

WOW!

FOIRE

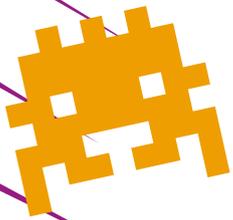
INTERNATIONALE DE MARSEILLE

LA FANTASTIC!

DOSSIER DE PRESSE

PARC
CHANOT
22
SEPT
02
OCT

#FoiredMarseille    



LA FANTASTIC ! SOMMAIRE

1. LES MONDES IMAGINAIRES 05

Ken Follett	06
Le Vaisseau	07
▪ Le côté obscur	08
▪ L'espace médiéval.....	09
▪ Le côté clair	10
Les royaumes de la nuit	12
Le Gamer show	16
"Supernaturel" : l'expo d'art contemporain	18

2. LES INÉDITS 21

Le village corse	22
▪ Animations	22
▪ Pôle Tourisme	23
▪ À boire et à manger	23
Le village des start-up	24
Lituanie : une première à Marseille	28
Le dressing solidaire	32
Autres animations	33

3. LE PALAIS 35

Aménagement – rénovation	36
L'univers de la maison	40
▪ Décoration, artisanat	40
▪ Équipements ménagers	40
▪ Nouvelles technologies	41
Le salon meuble et déco	42
Développement durable et éco-énergie	44
Astuces du ménage	48
L'expo Design Insolite	49

4. LA CONTRÉE 53

▪ Piscines	54
▪ Jardins	56

5. LE BANQUET 59

Le Village du terroir	60
▪ La Maison de l'élevage	60
▪ Et aussi... ..	62
Cuisine du monde	64

6. VOYAGE DANS LA GALAXIE..... 67

Un hall universel	68
▪ Le Village des Tropiques	68
▪ Le Village polynésien	70
▪ Italie : la Fantastica !	71
▪ Pavillon Arménie : l'Artsakh à l'honneur	74
▪ Et aussi... ..	74

7. PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA..... 77

Mode et artisanat	78
▪ Made in France	78
▪ Cap sur... ..	78
Beauté, bien être, santé.....	82
▪ Cap sur... ..	82
▪ Salon des arts divinatoires	84
Sports, loisirs, culture	84

8. ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS..... 89

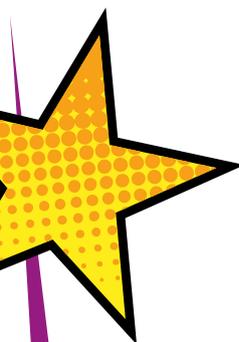
▪ Les institutions	90
▪ Le village des Associations	96

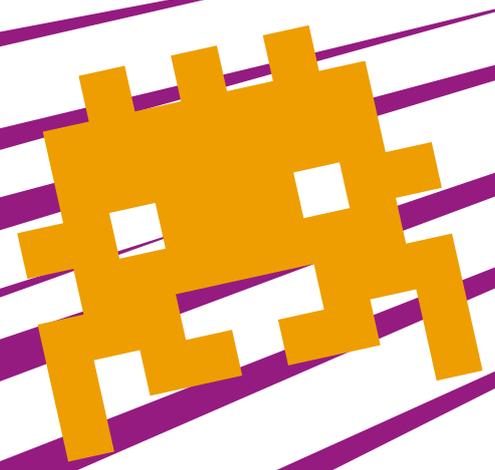
9. INFOS PRATIQUES 99

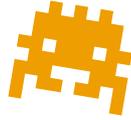
Horaires, lieu, tarifs et stationnement	100
---	-----

10. INFOS PRESSE 104

Accréditations, contacts, espace presse	104
---	-----







PLUS QUE JAMAIS, LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE EST FANTASTIC !

DU 22 SEPTEMBRE AU 2 OCTOBRE 2017,
LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE PLONGE
DANS L'HEROIC FANTASY !

TOUR À TOUR « GOURMANDE », « CRÉATIVE », « JOYEUSE »,
« MUSICALE » ET « SPORTIVE »,
LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE EST « FANTASTIC ! »
EN 2017, POUR UNE 93^{ÈME} EDITION HERÔIQUE ET MERVEILLEUSE.

Pendant onze jours, pleins feux sur les mondes imaginaires de la BD, des mangas, des légendes moyenâgeuses, des rois et capitaines, des sorciers et mercenaires, des fées et des princesses mais aussi de la fantaisie urbaine, des vampires et des loups-garous, des fantômes et des démons !

L'ensorcellement sera total à l'occasion des deux nocturnes, le samedi 23 septembre et le vendredi 29 septembre.

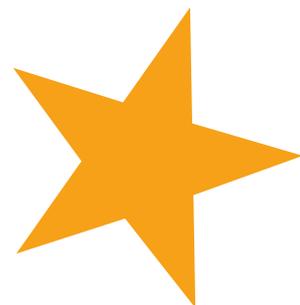
Chaque jour, dans un univers configuré pour accueillir de nombreuses animations "fantastic", des expositions originales et toutes sortes d'activités participatives, la Foire est résolument placée sous le signe de la féerie et de l'enchantement.

Dès l'entrée principale, dans une logique de déambulation, les visiteurs sont invités à un voyage à travers trois grands mondes fantasmagoriques, évoluant des ténèbres à la lumière. De l'aventure et du bonheur avant tout pour petits et grands, grâce à une thématique qui se prête à tous les émerveillements, sous le regard bienveillant d'un visiteur prestigieux.

Quelques jours après la sortie mondiale de son dernier livre, Ken Follett, auteur de nombreux thrillers, romans historiques et des sagas « Les piliers de la terre » et « Un monde sans fin », fera l'honneur de sa présence le 29 septembre.

BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES

À L'OCCASION DE LA SORTIE MONDIALE DE SON DERNIER OUVRAGE, "UNE COLONNE DE FEU", PARU AUX ÉDITIONS ROBERT LAFFONT, KEN FOLLETT CHOISIT LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE POUR RENCONTRER SON PUBLIC.



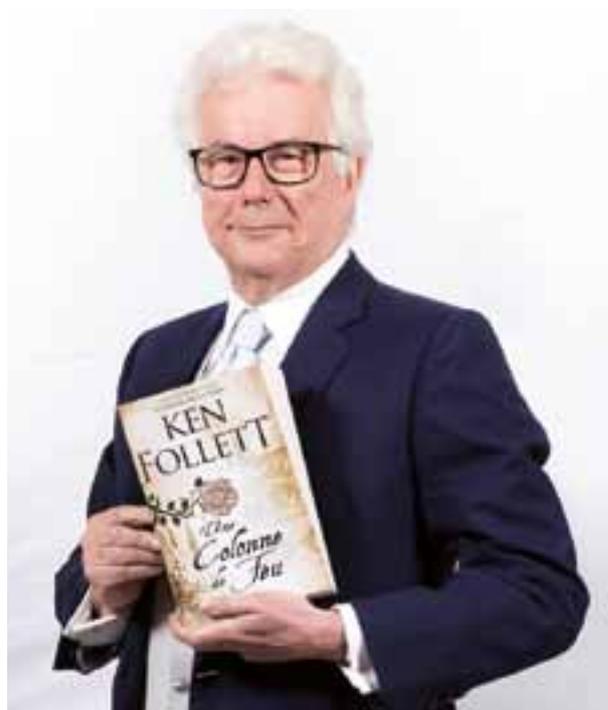
KEN FOLLETT

Quelques jours après la sortie mondiale de son nouvel opus, la Foire de Marseille reçoit Ken Follett à l'invitation de l'association « Parlez-moi d'un livre », en partenariat avec la Librairie Prado Paradis et les éditions Robert Laffont.

Ayant pour cadre une période particulièrement mouvementée de l'Histoire, « **Une colonne de feu** » est l'un des ouvrages les plus captivants et les plus ambitieux que **Ken Follett** ait écrit à ce jour. Il séduira ses admirateurs de toujours mais aussi les nouveaux venus dans son univers.

Auteur des sagas phénoménales « Les piliers de la terre » et « Un monde sans fin », l'écrivain gallois renoue avec la ville de Kingsbridge, au XVI^{ème} siècle, au moment de l'accès au trône d'Élisabeth 1^{ère}.

Comptant parmi les plus grands auteurs de best-sellers et de thrillers (près de 100 millions de livres vendus à travers le monde depuis 1978 et la parution de son premier succès, "L'Arme à l'œil"), c'est avec ses romans historiques que Ken Follett a connu ses meilleures ventes. Plusieurs de ses œuvres ont été adaptées au cinéma ou à la télévision.



LE PROGRAMME VENDREDI 29 SEPTEMBRE

Ouverture des portes à 18h30 : Auditorium, Palais des Congrès.

Début de la rencontre à 19h00 : projection d'un film sur « Une colonne de feu », suivie d'un échange avec le public et d'une séance de dédicaces.

La bibliographie de l'auteur sera proposée sur place avec la Librairie Prado Paradis.

LES ANIMATIONS

LE VAISSEAU

Épicentre de la 93^{ème} édition, Le Vaisseau : plus de 1.000 m² au cœur de la Foire Internationale de Marseille pour plonger dans les univers de La Fantastique : Mangas, Super Héros, Magie, Science-Fiction, Médiéval...

Le Vaisseau , c'est un parcours immersif pour petits et grands : les forces obscures et lumineuses des univers fantastiques s'exposent, déambulent, s'animent pendant 11 jours. Au programme : expositions, décors, démonstrations, initiations, ateliers, dédicaces, parcours interactifs... mais aussi rencontres avec les univers du Cosplay, du GN et du Steampunk... Mais de quoi s'agit-il ?



COSPLAY

Contraction des mots « costume » et « play », née aux Etats-Unis. Chaque joueur peut créer, fabriquer le costume de son héros de fiction favori et l'incarner pendant quelques heures ou quelques jours. Dans un véritable moment de partage avec ses pairs et le public, le Cosplayer prendra la pose pour un défilé ou une photo.

Pendant 11 jours, ces passionnés viendront à la rencontre des visiteurs de la Foire par le biais de différentes associations : AOI SORA Cosplay, Comics Team Marseille, Batman Legend...



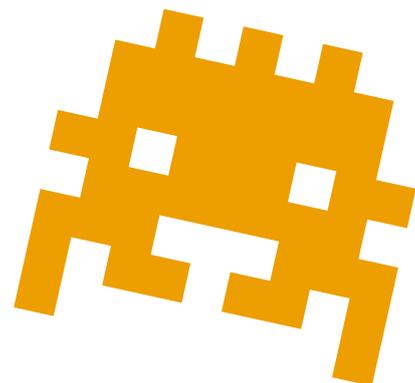
STEAMPUNK

Mouvement philosophique, l'uchronie (contraction des mots utopie et anachronie) invente un univers dans lequel la vapeur remplace le pétrole. Largement inspiré des ouvrages de Jules Verne et de l'époque victorienne, le Steampunk réunit des passionnés qui créent leurs personnages et leurs costumes : cuir, rouages, laiton, lunettes de pilote appelées Goggle, dentelles, guipures, corsets, vestons... Bien que confidentiel, cet univers d'un esthétisme captivant est une découverte pour le public et fascine petits et grands.

GN

Version **Grandeur Nature** du jeu de rôle, où les protagonistes incarnent un personnage de jeux, déjà existant ou inventé pour l'occasion. D'inspiration médiévale ou fantastique, le personnage incarné permet au GNiste de jouer un rôle avec ses pairs, dans un jeu dont les règles, souvent complexes, ont été définies en amont.

BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES



LE VAISSEAU : 3 UNIVERS

Quels que soient le jour et l'heure de sa venue, dès ses premiers pas à l'intérieur de la Foire, le visiteur est précipité dans trois univers parallèles, passant du côté obscur à la lumière.

LE CÔTÉ OBSCUR

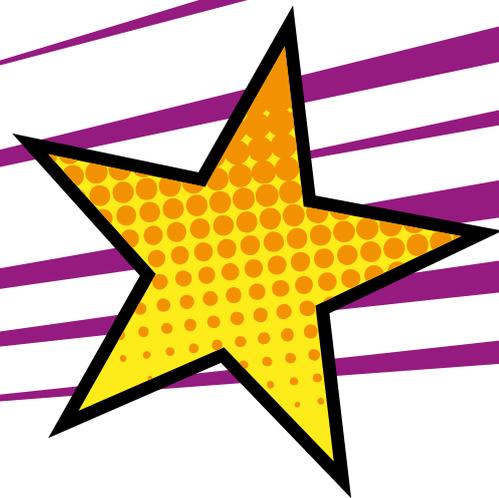
Première étape du parcours du Vaisseau, les visiteurs sont invités à pénétrer dans un espace sombre et inquiétant, peuplé de vampires, sorciers, êtres maléfiques et personnages mystérieux...

Au fil de leur parcours, les aventuriers courageux découvriront un décor de château maléfique où ils pourront se prendre en photo puis un cabinet de curiosités largement inspiré de l'univers du plus célèbre des sorciers : **Harry Potter**. Animé par des passionnés et des cosplayers : Lumos Maxima, Expelliarmus et Wingardium Leviosa attendent sorciers et autres moldus pour rencontres, échanges, photos, anecdotes...

Oseront-ils ensuite s'aventurer dans le Labyrinthe de La Fantastic ? Peut-être rencontreront-ils au détour d'un couloir un **zombie** ou un **vampire** ?

Enfin sortis de ce dédale, ils découvriront une exposition de costumes, armures et autres figurines. Cette exposition élaborée en partenariat avec les associations ASFO 84 et Deklick permettra aux





visiteurs de découvrir les œuvres de ces passionnés. La visite se poursuit par le mur des énigmes et des portraits à déchiffrer : meurtres à élucider et personnages énigmatiques à identifier...

Pour clôturer ce parcours des forces obscures, un **espace Jeu Vidéo** regroupera les titres les plus cauchemardesques de la Xbox One ! Les visiteurs auront-ils le courage de saisir la manette de ces jeux légendaires ? Ils devront s'échapper d'un manoir maléfique sur « **Layers of Fear** », combattre des zombies avec « **Dead Rising** » ou affronter le mal dans « **Resident Evil** ».



L'ESPACE MÉDIÉVAL

Sans même le secours d'un miroir de téléportation, un tunnel mène les visiteurs à la lumière du jour pour découvrir en extérieur un village médiéval peuplé de chevaliers et de vikings...

L'association Les Feux d'Asgard aménagera un espace d'évocation historique viking avec des tentes, des ateliers et des animations : démonstration de combat médiéval à armes réelles, initiation au combat avec des armes de GN (ouvert à partir de 5 ans), initiation aux jeux de société viking (Hnefatafl), chasse aux dames, Kubb, jeux du coffre, photos et jeux avec les animaux (Loki le chien loup, Freyja et Danino les chats et Nidhogg le furet), démonstration de forge ou du travail du cuir, explication de la vie et des coutumes viking...



Une lice de combat sera dressée au cœur de ce village, démonstrations et initiations se succéderont pour les petits et les grands. Les visiteurs pourront découvrir l'art martial du combat au sabre laser mais également des joutes de combat médiéval...

BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES

LE CÔTÉ CLAIR

Dernière étape du parcours du Vaisseau, un tunnel lumineux guide les visiteurs vers un havre bercé par les **Forces lumineuses**. Construit autour des arbres illuminés et enchantés, cet espace est consacré aux fées, princesses, elfes et autres contes féériques.

La boutique **Viva Samba** propose aux visiteurs un choix de costumes de princes et autres fées, à enfiler gracieusement pour une séance photo entre amis ou en famille devant un décor de château.

Dans sa **roulotte féérique**, Patrice possède le don unique des conteurs de légendes... Il invite les visiteurs dans ses mondes merveilleux, où les secrets pimentent la vie de personnages hauts en couleurs et font rêver petits et grands. Entre dragons et sorcellerie, chevaliers et pirates, il incite chacun à explorer son imaginaire intérieur et fait revivre les mémoires d'antan, au rythme de la découverte d'un univers féérique, fait de jolies histoires, de douceurs pour l'âme des rêveurs...



Un peu plus loin, les visiteurs découvrent également une exposition de **planches et illustrations manga** originales ainsi que des **costumes et robots**.

Un espace aménagé par l'association **Heroïc Séjours** est réservé aux plus jeunes, avec des animations dédiées (week-end et mercredi) : création de masques et de potions magiques, ateliers créatifs... et tous les jours, ateliers coloriage, photocall, parcours d'agilité sur un mur d'escalade pour les Spiderman en herbe...



À l'initiative de la librairie Prado Paradis, les visiteurs pourront également rencontrer des artistes, illustrateurs, auteurs et découvrir leur travail, leur métier et leurs œuvres.

Enfin, les samedi 23, dimanche 24, samedi 30 septembre et dimanche 1er octobre, la Foire invite les visiteurs à des balades dans les allées, à bord d'une charrette tirée par une licorne magique.

BOOM

BOOM

BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES

LES ROYAUMES DE LA NUIT, DEUX NOCTURNES ENCHANTÉES

Samedi 23 septembre

Au programme de la première nocturne, un spectacle sur mesure, conçu spécialement pour la Foire, avec une ouverture prestigieuse et poétique, réalisée par le théâtre du Centaure, des zombies, des Transformers ou des sabres laser.

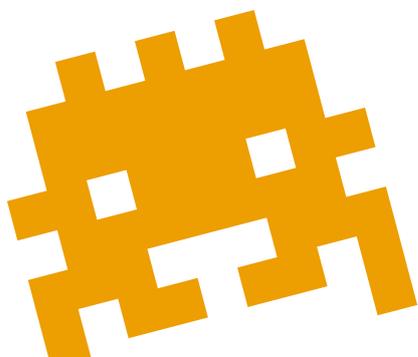
Les Centaures appartiennent au monde fantastique des mythes et des légendes. Pourtant à Marseille, parfois, ils surgissent dans le monde réel car c'est ici que Camille & Manolo ont choisi d'installer leur compagnie, le **Théâtre du Centaure**. Ils seront donc au Parc Chanot, mi-humains, mi-animaux dans leurs magnifiques robes noires comme des passeurs entre la réalité et monde des rêves.

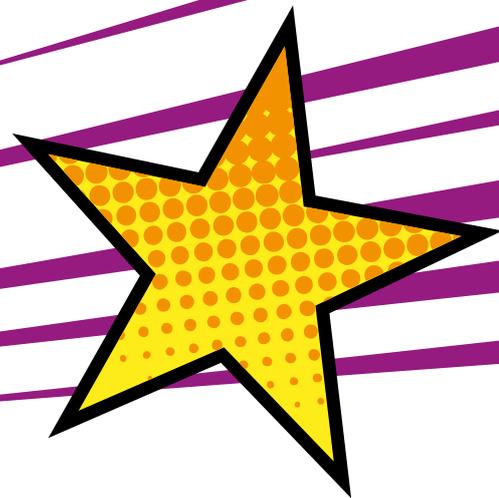


Percussions et sonorisation, éclairages, bulles embarquées sur un char, création originale d'un vaisseau de 6m50 pour un voyage aquatique, fantastique et unique : **les Kowelens** sont l'hybridation entre les connaissances « classiques » des peuples marins du merveilleux (sirènes, nixe, pixie, ...) et la volonté créatrice de l'équipe de Monts Rieus d'y associer son goût pour la convivialité, le rire, et les talents artistiques qui la composent (musique, acrobaties, jongleries).



« Embrassez qui vous voulez ». C'est ce que l'on pourrait comprendre lorsque les **Lampadophores** scandent, chantent et dansent allègrement. C'est ce que l'on pourrait comprendre si on connaissait ce langage qui semble hérité d'un grand-oncle dadaïste. Trois pirouettes, un refrain - un baiser, un bisou, un bécot. Entrez dans le rond de lumière, c'est à vous. Pour ces doux illuminés, toutes les tendresses sont à éclairer.





Tout simplement bluffant, le show **Transformers** offre aux visiteurs une apparition des célèbres robots Bumblebee et Optimus prime ...

Immortalisé par Luke Skywalker ou Obi-Wan Kenobi, le **sabre laser** de la Guerre des Étoiles a désormais son académie en Provence. Issu du célèbre film de S.F et inspiré par de véritables techniques de combats asiatiques à l'épée ou au sabre, ce nouveau loisir sportif permet de développer de façon accrue réflexes, cardio, maîtrise de soi, analyse de l'adversaire et de l'environnement.



Organisée par l'association AOI SORA Cosplay, la **Zombie Walk** de Marseille trace son parcours dans les allées de la Foire en clôture du grand défilé de cette première nocturne.



Côté musique, le **StarLive**, grand concert organisé en partenariat avec Radio Star réunira un plateau d'artistes trois étoiles : Nazim, Arcadian, Huko, Avanaé Hugel, Ridsa, Aya et Loïc Nottet.

Au programme également de cette soirée multiforme, **le bal au Village des Tropiques** ou **le concert de musiques de film**, commun aux deux nocturnes, donné sur la scène du Vaisseau par l'Ensemble Musical du Sud.

BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES

Vendredi 29 septembre

Au programme : déambulations de super héros, animations dédiées organisées par plusieurs compagnies, avec la participation de tous les visiteurs qui le souhaitent, s'ils remplissent une petite condition...

Aujourd'hui, avec la génération des Androïdes, les robots parlent, jouent et dansent pour se... détendre ! Grâce à **Air Compagnie**, aux technologies du 21^{ème} siècle, et aux prémices d'une ère écologique, l'Androïde s'humanise, donne l'exemple et trace une voie vers de nouveaux modes de locomotion et de communication. L'humanisme et la poésie de ces personnages nous transposent dans un possible monde pour demain. Un futur pas si lointain ?



LA GRANDE PARADE FANTASTIC N'ATTEND PLUS QUE VOUS !

Chevalier, troll, elfe, fée, sorcier, dragon, princesse... Quel que soit leur costume, tous les visiteurs qui souhaitent devenir acteurs de cette nocturne ont rendez-vous à l'intérieur de la Foire à 19 heures, en bas de la grande allée, pour rejoindre la parade des artistes. Une seule condition : être déguisé !

Spectacle déambulatoire et théâtral, **l'Allégorie de la grenouille** mêle acrobatie, comédie, et parade sonorisée. L'utilisation de structures particulières confère une image surréaliste aux mouvements des héros : astronautes en apesanteur, possibilité d'avancer par bonds de géant ou de flotter dans les airs. Musicale, la déambulation s'effectue au son de standards rock des 60's.



