



**FOIRE** INTERNATIONALE  
DE MARSEILLE | ÉDITION 2018

**DU 21 SEPT.  
AU 1<sup>ER</sup> OCT.**

*La passionnée*

PARC CHANOT

#FOIREDEMARSEILLE



**DOSSIER DE PRESSE**

# La passionnée

## SOMMAIRE

<b>1 – PASSION NOUVEAUTÉS</b> .....	09
• Art et Culture : avec l'accent de Pagnol .....	10
• Sport : droit au but avec l'OM .....	11
• Le jeux des "Voyages insolites" .....	11
• Le village des Food Trucks .....	12
• Les ateliers gourmands .....	12
• Le village des loisirs du tourisme et des sorties .....	13
• En réseaux .....	16
<b>2 – PASSION COCON</b> .....	18
• Aménagement, rénovation .....	20
• Développement durable et éco-construction .....	24
• L'univers de la maison .....	26
• Le salon Meuble et Déco .....	28
• Inventeurs et astuces du ménager .....	30
<b>3 – PASSION PLEIN AIR</b> .....	35
• Piscine pour se jeter à l'eau .....	36
• Il faut cultiver notre jardin .....	38
• Cheveux au vent .....	40
<b>4 – PASSION PAPILLES</b> .....	42
• A toutes faims utiles .....	44
• Terroirs .....	44
• Cuisines du monde .....	48
<b>5 – PASSION PLANÈTE</b> .....	51
• Le tour du monde en 11 jours .....	52
• Grande allée : le pavillon Arménie .....	56
• Esplanade 4 : le village des Tropiques .....	56
• Esplanade du hall 8 : le village Polynésie .....	58
• Palais des Congrès : le pavillon Italie .....	59
• Esplanade 2 : le pavillon Vietnam .....	61
<b>6 – PASSION TENDANCES</b> .....	62
• Mode et Artisanat .....	64
• L'espace Bien-être/Beauté .....	68
• Sports, loisirs et culture .....	70
• Le gamer show .....	74
• Les nocturnes .....	76
<b>7 – ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS</b> .....	79
• Les institutions .....	80
• Le village des associations .....	84
• Les services .....	88
<b>8 – INFOS PRATIQUES</b> .....	92
• Passionnément pratique .....	94
• Plan .....	96
• Service de presse .....	98

*La passionnée*

---

**INTERNATIONALE, MOBILE,  
FESTIVE, INNOVANTE,  
INTERACTIVE, LA 94<sup>ÈME</sup> EDITION DE  
LA FOIRE DE MARSEILLE  
EST PLUS QUE JAMAIS  
PASSIONNÉE !**

---



---

« Gourmande », puis « Créative », « Joyeuse », « Musicale », « Sportive »  
et « Fantastic », la Foire Internationale de Marseille revient cette année  
avec une thématique éminemment fédératrice, et tellement marseillaise !

Du 21 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2018, « LA PASSIONNÉE »  
et ses 1200 exposants réserveront de belles surprises aux visiteurs  
du Parc Chanot.

---

## POURQUOI LA PASSIONNÉE ?

Complètement décomplexée, fière de ses origines, événement populaire  
unique en France, la Foire est, au travers des générations, le reflet des  
traditions de Marseille autant que de sa modernité.

Profondément ancrée dans son territoire, l'édition 2018 sera plus que  
jamais le miroir de la ville et de ses habitants.

Et peut-on mieux illustrer que par la passion la relation qu'entretiennent  
les Marseillais avec la Foire ou avec leur club de foot ? Comment mieux  
définir le caractère à la fois étincelant et bouillonnant de la cité phocéenne ?

**Cette année, la Foire est donc... La Passionnée !**

---

### EXPLORANT LA PASSION EN QUATRE AXES :

ARTS &  
CULTURE

SPORT

GASTRONOMIE

VOYAGES &  
DECOUVERTES

La passionnée garantit, cette année plus que jamais, un programme riche  
en émotions et partages.

---

---

# VENEZ VIVRE VOS PASSIONS !

---

Placée sous le signe du renouvellement, la Foire sera...

## ... INTERACTIVE !

Jeux, ateliers participatifs, performances en direct... Rencontres et animations auront la part belle pendant onze jours.



## ... FESTIVE !

Deux nocturnes, de nombreuses animations festives, défilés... raviront tous les visiteurs de cette foire passionnée. Cette nouvelle édition promet amusement et joie.

Inédit : un feu d'artifice ouvrira, dès la première nocturne, un programme riche en surprises.



## ... MOBILE & DIGITALE !

Mobile, la Foire redistribue tous les ans l'emplacement de ses exposants et se dévoile chaque fois sous un nouveau visage. Digitale, elle colle à son époque. La création d'une application dédiée permettra un suivi en temps réel de l'évolution du programme. News et actualités accessibles sur de multiples outils (application, réseaux sociaux et site web) guideront les visiteurs pour des rencontres passionnantes à vivre. Concours de Youtubers et Facebook live achèveront d'ancrer résolument cette édition dans son temps.



## ... PARTENARIALE !

De nouveaux partenaires rejoignent l'aventure populaire de la Foire et lui offrent de nouvelles perspectives. Emblématique de la ville et de la passion qui l'habite, l'OM effectuera par exemple son plus court déplacement de l'année, du stade Orange Vélodrome au Parc Chanot.

La Poste, également partenaire de cette 94<sup>ème</sup> édition y installera un camion promotionnel et mettra notamment l'accent sur les services de portage et de paiement en ligne.