Fontaine gâteau et cierges magiques, masques Diabladas et taureau de feu, deux parades pyrotechniques animées par trois illumineurs achèveront d'embraser la nuit marseillaise.



FRANCE BLEU PROVENCE : 11 JOURS DE DIRECT

Les émissions

Assistez en direct aux émissions de France Bleu Provence :

Le Grand Mefi, du lundi au vendredi à 11h

Animée par **Laurent Menel**

Répondez à un maximum de questions et gagnez de somptueux cadeaux !

Les Tchatteurs, du lundi au vendredi à 12h

Animée par **Thibaut Gaudry**

Des tchatteurs 100% Foire, chaque jour découvrez 3 personnalités.

Le Club Foot Marseille, lundi 25 septembre à 18h

Animée par **Tony Selliez**

Réagissez à la dernière rencontre de l'OM et restez informés sur les dernières actualités du Club.

La Cuisine, samedi 30 septembre à 10h

Animée par **Mélanie Masson** et **Anne Garabedian**

On cuisine ensemble... intervention de chefs, bonnes recettes, bonnes adresses !



Les animations

Venez découvrir les jeux de réalité virtuelle sur le podium de France Bleu Provence ! Votre radio, en partenariat avec le Casino Plein Air, vous propose un voyage extraordinaire. Jouez également aux quizz animés par Laurent Menel, tournez la grande roue et gagnez des centaines de cadeaux.

Les moments forts

Emission spéciale avec le groupe Canta u populu corsu

Samedi 23 septembre à 14h - assistez à l'émission-concert avec le groupe Canta u populu corsu. Fort d'une histoire de plus de quarante ans et de renommée internationale le groupe est rassembleur, engagé, enraciné, riche de ses traditions et de sa mémoire, un groupe ouvert sur l'autre et sur l'ailleurs.

Nocturne du Samedi 23 septembre : Découvrez le groupe **Double Face** et jouez avec ses membres à un grand quizz musical !

LA NOCTURNE VENDREDI 29 SEPTEMBRE

Découvrez les talents des participants au casting « Nos auditeurs sont fantastiques », suivi de la boîte de nuit éphémère.

France Bleu Provence organise un grand casting d'auditeurs : chanteurs, danseurs, magiciens... envoyez vos prouesses à l'adresse suivante : castingfoire@radiofrance.com avant le 22 septembre. Si vous êtes sélectionné, votre radio vous offre son podium sur la Foire de Marseille pour une représentation complètement FANTASTIQUE !

Représentation des auditeurs suivi de la boîte éphémère France Bleu Provence, qui reçoit le DJ de la tournée ON R. Venez danser en famille sur les plus grands titres du moment !

BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES

LE « GAMER SHOW »

Pour la 93^{ème} édition de la Foire, le GAMER SHOW se met lui aussi aux couleurs de La Fantastic !

ESPACE ENFANTS

Réservé aux plus petits, cet espace sera dédié aux jeux-vidéos Lego Marvel super-héros, Lego StarWars, Lego Harry Potter, Lego Batman.

Incarnez les héros Marvel, Harry Potter, DC Comics ou StarWars et traversez les univers pour découvrir des mondes fantastiques !

Faites maquiller votre bout de chou par des professionnelles ou confectionnez votre masque de Super-héros sur l'un des ateliers créatifs.

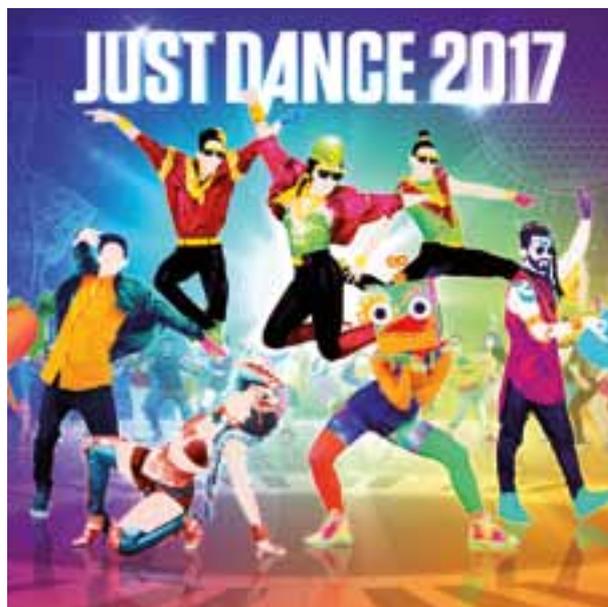


ESPACE SCÈNE DANSE JUST DANCE

Venez vous trémousser sur vos morceaux préférés, seul ou entre amis sur les tubes de cette année ou les musiques de votre enfance !

Laissez-vous guider par la musique et affrontez nos danseurs professionnels sur les morceaux emblématiques du jeu de danse référence, Just Dance.

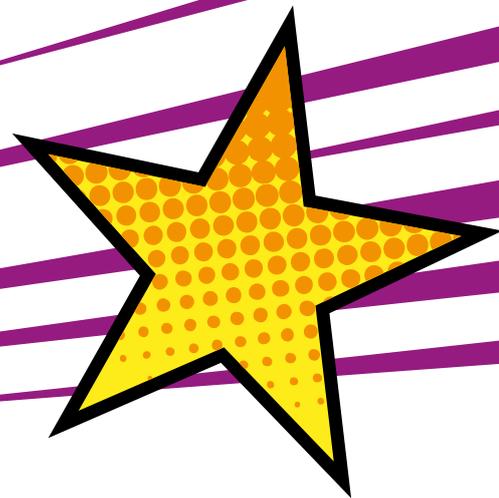
Prenez place sur la scène, face à la caméra Kinect et venez défier nos champions.



ESPACE PHOTOCALL

Profitez de votre visite, pour prendre un selfie dans un décor de Science-Fiction reconstitué. Souvenir garanti !





ESPACE STAR WARS

Fan de Star Wars ? Cet espace est fait pour vous. Plongez dans l'univers Star Wars à travers un espace unique et mettez-vous dans la peau des personnages principaux pour délivrer la galaxie.

Inspiré de 5 films de la saga, le jeu met en scène des combats armés entre les forces de l'Empire Galactique et l'alliance rebelle. À travers Tatouine, Hoth, Bespin, Andor et Jakku, revivez les instants mythiques de la saga.

Rebelle ou Empire, choisissez votre camps et rendez-vous sur le Gamer Show.

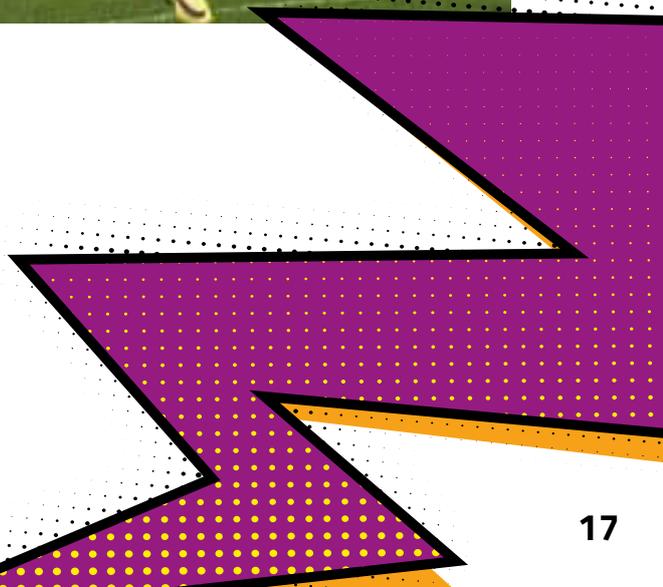
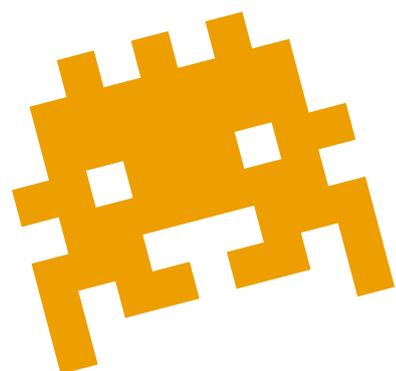


ESPACE FOOT

Venez tester les dernières nouveautés en matière de jeux de foot, affrontez les plus grands joueurs de la région sur FIFA 18, la référence absolue en matière de simulation de football, et tentez de remporter des lots lors de nos grands tournois.

Intégrez des équipes de renom, incarnez votre joueur préféré, jouez sur des stades emblématiques et participez à différents championnats ou un simple match entre amis sur le jeu officiel de Foot FIFA.

Les fans de PES seront également servis, car le jeu sera lui aussi en test sur plusieurs pôles.



BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES

« SUPERNATUREL » L'EXPO D'ART CONTEMPORAIN

La première exposition d'art contemporain organisée dans le cadre de la Foire Internationale de Marseille se tiendra Hall 2. Marseille Expos, réseau de 40 galeries et lieux d'art contemporain d'Aix-Marseille Métropole, y a convié une dizaine d'artistes.

Avant d'être le titre d'une série télé à succès sur deux frères parcourant les États-Unis à la recherche de fantômes et monstres de tous poils, le terme « surnaturel » a été inventé au Moyen-Âge, pour désigner les phénomènes qui sortent de l'ordre naturel, mais peuplent néanmoins l'imaginaire collectif fait de démons, de croyances païennes et de sorcellerie.

Bienvenue donc dans cette exposition d'art contemporain qui promet de surprendre le visiteur et de l'interroger sur la réalité qui l'entoure. Qu'il s'agisse d'un héros de jeux vidéo, d'un chat en néon, de machineries fantastiques ou de peintures prélevées sur la nature, chaque dessin, sculpture, vidéo ou installation s'appuie sur des objets ou personnages familiers, pour les transposer dans un autre univers bien plus inquiétant, magique... ou absurde.



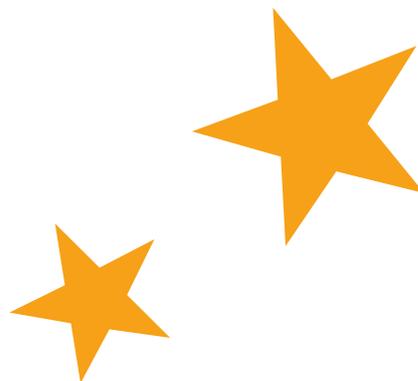
Insight Path® (2017), Bruno Sedan

Artistes présentés :

Stefan ALTENBURGER, Christophe BOURSAULT, Max CHARVOLEN, Davide CICOLANI, Dominique LICCIA, Raoul REYNOLDS, Guillaume PINARD, Atef SAMANEH, Alain SÉCHAS, Bruno SEDAN.

Structures invitantes coorganisatrices :

American Gallery, FRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, Galerie Polysémie, Galerie Porte-Avion, Tank Art Space.



BOOM

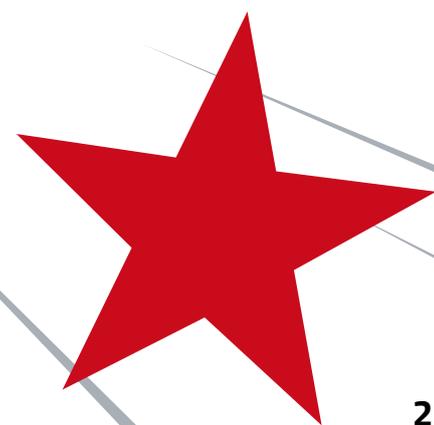
BOOM





LES INÉDITS

L'une des clés du succès de la Foire Internationale de Marseille, c'est sa capacité à surprendre et à se renouveler. Le thème retenu pour cette 93^{ème} édition s'y prête d'ailleurs particulièrement. Et les visiteurs ne seront pas déçus. Villages corse ou des start-up, dressing solidaire, pavillon lituanien, expo d'art contemporain, journées gratuites... Pour sa nouvelle saison, la Fantastic propose de nombreuses surprises et nouveautés.



LES INÉDITS

LE VILLAGE CORSE

Pour la première fois, la Foire Internationale de Marseille accueille un village corse, pour exprimer toute la richesse et la diversité de l'île de Beauté : près de 1 500 m² d'exposition entièrement dédiés à ce département, 40 stands d'exposants insulaires.

En partenariat avec l'ADEC & la CCI de Haute-Corse, Corsic' Azzione crée un village corse qui mettra en valeur les artisans locaux, leurs savoir-faire artisanaux, touristiques, culturels...



AU PROGRAMME

Animations, dégustations, démonstrations, découverte des territoires agritouristiques, vente des productions insulaires (charcuterie, vin, fromage, miel, farine de châtaigne, huile d'olive, confitures et confiseries, plantes aromatiques et médicinales, cosmétiques...).

Artisans, producteurs, associations, institutions, start-up... de multiples savoir-faire seront mis en avant.



ANIMATIONS

La musique et la culture corse trouveront toute leur résonance et leur expression avec les voix des groupes corses et des animations en non-stop réunissant plus de 10 formations insulaires.





Une grande tombola mettra en jeu de nombreux lots d'une valeur de 2 000€. Des émissions seront retransmises dans le monde entier en direct du studio télé installé dans la Foire. Des diplômes de qualité seront remis aux producteurs corses, l'Ordre Culinaire International procèdera à des intronisations. Enfin, parmi de nombreuses autres surprises, des mini débats et échanges se tiendront avec les élus et les institutions de Corse, et les diasporas corses de Miami et Porto Rico seront contactées en direct du salon.

PÔLE TOURISME

La promotion de la Corse comme destination touristique sera bien entendu également à l'honneur : offices de tourisme, syndicat des hôteliers, l'ATC, agences de voyages, hôtels, compagnies maritimes, compagnies aériennes, activités sportives et touristiques seront présents dans un espace entièrement dédié aux voyages et aux loisirs en Corse.



CI SERA DA BEIE E DA MANGHJA !

La tradition culinaire corse ne sera d'ailleurs pas oubliée avec un restaurant de 260 m² et 120 places assises.



La brasserie Pietra sera partenaire de l'évènement avec un bar aux couleurs de la Corse où le visiteur pourra déguster toutes les boissons issues de l'île (Hely, Mouss'Or, Limonata, Ozia, Corsica Cola, Muscats pétillants, vin AOC... sans oublier l'eau minérale Zilia et l'Orezza).

Une grande terrasse en extérieur permettra de déguster des saveurs autour des food trucks corses LBJ'S et de ses hamburgers "nustrale", ainsi que du Beer truck Pietra!



Crédit photo : iStock®

JOURNÉE SPÉCIALE

Le samedi 23 septembre, en présence d'une délégation institutionnelle corse

LES INÉDITS



LE VILLAGE DES START-UP

Aix-Marseille French Tech et la FIM ne pouvaient que se rencontrer ! AMFT veut en effet positionner les start-up du territoire sur des événements régionaux, pour leur offrir de la visibilité auprès de leurs cibles grand public. De son côté, la Foire n'est pas restée étrangère à la révolution du numérique et de l'Hi-Tech. Afin de mettre en lumière le potentiel d'innovation du territoire, la Foire Internationale de Marseille rassemble donc dans le village des start-up, hall 3, une quinzaine d'entreprises.

CAP SUR...

CLIPONLIKE

Créée en 2016, la start-up marseillaise propose la toute première machine de production de vidéo clips automatisée connectée. Sous la forme d'un stand scène, elle produit vos vidéos clips personnalisés en instantané. C'est vous qui choisissez votre décor et votre chanson, pour vous mettre ensuite dans la peau d'une star en direct live !

Envie de chanter, d'envoyer un message vidéo ou de jouer entre amis devant la caméra, Cliponlike vous met en scène ! Venez tester votre talent gratuitement à la Foire, Cliponlike réalise généreusement vos vidéos et vos photos pour l'occasion.



FENOTEC

La startup lance la présentation et la commercialisation de Hi, un interphone vidéo sans fil d'un genre totalement nouveau. Connecté à Internet et doté d'une caméra haute résolution, cet interphone innovant permet d'accueillir vos visiteurs et de surveiller l'accès à votre domicile de n'importe où et n'importe quand via un smartphone ou une tablette.



GEO SENTINEL

Geo Sentinel® permet aux professionnels d'être alertés lors de situations de détresse vécues par leurs résidents, patients ou salariés (chute, fugue, malaise...). La solution propose un accès privé et sécurisé aux données collectées afin de connaître en tout lieu et en temps réel l'historique des alertes et des constantes de santé de l'utilisateur. Geo Sentinel® garantit une présence rassurante et sécurisante dans le monde entier aux travailleurs expatriés ou isolés et à leurs employeurs, aux professionnels de santé, aux malades et à leurs proches, aux voyageurs solitaires...

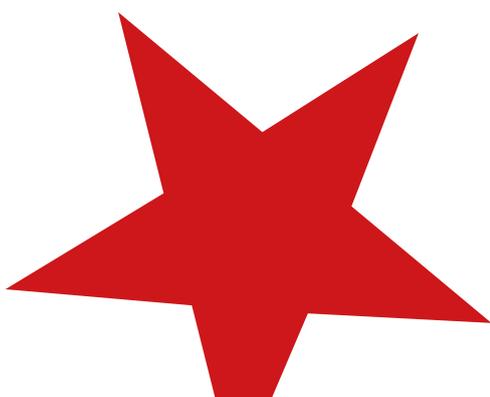


Geo Sentinel®
L'OEIL BIENVEILLANT

LED'S CHAT

Créée en avril 2015 à Marseille Innovation sur la base des travaux brevetés du Laboratoire d'Informatique Fondamentale d'Aix-Marseille Université, LED'S CHAT commercialise des dalles de lumière intelligentes, connectées et économes pour le renouvellement de l'expérience client dans les espaces de vente et les aménagements intérieurs. La technologie se fonde sur des modules, dotés de microprocesseurs, de LED et de capteurs, qui interagissent pour communiquer entre eux et piloter seuls les couleurs et leur intensité pour produire des effets lumineux et des affichages inoubliables.

Le produit vient juste d'être terminé, et sera présenté pour la première fois dans sa version finale à la Foire de Marseille 2017.



LES INÉDITS



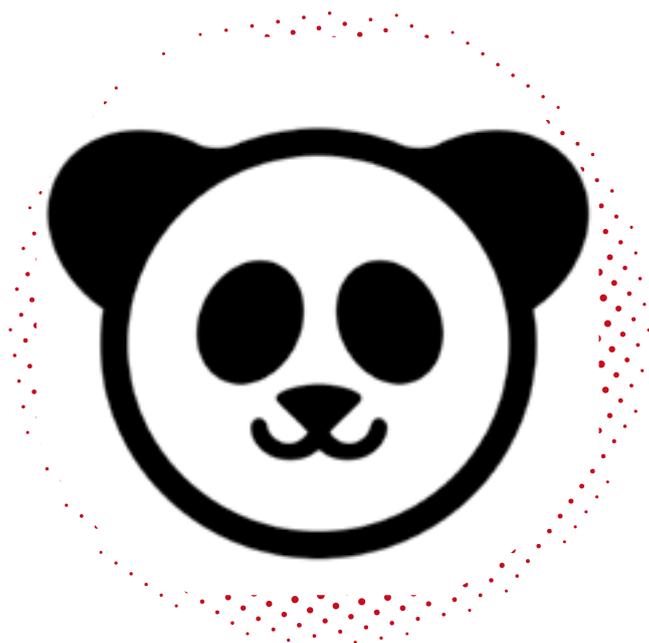
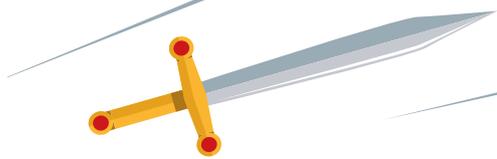
MORPHÉE

Comme son nom l'indique, Morphée traite des troubles du sommeil, dont souffrent plus de 10 millions de personnes en France. Morphée est un objet nomade et « déconnecté » que l'on pose sur sa table de nuit. Il contient 60 séances, principalement issues de la méditation de pleine conscience, d'une durée de 6, 10, ou 14 minutes pour chacune des séances. Ces ateliers à écouter (par le biais d'écouteurs ou de l'enceinte intégrée) le soir au coucher permettent à l'utilisateur de déplacer son attention de ses soucis quotidiens et ses ruminations vers son corps et sa respiration, générant ainsi calme et détente, 2 éléments indispensables à un sommeil réparateur. Les visiteurs de la Foire auront un aperçu du design définitif de l'objet grâce à des images de synthèse. Ils pourront également pré-commander Morphée, dont un prototype sera proposé.



ONDILO

Finis le stress et les mauvaises surprises, les hésitations sur le choix des produits et du bon dosage, les désagréments d'une eau irritante. Ondilo propose ICO, un service innovant qui simplifie radicalement l'entretien d'une piscine, conçu pour que tout le monde puisse maîtriser la qualité de son eau de baignade, en toute sérénité. ICO est un véritable petit îlot connecté qui flotte de manière autonome dans la piscine, collecte et transmet en continu les paramètres essentiels de la qualité de l'eau. Prédicatif, le moteur d'analyse breveté d'ICO intègre également des données comme la météo pour anticiper au mieux les changements de l'eau et éviter les mauvaises surprises. Avec ICO, c'est une nouvelle façon de vivre sa piscine, son jardin, directement depuis son smartphone.



MAROKA

À l'automne 2017, Maroka lance sa plateforme www.manounouamarseille.fr. La première plateforme locale qui digitalise le bouche-à-oreille pour la garde d'enfant à domicile à Marseille. Elle permet de choisir et réserver en ligne sa future baby-sitter.

Ce site internet vise à mettre en relation des parents avec des nounous ou des baby-sitters aux références vérifiées. Pour la première fois en France, les familles pourront découvrir les baby-sitters grâce à une vidéo de présentation qu'elles auront réalisé. Trente secondes et le feeling passe déjà !

PANDA ORTHOPEDICS

Créée en 2017 par deux marseillais, Panda Orthopedics permet aux sportifs d'éviter la rechute, lorsqu'ils reprennent le sport après un problème de genou. La société a conçu une technologie d'analyse de pointe, facile à utiliser, testée depuis six mois avec des kinésithérapeutes et des médecins du sport. Son objectif est double : améliorer la période de soin (accélération de la rééducation, meilleure qualité de soin) et suivre l'évolution du sportif dans la reprise de son entraînement pour lui éviter la séance de trop. À l'occasion de la Foire, elle lance la pré-commercialisation de son premier produit, Panda Sport, qui permet à tous les sportifs de bénéficier d'un suivi médical digne d'un athlète professionnel.



PAYRFACT

Application au service des salariés et des entreprises, Payrfect permet de décrypter, vérifier et comprendre son bulletin de salaire en un clic. Selon une enquête Ifop réalisée en 2015, 38 % des personnes qui consultent leur bulletin de paie y ont trouvé une ou plusieurs erreurs. Payrfect propose un simulateur gratuitement et en illimité, qui permet d'anticiper une rémunération ou de passer du salaire brut au salaire net.



LES INÉDITS

SOLABLE

Spécialiste de l'innovation eau / énergie, récompensé au CES 2017 de Las Vegas, Solable présente en avant-première LaVie, une solution qui transforme l'eau du robinet en eau minérale pure, à travers un processus inspiré par la nature. Le traitement se fait dans une jolie bouteille en verre, posée dans un écrin en bambou naturel pendant 20 minutes, sans filtre, ni consommable.

Cette technologie brevetée, l'oxydation avancée par clivage homolytique, enlève le chlore et ses dérivés, conserve tous les sels minéraux et oligo-éléments, supprime les goûts et odeurs et réduit fortement les traces de pesticides et médicaments. Sa durée de vie planifiée dépasse dix ans. L'eau ainsi obtenue se révèle souvent plus pure que les eaux minérales naturelles du commerce.

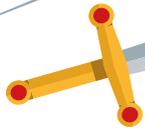


WEEN

Et si le confort ultime était celui dont on ne se préoccupe pas? De retour de vacances ou après un dîner tardif, vous arrivez dans une maison à la température idéale. Pour cela, nul besoin de chauffer à perte ni même de programmer.

C'est l'expérience inédite qu'offre le thermostat Ween. Il suffit d'avoir son Smartphone sur soi, et Ween ajuste la température en fonction de votre éloignement et de vos habitudes. Jamais la température n'aura été aussi précise, jamais vos absences n'auront fait autant de bien à la planète, sans même que vous ayez eu à y penser.





WINTUAL

La start-up développe des écrans innovants et des fenêtres virtuelles au service du bien-être et des entreprises.

La fenêtre virtuelle INTERACTIV permet de donner l'illusion d'une vraie fenêtre dans des espaces aveugles (réhabilitation de locaux aveugles, amélioration des conditions de travail, bien-être).

L'écran publicitaire WIN3D affiche des objets en 3D et les anime en fonction de la position de l'observateur.



ZABOX

Boîte connectée, mutualisée et sécurisée, Zabox offre un nouveau service de réception de colis à domicile. Mise à disposition gratuitement dans les halls d'immeubles d'habitations ou de bureaux, elle est simple à installer, fiable et sans maintenance. Moyennant un abonnement, il suffit d'une application mobile pour l'utiliser et récupérer ses colis grâce à un QR code. La facturation se fait alors à l'usage.



LES INÉDITS

LITUANIE : UNE PREMIERE A MARSEILLE

Pays d'Europe du Nord, la Lituanie est représentée pour la première fois à la Foire Internationale de Marseille par une quinzaine d'entreprises, qui attendent les visiteurs Hall 6.

C'est le plus grand et le plus touristique des trois Pays Baltes, avec environ trois millions d'habitants.

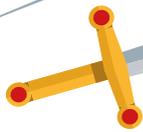
Grâce à une étroite collaboration entre l'agence de voyages UAB Autare, basée à Vilnius, et la SARL BaltiM, implantée à Marseille, des producteurs et artisans lituaniens arrivent de la lointaine mer Baltique pour présenter aux habitants de la cité phocéenne les objets artisanaux en terre cuite, le prêt-à-porter en lin traditionnel, les objets design en verre soufflé, les bougies et savons à l'ambre...



Les gourmands pourront également goûter les pâtisseries du patrimoine culinaire lituanien : le gâteau à la broche, les fameux miels aux myrtilles, aux baies d'argousier, les confitures aux baies de sorbier, mais aussi toute une variété d'huiles, des mélanges d'épices, des thés, du chocolat de très haute qualité !

Une première pour les visiteurs de la Foire, mais aussi pour ses commerçants à la recherche de nouveaux produits originaux et de qualité : hôtels, restaurants, épicerie fines, magasins de décoration, boutiques du prêt-à-porter, centres du bien-être et d'esthétique...

L'espace collectif de la Lituanie sera inaugurée officiellement le lundi 25 septembre à 11h. M. l'Ambassadeur de la République de Lituanie à Paris, Dalius Čekuolis, sera représenté par l'Attachée commerciale de la République de Lituanie en France Mme Daiva Kirkilaitė-Chetcuti.



CAP SUR ...

CRÉATIONS ARTISANALES

MODE

Le duo féminin "Indigo" des designers Elzé et Milita, présente sa nouvelle collection "Less is More" : des sacs à main et des sacs à dos transformables, dans une très grande variété de textures, de couleurs et de nuances ! Le sac à dos peut se transformer de cinq façons différentes et le sac à main de trois façons différentes en fonction de l'occasion : aller à la plage, faire des courses ou aller à une soirée chic !

Aiste Design Studio, quant à lui, propose aussi des créations de grande originalité et de confort : des collections de vêtements et accessoires pour femmes et hommes, entièrement réalisées à la main à partir de tissus naturels, dont la texture est préparée en utilisant une technologie spécifique. Les vêtements et accessoires en fourrure, laine et lin de la marque "Beautyfur fashions" sont également élégants et originaux : chapeaux, écharpes, gants, gilets...

Des bijoux et autres créations authentiques en ambre de "**Amber Fortuna**" sont également d'un grand intérêt. La qualité et l'authenticité sont les mots d'ordre pour cette entreprise familiale, qui comprend et apprécie la valeur indéniable de l'ambre de la Baltique.

Les couturiers de l'entreprise "**Serméga**", créée en 2005 et comptant aujourd'hui près de 30 jeunes employés qualifiés, préparent année après année de nouveaux modèles d'habillement pour femmes, hommes et enfants, des sacs à main, des tissus d'ameublement pour l'intérieur et extérieur.

En 2013 l'entreprise a créé sa première collection de vêtements et accessoires pour chiens. Parmi ses clients on peut déjà citer des grandes maisons spécialisées en Norvège et Suède.

"Jumi atelier", quant à lui, dessine et fabrique des articles de mode en laine, soie et lin : chapeaux, châles, gants, chaussures, habillement...) La texture de laine, utilisée pour ses créations est préparée via une technique spécifique que l'entreprise enseigne dans son atelier basé à Kaunas.



BIEN-ÊTRE

La société "**Mediola**", sous la marque "Freshdeli" et l'enseigne "Baltic soaps" fera découvrir ses savons artisanaux, enrichis avec la poussière d'ambre naturel de la Baltique et autres produits issus des richesses de cette Mer à la beauté si différente.

ARTISANAT

"Stiklo paslaptis" (Secret du verre), créateur d'objets uniques en verre, signés par les artistes V. Gibovskis et A. Daugėla, présentera ses sculptures et objets de décoration en verre très design, telles les sculptures "Ladies V" ou "Empereur" faites à la main.

LES INÉDITS

LE DRESSING SOLIDAIRE

FANTASTIC ET GÉNÉREUSE

Chaque année, la FIM s'associe à une association caritative. Pour cette édition, elle a choisi « Les restos du cœur » et crée un DRESSING SOLIDAIRE !



Cette opération, engagée au profit de l'association « Les restos du cœur » et en partenariat avec le dépôt-vente « Les jolies choses », a pour objectif d'organiser un grand dressing de vêtements à vendre pendant la Foire.

Nom de code : Les Marseillais sont fantastic !

Participer à une opération caritative originale... Et être invité à la Foire !

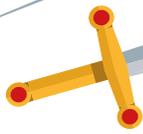
Les volontaires ont jusqu'au 15 septembre pour déposer vêtements, sacs, chaussures ou accessoires, féminins uniquement, dans un point de collecte : la SAFIM (parc Chanot) ou le dépôt-vente « Les jolies choses » à Marseille. En prime, ils bénéficiaient d'une invitation pour la Foire !

Récoltés, triés, stockés, ces articles en bon état et propres, qui pourraient être vendus en seconde main, vont désormais commencer une nouvelle vie.

Se faire plaisir à petits prix au Dressing solidaire ...

Tous les visiteurs de la Foire pourront en effet se faire plaisir à petit prix tout en réalisant une bonne action. Spécialement conçue pour l'évènement, la boutique sera animée pendant les 11 jours (Hall 1).





AUTRES ANIMATIONS

PATROUILLE DE FRANCE

Lundi 2 octobre, vers 11 heures, si les conditions météo le permettent, les alphajets de la Patrouille de France survoleront les allées du Parc Chanot, témoignant ainsi l'attachement de l'Etat français à la Foire de Marseille.

Depuis 1953, année de sa création, la Patrouille de France est avant tout un outil de rayonnement mondialement connu, le reflet du haut savoir faire de ses pilotes et, plus généralement, des unités opérationnelles qui composent l'ossature de l'armée de l'air.

Les pilotes et équipes techniques de la Patrouille de France sont en effet directement issus de ces unités opérationnelles, et voués à y retourner à l'issue des quelques années passées au sein de la formation, sur la base aérienne 701 de Salon de Provence.



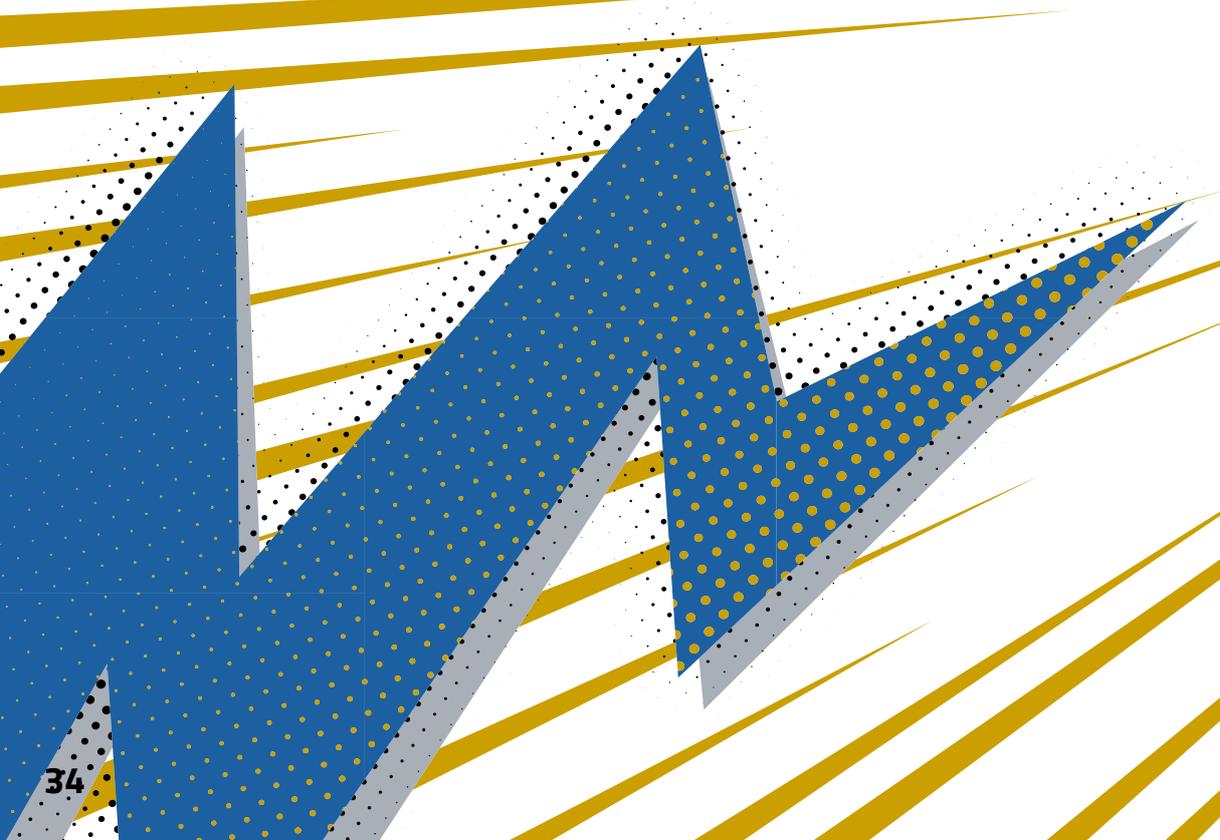
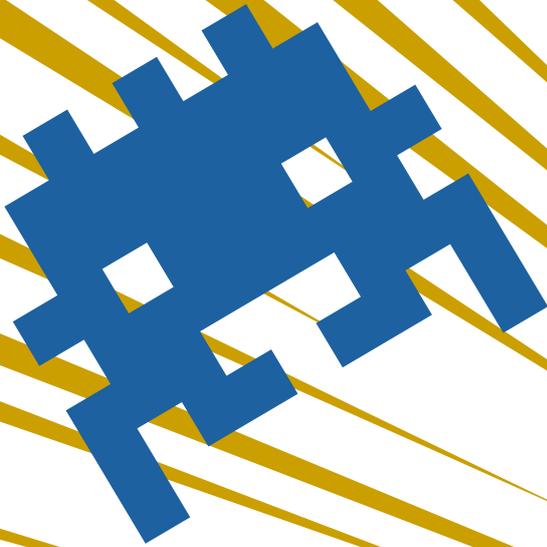
POUR LES VISITEURS, DES OFFRES « FANTASTIC » !

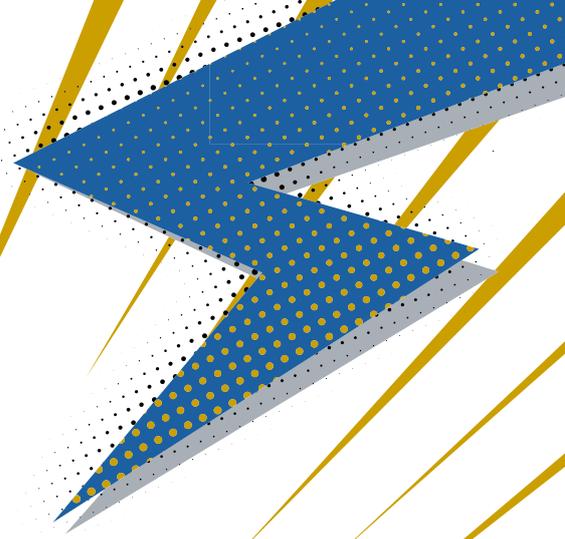
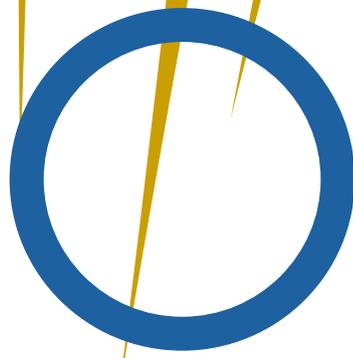
Deux journées gratuites pour les passionnés qui viendront « déguisés » les vendredi 22 septembre et mercredi 27 septembre ! Petits et grands pourront s'en donner à cœur joie...

Également, une journée gratuite pour les femmes le mardi 26 septembre, reconduite suite au succès de l'an dernier !

Les After work : entrée gratuite entre 17h et 19h tous les jours sauf vendredi 29 septembre pour cause de nocturne !







LE PALAIS

Décoration, articles ménagers, matériaux de construction... Tout ce qui, de près ou de loin, touche à la maison, se trouve à la Foire de Marseille. Dans ses allées, qu'il habite un palais, une grotte ou une navette spatiale, le visiteur trouvera l'offre susceptible de répondre à toutes ses envies. Sans oublier les économies d'énergie et le développement durable, pour que la planète reste longtemps un fantastique terrain d'aventures.

LE PALAIS

AMÉNAGEMENT, RÉNOVATION

Revêtements de sol, menuiseries, accessoires de salle de bain, électro-ménager... Qu'il s'agisse de refaire sa cuisine, aménager ses combles ou renouveler des équipements en fin de course, les professionnels regroupés dans le Hall 3 ont la réponse à vos questions. Les multiples nouveautés qu'ils présentent à la Foire vous aideront à trouver la solution la plus adaptée à votre situation.

CAP SUR...

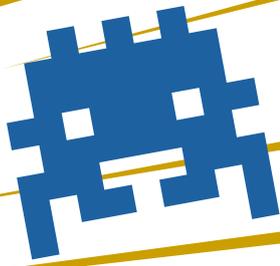
ALU MD FERMETURES

Créée à Marseille par deux artisans forts de 35 ans d'expérience, la société ALU MD FERMETURES est spécialisée dans la vente et l'installation de produits de fermetures d'habitations sur mesure. Spécialiste aussi de l'installation de stores, de portes blindées, de portes de garages ainsi que de portails, elle utilise les produits de la marque PROFILS SYSTEME pour les menuiseries en aluminium, ceux des marques VEKA et ACTIVEENCE pour les volets roulants et battants en PVC, et SAINT-GOBAIN pour les verres.



DIGITRON

Partenaire domotique VELBUS en région Paca, Digitron Services est la porte d'entrée sur le monde de la maison connectée et intelligente. La domotique Velbus permet l'automatisation des fonctions dans une maison, pour une meilleure gestion de l'énergie et l'amélioration du quotidien. Des modules de commande tactiles, un smartphone ou une tablette suffisent à contrôler tous les appareils d'une maison : éclairage, chauffage, appareils électroniques vidéo et son, volets roulants, stores, serrure du portail, caméra, arrosage du jardin, piscine...



GRAFFEVOLUTION

GraffEvolution est une entreprise familiale, composée de spécialistes, artistes, architectes... Son concept : insérer les oeuvres d'artistes graffeurs dans un écran transparent pour la réalisation de mobiliers, parois de séparation, portes, marches d'escalier, tables, cache-pots, bureaux, banques d'accueil, paravents ... Autant de pièces uniques et de réalisations modulables et réversibles, recourant à l'utilisation de différentes matières : le verre, le plexiglass, la résine.



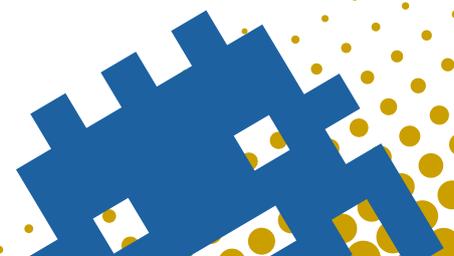
ARCHEA

Depuis 30 ans, Archea, anciennement « LES AS DU PLACARD » est le spécialiste de l'aménagement sur mesure. Ses concepteurs de Marseille et d'Aubagne proposent un large choix de matières et de décors fabriqués en France, pour donner vie à des projets d'aménagement 100 % personnalisés : dressings, bibliothèques, soupentes, portes de séparations, verrières, stores... Du concepteur au menuisier, les salariés d'Archea assurent un suivi de A à Z.



INTERNORM

La société Internorm ne cesse d'innover pour proposer des fenêtres toujours plus performantes, visant à apporter qualité et confort aux habitants. Chaque jour, 4000 menuiseries sont produites dans les usines ultra-modernes de Traun, Sarleinsbach et Lannach avec une volonté permanente : produire de manière responsable. Cela passe notamment par trois points essentiels : la maîtrise complète de la chaîne de production, la présence du recyclage à chaque étape de production et l'acheminement des marchandises par ferroutage.



LE PALAIS

SINETIC

Sur la Foire de Marseille, Sinetic présente sa gamme Syntex, du nom de la matière avec laquelle sont fabriqués ses produits comme les volets, les portails, les clôtures, les terrasses, les brise-vues et le mobilier de jardin. Cette résine de synthèse, ni bois, ni pvc, ni aluminium, présente de nombreux avantages : isolant thermique, esthétique, résistant, sans entretien, teinté dans la masse (10 coloris au choix), imputrescible, aspect du bois. En plus de ses produits traditionnels, l'entreprise mettra en avant sa spécialité : les automatismes.

SINETYC
PORTAILS VOILETS FENÊTRES AUTOMATISMES



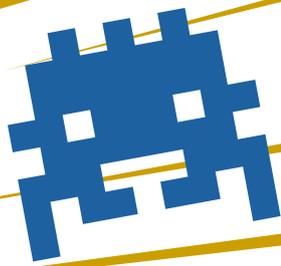
EURO TINY HOUSE

Entreprise née récemment après plus de 30 ans d'expérience dans la construction, Euro Tiny House propose des maisons en bois, construites par une équipe de charpentiers et ébénistes amoureux de leur travail et posées sur une remorque plateau de 6*2,5 m. Ces remorques-maisons peuvent être installées n'importe où.

IECO

Née d'un projet collectif il y a 8 ans sous forme de société coopérative et participative, la société IECO vise à offrir des services innovants pour la préservation de l'habitat. Incitateur d'économies d'énergies, elle cherche à faciliter leur accès valoriser le patrimoine de ses clients tout en respectant l'environnement. Implantée sur tout le Sud de la France, IECO propose notamment des prestations d'isolation thermique et de rénovation pour les particuliers désireux de prendre soin de leur maison.





MENUISERIE ARTS DÉCO

Maitre artisan et maitre artisan d'art depuis 2013, entreprise familiale basée à Velaux, Menuiserie Arts Déco est spécialisée dans la fabrication de produits en aluminium tel que les vérandas, menuiseries, verrières, portails. Elle travaille également les produits en découpe laser en aluminium ou en acier et crée des pièces originales : clôtures ou brise-vue, cache climatiseurs décoratifs, tables et portails en découpe laser.

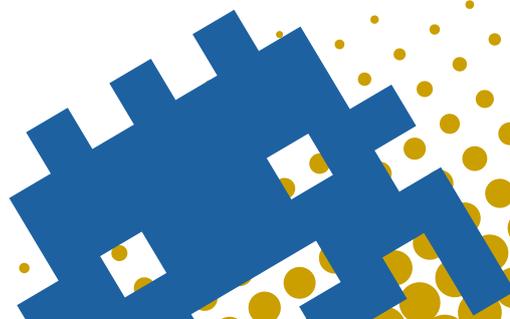
ESTRAN ENTREPRISE

L'entreprise familiale installe toutes sortes de fermetures extérieures : portail aluminium et automatisme, porte de garage, volets...Sa taille lui permet de prendre en charge les chantiers dans leur intégralité, sans passer par différents corps de métier (maçon, électricien, menuisier...)