Véritable miroir de son territoire, la Foire Internationale de Marseille 2018  
s'affiche décomplexée et fière d'être marseillaise !

# La passionnée



# VENEZ VIVRE VOS PASSIONS !

## QUARTIERS LIBRES

Les Quartiers Libres, c'est le moment idéal pour se laisser emporter par toutes ses passions. C'est aussi un espace qui leur est réservé, sur l'Esplanade 1, dès l'entrée de la Foire : une ferme, un parcours santé, des agrès, des collectifs artistiques réalisant leurs performances en direct...

## PASSION SPORT

Créé en 1907, l'ASPTT Marseille est l'un des premiers clubs omnisports du grand Sud-Est, avec 24 activités sportives en compétition ou en sport loisir. Dans le cadre de Quartiers Libres, elle proposera notamment un parcours santé et divers ateliers sportifs : avec un coach (yoga, renforcement musculaire, stretching, pilate, cuisses abdos fessiers) ou en accès libre (basket, foot, badminton, volley-ball). Avant l'ouverture de la Foire, un réveil musculaire sera proposé aux exposants.

Le Mondial La Marseillaise à Pétanque et le Blé de l'espérance donnent également rendez-vous aux visiteurs : un terrain de pétanque avec atelier de tir sera proposé à tous devant le stand du journal La Marseillaise. Les inscriptions, 1 euro par participation, seront entièrement reversées à l'association qui lutte pour venir en aide aux enfants touchés par la maladie.



## PASSIONS DECOUVERTE ET GOURMANDISE

Une ferme accueillera les visiteurs dès leur arrivée à la Foire. A l'initiative de la Maison de l'élevage et du lait, des éleveurs de vaches laitières de la région expliqueront le processus de la production de lait, de la rumination à la traite, en passant par l'alimentation ou le bien-être de l'animal. Le stand des Produits Laitiers proposera de mieux faire comprendre le parcours du lait et une animation sera proposée autour d'un bar pour faire découvrir aux plus curieux des dizaines d'accords possibles autour du lait.

Les visiteurs rencontreront également Prunelle et Mirabelle (vente de fruits frais pour les entreprises, jus de détox, petit déjeuner entreprise...) et pourront y déguster des jus et des fruits.

Après une présentation de sa pépinière et de son entreprise via le carré potager, un paysagiste les conseillera à raison de trois animations par jour (11h, 15h, 18h) sur la façon de réussir son potager suivant les saisons : conseils et astuces d'un professionnel pour avoir la main verte et produire ses propres légumes dans son jardin ou même sur sa terrasse, pour gérer au mieux son potager citadin.

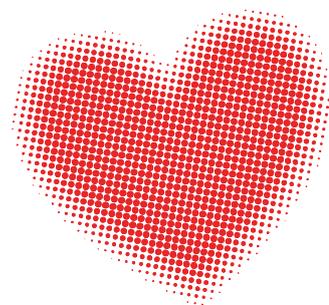


# La passionnée

## PASSION CULTURE : L'ART URBAIN

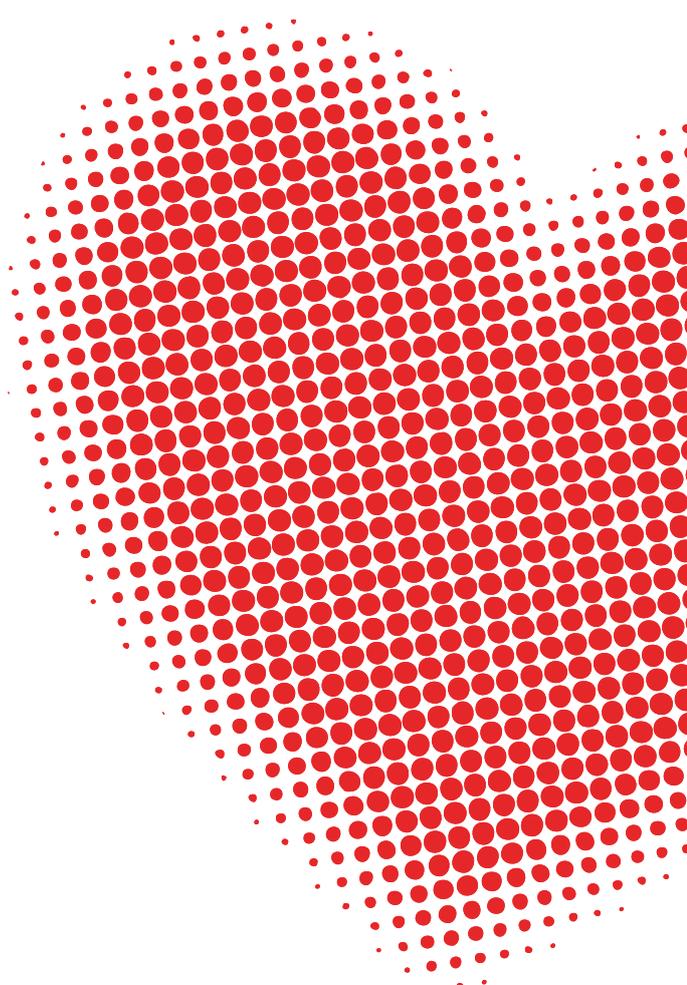
Electron Libre est un collectif pluridisciplinaire de jeunes artistes marseillais réunis autour de l'art et des cultures urbaines. Véritables touche-à-tout, les Electrons Libres créent des instants de fête et de cohésion sociale par des performances variées tant dans la forme (musique, photo, vidéo, street art...) que dans le groove (Hip-Hop, Funk & House).