PICARD SERRURES

Filiale du groupe DOM SECURITY, Picard Serrures conçoit, fabrique et commercialise des serrures de haute sécurité, des portes blindées et des portes de hall anti-vandales sous le label Origine France Garantie. Elle s'appuie sur un réseau de plus de 200 installateurs agréés, sélectionnés pour leur professionnalisme pour une commercialiser une large gamme de produits de haute sécurité : portes blindées, serrures et coffres forts, portes de hall, mais aussi de fenêtres, baies vitrées, volets roulants, rideaux métalliques et stores. Distributeur et installateur de la société Mariton, spécialiste en stores et moustiquaires, elle développe également des systèmes de caméra surveillance.



LE PALAIS

L'UNIVERS DE LA MAISON

2400 m², une centaine d'exposants dont de nombreux nouveaux venus, le Hall 8 marie artisanat et nouvelles technologies, décoration et équipements ménagers, images et sons pour faire de la maison un lieu qui ressemble vraiment à ses occupants : résolument technos, bohêmes, traditionnels...

DÉCORATION ET ARTISANAT

CAP SUR...

AUDREY GIANELLI

Passionnée d'art depuis toujours, Audrey Gianelli dessinait occasionnellement pour le plaisir. En 2014 par curiosité, elle s'inscrit sur les réseaux sociaux et, grâce aux soutiens et encouragements reçus, elle dessine tous les jours et test de nouvelles techniques et produits. Depuis près d'un an, elle en a fait son métier. Après avoir ouvert sa boutique en ligne, elle vend désormais des reproductions de ses dessins, au format poster, carte postale, marque page et même calendrier, un peu partout dans le monde.



ÉMELINE DOUAILIN

Designer graphiste et artiste peintre indépendante installée à son compte, Emeline Douailin travaille sur différents supports et emploie différentes techniques : acrylique, tablette graphique, aquarelle.



STOOLY

Les appartements urbains manquent d'espace. En conciliant praticité, élégance, robustesse et développement durable, Stooly, mobilier astucieux, contribue à résoudre ce problème d'encombrement, mais pas seulement... Inspiré d'un voyage en Asie du Sud-Est, Stooly propose toute une gamme de mobilier en carton entièrement recyclable, pratique, modulable à ranger dans un tiroir ou sur une étagère : tabourets, poufs, bancs, tables basses... Pour chaque pièce vendue, un arbre est planté.

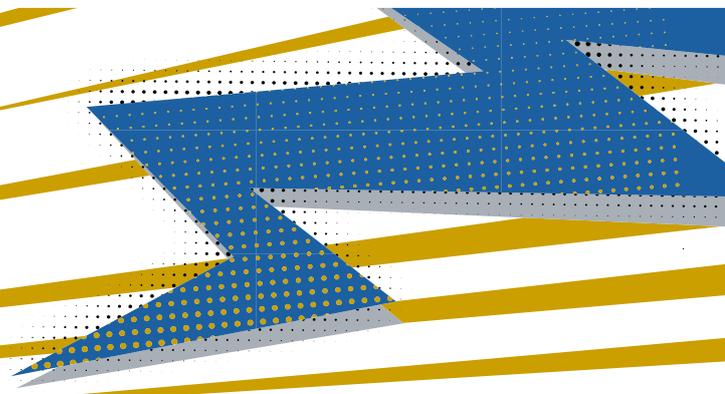
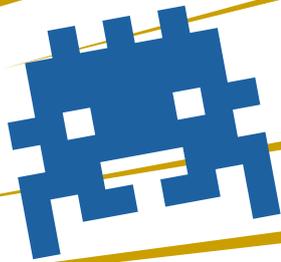


ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS

CAP SUR...

BOHL

Silencieux, autonome, cet aspirateur robot aspire et lave le sol sans intervention humaine, détecte les obstacles, passe une lavette humide en microfibre pour faire briller sols et parquets, ne tombe pas dans les marches: programmé selon 4 modes de travail, ne consomme pas plus qu'une petite ampoule et regagne sa base seul lorsqu'il arrive au terme de ses trois heures d'autonomie,



KENWOOD

Depuis 1947, Kenwood accompagne au quotidien des passionnés, des experts, des débutants, des initiés afin qu'ils puissent exprimer toute leur créativité en cuisine. Parti de la simple volonté de mieux organiser les tâches en cuisine, Kenneth Wood a inventé le premier robot combiné, le KENWOOD Chef. Ce préparateur culinaire révolutionnaire facilite le quotidien des consommateurs, pouvant réaliser à lui seul toutes les préparations indispensables en cuisine. Mais le monde a changé. Les Kenwood Lovers voyagent, sont connectés, recherchent une expérience, sont attentifs à ce qu'ils mangent. 70 ans plus tard, présent dans toutes les familles de produits (robots cuiseurs, pâtisseries, multifonction, blenders, pied mixeur, batteur, mini hachoir, hachoir, appareils à jus, petit-déjeuner ...), chaque design Kenwood répond à une envie. L'envie de créer et de partager.

LAURASTAR

La marque suisse Laurastar allie le savoir-faire et la qualité suisses aux dernières innovations connectées, garantissant aux vêtements une beauté qui dure longtemps. C'est le mariage d'une expérience de 30 ans et des technologies de pointe qui s'invite dans toutes les maisons, pour assurer une protection longue durée et un soin adapté aux vêtements que l'on aime le plus.

MDA

Dans ses 180 magasins, MDA vend de l'électroménager et image entre 15 et 40 % moins cher que la distribution traditionnelle. Pour ce faire, l'enseigne rachète les surplus de stocks directement aux plus grands fabricants : De Dietrich, Samsung, Whirlpool, LG, Miele, Bosch, Siemens... Les consommateurs bénéficient donc de prix discount sur des produits neufs, garantis trois ans avec possibilité d'extension à 5 et des possibilités de paiement échelonné sans frais.

NOUVELLES TECHNOLOGIES

CAP SUR...

BEC BY VALENTINE

Sur la Foire, BbV présentera la table Kineti, nouveau joyau technologique de votre intérieur, au design épuré. Dotée des dernières technologies, Kineti est d'abord une vraie table basse autour de laquelle on se réunit en famille ou entre amis et où chacun pose ce qu'il veut. Mais c'est aussi un petit bijou tactile qui permet d'envoyer photos ou vidéos vers son téléviseur, de regarder des films, surfer sur Internet, échanger en visio-conférence, contrôler sa maison ou ses appareils connectés...



LE PALAIS

MUSIQUE MULTIMEDIA

CAP SUR...

MAXILIVRES

Présente sur la Foire de Marseille pour la seconde fois, la structure propose des milliers de livres neufs de langue française avec une remise qui va de 50 à 80%, ce qui ramène le prix du livre au tiers de la valeur fixée par l'éditeur. Tous les principaux domaines sont représentés : jeunesse, cuisine, romans, voyage, érotisme, ésotérisme, art (architecture, cinéma, musique...), histoire, politique, religion, mais également bricolage, décoration, bien-être, santé, jeux... Sur le stand, les visiteurs trouveront des tarifs intéressants, des jeux et des cadeaux à gagner.



LE MARCHAND DE NOTES

Présente pour la première fois sur la Foire, "Le marchand de notes", est une société regroupant plusieurs activités : la fabrication d'instruments de musiques, l'achat et revente d'instruments de musiques traditionnelles du monde et des prestations musicales sous forme de concerts et stages. Elle présentera notamment les handpan (percussions mélodiques) qu'elle fabrique maintenant depuis six ans.



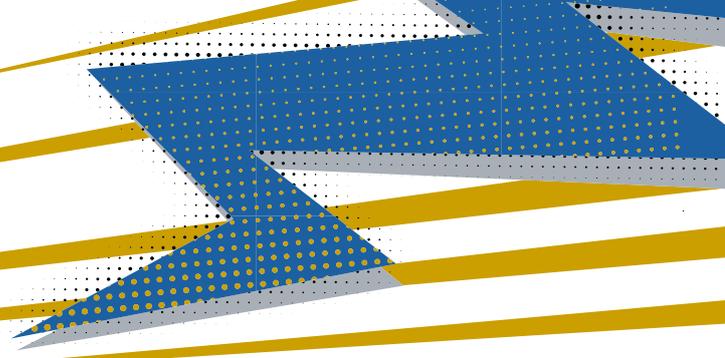
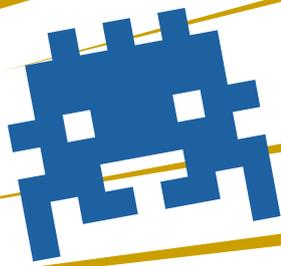
LE SALON MEUBLE & DÉCO

Comme chaque année, le salon « Meuble & Déco » présentera, dans le Hall 2, une grande diversité de meubles, salons et literie, représentant tous les styles actuels dans une gamme de prix très large



Le salon rassemble une sélection rigoureuse parmi les plus grandes enseignes nationales et régionales. Chacun pourra y apprécier l'esthétique des meubles présentés, essayer plusieurs salons ou literies, ce qui facilitera la comparaison et permettra une sélection plus facile du mobilier le mieux approprié à sa recherche.

« Le client est roi » : ce slogan s'accorde avec la volonté de la Chambre Syndicale de l'Ameublement de Provence de repenser le service rendu au client, et la Foire s'inscrit parfaitement dans cette optique. Et si le visiteur hésite sur l'agencement de son salon, sur les couleurs de sa chambre, la Chambre syndicale met à sa disposition gratuitement et sans obligation, le stand Déco-conseil où des décoratrices les conseillent dans son choix et son installation. Notre souhait est que chacun profite au maximum de son chez soi.



À découvrir également des artisans d'art de l'ameublement qui effectueront leur travail en public et Eco-Mobilier, la grande organisation de recyclage de tous les produits de l'ameublement, qui leur fera découvrir avec des lunettes 3D tout le circuit d'un vieux mobilier jusqu'à la sortie du produit recyclé.

écomobilier

CAP SUR...

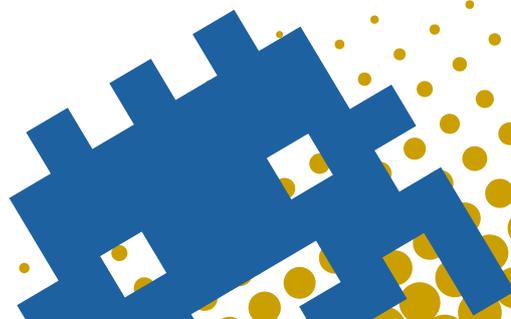
BOIS ET CHIFFONS

Pour meubler de la chambre au salon, la Société Bois et Chiffons / Leyden Deco propose une large gamme de meubles (canapés, fauteuils, tables, buffets, bibliothèques) avec différentes ambiances (charme, ethnique...). Fidèle de la Foire de Marseille depuis plusieurs années, elle s'installe sur plusieurs stands pour présenter aux visiteurs différentes ambiances, pour les aider à se projeter plus facilement. Bois et Chiffons présente également de la décoration et des objets pour la maison (tableaux, horloges, lampes, statues, vaisselle,...).



MEUBLES LACAUX

La société présente à Marseille les dernières nouveautés de la gamme de fauteuils Stressless®. Quels que soient le modèle et la taille, un fauteuil Stressless® suit chacun de vos mouvements en douceur, en toute liberté, et dans un silence absolu. Votre corps tout entier est idéalement enveloppé dans toutes les positions ; lombaires et nuque sont toujours maintenues de manière synchronisée. C'est ce que propose depuis plus de 40 ans la marque norvégienne. Cette année, elle innove encore et invite à découvrir une option de confort inédite sur l'ensemble de sa collection de fauteuils Stressless® : le fauteuil Stressless® avec repose-pied intégré.



LE PALAIS

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCO-ÉNERGIE

Prendre en compte les économies d'énergie, la protection de l'environnement et le développement durable est aujourd'hui devenu naturel lorsqu'il s'agit d'évoquer les questions d'habitat ou de logement. Isolation, pompes à chaleur, photovoltaïque ou poêles à granules...

Les professionnels passionnés réunis dans le Village du Développement Durable dans le hall 3, portent ces valeurs et militent pour que les consommateurs préservent l'environnement au quotidien. C'est également le cas des organismes rassemblés sur l'Esplanade 1.

HALL 3

CAP SUR...

GPPEP

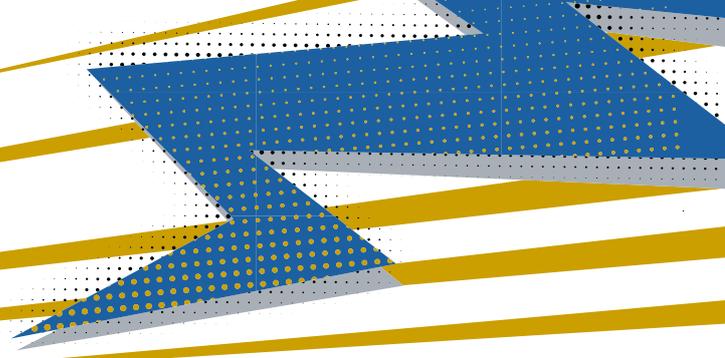
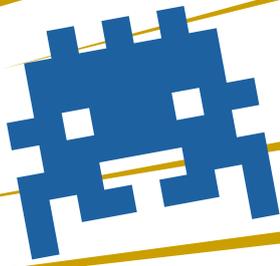
Le Groupement des Particuliers Producteurs d'Electricité Photovoltaïque rassemble plus de 7000 membres sur l'ensemble du territoire, tous bénévoles. Il offre gratuitement des conseils et informations sur la maîtrise et la réduction des consommations des particuliers, la production d'énergies renouvelables, les techniques et réglementations en vigueur. Ses membres peuvent aussi conseiller sur le contenu des devis et les "prix du marché" pour aider les personnes intéressées à choisir parmi les propositions qui leur sont faites. Le Groupement mène également une importante activité d'assistance consommateurs.



GBG ENERGIES

La Société GBG Energies rassemble, sur la région PACA, 2 industriels français fabriquant des matériels de production de chaleur renouvelable : la société ESE Solar spécialisée dans la fabrication de capteurs solaires thermiques et accessoires, et la Société Arkteos, spécialisée dans la fabrication de pompes à chaleurs. Ces 2 industriels fournissent et installent des produits de fabrication française bénéficiant de certifications européennes et destinés à équiper des systèmes de chauffage, production d'eau chaude et chauffage de piscines utilisant des énergies renouvelables. Le stand sera animé par des installateurs qualifiés RGE partenaires de GBG Energies.





EUROMAC 2

Leader européen de la construction de maison passive et BBC, Euromac 2 apporte un système de construction global, murs dalle, toiture, qui permet d'économiser à chaque étape du projet de construction et qui répond totalement aux nouvelles contraintes des réglementations thermiques !



AXIOME 13

Installée à Auriol, certifiée Qualibat RGE, la société est spécialisée dans la vente et la pose d'appareils de chauffage et de climatisation : planchers chauffants, gainables, spots muraux, groupes extérieurs, pompes à chaleur, radiateurs basse température, cassettes,

DRV...

GAZ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

Pour la première fois, les organisateurs de la Foire autorisent un exposant à faire fonctionner des inserts gaz, deux poêles et deux cheminées, au sein d'un bâtiment. Les visiteurs pourront tenter par eux-mêmes l'expérience de la flamme instantanée et tester cette nouvelle génération de cheminées, qu'ils pourront allumer par le biais d'une télécommande ou grâce à leur tablette.



LE PALAIS

ESPLANADE 1

CAP SUR...

LA SOCIÉTÉ DES EAUX DE MARSEILLE MÉTROPOLE

Comme chaque année, le Groupe des Eaux de Marseille tiendra un stand au parc Chanut pour apprendre les bons gestes aux visiteurs de la Foire. En harmonie avec la thématique de l'année, supers héros, fées, princes, mangas et mondes imaginaires viendront rythmer les 11 jours.

Star de la Foire, le « **bar à eau** » proposera des dégustations d'eaux « à l'aveugle ». A chacun de reconnaître et distinguer l'eau de source, l'eau minérale et l'eau du robinet. Des fontaines seront également mises à disposition pour rafraîchir les visiteurs avec de l'eau plate ou gazeuse. Et, chaque jour, 10 carafes « L'eau de ma ville » seront à gagner par tirage au sort !

DE FANTASTIQUES ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES !

Les bornes interactives :

Après avoir endossé leur cape, les visiteurs seront invités à tester leur connaissances sur l'eau à travers une série de mini-jeux.



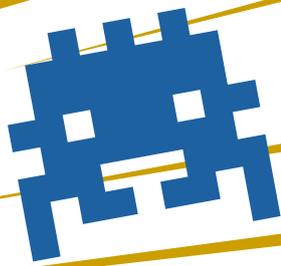
« **Rapid'eau** » évaluera les connaissances sur les métiers de l'eau : soyez le plus rapide pour réparer les fuites, économiser l'eau, contrôler sa qualité...

« **Ravit'eau** » évaluera les connaissances sur les métiers de l'eau : soyez le plus rapide pour réparer les fuites, économiser l'eau, contrôler sa qualité...

La « **Maison des éco-gestes** »

Un robinet laissé ouvert quand on se lave les dents, c'est 12 litres d'eau perdus chaque minute, un bain c'est 150 litres d'eau consommés contre 80 pour une douche ...

Sur la grande maison de l'eau, venez positionner vos magnets pour apprendre les éco-gestes indispensables à la préservation de l'eau et découvrez les quantités d'eau utilisées au quotidien. Pour gagner, soyez malin !



LA SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE

Pour ses 60 ans, découvrez la SCP comme vous ne l'avez jamais vue ! Rendez-vous sur le stand pour décoller en réalité virtuelle !

A l'occasion de ses 60 ans, la SCP vous propose des animations exclusives ! Profitez de visite pour découvrir les ouvrages hydrauliques de la SCP vus du ciel. Vivez également une expérience unique en réalisant une visite immersive en réalité virtuelle du réservoir du Vallon Dol situé sur les hauteurs de Marseille ; ouvrage hydraulique emblématique de la Métropole Aix-Marseille Provence !



SOCIÉTÉ DU CANAL DE PROVENCE
ET D'AMÉNAGEMENT DE LA RÉGION PROVENÇALE

60 ans au service du développement de l'accès à l'eau pour tous et pour tous les usages.

Construit à partir de 1957 à l'initiative d'élus engagés et visionnaires, le Canal de Provence est devenu en 60 ans un ouvrage hydraulique essentiel pour l'aménagement des territoires provençaux. La Société du Canal de Provence joue depuis cette date un rôle majeur dans la région et articule aujourd'hui son action autour de 3 grandes activités en tant que :

- entreprise publique concessionnaire de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui poursuit sa mission de desserte et de sécurisation en eau de la Provence et pour tous les usages,
- société de service dans le domaine de l'eau, plus directement tournée vers les territoires ruraux,
- société d'ingénierie en capacité d'apporter des réponses aux enjeux complexes dans le domaine de l'eau en France mais aussi à l'international.



LE PALAIS

ASTUCES DU MÉNAGER

Il suffisait d'y penser... Dans le Hall 5, des démonstrateurs à l'incomparable bagout vous feront découvrir une foule de trouvailles qui vous faciliteront le quotidien.

Leur verve, leur gouaille, leurs sens du spectacle et de la persuasion font de chacune de leurs interventions un véritable show.

CAP SUR...

VISIOCLEAN

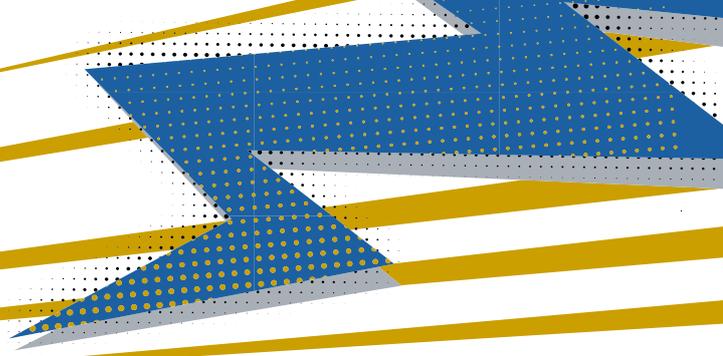
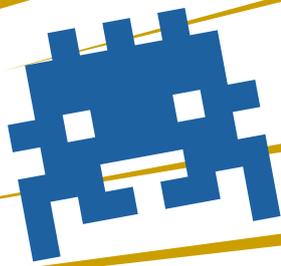
Protégés par une coque déclinable, deux boutons de chamoisine en microfibres toujours propres nettoient à sec et simultanément les deux faces des lunettes. Toujours à portée de main, sans produit chimique, écologique, Visioclean convient au nettoyage de tous types de lunettes, mais aussi à celui des écrans de smartphones, téléphones portables...



LACETS MAGIQUES

Vingt couleurs, plusieurs longueurs et épaisseurs, torsades apparentes ou non, ces lacets tendances s'adaptent à la forme des pieds et se révèlent confortables, pratiques et esthétiques. Grâce à eux, les sportifs peuvent obtenir la même tension lors de chaque entraînement ou compétition, les enfants peuvent enfiler leurs chaussures seuls, les personnes handicapées bénéficient d'une autonomie accrue...





L'EXPO DESIGN INSOLITE

Pour cette première édition à Marseille, Insolites by desDesigners présente une exposition consacrée au design à vivre, rythmée par l'audace, l'attractivité et l'innovation.

INSOLITES by desDesigners réunit des professionnels de l'univers du design venant de toute la France et de la région. Une promenade de curiosités au travers de mobiliers, d'éclairages et d'objets, ayant un certain goût pour l'hétéroclite et l'inédit. Qu'ils exercent leurs métiers dans les grandes métropoles, Paris, Londres, Barcelone, ou dans des campagnes plus reculées, ces designers, fabricants et maisons d'édition ont en commun de proposer un design pour une vie simple, douce et accueillante. Des projets pensés pour vivre en toute harmonie.

CAP SUR...

LE CONCEPT STORE À SURPRISES

En avant-première, au cœur de l'exposition sera présentée la nouvelle génération du Concept Store Box. Un nouveau concept où les visiteurs pourront acheter des boîtes à SURPRISES. Pour vous ou pour offrir, une déclinaison de cinq coffrets (de 20€ à 30€), composés de 2 à 4 objets insolites et originaux. Hommes, femmes, enfants, tous pourront aiguïser leur curiosité et se laisser séduire par les noms légers : " Les P'ti Coquins ", " La Féminine ", " L'Épicurienne ", " La Féérique " ou " Les Pouces Verts " contiennent toutes les cinq des accessoires utiles, beaux et tendances...

APPOLO PEAK CUSTOMER SERVICE TEAM

Gamme de boissons amusantes, naturelles et saines pour les chiens et les chats. Ces produits sont fabriqués à partir d'ingrédients naturels et biologiques aux États-Unis. Ils contiennent des herbes naturelles pour la bonne santé des animaux : menthe poivrée et camomille, conçues pour produire des effets apaisants et relaxants sur les chiens ; herbe pour chat, racines de valériane pour rendre les chats ludiques et actifs. La betterave biologique, le sel de mer et la vitamine C permettent d'obtenir une couleur vibrante sans l'utilisation de colorants alimentaires artificiels.



KRISTOF HOCK ▲

Ce «siège ballon» servira à la maison comme au travail, devant un bureau. À domicile, il peut aussi devenir un jeu pour les enfants. Il s'intègre parfaitement à tous les environnements de vie. Muni d'une poignée intelligente pour le transport d'une main, ce tabouret ergonomique est très facile à déplacer. Il ne peut pas rouler grâce un anneau cousu dessous. Ses coutures doubles permettent une forte résistance. Il est donc robuste et indéformable.

LE PALAIS

ATELIER VOUS

En travaillant l'architecture et le design ensemble, Atelier Vous imagine de nouveaux objets basés sur vos envies et vos besoins. Chaque projet est un partage de connaissances, d'expériences, d'envies... C'est pour cela qu'au-delà du processus de création, les objets seront proposés à la vente en petites séries pour diffuser cette idée qui a germé au fil des échanges. Un objet se basant sur un besoin réel et humain est proposé à la vente et chacun pourra se retrouver en lui, que ce soit par son design, son histoire, sa fonction ou son mode de production local et responsable.



FOOBOT

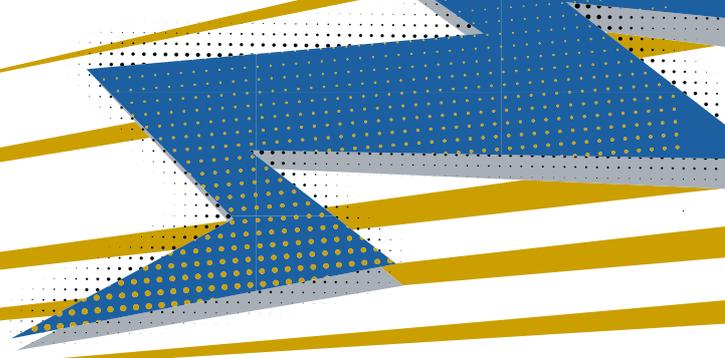
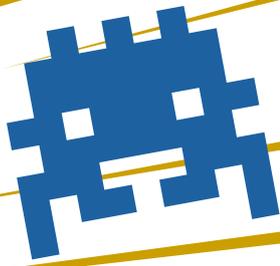
Foobot est le premier objet connecté capable de mesurer la qualité de l'air intérieur, qui peut être jusqu'à 8 fois plus pollué qu'à l'extérieur. Deux ans de R&D ont été nécessaires pour permettre la réalisation de l'objet. L'appareil se compose d'un ensemble de capteurs mesurant en continu les sources de pollution : composés organiques volatiles, particules fines, température et humidité. L'application mobile (disponible sur smartphone et tablette) a été créée pour permettre à l'utilisateur de recevoir toutes les informations et conseils d'action sur les supports de son choix. Désormais, Foobot se connecte avec d'autres appareils (Nest, Amazon Echo) pour automatiser l'amélioration de la qualité de l'air intérieur.



INFINE DESIGN OBJECT

La chaise INFINE a été créée en 2008 par le designer bordelais Christian Desile. L'idée d'origine était de partir d'un panneau de bois, afin de fabriquer une chaise qui, une fois repliée, pouvait servir de plateau de table. La chaise est réalisée dans une seule planche de multipli de bambou. La grande simplicité de sa forme entraîne une seule découpe numérique et son ouverture dans les deux sens, permettant une version « Bikolor ». Son épaisseur de 20 mm offre une capacité de rangement exceptionnelle.





MARTONE CYCLING COMPANY

Martone Cycling Co. est une marque de bicyclettes mode et design. Plus qu'un simple moyen de transport, ces créations sont une façon d'exprimer son style avec audace : des vélos de ville résolument urbains, fabriqués avec passion et qui se distinguent tous par leur chaîne de couleur rouge. Tous les vélos sont équipés d'un panier spécial intégré au guidon. Car ce n'est pas parce qu'on est chic qu'on n'a pas le droit d'être pratique. Et comme il ne suffit pas d'être fabuleusement beau, les vélos MCC possèdent un dérailleur innovant, le système duomatic, qui adapte automatiquement le pignon à votre vitesse.



ABCRÉMATION

« Depuis la nuit des temps, les rituels funéraires évoluent au gré des sociétés. » Brigitte Sabatier répond à cette problématique en créant une nouvelle génération de cercueils en carton écologique. Elle offre une alternative moderne en ciblant en priorité toute personne sensibilisée à la question environnementale. Grâce à ce concept moderne et innovant, abCrémation est la première société en France spécialisée dans les funérailles « vertes ». La gamme de cercueils fabriqués exclusivement avec du papier recyclé biodégradable est de haute qualité environnementale. Le matériau choisi, le carton ondulé, se prête facilement à la déclinaison et accroît les possibilités en terme de personnalisation.



BALEINE ROUGE

Évocatrice d'un retour à l'enfance, d'une certaine légèreté, la balançoire s'invite à l'intérieur. Tout son univers s'inspire de la nature de petites histoires et de poésie, un monde qui reflète bien l'âme de la créatrice de la marque Baleine Rouge. En effet, Mariel Vanbremeersch est sensiblement rêveuse et imaginative. Un accessoire qui trouvera facilement une place dans votre intérieur. Dans une chambre d'enfant, dans votre salon, accrochée à une belle poutre, non loin de la cheminée ou en guise de fauteuil de bureau pour pouvoir se balancer en travaillant. Ces balançoires décorent vos intérieurs dans un esprit nature.

DORINE MAYET

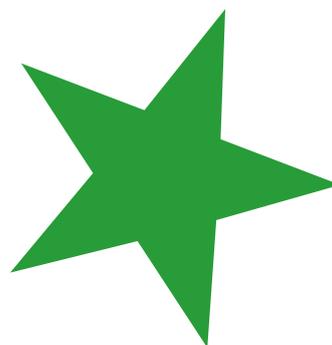
Luminus est une lampe à poser, imaginée, dessinée et réalisée par Dorine Mayet. Celle-ci représente le fruit d'une recherche entre dessin au trait, ligne pure et contraste des matières. Les deux matériaux utilisés, le verre et le métal, s'entremêlent, se compressent et se soutiennent pour donner à l'ensemble une silhouette légère et fine. La lumière dégagée par le volume en verre apparaît comme flottante. Les lignes fines de l'acier dessinent sur le verre un aspect graphique et lui donnent sa stabilité.



LA CONTRÉE

Et si la pièce la plus agréable de la maison se trouvait... dehors ? En Provence peut-être plus qu'ailleurs, la question mérite d'être posée. Plusieurs mois par an, jardins, terrasses, pergolas, vérandas constituent autant de lieux supplémentaires pour se reposer, prendre des repas, l'air ou le soleil, accueillir proches et amis, se ressourcer... Mobilier, spa, piscine, bateau, rien n'a été oublié sur les 100 stands et 20 000 m² consacrés au grand air.

LA CONTRÉE



PISCINE : PRETS POUR LE GRAND PLONGEON ?

Si la France est le 2^{ème} pays au monde pour le nombre de piscines privées, derrière les Etats-Unis, la Foire de Marseille est bien la seule dans l'Hexagone où les visiteurs peuvent découvrir leur futur bassin grande nature, aménagé exactement comme il le sera chez eux. Seule différence : ils ne pourront pas profiter tout de suite de leur piscine, coque ou traditionnelle, spa ou balnéo. Mais, pour les aider à patienter, l'ensemble des exposants présente une offre des plus complètes, depuis les équipements classiques et indispensables, jusqu'aux créations les plus audacieuses

CAP SUR...

EXCEL PISCINES

Excel Piscines est un acteur incontournable sur le marché de la piscine polyester renforcée.

C'est dans une volonté de respect du produit, de son réseau et de ses clients que la société s'est construite toutes ces années. Elle assure à ces derniers des piscines coques robustes, contrôlées à chaque étape de leur fabrication, et la sérénité d'une piscine garantie 10 ans. La proximité et la dimension humaine sont, notamment, les maîtres mots d'Excel Piscines. Avec une équipe dirigeante de plus de 30 ans d'expérience dans la piscine polyester, toujours à l'écoute des exigences de ses clients et de l'expertise de son réseau, Excel Piscines a su se bâtir une image d'entreprise professionnelle et conviviale où il fait bon travailler.



CINTRAL

Toutes les étapes de la fabrication des abris de piscine et de terrasse Cintral sont effectuées dans l'usine d'Aix-en-Provence par des ouvriers qualifiés, dans le respect du cahier des charges. L'association d'une structure aluminium avec des plaques de polycarbonate assure des abris de haute qualité, un gain de température de l'eau, et une résistance au temps. Munis d'un système anti-arrachement au vent, d'un guidage au parallélisme parfait et d'une facilité de fermeture et d'ouverture par une seule personne grâce au rail, tous les abris Cintral sont conformes à la norme NFP 90-309.



MAGILINE

PISCINE MAGILINE invente la piscine intelligente avec iMAGI, première solution parfaitement intégrée et connectée qui fait rentrer la domotique dans l'univers de la piscine : pas d'entretien, pas de nettoyage, pas de surveillance des différents paramètres.



Toute la gestion de votre bassin devient automatique. Avec iMAGI, tout devient plus simple : une télécommande parfaitement étanche ou un pilotage via une interface intuitive, et le système s'occupe de tout à votre place. Votre bassin devient un vrai espace de convivialité avec de nouveaux pouvoirs accessibles : nage à contre-courant, balnéo, éclairage et bientôt ambiance musicale... Les temps changent, la piscine de demain sera sans contrainte.

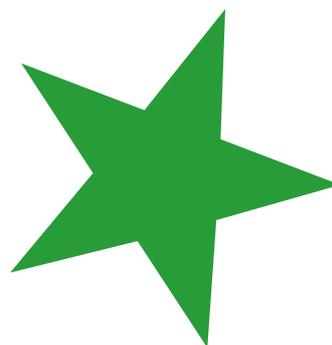
À L'EAU PISCINES

A l'Eau Piscine est une société de prestation de services mais également une enseigne qui répond aux différents besoins de ses clients. Elle intervient aussi bien pour l'entretien, le dépannage, que la rénovation ou la construction de piscines.

Dans son magasin marseillais, les clients reçoivent des conseils sur les problèmes qu'ils peuvent rencontrer ainsi qu'une analyse personnalisée de leur eau de baignade. Ils peuvent également y trouver tout le matériel nécessaire pour leur piscine.



LA CONTRÉE



UN JARDIN EXTRAORDINAIRE...

Paysagé ou sauvage, exotique ou méditerranéen, arboré ou aquatique, zen ou à la française... L'essentiel, c'est que le jardin soit source d'apaisement, synonyme de paix et de convivialité. Barbecues, mobilier, terrasses, pergolas, paysagistes... Tout est réuni pour permettre aux visiteurs de se mettre au vert !

GROS PLANS

CLAIR AZUR

Avec plus de 25 ans d'existence et d'innovations, Clair Azur est LA marque pionnière sur le marché français du spa. Reconnue en tant que spécialiste du bien être pour les particuliers, Clair Azur bénéficie d'une forte notoriété auprès des professionnels de la presse spécialisée, pour lesquels elle s'est imposée comme LA référence. L'entreprise s'est toujours attachée à faire évoluer l'image et la conception du spa. Clair Azur a notamment largement fait évoluer les normes et niveaux d'exigence en tant qu'acteur majeur sur le marché. Clair Azur. Elle a aussi construit une organisation unique sur son marché : concepteur fabricant, installateur et SAV, Clair Azur possède des magasins d'exposition et des plateformes techniques qui lui sont propres, ainsi que des équipes de salariés totalement impliqués dans la réussite de chacune de leurs missions.



MINI HOUSE

Concepteur-constructeur de studios de jardin avec isolation incorporée, habitables toute l'année, Pierre Cleuet ne réalisait que des constructions sur-mesure de 20 à 40m², ne demandant pas de permis de construire, mais une simple déclaration préalable de travaux à déposer en mairie. Depuis juin, il propose également des modèles en kit à monter soi-même.



Les kits de 15, 20, 30 et 40m², et l'extension de 7,5m² qui peut s'y raccorder, sont constitués de panneaux sandwich avec ossature bois et une isolation de 10 cm de laine de roche incorporée. Ces panneaux mesurent 60cm de large, pour pouvoir être manipulés par une seule personne. Les kits sont livrés avec tout le matériel nécessaire et une notice explicative de montage simple et détaillée. Seul le petit outillage reste à la charge du futur propriétaire.



BOOM



BIOSSUN

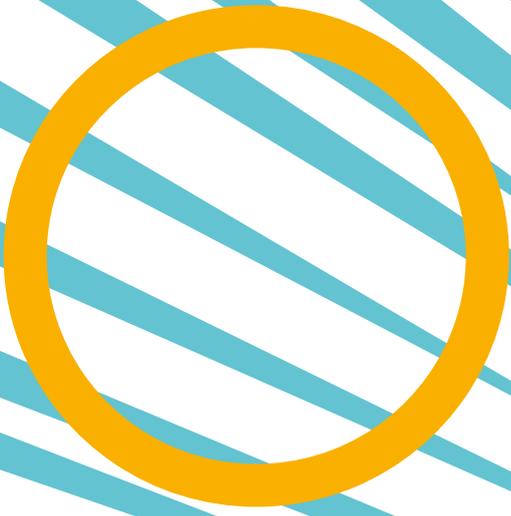
Leader sur le marché des pergolas bioclimatiques, Biossun® propose une nouvelle vision de l'art de bien vivre à l'extérieur, pour gommer les frontières entre intérieur et extérieur.

Sa gamme de couvertures de terrasses de type pergolas bioclimatiques à lames motorisées et orientables confère une touche de design et de technologie à tous les espaces extérieurs, tout en offrant confort et bien-être. La pergola Biossun® est une solution modulable, personnalisable, aux lignes épurées et parfaitement accessorisable au gré des envies.



VIE ET VÉRANDA

Le constructeur présente à Marseille sa nouveauté 2017. Unique en son genre, la véranda EQUILIBRE est un concept exclusif et novateur signé : une véranda aluminium avec une structure intérieure bois. VIE & VERANDA propose donc l'association de deux matériaux ultra performants, résultat d'une expertise de 30 ans dans le bois et l'aluminium sur le marché de la véranda.



BANG



LE BANQUET

Restaurateurs, négociants en vin, producteurs du terroir... Tous sont là pour combler les petits creux ou les grosses faims des visiteurs. Et, qui sait, peut-être pourront-ils cette année déguster le petit-déjeuner de Jon Snow, les doigts de sorcières aux saucisses ou la tarte à la mélasse d'Harry Potter...

LE BANQUET

POUR TOUS LES GOÛTS

8000 m², une centaine de stands, des bodegas, sushis shops, fast food, crêperies, food-trucks pour une halte rapide ; une quarantaine de restaurants pour s'installer confortablement et prendre le temps d'une vraie pause... La terrasse gourmande rassasiera tous les appétits !

Les amateurs de foie gras, charcuterie, fromage, tapenade, miel, macarons, nougats, cannelés ou épices se tourneront vers le village du Terroir. Une trentaine d'exposants répartis sur 800 m² ont de quoi satisfaire les plus gourmands, avec plusieurs nouveautés cette année.

Enfin, de nombreux producteurs ou négociants en vins ont dans leurs caves de quoi s'accorder, avec modération bien sûr, à tous les plats.

LE VILLAGE DU TERROIR

Pour la première fois sur le parvis du hall 8, le Village du terroir accueille 25 exposants de divers secteurs traditionnels (foie gras, charcuterie, fromage, biscuits, pogne, nougats, vins...) et quelques belles nouveautés.

LA MAISON DE L'ELEVAGE

Représentatives de l'élevage régional, la Maison Régionale de l'Élevage, l'Interprofession Bétail et Viande de PACA et Corse et le Centre Régional Interprofessionnel de l'Économie Laitière du Sud-Est raconteront leurs métiers, témoigneront de leur passion et feront goûter leurs produits.





BANG

Jusqu'au 25 septembre, le food-truck « La viande, des métiers, une passion » permettra au public de plonger au cœur des maillons de la filière élevage, viande et produits tripiers. De l'éleveur au boucher, en passant par le commerçant en bestiaux et le transformateur, l'espace est conçu pour tout savoir sur les professions qui recrutent et ouvrent de réelles perspectives d'emploi et de formation. Cette année, le stand sera tourné sur le thème de la viande bovine et de ses métiers avec un focus journalier sur un produit typique de la région : Le Taureau de Camargue, les Produits Tripiers, le Bœuf Pâtur'Alp, etc. Chaque jour des dégustations de viande, des témoignages de professionnels, des jeux et des quizz sauront intéresser les visiteurs et régaler leurs papilles !

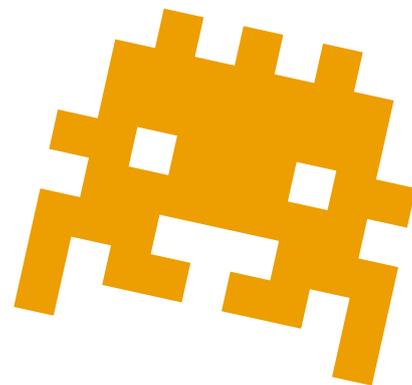


Du 26 au 28, place aux filières d'élevage. Des professionnels seront présents pour présenter leur métier, mais surtout leur passion et pour répondre aux questions que le grand public se pose sur l'élevage régional et ses produits. Des présentations et dégustations de produits de l'élevage régional seront proposées, l'occasion de découvrir ou redécouvrir les richesses de notre région : porc, ovins, chèvres...

Enfin, **du 29 septembre au 2 octobre**, en présence d'éleveurs de vaches laitières de la région, de nombreuses démonstrations de traite seront réalisées pour illustrer le processus magique de la production de lait, de la rumination à la traite, en passant par l'alimentation ou le bien-être de l'animal. Le stand des Produits Laitiers proposera de mieux faire comprendre le parcours du lait et une animation sera proposée autour d'un bar à lait, pour faire découvrir aux plus curieux des dizaines d'accords possibles autour du produit.



LE BANQUET



ET AUSSI ...

LE PERIAC

L'abondant plancton de la baie de Tamaris offre aux huîtres qui y sont affinées une typicité étonnante : charnues, croquantes, parfumées...elles sont très appréciées des connaisseurs, qui les consomment également chaudes. Le Periac, c'est aussi un restaurant à la Seyne-sur-Mer. Elevés sur place, les produits sortent de l'eau juste avant d'être consommés. L'accueil y est cordial et généreux ; le cadre, idyllique, avec la vue sur la baie et ses parc à moules, la brise marine apportant la fraîcheur du soir. Les 30 recettes de moules sont toutes originales et excellentes.

TRUFFES HUGOU DUMAS

Varois, né dans sa propriété de Rougiers, Gilbert Hugou sillonne les marchés de Provence, de France, d'Espagne ou d'Italie. Beaucoup de grands chefs, de restaurants célèbres et tables prestigieuses du monde entier comptent parmi ses clients. Professionnel du champignon, il sait faire partager sa passion du produit et orienter ses interlocuteurs dans son univers privilégié.



OCNI

Véritables « Objets comestibles Non Identifiés », les premiers assaisonnements à tailler constituent une façon révolutionnaire d'accompagner les repas et d'épicer les plats, en taillant des copeaux savoureux dans son assiette. Produits selon une recette artisanale, ils ne contiennent que des produits naturels (condiments biologiques sans gluten, arômes naturels, eau, sel, agar-agar, extrait d'algue rouge) et gomme de caroube (gomme végétale).



EXPERIENCES
GASTRONOMIQUES
A PARTAGER



★ BANG



MARINA COMPANYY

MARINA, c'est la rencontre de deux Marseillais qui ont décidé d'associer leurs savoir-faire, pour lancer la première gamme de boissons fruitées à la saveur unique : pêche, cerise, pastèque... La première ligne de production a été lancée l'an dernier et cette boisson méridionale aux multiples saveurs est désormais disponible dans tous les commerces de proximités. Sans colorants artificiels, son gaz léger et ses fines bulles s'adaptent aux papilles des grands et des petits.



LE SMART YOG

Directement importé des Etats-Unis, où il était considéré en 2010 comme le marché alimentaire connaissant le plus fort développement, le yaourt glacé représente la nouvelle tendance dans le monde des desserts glacés. Complètement en adéquation avec son époque, personnalisable à l'infini, ce mets arrive comme une déferlante en Europe.



BISCUITS CHARLY

En 1950, Charles Jobic, dit Charly, crée sa biscuiterie artisanale et se fait rapidement un nom dans le Paris d'après-guerre. Dans les années 80, épaulé par ses fils, il crée une deuxième biscuiterie dans le sud, puis une troisième, moderne, dans le village de Saint-Andiol, près d'Avignon. Quatre-quarts aux multiples parfums, babas au rhum, biscuits salés, rochers à la noix de coco, palmiers, sablés... Elle sera le théâtre du développement de nouvelles gammes, tout en permettant d'assurer une production de grande qualité.

LE BANQUET

CUISINE DU MONDE

Planétaire, la Foire de Marseille l'est jusque dans les assiettes. Comme tous les ans, le voyage se fera aussi par les papilles.

CAP SUR ...