Dans le cadre de l'animation des Quartiers Libres le collectif proposera une programmation sur le thème de La Passion autour du graffiti et des cultures urbaines avec des performances graffiti, des ateliers d'initiation aux techniques du street art et des DJ sets sur les temps forts des nocturnes et des afterworks.



## LE PROGRAMME

- **Dimanche 23** : Initiation aux techniques du street art grand public (pochoir, pixel art, collage)
- **Lundi 24** : Initiation au pochoir (public senior)
- **Mardi 25** : Initiation au collage (public féminin)
- **Mercredi 26** : Initiation au pixel art (jeune public)
- **Judi 27** : Initiation au pixel art (grand public)
- **Vendredi 28** : Initiation au pochoir (grand public)
- **Samedi 29** : Initiation aux techniques du street art - graffiti (grand public)
- **Dimanche 30** : Initiation aux techniques du street art - pochoir / pixel / collage (grand public)
- **Lundi 1er** : Initiation aux techniques du street art - pochoir / pixel (grand public)
- **21/09 et NOCTURNE 22/09** : Performance Graff. Réalisation d'une fresque par les graffeurs Tetat et Waste, DJ set Electron libre all stars.





*La passionnée*

1

---

## PASSION NOUVEAUTÉS

---

Si elle ne s'accompagnait pas de son lot d'inattendu et de nouveauté, la passion s'éroderait vite ! Cette année plus que jamais, la Foire Internationale de Marseille laisse donc libre cours à sa capacité à inventer. Coup de projecteur sur Marcel Pagnol et le partenariat avec l'OM pour évoquer deux passions bien marseillaises, le villages des food-trucks ou des loisirs et des sorties, quartiers libres, les journées gratuites... Les visiteurs de "La Passionnée" ne sont pas au bout de leurs surprises...

---

21 SEPT. —→ 1<sup>ER</sup> OCT.

10

## ARTS ET CULTURE : AVEC L'ACCENT DE PAGNOL

« Celui qui est capable de ressentir la passion, c'est qu'il est capable de l'inspirer ».

A elle seule, cette phrase de Marcel Pagnol justifierait, s'il en était besoin, l'hommage que rend cette année la Foire Internationale de Marseille à l'un des plus illustres fils de Provence.

Parmi ses temps forts, le dimanche 23 septembre, dans l'auditorium du Palais des Congrès, Nicolas Pagnol, écrivain, cinéaste et petit-fils de Marcel Pagnol, présentera son nouveau spectacle « Jules et Marcel ».

Elaborée à partir des conversations de Marcel Pagnol et Raimu, la pièce originale, qui tire sa substance des lettres authentiques et bien souvent inédites que Nicolas Pagnol et Isabelle Nohain Raimu ont généreusement livrées à l'auteur de cette adaptation, Pierre Tré Hardy.

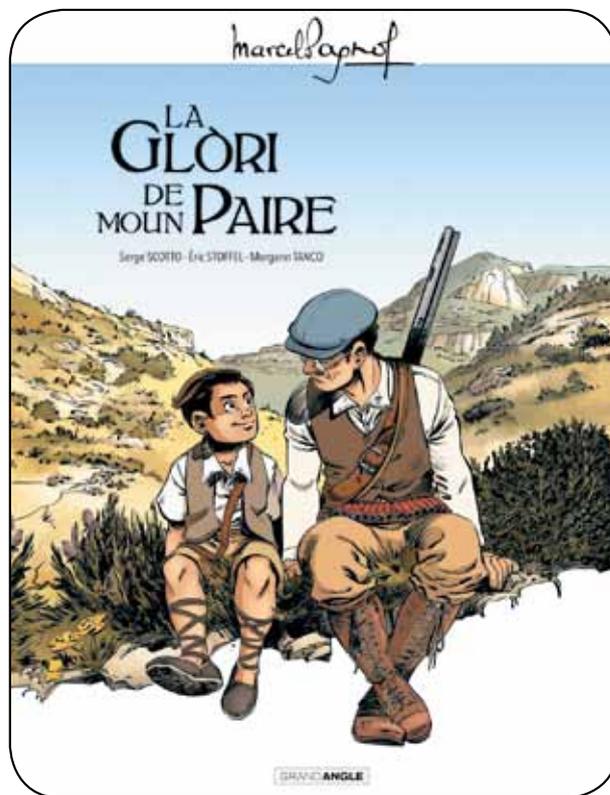
Petit à petit, cette correspondance entre Jules et Marcel esquisse les contours de leur indéfectible amitié, mêlée d'inénarrable mauvaise foi, de fâcheries mémorables et d'admiration mutuelle, que la mort prématurée de Raimu inscrira à jamais dans l'éternité. Une relation artistique passionnée et une relation humaine hors du commun.

La représentation, production de la compagnie Dans La Cour Des Grands, mise en scène par Nicolas Pagnol lui-même, sera suivie d'un échange avec le public.

Les samedis 22 et 29 septembre, ainsi que le dimanche 30 septembre, les visiteurs de la Foire pourront également visionner la célèbre « Femme du Boulanger » en version restaurée, sur grand écran.