COLOMBIE

Au menu du pavillon colombien, à toute heure, **tamales** (papillotes en feuille de bananier, farcies d'une pâte de maïs, viande de porc marinée, légumes, sauce tomate, épices...), **empanadas** (chaussons de maïs frits, farcis de viande de bœuf, légumes, épices...), jus de fruits exotiques, cocktails divers à base de **Rhum Colombien** (Ron viejo de caldas).

Et pour le déjeuner, **arroz con pollo** (riz au poulet mariné et légumes) ou **bandeja paisa** (haricots rouges, riz, viande de bœuf marinée dans la bière brune aux épices)... des thés, du chocolat de très haute qualité ! (Hall 6).

LE JARDIN DES DÉLICES

Il portera bien son nom en accueillant toute la gastronomie mondiale : caviar russe, charcuterie espagnole, vanille malgache, dattes, figues sèches et huile d'olive algériennes... la liste serait beaucoup trop longue à énumérer !



TEHEIURA, CHEF CUISINIER

Né en Polynésie française, aventurier emblématique d'une émission de télévision française, Teheiuira reste avant tout cuisinier. Ses créations culinaires sont le résultat d'un mariage original et réussi entre gastronomies française et polynésienne. Il a également écrit un livre « Teheiuira Teahui : aventure culinaire » (Grande allée).





BANG

LA CABANE AU CANADA

Fidèle de la Foire de Marseille où elle connaît un succès croissant, spécialisée dans la production du sirop d'érable et de ses produits dérivés, **la Petite cabane à sucre de Québec** compte parmi ses clients beaucoup d'entreprises de renom au Québec et au Canada. Les visiteurs pourront y découvrir et déguster de nombreuses et savoureuses spécialités familières à nos cousins d'Outre-Atlantique : poutine, burger de bison, pancakes, canneberges à l'érable... (Hall 6).



LE GUS'T

C'est sur un stand composé d'un espace dégustation/vente de bières et d'un espace découverte des embouteillages Le Gus't que la famille Markey accueillera les visiteurs. Dans leur "caravane à bière", le père, Philippe, le fils, Amaury, la fille, Cynthia, serviront une quinzaine de bières américaines à la pression, issues de petites brasserie comme Coronado (Californie), Aviator (Caroline du Nord), Speakeasy (Californie), Shipyard (Maine), Abita (Louisiane), Ô'Fallon (Missouri) et Redbrick (Géorgie)..

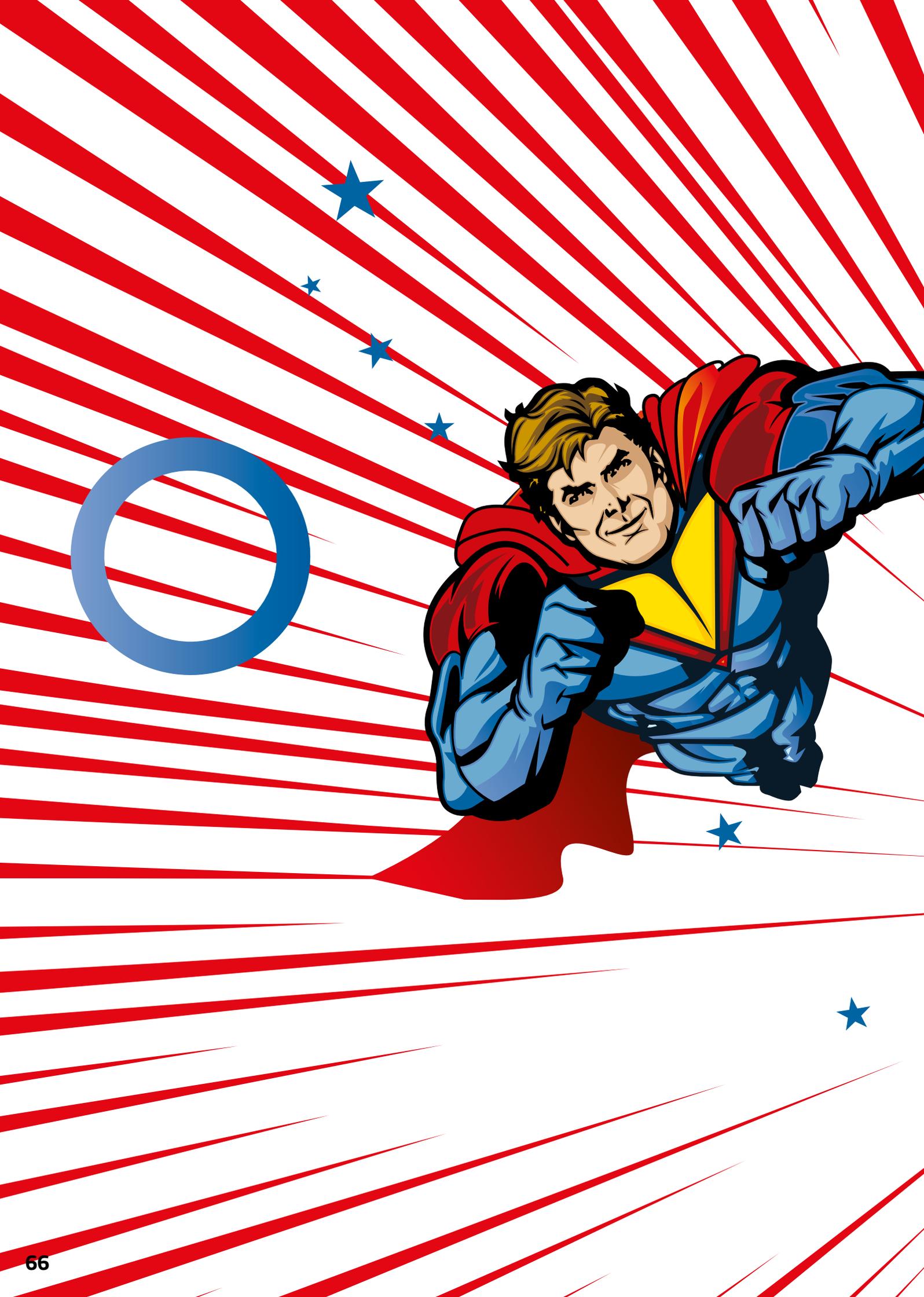
O DÉLICES DU TOGO

Réputée meilleure cuisine de l'Afrique de l'Ouest, la cuisine togolaise transporte par ses saveurs envoûtantes. Maffé, poulet Yassa, barracuda, gingembre... O Délices du Togo propose des plats mêlant caractère, exotisme et tradition, pour changer de continent, découvrir une carte exclusive, un accueil chaleureux à la hauteur de la réputation des Togolais, et vivre une expérience totale de l'ailleurs !



DELICIA DO BRASIL

Envie de voyager en quelques secondes vers Copacabana ou le Carnaval de Rio ? Habitué de la Foire, le restaurant Delicia do Brasil y mitonnera cette année encore ses spécialités savoureuses. Pour ouvrir l'appétit, rien de tel que la célèbre caipirinha, mélange de cachaça, d'alcool de canne et de citron vert. D'autres cocktails pleins de soleil enchanteront les amateurs (mojito, pina colada...). A consommer, bien sûr, avec modération ! Ensuite, place au plat national, généralement préparé le samedi, la feijoada, mélange de viandes, de haricots noirs et de farofa, une farine de manioc sautée dans du beurre. Les visiteurs pourront aussi déguster les churrascaria, peixe tropical, manja...





VOYAGE DANS LA GALAXIE

Comme chaque année, mais peut-être plus encore pour cette 93^{ème} édition, la Foire de Marseille est ouverte sur l'univers. Plus de quarante pays viennent y présenter leur culture, leur artisanat, leur cuisine, leur offre touristique...

LES PAYS

AFRIQUE : Algérie, Burkina Faso, Congo, Guinée, Kenya, Mali, Maroc, Niger, Sénégal, Tunisie

AMÉRIQUE : Canada, Colombie, Équateur, États-Unis, Pérou, Guyane

ASIE : Arménie, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Israël, Japon, Népal, Syrie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Vietnam

EUROPE : Allemagne, Autriche, Ecosse, Espagne, Hongrie, Italie, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Russie

OCÉANIE : Nouvelle Zélande

AUTOUR DES ÎLES : Guadeloupe, Martinique, Tahiti, Madagascar, Réunion, Cap-Vert, Cuba

VOYAGE DANS LA GALAXIE

HALL 6 : UN HALL UNIVERSEL

Traditionnellement, le hall 6 est l'espace emblématique de l'International à la Foire. Cette année ne fait pas exception. Plus de 40 pays des cinq continents confirmeront l'attraction sans cesse croissante de Marseille. Ils offriront aux visiteurs, chaque année plus nombreux et plus intéressés par cette invitation au voyage, l'occasion de faire plusieurs fois le tour du monde en quelques pas, au milieu des cuirs, accessoires, sculptures, calligraphies, danses et musiques folkloriques, costumes traditionnels, plats typiques...

Comme l'an dernier, les artisanats chinois, népalais, indiens, tunisiens ou néo-zélandais offriront aux visiteurs le dépaysement et la sérénité de leurs mandalas, art graphique, gravures sur pierres, bijoux, statues, peintures, pinceaux, boîtes, tabatières, broderies, laques, porcelaines, soies...

Outre l'offre d'artisanat présentée par des exposants «indépendants», de nombreux pays choisissent désormais de fédérer leurs exposants et de les rassembler au sein d'un pavillon dédié : ce sera le cas, cette année, de l'Algérie, du Maroc, du Vietnam, du Tibet, de la Lituanie, présente pour la première fois à Marseille, ou du Canada et des États-Unis.

Et puis, n'oubliez pas de passer par l'espace beauté et soins du monde. Du Maroc à Tahiti, en passant par la Thaïlande ou la Syrie, tout ce que la planète compte de pratique ou de traditions en matière de beauté et de bien-être s'y trouve concentré comme par enchantement.

LE VILLAGE DES TROPIQUES

Plus de trente exposants venus de Martinique, Guadeloupe, Réunion, Madagascar, Ile Maurice, Cap Vert, Guyane ou Cuba se font les ambassadeurs de leur artisanat et de leurs coutumes respectifs.

Le village des tropiques 2017 a pour ambition d'apporter une note réellement authentique, permettant aux curieux et aux amoureux des îles de découvrir la vraie nature de la culture créole, sans voyager plus loin que l'esplanade 4 du Parc Chanot !

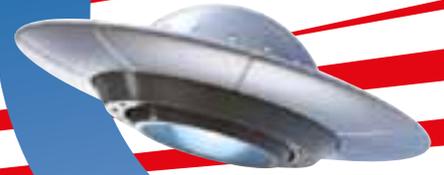
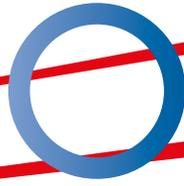
C'est parti pour 11 jours de fête créole !

Conçues et orchestrées par l'Association multiculturelle des Dom Tom, les journées seront rythmées par une animation musicale en alternance avec des spectacles de danses, des chants, des défilés de costumes traditionnels, des démonstrations de percussion, des concerts. Menés par Christ Laure Phillips, guyanaise d'origine, journaliste et animatrice TV, des jeux questions et des interviews vous font découvrir de nombreux aspects de la culture créole.

4 rendez-vous particuliers

Les samedis 23 et vendredi 29 septembre, en nocturne, les visiteurs danseront aux rythmes d'artistes et musiciens antillais comme Soldat Jahman, Dédé Saint-Prix ou le groupe Kalbass.

Chaleur garantie également les samedi 30 septembre et dimanche 1^{er} octobre, avec le Touloulou. En Guyane, le Touloulou, c'est la reine du carnaval, une dame habillée de manière élégante de la tête aux pieds, dont on ne voit pas une once de peau. Dans les boîtes de nuit, rebaptisées pour l'occasion « universités », ce sont les Touloulous qui invitent les hommes à danser. Ils ne peuvent refuser.



CAP SUR...

7 ILS UNE MÈRE

Cette micro entreprise artisanale est spécialisée dans la fabrication de bijoux en perles de rocailles et de poupées traditionnelles de la Martinique.



RHUM PÉTILLANT

Appolinaire est le 1^{er} rhum pétillant par fermentation naturelle au monde. Ce savant mélange de rhums des Caraïbes, sélectionnés pour leurs saveurs, est légèrement distillé mais surtout fermenté pour acquérir de fines bulles pétillantes. Pour découvrir au mieux toutes ses qualités gustatives, Appolinaire est à servir à 10°, avec un petit zeste de citron vert (de moins de 1cm). Nature, Vieux ou aromatisé, il est parfait pour l'apéritif, en digestif en Ti'punch pétillant ou en accompagnement de desserts et de fruits de mer.



VIVA MOJITO

Popularisé par le grand Ernest Hemingway, le Mojito est le cocktail cubain le plus connu et le plus populaire. Désormais célèbre dans le monde entier, cette boisson alliant la fraîcheur du citron vert, le frisson glacé de la menthe et la chaleur du rhum est un incontournable de la fête. Pour le réussir en quelques secondes et à la perfection, Viva Mojito propose des bases de cocktail sans alcool auxquelles il suffit d'ajouter eau gazeuse et rhum pour s'offrir, dès la première gorgée, un voyage ensoleillé.



VOYAGE DANS LA GALAXIE

FREDJÉ

Dans ces poches se trouve une préparation unique, à laquelle il suffit d'ajouter de l'alcool et de l'eau. Après les avoir agitées, les poches sont déposées au congélateur, et quelques heures plus tard vous pouvez déguster des cocktails délicieux l'incroyable texture givrée et granitée. Fredjé se décline en trois recettes uniques : MOJITO, PINA COLADA et MARGARITA. Elles sont élaborées avec des fruits déshydratés 100% naturels, sans colorant, ni conservateur. Une fois entamés, les cocktails se conservent dans le congélateur sans perdre de leur saveur. Une poche contient environ un litre de cocktail après mélange.



AFRODIZ SORBETS

Créée en mars 2014, AFRODIZ' a innové en améliorant le concept de sorbetière artisanale antillaise pour le rendre accessible au plus grand nombre et faire vivre aux consommateurs l'expérience unique de ce moment de dégustation. Préparations à base de lait de coco, de plantes aromatiques, plantes médicinales (gingembre cannelle bois bandé...), les sorbets à la saveur légère, parfumée, aux vertus bienfaitantes et énergisantes, qui se différencient fortement des glaces et sorbets que nous connaissons, transmettent au public de métropole une partie de la richesse culturelle des Antilles.

LE VILLAGE POLYNÉSIEEN

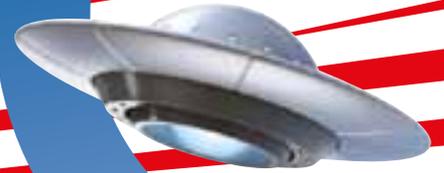
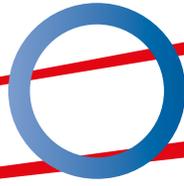
Pour un autre dépassement aux allures de voyage paradisiaque, cap sur le Village Polynésien qui, en plus de son offre commerciale, joue une carte résolument culturelle.

Créations de bijoux en Perle noire, gravures sur nacre, tissus, fleurs, monoï et autres produits cosmétiques, massage, tatouage éphémère ou permanent, restauration, danses et musiques traditionnelles avec une chorale d'une trentaine de chanteuses et chanteurs... Tous les ingrédients de la douceur de vivre polynésienne sont rassemblés Parc Chanot.



Les visiteurs pourront aussi assister en avant-première française, dans la Salle Callelongue du Palais des Congrès, à la projection du palmarès de l'édition 2017 du Festival international du film d'Outremer, soit 6 films. Les projections seront en outre accompagnées d'interventions, rencontres, et happenings culturels les 29 et 30 septembre.





PAVILLON ITALIEN : LA FANTASTICA !

Plus innovant, plus ludique, plus...FANTASTIC !, le Pavillon de l'Italie est prêt à mettre en scène tous ses atouts à l'occasion de « La Fantastica », accompagné par des personnages cultes de la BD italienne, tels que **DIABOLIK**, **VALENTINA** et **CORTO MALTESE**.

Une image renouvelée pour être en synergie avec la thématique de la Foire, une recherche soignée des exposants afin de représenter au mieux le savoir-faire et la qualité des produits italiens, des collaborations institutionnelles importantes et une multitude d'animations ludiques et festives... Entre tradition et innovation, plus de 60 exposants italiens feront voyager les visiteurs à travers la péninsule, autour de multiples nouveautés !



MODE, ARTISANAT, DESIGN...

Ce sera le cas dans les stands consacrés à la mode : nouvelle gamme de tricotés en cashmere et ses accessoires, chemises et accessoires en fibre naturelle pour homme et femme : chapeaux, sacs, papillons, foulards, bandeaux, bretelles, gilets...

Les visiteurs pourront évidemment retrouver les producteurs de maroquinerie, sacs, ceintures, vestes en cuir et mocassins de la **Campanie**, les sacs et chaussures de la **Lombardie**, les objets et bijoux en verre de **Murano**, les bijoux avec des perles, nacre et swarovski... Et pour la première fois, une gamme de cosmétiques MADE IN ITALY !

Les solutions d'aménagement ne manqueront pas non plus au rendez-vous, au 1^{er} étage, où les nouvelles tendances ainsi que l'artisanat traditionnel s'inviteront dans l'espace « Maison & Habitat ».



VOYAGE DANS LA GALAXIE

LES ANIMATIONS

Musique, ateliers culinaires, expo, culture ...

JOURNÉE DE LA GASTRONOMIE

Le **lundi 25 septembre**, ne manquez pas les démonstrations culinaires animées par nos exposants et par la chef du restaurant du Pavillon italien « ITALIA ! PASTA e PASSIONI ».

12h00 et 17h00 : Fabrication de la « Burrata »
Lieu : Salle Les Goudes, stand n° 25

15h30 : Show culinaire : production de tagliatelle et sauce « bolognese »

Lieu : Rez-de-jardin, Restaurant



JOURNÉE DE LA CULTURE

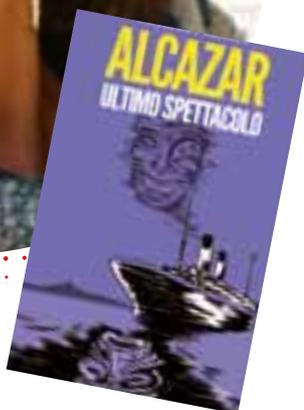
Le **Mardi 26 septembre**, à l'occasion de la journée de la femme :

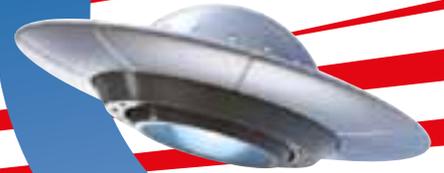
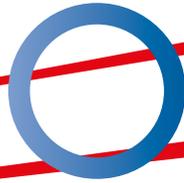
11h00 : Rencontre avec l'auteure **Stefania Nardini**.
Présentation, vente et dédicace des livres

Lieu : 1^{er} étage, Amphithéâtre Callelongue

15h00 : Découverte de l'avant-première de l'exposition de photos "Iles, frontières d'hiver" de Federica Di Giovanni, en collaboration avec le « Studio Marangoni de Florence ».

Lieu : 1^{er} étage, stand n° 1





JOURNÉE OFFICIELLE DE L'ITALIE

Le Pavillon italien sera inauguré le jeudi 28 septembre à 10h30, à l'occasion de la **Journée Officielle de l'Italie**, en présence de M. Fabrizio MAZZA - Consul Général d'Italie à Marseille, M. Domenico BASCIANO, Président de la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille et une délégation officielle locale.

Une journée dédiée à la mise en valeur des **actions de promotion** et des **échanges économiques** entre le **Département des Bouches-du-Rhône** et la « **Città Metropolitana** » de **Gênes**, en présence d'une délégation institutionnelle.



L'ITALIE EN MUSIQUE : 10 JOURS DE SUCCES ITALIENS !

Le **TRIO ITALIANO** proposera un medley des plus grands succès italiens des années 60 à aujourd'hui.

Enfin, un **Jeu-concours gratuit** permettra aux visiteurs de gagner un week-end pour 2 personnes dans une destination italienne surprise.

Le tirage au sort du Jeu-concours se tiendra dimanche **1 octobre à 16h00**, devant le Pavillon Italien.



VOYAGE DANS LA GALAXIE

PAVILLON ARMÉNIE : ARTSAKH À L'HONNEUR

Depuis 27 ans, sans discontinuité, le pavillon Arménie de la Foire Internationale de Marseille contribue à faire connaître cette Jeune république : son histoire, son rayonnement culturel, ses sites touristiques, ses potentialités économiques, le savoir-faire de ses artistes artisans, sa gastronomie, bref l'image d'une nation qui se construit après une très longue parenthèse.

Cette année l'accent sera mis particulièrement sur l'Artsakh, enclave arménienne qui édifie sa nation. **La Journée officielle de l'Arménie, le 29 septembre**, y sera consacrée, avec la présence de son représentant en France, Hovhannes Guevorkian, du Consul d'Arménie à Marseille, Rouben Kharazian, de la présidente du Conseil Départemental, Martine Vassal et de Alain Terzian, Président de l'Académie des César du cinéma français.

Ce pavillon Arménie est l'occasion de mettre en évidence l'investissement en Arménie et en Artsakh de nombre d'associations arméniennes de notre département, dans les domaines de la santé, de l'économie, de l'humanitaire, du sport, de l'éducation, des équipements structurels...



ET AUSSI...

Coopérative Lolognèduman - Créée le 30 septembre 2012, la Coopérative « Lolognèduman » regroupe une centaine de teinturières de la commune V du District de Bamako, afin d'améliorer leurs conditions de vie. Soutenue par une ONG espagnole, elle commercialise des sacs à main, chaussures, bracelets, boubous, objets de décoration, sacoches...



La Méridionale - La compagnie assure les liaisons de nuit entre la Corse et Marseille à raison de 20 traversées hebdomadaires. Elle dessert Ajaccio, Bastia, Propriano et la cité phocéenne. À bord de ses navires mixtes à taille humaine, elle vous réserve un accueil chaleureux, propose des cabines au confort douillet et délivre une savoureuse cuisine d'inspiration corse. Avec La Méridionale, vous êtes déjà en Corse !









PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA

6000 m² entièrement dédiés à la mode, à la beauté et au bien-être, les marques les plus prestigieuses, les créateurs les plus innovants... Pendant onze jours, le Hall 1 de la Foire de Marseille sera le point de convergence de tous les passionnés de tendances.

T-shirts vintage, maroquinerie et fourrure, produits pour la peau, les cheveux, les ongles, artisans, créateurs, coaches, Club Médiumnité... Qu'il s'agisse de soigner son look, façon princesse Leia ou de devenir aussi sage que maître Yoda, il y en aura pour toutes les envies et toutes les bourses.

PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA

MODE ET ARTISANAT

Plus de 1000 m² à faire chavirer les élégant(e)s : vêtements pour hommes, femmes et enfants, collants, chaussures... Un univers de cuir, de soie, d'angora... Et pour ajouter la petite note personnelle, un espace de 300 m² dédié aux artisans qui proposent l'accessoire qui change tout : ceintures, bijoux, bandeaux, barrettes...

MADE IN FRANCE

Sous la bannière French Compagnie, un collectif de plus de 40 créateurs et artistes de la région et plus largement de France défend les valeurs et la fabrication made in France dans l'art et la création. Huit d'entre eux sont présents à la Foire.

Créée pour rassembler et aider au bon développement des créateurs, artisans et artistes afin de construire une vraie communauté de créateurs, dédiée à la fabrication française, l'association favorise la commercialisation de marques et d'artistes au travers d'espaces de vente, de salons professionnels, de boutiques éphémères et de défilés...



CAP SUR...

FILLE DE MESTRE

Créée par Marion Mestre, la marque associe de manière originale les incontournables du vestiaire féminin et une collection de bijoux. Les vêtements sont made in France, leurs tissus sont sélectionnés pour leur qualité ; les bijoux aux couleurs chaudes et d'inspiration mythologique sont vernis avec un produit non allergène qui ne marque pas la peau.



CARMEN JOSET'

Sylvie Marinier et Françoise de la marque Carmen Joset'... Une heureuse rencontre, leur amour des tissus soude une amitié. De leur créativité naissent des objets déco et des accessoires. Elles proposent des créations responsables avec des tissus chinés ou donnés par leur entourage pour leur donner une seconde vie. Des coussins aux sacs uniques sortent de leur imagination et sont réalisés à 4 mains.



AVEC PLAISIR

Sandrine Oriol crée des Bijoux de qualité et haute fantaisie. Un style épuré, fin et délicat, motivé par l'élégance. L'association de matériaux nobles tels que l'argent massif, le lin, le cuir, la soie les pierres fines... en font des bijoux de choix. Ils sont fabriqués à la main avec soin et attention.

Au-delà d'un simple accessoire, ils sont une façon de vous révéler. Ils sont imaginés, pensés et exécutés Avec Plaisir, pour votre plaisir et celui de ceux qui aiment votre style.



KÉBOLOGO

Graphiste illustrateur noir et blanc, travaille au crayon et à l'encre de Chine, sur Canson, t-shirts et autres textiles ou illustrations murales.



VALÉRIE BROUX

Valérie Broux imagine des Bijoux Design avec des lignes contemporaines qu'elle dessine dans son atelier à Marseille. Ses collections conjuguent un design remarquable et une sensibilité qui donnent à chacun de ses bijoux son caractère unique. Valérie Broux intègre les nouvelles technologies telles que l'impression 3D ou la découpe laser à ses créations. Elle a su travailler ces techniques high-tech avec des matériaux contemporains comme le plexiglas, le cuir ou le métal...

BACUHCA

Nathalie Dalbera crée des bijoux dans la veine technotribale sous la marque «Ba Cuh Ca».

Elle s'inspire des parures des Amérindiens qu'elle a cotoyés durant sa jeunesse en Guyane. L'environnement tient une place importante dans sa vie. Récupérer et retravailler en bijoux les objets du quotidien, c'est comme faire des amulettes pour s'attirer les bonnes grâces de notre monde industrialisé. Ses créations sont uniques, contemporaines, sublimant la femme et la transportant dans un autre univers.



PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA

ABRACADABULLES

Savons et produits cosmétiques, fabriqués artisanalement en Provence. Le dernier-né : Amand'Anesse, un savon au lait d'ânesse, parfumé à la bergamote et au petit grain bigaradier. Et toujours avec un karité brut, bio et équitable exceptionnel de Guinée.



CABAS DU SUD

Passionnée de sacs et de beaux tissus, l'idée de fabriquer des cabas est venue naturellement à cette créatrice marseillaise.



ET AUSSI...

JE VIENS DU SUD

Pour se remémorer de bons souvenirs et/ou garder le côté authentique de notre région, Je viens du Sud personnalise t-shirts, débardeurs, polos, sweat et autres shorts avec des expressions et mots du Sud, accompagnés de leur étymologie supposée et de leur signification.



LOLI PAP

Lui musicien, guitariste jazz, elle maître artisan fleuriste. La créativité est leur domaine. Ils n'ont aucune limite tant leur inspiration et leur liberté d'expression sont inépuisables. L'aventure « Loli Pap » commence par la demande particulière d'un futur marié, amoureux et collectionneur de nœuds papillon... Les « Loli pap » ne sont que des pièces uniques faites à la main, 100% Français, au grand bonheur de leur « Loli porteurs ». Jouant sur des mélanges de matières, de couleurs, de textures (satin duchesse, lin, cuir, toile de jute, etc.), ils déclinent leurs planches de nœuds papillon sur des thématiques dans l'air du temps : vintage, hipster, bobo chic..... Moins d'un an après le dépôt de la marque, une déclinaison de casquettes et bretelles vient compléter la panoplie.





LES MARIÉES DE PROVENCE

Une dizaine de couturières composent l'atelier de création et travaillent des étoffes de prestiges comme la dentelle de Calais, taffetas de soie, crêpe de satin de soie et bien d'autres merveilles. Le charme est total, toutes les finitions et incrustations sont entièrement cousues à la main. Une collection toute en fraîcheur, originale, Made in Provence. La collection 2018 est composée de 4 thèmes : Couleurs du Sud, les belles Romantiques, Bohème et Dentelles, sans oublier la collection de robes courtes.



RIRE ET GRANDIR

Rire et Grandir est un atelier de fabrication d'objets déco pour la chambre des enfants.

Né en 1997, situé à Ollioules dans le Var, petit village authentique amoureux des métiers d'art, l'atelier s'est spécialisé dans la personnalisation de plaques de porte, miroirs, portemanteaux, luminaires, cadres photo, boîte à dents de lait, tirelires, boîtes à bijoux etc., au prénom des enfants. Un nouveau concept de « Bar à Prénom » permet de commander sur la Foire le Prénom de son enfant, d'assister à la réalisation, et de partir avec sa commande.



CRÉATIONS VIP

Créations VIP, c'est l'histoire de deux amies qui se sont associées il y a trois ans : Virginie et Ingrid ! Comme une évidence sont nées les VIP : Virginie et Ingrid Productions. Elles éprouvent la même attirance pour ces matières militaires qui ont une histoire, et à qui elles ont plaisir de donner une seconde vie : les toiles militaires mais aussi ces anses anciennes retravaillées une par une et adaptées sur les sacs. Elles aiment également les toiles de coton, les lins et lins anciens, les matières nobles et qui prennent du cachet avec le temps.

PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA

L'ESPACE BEAUTÉ BIEN-ÊTRE/SANTÉ

Soin, crème, extensions de cheveux, massage, épilation, maquillage, produits naturels, thé, encens, huiles essentielles... Les 2000 m² consacrés à la beauté et au bien-être n'ont qu'un objectif : que chaque visiteur puisse se faire chouchouter de la tête aux pieds !

Pléthorique, l'offre couvre tous les domaines et satisfera les plus exigeants.

Ici, des produits alimentaires, thés tisanes, ginsengs, gelées de fruits, aromathérapie...

Plus loin, des produits pour le corps : baumes et huiles de massage, cosmétiques, crèmes de soins...

A côté, des équipements pour le bien être : appareils d'épilation, de mise en forme, literies confort, oreillers cervicaux, coussins massant, couettes bambou...

Juste derrière, tout pour le maquillage, semi-permanent, bio, pour les yeux ou les ongles...



CAP SUR...

ALEXANDRA ZEMAKEUP

Éstheticienne diplômée d'État, spécialiste dermographe et du maquillage permanent, Alexandra Zemakeup maîtrise toutes les techniques qui garantissent une jolie pigmentation. Son maquillage très naturel corrige les sourcils clairsemés ou mal implantés, les lèvres asymétriques, dépigmentées ou trop minces, permet d'intensifier un regard ou d'agrandir un oeil...



ÉVASION EN MÉDITERRANÉE

Pour la première fois à la Foire de Marseille, Evasion en Méditerranée propose ses matelas pour la maison, mais aussi pour bateau ou camping-car. Toutes dimensions et toutes découpes, en fibre de bambou et avec mémoire de forme.

HERBORISTERIE DU PÈRE BLAIZE

« La médecine soigne, la nature guérit ». Sa thèse de doctorat en Pharmacie en poche, Cyril Coulard reprend l'Herboristerie du Père Blaize fin 2013. Depuis, une vraie complicité l'unit à Martine Bonnabel-Blaize, dernière descendante de Toussaint Blaize, fondateur de l'herboristerie il y a plus de deux siècles. Ce guérisseur, venu des Alpes de Haute Provence, fit connaître aux Marseillais les vertus des plantes et des herbes en installant son Herboristerie rue Méolan, au coeur de Marseille. Depuis, 6 générations de ses descendants se sont succédées pour offrir tous les bienfaits naturels des plantes et forger la réputation de ce lieu chargé d'histoire.



OMNICUISEUR VITALITÉ

Avec l'Omnicuiseur Vitalité®, c'est facile d'allier plaisir et équilibre. Sa cuisson douce et naturelle à moins de 100 °C préserve l'essentiel des nutriments indispensables au bon fonctionnement de l'organisme. Il fait ressortir ce qu'il y a de meilleur dans chaque aliment et garantit la cuisine la plus saine qui soit.

BIKE-RUN-SPA

Combinant aquatraining, hydromassage, balnéothérapie et chromothérapie, le concept B-R-S a été conçu pour la remise en forme en cabine aseptisée des personnes de tous âges. Il permet, en position partiellement immergée, la pratique intensive de diverses sportives, notamment le vélo ou la course à pied.



PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA

SALON DES ARTS DIVINATOIRES...

Au cœur du Hall 1, pour sa 28ème année de présence sur la Foire Internationale de Marseille, Le Salon international des arts divinatoires est un salon FANTASTIC !

Les plus grands noms sont passés par le Club, qui est heureux de vous présenter cette année, pour des rencontres ou des consultations, 13 professionnels des arts divinatoires « medium, cartomancienne, magnétiseur et astrologie du couple », ainsi que de nombreux exposants.

Nouveauté pour cette année, les amoureux de Chanut pourront bénéficier de la voyance du couple et l'amour.

Quotidiennement, sur la scène du Club Médiumité, des démonstrations seront organisées : à 11H30 séance de voyance en direct, à 14H30 séance de voyance du couple (êtes-vous compatibles ?), à 16H30 séance de démonstration de Médiumité.

Pendant les deux nocturnes, la scène du Club Médiumité accueillera, à partir de 20h30, Noëlle Channel, la célèbre voyante aux mille pouvoirs, qui a participé avec son furet à l'émission « C'est mon choix ». Avec Andréa Desiles, elle effectuera notamment des séances de Médiumité dans du couscous.

Enfin, les visiteurs pourront rencontrer des exposants de minéraux et de librairie ésotérique, ou voter pour désigner le Médium de l'année 2017, désigné le jeudi 28 à 11H00, lors de la prestigieuse remise des trophées.

SPORTS, LOISIRS ET CULTURE

Un esprit sain dans un corps sain, l'adage vaut aussi pour les visiteurs de la Foire de Marseille, qui y trouveront tous les ingrédients nécessaires au mariage entre rayonnement extérieur et bien-être intérieur... Ou simplement de quoi se détendre en toute sérénité.

ECF ET LIGIER GROUP INVITENT LES JEUNES A S'INITIER A LA CONDUITE !

Cette initiation, « Devenir conducteur » sera proposée aux jeunes à partir de 14 ans.

L'initiation à la conduite s'articule en 2 temps. Les jeunes débutent leur découverte de la conduite sur **un simulateur, The Good Drive**. Ce simulateur, pensé comme un jeu vidéo, met le conducteur dans des situations très réalistes de conduite et lui permet de mieux appréhender la conduite réelle. Coachés par un formateur spécialisé ECF, ils pourront se mesurer sur plusieurs séquences de ce « serious game ».

Une fois leurs compétences testées sur simulateur, les apprentis conducteurs prendront le volant **d'un quadricycle léger LIGIER** pour découvrir les enjeux de la conduite d'une voiture sur une piste balisée fermée à la circulation, accompagnés par un formateur ECF. Ils expérimenteront ainsi en toute sécurité un nouveau moyen de mobilité sûr (quatre roues, châssis, habitacle, freins à disque, ceintures de sécurité, air bag...) et responsabilisant.

Les 23 et 24 septembre, 30 septembre et 1 octobre 2017, de 9h30 à 19h.





CDOS

Émanation du Comité national, le Comité départemental olympique et sportif des Bouches-du-Rhône, représentant les 71 comités, les 4300 clubs et les 435 000 licenciés du département, a pour principale mission de promouvoir la pratique sportive et ses bienfaits dans le département. La Foire Internationale de Marseille est un lieu privilégié de rencontre avec le public permettant de faire découvrir ou redécouvrir des sports en début de saison.

L'an dernier, près de 12 000 visiteurs s'étaient ainsi initiés à diverses disciplines dans l'enceinte du Parc Chanot. Cette année, le CDOS accueillera les enfants des écoles primaires du département sur près de 500 m² de terrain. Tous les jours, les visiteurs pourront s'initier et se détendre gratuitement sur ce bel espace dédié aux sports.

Plusieurs ateliers et un stand institutionnel seront proposés : Trampoline, Boxe Française (Savate), Football, Balle au tambourin, Judo et sport de combat, Tir à l'arc... Durant les week-end, le stand du CDOS sera aux couleurs du Sentez-vous Sport, une opération nationale de promotion du sport pour tous. A cette occasion, le CDOS proposera aux visiteurs de venir évaluer leur condition physique, fruit d'un équilibre entre la souplesse, la force et l'endurance.

HARLEY-DAVIDSON

Les aficionados de la moto des grands espaces pourront découvrir à la Foire les nouveautés de la gamme 2018. Les sept motos ont été officiellement présentées le 22 août dernier à Los Angeles, lors du plus grand lancement de l'histoire Harley-Davidson. Quelques semaines plus tard, elles seront donc Parc Chanot, avec leur nouveau châssis plus léger et plus rigide, deux nouvelles motorisations et les dernières technologies. En gardant tout l'esprit Harley-Davidson.



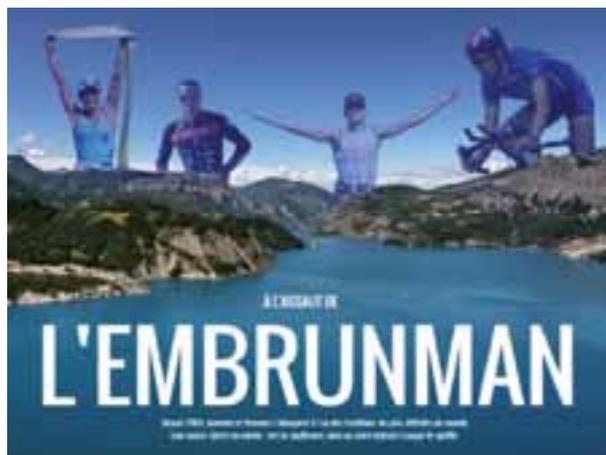
ALL SPORT VINTAGE

Commercialise des articles de sports vintage personnalisables : ballons en cuir, gants de boxe, porte-clés... Assure également l'encadrement vintage de maillots de sport.



EMBRUNMAN

Le Triathlon le Plus dur du Monde : 3800m de natation dans le Lac de Serre Ponçon dans les Hautes Alpes, 188km de vélo avec 5000m de dénivelé et, entre autres ascensions, celle du mythique Col de l'Izoard, un marathon pour finir soit 42km195 mais aussi 400m de dénivelé. L'Embrunman est devenu en 35 ans un mythe dans le monde du sport, aux niveaux international et national. La première édition de The Race of Legends™, en 2018, s'annonce déjà comme un succès retentissant et sans précédent. De nombreuses légendes ont déjà répondu à l'appel des organisateurs, pour constituer un plateau absolument exceptionnel et encore jamais observé dans toute l'histoire du triathlon.



PRINCESSE LEIA, MAÎTRE YODA

ESPACE CULTURE, ESPLANADE 5

DIVIN GOSPEL

Cours de chant collectif organisé autour d'un répertoire gospel pour débutants et confirmés, Divin Gospel présente un atelier à l'Espace Culture de la Foire.



LE RIRE EN COMMUN

L'association a pour objet de découvrir, révéler, d'accompagner et de développer le potentiel de jeunes talents ou des talents confirmés (comédiens, humoristes, auteurs, réalisateurs) dans le domaine de l'humour principalement, mais pas que !

Durant la Foire Internationale de Marseille, dans le cadre du Comédie Club et du Plateau Français, mais aussi avec le soutien du café-théâtre du Quai du Rire, elle présente une pléiade d'artistes.

Mathieu Seray, probablement le plus jeune auteur marseillais de Science-Fiction et membre de l'association, proposera ses deux romans et se prêtera au difficile jeu des dédicaces. A découvrir ou retrouver aussi CHRYSTELLE CANALS, l'étoile montante de l'humour, Milouchka élue produit de l'année, Maliko, un Bonito humoriste qui vous aime, Clément Freze un mentaliste à faire perdre la tête et Benjamin, un ado de 16 ans qui se lance dans les arènes de la scène.

CLUB CLAUDE FRANÇOIS

Le Club Claude François, c'est une équipe dynamique et passionnée, des personnes qui ont côtoyé intimement CLAUDE, les Clodettes, des musiciens et choristes, des fans qui vivaient 24h00 /24 avec LUI !!! Et bien sur des amis... Partenaire de Flèche production et Claude Jr., le club publie tous les trois mois un magazine d'une quarantaine de 40 pages, tout en couleur dans l'esprit de PODIUM. Sur la Foire, il proposera une boutique exclusive : cartes postales, tee-shirts, portes clefs, stylos, C.D, photos, posters, documents audio et vidéo...



BE BOP DANCE LIBERTÉ

Créé en 1989, Be bop dace liberté enseigne le be bop marseillais selon la méthode personnalisée de Patrick Mounier. Désormais, afin d'attirer un public plus jeune, le be bop se danse également sur des musiques plus actuelles, avec des chorégraphies plus ludiques.









ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

C'est une tradition, acteurs institutionnels et associatifs profitent de l'attractivité de la Foire pour sensibiliser les badauds sur leurs activités.

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LES INSTITUTIONS

De nombreuses institutions, fidèles compagnons d'aventure de la FIM, ont joué le jeu de la Fantastic pour se présenter aux visiteurs, en particulier marseillais ou provençaux.

RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR : EN PÔLE POSITION À LA FOIRE DE MARSEILLE

« La Foire de Marseille est l'un des événements annuels incontournables de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Vitrine innovante et grand rendez-vous populaire, elle reflète le dynamisme de nos territoires et fait rayonner la métropole. Cette année, sur son espace, Provence-Alpes-Côte d'Azur se place en pole position. En choisissant de mettre à l'honneur le retour du Grand Prix de France de Formule 1 sur le circuit Paul Ricard du Castellet le 24 juin 2018, nous impulsions un nouveau souffle à travers un événement sportif international.

J'ai voulu que l'espace de la Région soit ouvert à tous. Une vision à 20 ans, des résultats sur 3 ans, tel est le crédo que nous voulons partager avec ceux qui sont concernés par l'avenir de Provence-Alpes-Côte d'Azur».

Renaud MUSELIER,
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Député européen

A l'occasion de cette 93ème édition de la Foire de Marseille, la Région met à l'honneur le retour du Grand Prix de Formule 1 sur le circuit Paul Ricard, et invite le public à visiter son stand de 850 m² afin de découvrir plusieurs animations :

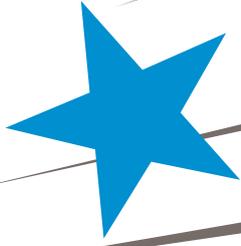
- Batak pro Challenge : test de réactivité et de vision
- Simulateur de pilotage de Formule 1
- Jeux vidéo avec réalité virtuelle : le visiteur sera plongé dans une course automobile et ressentira les mêmes sensations qu'un pilote de Formule 1
- Simulateur de panne
- Slot Racing : course de voitures téléguidées
- Kart à pédale : les enfants pourront s'initier au plaisir du kart sur un petit circuit
- La Sécurité routière proposera également des ateliers pour sensibiliser le public aux dangers de la route

Le retour du Grand-Prix de France de Formule 1, c'est :

- 65 M€ de retombées annuelles et la création de 5 000 emplois directs
- 66 000 spectateurs
- 30 M€ pour le GIP par an dont 14 M€ de fonds publics et 16 M€ de recettes directes (billetterie, produits dérivés...)

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

l'America's Cup World Series à Toulon, le Bol d'Or, l'Europétanque à Nice, l'Euro 2016 à Marseille et à Nice...



DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE :

Le village « Ma vie, c'est le Département » s'installe à la Foire de Marseille.

« **Ma vie, c'est le Département** » : Proximité, service public, quotidienneté : le Département agit dans l'intérêt de tous les Provençaux et dans chacun des actes de leur vie.

Pour l'édition 2017 de la Foire Internationale de Marseille, le Département affirme sa proximité dans la vie des Provençaux en proposant aux visiteurs un espace de 1200 m² construit comme une place de village médiéval, sous la bannière « Ma vie, c'est le Département ». Autour de la fontaine centrale, les échoppes de ce village représentent chacune l'une des missions de proximité que le Département assure auprès des citoyens. Et à l'intérieur de chaque échoppe, des animateurs répondent aux questions des visiteurs pour leur expliquer la place prépondérante du Département dans leur vie quotidienne, en matière d'éducation, de santé, de sécurité, de culture, d'actions pour les personnes du Bel Âge...

Chaque échoppe symbolise l'une des maisons du village, organisé autour de la fontaine centrale et du terrain de pétanque. Et au milieu de ce village, des animations rythment les journées et les deux nocturnes de la Foire.



VILLE DE MARSEILLE

Depuis plus de 90 ans, la Foire Internationale de Marseille marque la rentrée économique de la cité phocéenne. Chaque année, durant 11 jours, des milliers de personnes visitent l'espace dédié à la Ville de Marseille afin de mieux connaître, voire de découvrir, sur un mode interactif et ludique, les actions menées par la Ville.

Le stand de la ville de Marseille est ainsi devenu, au fil des années, un espace attractif et un lieu d'information incontournable. Plus qu'un site privilégié de rencontres entre la municipalité et tous les habitants, il représente un véritable pôle d'information où les maîtres-mots sont écoute, renseignement, échange et découverte.

MARSEILLE ATTRACTIVE, MARSEILLE VILLE À VIVRE

Intégré dans un espace de 1200 m², il donnera envie au public de participer à cette aventure, notamment en lui faisant découvrir de manière privilégiée les grands temps forts de la programmation, tout en valorisant le dynamisme, l'investissement des acteurs locaux.

Pour cette 93ème édition, le thème choisi est "Marseille attractive, Marseille ville à vivre". L'objectif est d'inviter le grand public à "pousser la porte" d'un avenir proche et à découvrir des projets ambitieux et des échéances captivantes et mobilisatrices pour Marseille, dont la visibilité à l'international promet d'être exceptionnelle. Terre de grands événements, la cité phocéenne est aussi une terre d'innovations, une "destination passion", une Métropole à vivre.

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

4 THEMES DÉVELOPPÉS

En grande partie consacré au numérique, le stand promeut également les valeurs du "zéro papier". De nombreux thèmes chers à la Ville y seront développés, tel que le sport, la culture, les grands événements, les projets et les services. Le public pourra également participer à des petits jeux (QCM, puzzle...)



Les projets structurants, comme les grands événements, contribuent depuis une vingtaine d'années au rayonnement et à l'attractivité du territoire. Après la Coupe du monde de football 98, Coupe du monde de rugby 2007, Capitale européenne de la culture en 2013, Euro 2016 ou encore Capitale européenne du sport 2017 avec notamment l'accueil du Tour de France, Marseille s'apprête à nouveau à démontrer son savoir-faire en matière d'accueil, de mobilisation collective et d'organisation de grands événements.

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Présente pour la deuxième année à la Foire, la Métropole Aix-Marseille-Provence proposera sur son stand de nombreuses animations.

Jeux interactifs, cabines sensorielles, quizz... Autant d'occasions de découvrir ce territoire de 3148 km² et ses espaces naturels entre mer et collines, mais aussi les missions exercées au quotidien par les agents, au service des 1,8 million d'habitants des 92 communes qui la composent.

Avec à la clé, un grand jeu concours pour remporter un cadeau exceptionnel : un survol en hélicoptère à la découverte de notre patrimoine ! De nombreux rendez-vous seront aussi proposés tout au long de la Foire pour découvrir les sujets qui sont au cœur de l'actualité métropolitaine : préservation des 180 km de littoral, initiatives innovantes en matière de propreté, développement de l'agriculture locale, présentation de l'événement « La lecture par Nature »...

Autant de rendez-vous à ne pas manquer avec une Métropole audacieuse, la plus vaste de France, dont l'ambition est de compter dans les 20 plus grandes du monde !





VILLAGE DES ARMÉES

Une nouvelle fois, les militaires basés à Marseille et dans ses environs s'exposent au cœur de la Foire. Ils y présenteront sur un espace de 660 m² les matériels et savoir-faire utilisés sur le territoire national comme à l'étranger (au Mali par exemple).

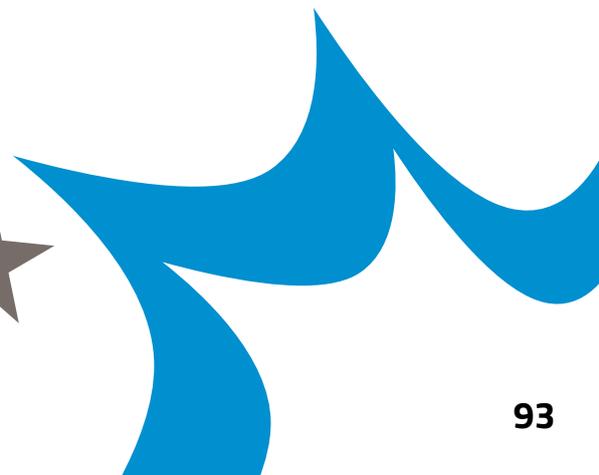
Rassemblé autour du « mat des couleurs » qui flotteront pendant 11 jours sur la FIM, le village des armées proposera de nombreuses activités : présentation de matériel, essai d'équipements, dégustation de rations de combat...



Deux dates sont à retenir plus particulièrement :

Samedi 30 septembre, la journée des armées aura lieu sur la Foire internationale de Marseille. Les visiteurs pourront notamment découvrir les véhicules blindés présents sur les terrains d'opérations, rencontrer des militaires déployés dans le cadre de l'opération SENTINELLE ou de retour d'opérations extérieures.

Lundi 2 octobre, lors de la conférence de presse de clôture de la Foire au sein du village des armées et, sous réserve de conditions météo favorables et de disponibilité opérationnelle, **le passage de la Patrouille de France au-dessus du Parc Chanot est prévu.**



ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

CCI MARSEILLE PROVENCE : ÉVADEZ-VOUS !

Escape Game TeamCCIMP : réussirez-vous à vous échapper en moins de 15 minutes ? Un jeu d'évasion grandeur nature pour découvrir la CCI Marseille Provence autrement.

Pour la Fantastic, la CCI Marseille Provence innove et propose aux visiteurs de cette 93e Foire de s'immerger dans l'univers original de son jeu d'évasion grandeur nature, l'Escape Game TeamCCIMP. Une expérience inédite à vivre sur le stand CCIMP située sur l'Allée Centrale.

Rapidité, curiosité et logique sont les maitres-mots pour réussir cette aventure. Le principe est simple : s'évader d'une petite pièce sombre en moins de 15 minutes. En équipe de 2 à 6 joueurs, les participants doivent coopérer, utiliser leur logique, leur sens de l'observation, et leur esprit de déduction pour trouver et déchiffrer les indices.

Une expérience ludique et originale qui permettra aux participants de découvrir les métiers de la CCI Marseille Provence : aide à la création d'entreprise, accompagnement des commerçants, développement du business..., et les grands projets du territoire : Smart Port, The Camp...

Les visiteurs auront également accès à l'ensemble de l'offre de services aux entreprises de la CCI Marseille Provence, sur un espace dédié au cœur de son stand.



SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Regroupant plus d'une quinzaine d'ateliers, le village de la Sécurité routière vise à informer et sensibiliser les visiteurs aux dangers de la route ainsi qu'à la nécessité d'adopter un comportement citoyen et une conduite apaisée.

Simulateur de conduite, sensibilisation aux risques liés à l'alcool et aux psychotropes, logiciel calculant la dette de sommeil et le temps de récupération nécessaire, réactiomètre mesurant la vitesse, le temps de réaction et les distances d'arrêt, test au choc, voiture tonneaux, atelier angles morts, gros plans sur la réglementation, le code de la route, les équipements de sécurité pour les deux roues ou les sièges auto pour enfants... Rien ne sera oublié !



Durant toute la période de la Foire, des élèves de collège et de lycée feront l'objet d'opérations plus ciblées. Le CRICR (Centre Régional d'Information et de Coordination Routière) sera présent le 28 septembre sur le village de la sécurité routière qui, comme les années précédentes, sera accessible aux personnes à mobilité réduite.



ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS

Solidarité, altruisme, entraide... De nombreuses associations porteuses de ces valeurs ont rendez-vous autour de l'allée Rabatau. Elles interviennent dans les domaines humanitaire, social, économique ou culturel.

CAP SUR...

Présente à la Foire, aux côtés du Rotary International qui participe au financement du stand, la Banque Alimentaire a besoin de renforcer ses équipes bénévoles, accroître ses soutiens financiers (mécénat), augmenter les dons de produits alimentaires en luttant contre le gaspillage, afin de lui permettre de poursuivre sa mission auprès des plus démunis du département (180 associations et CCAS partenaires).

Les 22, 23 et 24 septembre, elle s'associe à la Fête de la Gastronomie 2017, évènement national et international, sur le thème « Au cœur du produit ». Ces journées constituent une occasion supplémentaire de faire connaître les recettes simples et savoureuses préparées avec les produits de la Banque Alimentaire, à l'aide de la cuisinette mobile utilisée pour les formations aux ateliers cuisine.



CHIENS GUIDES D'AVEUGLES DE PROVENCE-CÔTE D'AZUR CORSE

Depuis 1966, l'association s'est donné pour mission d'améliorer l'autonomie et la mobilité des personnes non ou malvoyantes grâce à plusieurs actions : éducation et remise gratuite de chiens guides, prise en charge de l'aide à la locomotion et à la vie journalière par le biais du développement de la canne optronique... Avec plus de 560 chiens guides remis gratuitement dans la région, elle poursuit son développement avec la construction d'un centre d'éducation sur la commune de Lançon-Provence, dans les Bouches-du-Rhône.



LE CTCR (CENTRE TECHNIQUE RÉGIONAL DE LA CONSOMMATION)

Association Loi 1901, le CTCR est, en réseau avec l'Institut national de la consommation, le seul outil technique au service des associations de consommateurs adhérentes de la région Paca. Il leur offre notamment une aide juridique et technique, des modules de formation et une documentation spécialisée. Il réalise également des études et des produits documentaires, et permet une démarche d'observation sur les consommations régionales. En revanche, le CTCR ne peut répondre aux consommateurs quant à leurs demandes d'informations ou de traitement d'un litige avec un professionnel : il les dirige alors vers les permanences locales tenues par les associations.



FRANCE ADOT 13 (ASSOCIATION POUR LE DON D'ORGANES, DE TISSUS ET DE MOELLE OSSEUSE)

En 2016, près de 23 000 personnes étaient en attente de transplantation, et il en a été réalisé près de 6 000. Mais un taux de refus inquiétant (33,7%) illustre encore le manque d'information et de sensibilisation vis-à-vis du don d'organe. L'association œuvre donc pour convaincre le grand public qu'en prenant sa carte de donneur, on confirme son attachement à cet acte citoyen.

En 2016, l'association a ainsi effectué 182 interventions de sensibilisation dans tout le département, rencontrant 2510 lycéens et collégiens, 3170 personnes hors établissements scolaires (JDC, établissement de santé, écoles de santé, entreprises, etc., ...) et 870 personnes qui ont demandé leur carte sur le stand de la foire de Marseille.

SECOURS POPULAIRE

Dans les Bouches-du-Rhône, la Fédération du Secours populaire articule ses actions autour de cinq grandes campagnes : lutte contre la pauvreté et la précarité ; Pères Noël verts ; Don'Actions ; Printemps de la Solidarité Mondiale ; vacances pour tous.

En 2017, pour les 25 ans du mouvement Copains du Monde, le SP propose à tous les enfants de 6 à 12 ans de participer à un élan mondial de solidarité.



ET AUSSI...

ÉCOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE

Créée en 1969, présente à la Foire de Marseille depuis 2015, l'Ecole de la Marine de Plaisance propose des formations permis bateaux :

- Option côtière
- Option eaux intérieures
- Extension hauturière

Elle propose également des cours de perfectionnement à la conduite des scooters des mers tout en respectant l'environnement. Elle forme aussi au certificat restreint de radiotéléphoniste (CRR) et initie le plaisancier à la météorologie méditerranéenne. Sous statut Société Coopérative et Participative (SCOP) depuis 2014, l'Ecole de la Marine de Plaisance a pour stratégie l'étude des besoins de ses clients. Elle s'efforce d'y répondre par la mise en place de formations innovantes et adapte en permanence le contenu de ses stages selon les évolutions de la réglementation courante.







INFOS PRATIQUES

INFOS PRATIQUES

DATES ET HORAIRES

Du vendredi 22 septembre au lundi 2 octobre 2017

De 10h00 à 19h00 en semaine

De 9h30 à 19h00 le week-end

Deux nocturnes :

Samedi 23 et vendredi 29 septembre jusqu'à 23h00

LIEU

Parc Chanot
13008 MARSEILLE

TARIFS

Tarif normal :

- Sur place : 7.50 €
- Billetterie en ligne en vente sur foiredemarseille.com : 5.50 €

Tarifs spécifiques et offres :

- Famille (2 adultes + 2 enfants de - de 18 ans) : 16 €
- Enfant de - de 12 ans accompagné : gratuit
- Groupe : 4 € / personne
- Étudiants et jeunes : 4 €
- Demandeurs d'emploi : gratuit le lundi 2 octobre sur présentation d'un justificatif.
- Personnes en situation de handicap : gratuit sur présentation de la carte d'invalidité orange.
- Billet combiné RTM/Foire : 7 € au lieu de 10.50 € (comprend entrée Foire + A/R en bus métro ou tramway). Disponibles en distributeurs métro et tramway.

ATELIERS, JEUX ET GARDERIE (HALL 3)

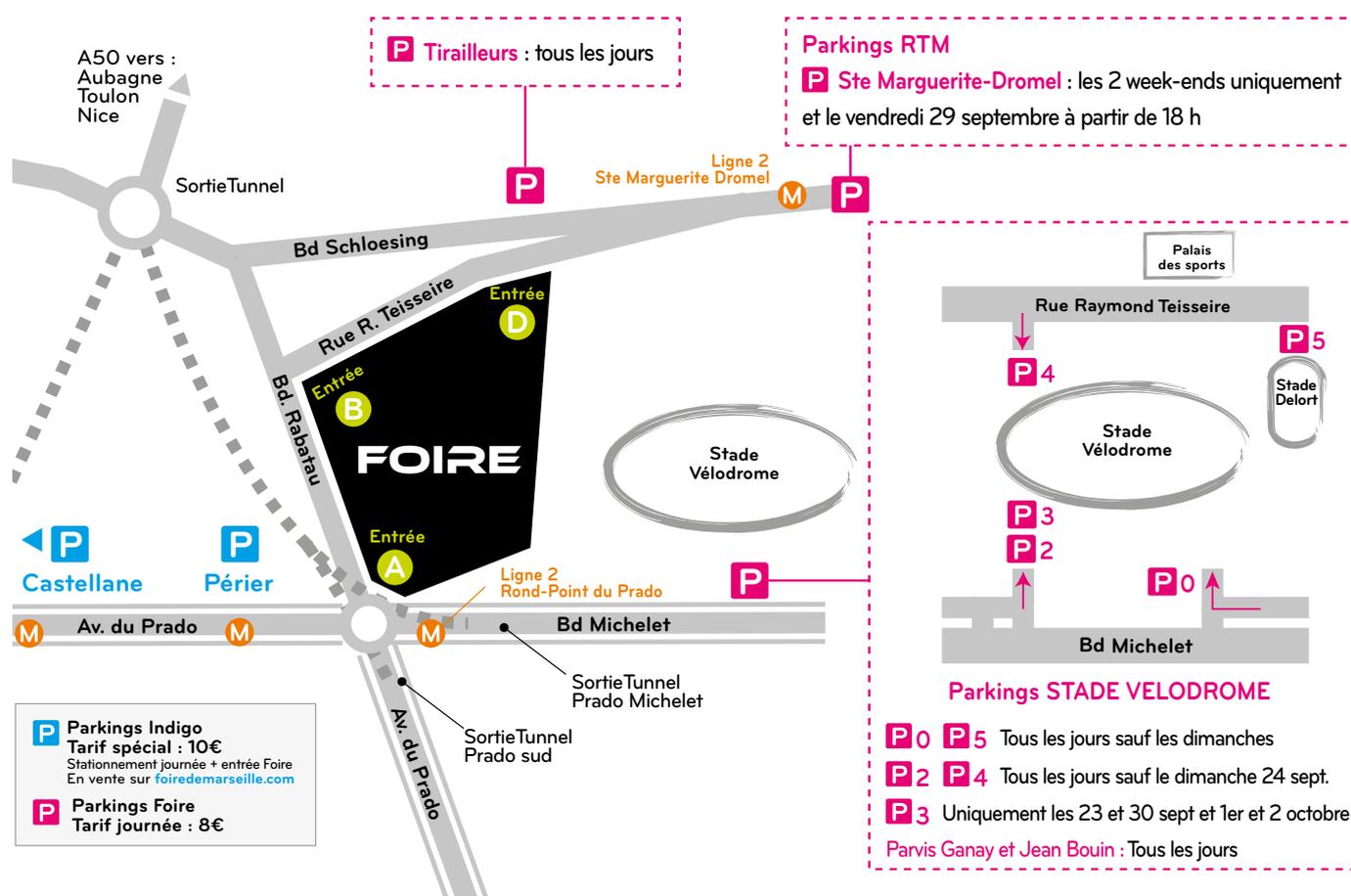
Avec Le Coin des Minots pendant les deux week-ends et le mercredi 27 septembre.

- **Pour les 4-6 ans et les 7-12 ans** : garderie et animation assurées avec jeux de sociétés, grands jeux en bois, ateliers créatifs par petits groupes sur le thème de la Fantastic !

STATIONNEMENT

- **Offre spéciale parkings Vinci Park Castellane et Prado Perier** : billet combiné stationnement + entrée Foire 10 € (par véhicule et le conducteur + 2€ par entrée supplémentaire). En vente en ligne sur foiredemarseille.com.
- **Dispositif de plus de 1 200 places** (plan ci-contre).
- **Parking Personnes à Mobilité Réduite**
Un accueil réservé est prévu Square Vézinet (en bas du Bd Rabatau).

UN DISPOSITIF DE + 1200 PLACES





MAISON

Hall 2

Salon Meuble & Déco

Hall 3 / Allées Halls 2 et 3

Salon de l'Habitat

- Rénovation et Équipement de la Maison

- Cuisine et bains

- Eco-énergie et chauffage

Village Star-up avec



Esplanade 3

Village du développement durable et de l'éco construction

Hall 5

Les Astuces du ménage

Hall B

Décoration et artisanat

Équipement ménager

Home cinéma - Musique

Multimedia

MODE ET BEAUTÉ

Hall 1

Prêt-à-porter - Artisanat

Allée des créateurs

Beauté et bien-être

Espace enfants

Salon des arts divinatoires

Dressing solidaire

INTERNATIONAL

Palais des Congrès

Pavillon Italie

Village Polynésien

Esplanade 1

Pavillon Maroc

Pavillon Arménie

Esplanade 4

Village des Tropiques

Hall 6

Tour du Monde

Pavillon Algérie

Pavillon Amérique du Nord

Pavillon Lituanie

Pavillon Maroc

Pavillon Tibet

Pavillon Vietnam

Jardin des délices

PLEIN AIR

Esplanades 3-4-5

Espace Jardin

Esplanades 6-8

Équipement de la piscine

Allée Robatau

Véhicules de loisir

GASTRONOMIE

Parvis du Hall B

Produits du terroir

Hall 7

Village corse

Esplanades 5 - 7 et 9

Terrasse gourmande

INSTITUTIONS ET SERVICES

Hall 1

Espace social / Seniors

Grande allée

Mutuelles - Santé

Presse

Allée Robatau

Village des associations

Esplanade 1

Pôle Services

Sécurité routière

Chambre de commerce et d'industrie

Marseille-Provence

Esplanade 2

Ville de Marseille

Métropole Aix-Marseille Provence

Esplanade 3

Région PACA

Conseil départemental

Esplanade 4

Village des Armées

ANIMATIONS «LA FANTASTIC !»

☛ Le Vaisseau - Esplanade 1

☛ Exposition design INSOLITES - Hall 3

☛ Exposition d'art contemporain SUPERNATUREL - Hall 2

☛ Gamer show - Palais des congrès Auditorium

☛ Exposition photo «Marseille La Fantastic» - Hall 1

Espace Culture - Esplanade 5

Circuit Devenir conducteur - Esplanade du hall 2

Podium Village des Tropiques - Esplanade 4

Manèges - Esplanade 4

COOS - Esplanade 4

1 PC Sécurité-surveillance

2 Croix Rouge, Mains Propres

CB Distributeurs automatiques de billets

I Point Infos, Point rencontre

A Accueil personnes à mobilité réduite

WC Toilettes

J Atelier jeux et garderie mercredi et week-ends



Plan non contractuel. Sous réserve de modification

INFOS PRESSE

La Foire Internationale de Marseille s'appuie sur un service de presse composé de deux personnes :

STÉPHANIE LALLEMANT

Port.: 06.81.36.42.69
Tél. : 04.94.08.40.75
stephanie@image-conseil.fr

CINDY MAILLOT

Port.: 06.88.67.74.76
Tél. : 04.94.08.40.75
cindy@image-conseil.fr

ACCREDITATIONS PRESSE

Seuls les journalistes munis d'une carte de presse officielle et en cours de validité pourront obtenir un badge. Pour cela, se présenter à l'accueil « VIP/Presse » à l'entrée principale, Porte A, ou faire une demande d'accréditation au préalable, auprès du service de presse ou en ligne.

Les blogueurs et journalistes online seront accrédités en amont, au cas par cas.



L'ESPACE PRESSE

En ligne

www.foiredemarseille.com permet de télécharger les communiqués et dossier de presse officiels, les visuels de la Foire, ainsi que les outils presse mis à disposition par les exposants (sous leur responsabilité). Pendant toute la durée de la Foire, un communiqué quotidien est fourni à partir de 17 heures, avec les temps forts de la journée, des photos et l'agenda du lendemain.

Sur Place

Situé à l'extérieur du Hall 1 (salle Marseillevéyre), l'Espace Presse est équipé d'ordinateurs, wifi, imprimante et fax. Des bureaux permettent d'accueillir les journalistes qui couvrent l'événement.

Deux attachées de presse sont présentes pendant toute la durée de la Foire afin de faciliter les contacts avec les organisateurs, les exposants, les visiteurs et les partenaires.

Des présentoirs permettent de trouver quotidiennement les communiqués de presse et agendas des temps forts : rencontres, animations, journées spéciales, podiums, stadium, conférences de presse.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

WOW!

LA FANTASTIC!

Conception: Agence de presse - Paris & Marseille