**Enfin, tous les jours, une boutique Marcel Pagnol accueillera les visiteurs dans l'espace Culture.**

*En partenariat avec l'Association Parlez-moi d'un livre.*



## LE PROGRAMME

### DIMANCHE 23 SEPTEMBRE

#### Pièce de théâtre Jules & Marcel

23 Septembre à 15h - 1<sup>ère</sup> représentation

#### 15h00 – 15h20 :

Introduction et présentation de Nicolas Pagnol

#### 15h30 – 16h50 :

Représentation de Jules & Marcel

#### 17h00 – 17h30 :

Questions / Réponses + séance de dédicace du livre avec Nicolas Pagnol

#### Diffusion du film "La Femme du Boulanger" :

3 représentations : 22, 29, 30 Septembre à 15h

# La passionnée

## SPORT : DROIT AU BUT AVEC L'OM

Le lien entre le club marseillais et le thème « La passionnée » est évident, illustré notamment par la ferveur réellement exceptionnelle des supporters envers leur équipe.



Fans de l'OM et, plus généralement, amoureux de sport ne manqueront pour rien au monde l'édition 2018 de la Foire de Marseille, dont l'OM est partenaire.

L'OM animera ainsi quatre espaces dans le foyer de l'auditorium :

- **Espace Frise historique** : de nombreux objets historiques (maillots portés, Coupe de France, Coupe de la Ligue, Ligue des Champions et autres objets)
- **Espace VR** : espace réalité augmentée via des casques 360° avec contenu immersif (vestiaires, entrée des joueurs, immersion dans les tribunes...)
- **Stand Photobooth** : Bornes photos avec fonds personnalisés OM (format numérique, pas d'impression)
- **Boutique Puma** : ventes de produits Puma OM

## LE JEU DES "VOYAGES INSOLITES"

Les plus chanceux pourront gagner des voyages. Pour ce faire, ils devront s'inscrire sur une borne, entre 9h et 19h tous les jours de la Foire (Hall3), pour participer au tirage au sort quotidien.

En jeu, chaque jour, une Smartbox « 3 jours – Voyages insolites », à choisir parmi 595 séjours en France : yurts, roulottes, tipis, cabanes et maisons d'hôtes. Les participants feront également partie du tirage au sort final, le dernier jour de la Foire, dont le lot sera une Smartbox « Nuits et tables d'exception », à choisir parmi 195 séjours en châteaux et hôtels d'exception 4\* et 5\* en France et en Europe.

Les gagnants seront contactés directement et les lots leur seront envoyés.



## LE VILLAGE DES FOOD TRUCKS

Pour la première fois, au cœur de l'espace traditionnellement réservé à la restauration, la Foire de Marseille accueille un village de food trucks, pour proposer le meilleur de la cuisine ambulante entre animations musicales, danseuses et déambulation de pirates costumés.

Le village des Food Trucks sera composé de 7 camions gourmets qui proposeront leurs spécialités culinaires. De la cuisine du monde aux burgers maison en passant par des crêpes inventives, tout sera préparé devant le client, « Fait Maison, Fait Camion » avec toute la saveur de bons produits.

### AU MENU :

- La Bonne Fourchette (burgers)
- Douce Heure des Mets (réunionnais)
- La Crêpe qui Roule (crêpes salées et sucrées)
- Pasta Truck (pâtes)
- Dali Baba (oriental)
- Los Amigos (mexicain)
- Les Délices de Jess (vietnamien)

## LES ATELIERS GOURMANDS

Une autre nouveauté attend les passionnés : Les Ateliers Gourmands.

Formé dans les plus grandes maisons françaises (Robuchon, Accor...), le chef algérien Nawel Chati animera des ateliers participatifs et des shows culinaires quotidiens, mettant à l'honneur les produits du terroir des exposants du Hall 1 : autant d'occasions de partager une cuisine résolument méditerranéenne.

Tous les jours :

- 3 shows à 10h30 / 13h30 / 16h30
- 3 cours à 12h / 15h / 18h
- 2 shows de plus en nocturnes

Gratuit et ouvert à tous, sur inscription en ligne ou sur place dans la limite des places disponibles

## A CHAQUE JOUR SES RECETTES :

### 21/09

- Velouté de butternut et potimarron
- Langoustine marinée, caramel de mangue et son minestrone de légumes de saison
- Pêche et prune pochées à la vanille et leur crumble chocolaté

### 22/09

- Risotto aux pleurottes
- Filet de rouget cuit à l'unilatérale. Caramel de citron vert et sa poêlée de poivrons tricolores à l'huile d'olive
- Poire et coing caramélisés à la fève tonka en robe croustillante

### 23/09

- Sorbet à la framboise
- Pièce de bœuf sauce vin rouge, poivre Sarawak et sa poêlée de légumes d'antan
- Filet de dinde et caramel

### 24/09 Journée seniors

- Velouté de champignons façon cappuccino
- Filet de bar à l'unilatéral sauce aux agrumes et ses lentilles corail
- Filet de bœuf sauce au foie gras

### 25/09 Journée de la femme

- Croustillant de fruits rouges et sa soupe chocolat
- Gambas marinées et caramel d'ananas
- Filet de daurade royale et sa sauce au champagne

### 26/09 Journée spéciale Corse

- Thon poêlé au beurre de persil
- Rougets à la Bonifacienne
- Bastelle aux blettes

### 27/09 Journée de l'Italie

- Panna cotta chocolat et suprêmes d'oranges
- Crevettes marinées au Prosecco et riz vénéré
- Cabillaud à l'unilatérale et sa sauce au Pesto

### 28/09 Journée de l'Arménie

- Tartare de saumon et boulgour à la menthe fraîche
- Beureck revisité
- Missov Sarma (Feuilles de vignes farcies à la viande)

### 30/09

- Thon albacore à la coriandre et sa tuile au curry madras
- Inspiration du chef de retour du marché
- Filet de saumon en papillote safranée, tomates cerise et épinard frais

### 01/10

- Blanquette de poulet revisitée
- Inspiration du chef de retour du marché
- Sphère en chocolat, fruits pochés et tuile d'opaline aux zestes d'agrumes

## LE VILLAGE DES LOISIRS DU TOURISME, ET DES SORTIES

Nouvel espace au cœur de la grande allée, le village des loisirs, du tourisme, et des sorties rassemble opérateurs touristiques, parcs d'attractions, casinos, espaces de détente... La billetterie est ouverte, destination bons moments.

## COUPS DE CŒUR...



### LE PARC DU LABYRINTHE

Le parc du Labyrinthe géant invite ses visiteurs, dès 2 ans, à partir à l'aventure et à la découverte des contes et fables du monde ! Situé sur la commune de La Roque d'Antheron dans les Bouches-du-Rhône, ses 4 hectares de plein air abritent une trentaine d'activités et aires de jeux pour les petits et grands enfants. La course d'orientation les emmènera à la conquête des activités ; ils traverseront le plus grand labyrinthe végétal permanent d'Europe à travers les circuits d'énigmes et de jeux, pour 1 heure de déambulation dans 6 km d'allées de 2m50 de hauteur ! Ils découvriront de nouvelles sensations avec le sentier pieds nus et dénicheront le long du sentier botanique les 50 espèces végétales qui ornent le parc.

### LE BOIS DES LUTINS

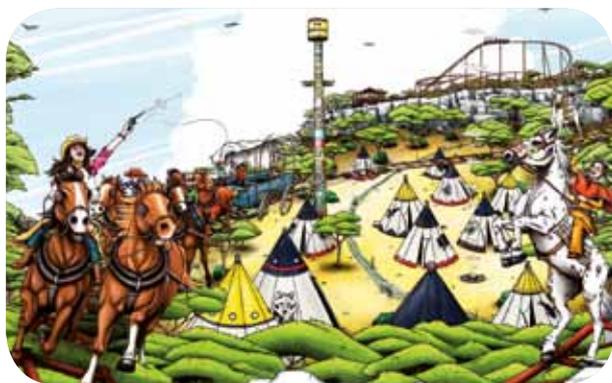
Les activités de pleine nature se sont considérablement développées ces dernières années. Pratiquées à des fins ludiques ou sportives, elles sont devenues un des axes forts du développement touristique local. La demande en tourisme vert et actif, le développement du sport en milieu naturel ont largement contribué à cet essor.



Le bois des lutins, c'est un village de cabanes au sommet d'arbres reliés par des filets tendus, des grands toboggans pour redescendre, des jeux au sol, des jeux sonores : tyroliennes géantes, parc à cylindres, maison de l'araignée, mers de filets, parcours semi-obscure...

**OK CORRAL**

Cette année, le plus grand parc d'attractions du sud de la France présente Pioneer leur nouveau manège : 25 mètres de hauteur, 500 mètres de parcours sinueux sur lesquels 2 chuckwagons, attelés par 6 chevaux lancés à 65 km/h partent à la Conquête de l'Ouest. Les Pionniers rejoignent les cow-boys et les indiens qui, depuis un demi-siècle, font la réputation du parc et plus de 30 attractions, dont la moitié accessible aux enfants mesurant moins d'un mètre.

**VÉLORAIL DE LA SAINTE BAUME**

A flanc de montagne en limite du Var et des Bouches-du-Rhône, au cœur de la Provence verte, la mise à disposition de vélorails de 2 à 5 places permet la découverte en famille ou entre amis, au travers d'un aller-retour insolite entre Pourcieux et Saint-Maximin, d'une ancienne voie ferrée pleine de charme avec son tunnel, ses viaducs, ses ponts et sa gare d'autrefois.

**LA MÉRIDIONALE**

Compagnie maritime marseillaise historique, la Méridionale assure depuis plus de 80 ans un service quotidien de transport de fret et de passagers entre Corse et Continent. Au départ de Marseille, trois navires mixtes de taille humaine (Girolata, Kalliste et Piana) desservent Ajaccio, Bastia, Propriano dans le cadre d'une Délégation de Service Public (DSP). Battant pavillon français, la compagnie respecte les réglementations en matière de sécurité, de sûreté, de politiques sociales et environnementales.

L'an dernier, La Méridionale a remporté le trophée "Leader du Service 2017" dans son secteur d'activité. Ce trophée est délivré par le magazine Capital à l'issue d'une enquête menée auprès de 20 000 consommateurs. À cette occasion, La Méridionale a obtenu la meilleure note de toutes les marques citées tous secteurs d'activités confondus.



# La passionnée

## VITALSPA

Situé dans les Bouches-du-Rhône entre Marseille et Aix en Provence, le concept-spa périurbain Vitalspa explore les bienfaits de l'eau, dans un lieu superbement scénarisé autour du bien-être, de la relaxation et de la vitalité. Sur la Foire, Vitalspa dévoile sa nouvelle carte de soins et ses Escales Évasion : de nouveaux



protocoles inédits, envoutants et apaisants. D'une durée de 60 à 75 minutes, ces Escales Évasion offrent un voyage sensoriel inédit dans les plus beaux pays du monde, où le bien-être est un véritable art de vivre ! Rien n'est laissé au hasard : du cérémonial d'accueil et sa douche parfumée, au soin efficace et voluptueux, en passant par des textures subtiles et délicates jusqu'à la signature finale. Pour terminer ce moment d'évasion en beauté, les escales donnent accès à 2 heures de détente dans l'Univers Sensoriel du spa, pour se ressourcer dans l'un de ses cinq espaces : le bassin Aquasensoriel et ses jets multidirectionnels, le Grand Nord et sa douche polaire, le Japon et son bain Onsen, l'Orient et son hammam, ou encore la forêt d'Émeraude aux sons de la nature.

## COMPAGNIES CALANQUES ET CHÂTEAU D'IF

Depuis 1984, les compagnies maritimes Calanques et château d'If organisent des croisières touristiques dans deux zones emblématiques du littoral marseillais. Véritables joyaux de la Méditerranée, les Calanques ont préservé leur caractère sauvage grâce à l'étroite protection dont elles font l'objet. Érigé sous François 1<sup>er</sup> et rendu mondialement célèbre par Alexandre Dumas, le château d'If livre ses secrets via un circuit historique et culturel. Après la traversée du Vieux-Port, il longe la rade de Marseille, le fameux Vallon des Auffes et l'archipel du Frioul, sous le regard bienveillant de la Bonne Mère.



## EN RÉSEAUX

Concours réservé aux youtubeurs, parrainé par deux influenceuses marseillaises, Facebook Live quotidien : en phase avec son époque, la Foire de Marseille se vivra aussi passionnément sur les réseaux sociaux.

### LE CONCOURS YOUTUBEURS

Un concours de jeunes youtubeurs sera organisé pendant la Foire. L'objectif de cet événement est de mettre en avant les youtubeurs locaux de 13 à 25 ans, en leur proposant une importante fenêtre de visibilité, et en offrant au gagnant un équipement afin de lui permettre de s'épanouir dans cette passion et, pourquoi pas, de se lancer sur les traces des Norman, Cyprien et autres Enjoy Phoenix !



Sélectionnés début septembre, les candidats viendront passer une journée à la Foire entre le 22 et le 25 septembre, pour y tourner une vidéo sur le thème « ma journée sur la Foire de Marseille ». Publiées sur une application Facebook dédiée, ces vidéos seront soumises au vote du public du 26 au 30 septembre, date de la remise des prix.

### LE MEETUP

Les deux marraines prestigieuses de ce concours, les Youtubeuses marseillaises Manais World, participeront à une rencontre avec leur public le samedi 29 septembre (Hall 8, 15h). Anaïs et Manon Quadratus ont créé leur chaîne Youtube en janvier 2017, sur laquelle elles partagent leurs expériences, leurs coups de cœur ou de gueule, ainsi que leurs conseils. En un an et demi, elles ont séduit 475 000 abonnés Youtube et enregistré 24 millions de vues.



### LA QUOTIDIENNE

La quotidienne : une émission diffusée en Facebook Live tous les jours à 12.30. Orchestrée par la journaliste Alexandra Galdon, elle se déroulera en direct du studio installé dans le Hall 2 ou en mobile pour être au cœur de la Foire et transmettre l'ambiance. Une émission 100% Passionnée, créée et réalisée par la Foire, avec tous les jours un plateau d'invités (exposants, partenaires...).



# La passionnée

## L'APPLICATION FOIRE DE MARSEILLE

Pour la première fois à la Foire Internationale de Marseille, une application est développée pour ses visiteurs.

Retrouvez toute l'actualité en direct, le programme jour après jour et heure par heure, et tous les exposants présents cette année.

**LA FOIRE**  
**LE RENDEZ-VOUS**



RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DE LA FOIRE DANS VOTRE SMARTPHONE AVEC L'APPLICATION  
**POUR TÉLÉCHARGER, FLASHEZ CE CODE**

## DES OFFRES QUI DECHAINENT LES PASSIONS !

L'accès à la Foire de Marseille sera libre pour les seniors le lundi 24 septembre.

Le lendemain, mardi 25 septembre, suite au succès rencontré lors des deux précédentes éditions, la journée gratuite pour les femmes est reconduite !

Enfin, pour tous, les After work : entrée gratuite entre 17h et 19h tous les jours sauf le vendredi 28 septembre pour cause de nocturne !

## ET AUSSI

### LE PAVILLON INDIEN

Représentée jusqu'à présent par des exposants indépendants, l'Inde a, pour la première fois, décidé de les regrouper au sein d'un pavillon commun dans le Hall 6, rassemblant des accessoires de mode, artisanat, vêtements, décorations d'intérieur, pierres précieuses, bijoux, montres, cadeaux, articles ménagers, gadgets, produits de beauté, produits à base de plantes, souvenirs...



# *La passionnée*

## 2

---

### PASSION COCON

---

Aménagement de la cave au grenier, rénovation complète ou simple changement de décoration, cuisine, salle de bain ou chambre d'enfant... Rien de ce qui concerne la maison ne manque à la Foire de Marseille. Dans ses allées, les visiteurs trouveront au gré de leurs besoins : meubles, matériaux de construction, accessoires, articles ménagers, astuces du quotidien...



## AMENAGEMENT, RENOVATION

Qu'il s'agisse de concevoir sa maison, de la rénover ou simplement de l'équiper, les professionnels rassemblés dans le Hall 3 multiplient les conseils, présentent leurs dernières nouveautés et aident les visiteurs à trouver LA meilleure solution. Et rien n'interdit non plus de simplement flâner, pour admirer la beauté des matériaux, l'ingéniosité des innovations les plus récentes ou découvrir l'habitat de demain.

## COUPS DE CŒUR...

### LES MENUISERIES MODERNES ESCALIERS POUPINET

Fabricant d'escaliers contemporains sur mesure en bois, acier, ou verre, les Menuiseries modernes font partie du Groupement Européen de fabrication d'escaliers Treppen Meister, ce qui leur permet d'être aujourd'hui les seuls fabricants français à proposer un label CE sur ces escaliers, garantissant longévité et fiabilité. La fabrication d'un escalier élégant jouant de la transparence et d'une légèreté apparente, permet toutes les audaces pour rendre à un simple escalier beauté et harmonie. Le travail de plusieurs matériaux permet d'y intégrer des éclairages par LEDS, ce qui donne aux escaliers une dimension sculpturale. Ils deviennent donc des éléments de décoration à part entière. Les systèmes de fixation novateurs permettent de créer des escaliers légers et minimalistes.



### MENUISERIE ART DÉCO

Concepteur, fabricant et Installateur, la menuiserie Art Déco est une entreprise familiale reconnue Maître artisan et Maître artisan d'art depuis 2013, spécialisée dans la fabrication de produits en aluminium : vérandas, véritables pièces à vivre, pergolas, dressings, cuisines... Elle propose des produits sur mesure et clé en main. Sur son stand, la menuiserie Art Déco présentera ses nouveautés : tables sur mesure en découpe laser, tête de lit et cache climatiseur en aluminium.

### INTERNORM



Premier fabricant de fenêtres en Europe, le groupe Internorm rassemble en Europe 1300 distributeurs dans 22 pays. Cette entreprise familiale et ses 1800 collaborateurs s'assurent depuis 1931 de proposer des fenêtres, portes et portes-fenêtres fiables et irréprochables sur le plan de la qualité. Dans les usines autrichiennes de Traun, Sarleinsbach et Lannach ont déjà été fabriquées plus de 24 millions de portes et de fenêtres ! Depuis l'origine de son implantation en France, Internorm a misé sur la vraie différenciation de gammes et la qualité de ses menuiseries. En mars dernier, le lancement de la nouvelle fenêtre KF310 en PVC et PVC/Alu a été un succès : d'une épaisseur de 71 mm, elle peut également recevoir un triple vitrage de 48 mm. Sa performance thermique est de 1,2 W/m<sup>2</sup>K en double vitrage et atteint un Uw de 0,76 W/m<sup>2</sup>K en triple vitrage.

# La passionnée

## LES BELLES PIERRES

PME familiale et artisanale marseillaise, les Belles Pierres, spécialiste de l'enduit de façade, sculpte un enduit à base de chaux afin d'imiter la pierre. Elle peut imiter tous types de pierres en fonction des goûts des clients, du lieu et de la configuration de la maison. Au-delà de l'aspect esthétique, l'enduit posé, de fabrication française, se révèle isolant, respirant et imperméable.



## JP MAISON NEUVE RÉNOVATION

Spécialiste de couverture toiture, peinture extérieure et intérieure, décoration, traitement de toiture hydrofuge, rénovation de façade, home staging... JP Maison Neuve Rénovation travaille avec des produits issus de nouvelles technologies : peinture élastique, durcissement de tuiles, enduits...



## ISOSELL

Isosell fêtera les 20 ans de son produit sur la Foire de Marseille : un volet haut de gamme, entièrement fabriqué en Provence, et commercialisé depuis 20 ans. À l'occasion de cet anniversaire, Isosell organise un grand jeu concours pour faire gagner les volets d'une maison. Le gagnant sera tiré au sort sur le stand, le 28 septembre, lors d'un cocktail festif ! Le groupe Isoferm fête également 100 ans de savoir-faire en menuiserie. Olivier Bizot a la tête du groupe Isoferm ; son actuel directeur, est fils et petit fils de menuisier. Une longue saga provençale !



## PROVENCE FAÇADES MÉDITERRANÉE

Bénéficiant d'une structure solide et d'une longue expérience, PFM est une entreprise familiale spécialisée dans le ravalement de façades : traitement des immeubles anciens en pierre, traitement décoratif ou d'imperméabilité, isolation thermique par l'extérieur, changement des garde-corps de balcon, étanchéité des sols de balcon...



**PIACENTINO ET FILS**

Depuis 1990 l'entreprise Piacentino & Fils est spécialisée en rénovation de l'habitat à La Cadière-d'Azur. Elle propose entre autres le traitement contre l'humidité : traitement des remontées capillaires, ventilation et condensation, isolation des combles, traitement des toitures et des façades, imperméabilisation des murs enterrés...

**STORES HONORAT**

Depuis 4 générations, cette entreprise familiale à taille humaine forme ses équipes pour la pose, l'entretien et le service après-vente de pergolas, stores intérieurs et extérieurs, volets, menuiseries, portails...

**YANA'OZ**

Yana'oz conçoit et réalise des cuisines haut de gamme, sur mesure, combinant beauté des matériaux utilisés (bois massif, pierre bleue...) innovations dernier cri : commande centralisée des appareils électroménagers, déclenchement à distance, accès à internet, gestion d'une base de données de recettes.

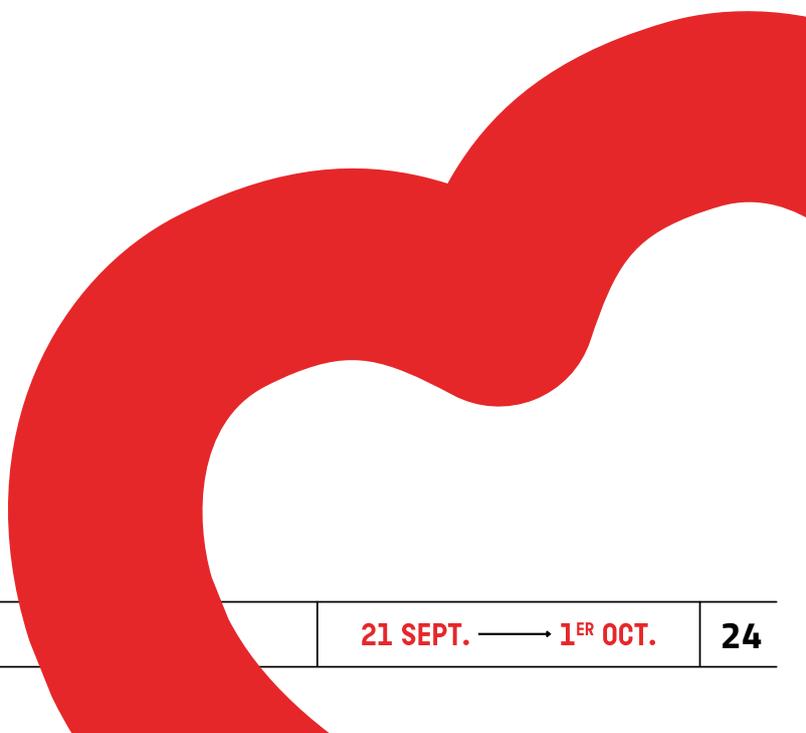
**MARBRERIE DAUBINET**

La Marbrerie Daubinet est une entreprise familiale et artisanale fondée en 1999, spécialisée dans la fabrication, la vente et la mise en place de tous projets de décoration en marbre, granit, pierre & quartz. Elle prend en charge la décoration et l'aménagement des plans de travail de cuisine, salles de bains, escaliers, mobiliers pour des habillages intérieurs et extérieurs.





La passionnée



## DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECO-CONSTRUCTION

Maîtrise des dépenses d'énergie, lutte contre le réchauffement climatique, développement durable... Les exposants de la Foire ont toutes les réponses pour concilier confort et responsabilité environnementale.

## COUPS DE CŒUR...

### ECONOMY PLUS

Economy Plus installe des systèmes solaires en autoconsommation, placés à 1 mètre du sol. Complètement autonomes, ils permettent 40% de production supplémentaire par rapport à une installation sur toit grâce à la possibilité de modifier l'orientation chaque mois et sont transportables en cas de déménagement. Ce dispositif permet aussi une très bonne ventilation des panneaux lors de forte chaleur. En outre, Economy Plus surveille l'ensemble de ses installations pour détecter le moindre problème de production. Chaque installation est reliée par une passerelle de communication et l'ensemble des productions est visible des locaux de la société.



### GAZEBOS CRÉATIONS ET DÉCORATIONS

Gazebos créations et décorations, situé à Cannes, réalise des aménagements et décorations d'espaces intérieurs et extérieurs, bien finis, robustes et faciles à monter en bambou, matériau résistant et naturel.



### EUROMAC 2

Leader européen de la construction de maison passive et BBC, Euromac 2 apporte un système de construction global, murs dalle, toiture, qui permet d'économiser à chaque étape du projet de construction et qui répond totalement aux contraintes des nouvelles réglementations thermiques.



# La passionnée

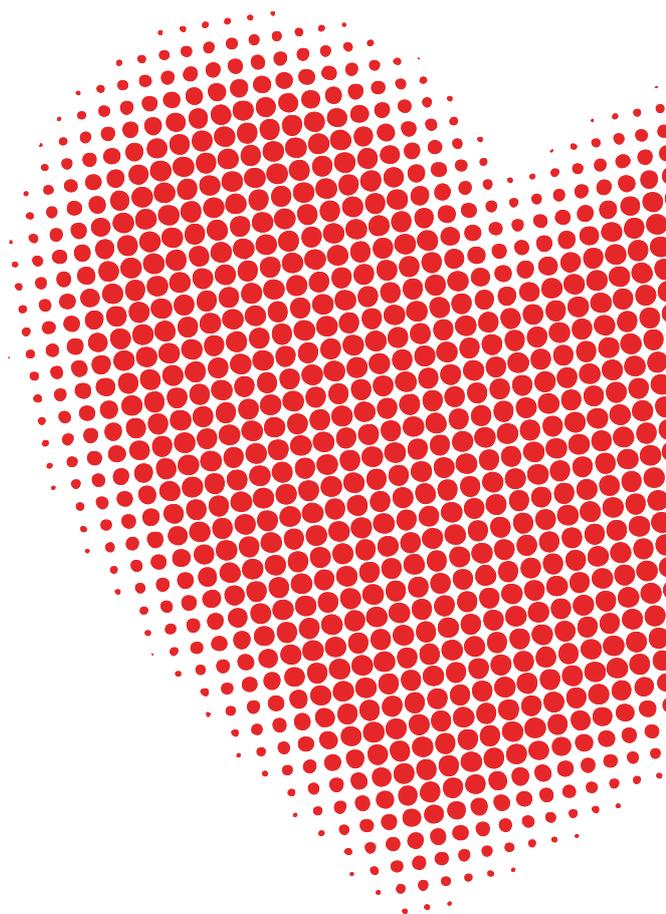
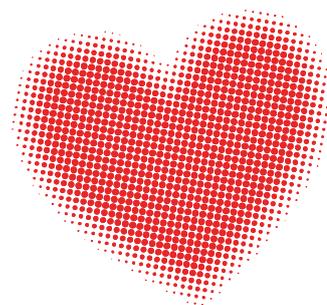
## SEVEA ENERGY

Solaire thermique ou photovoltaïque, pompes à chaleur, éolien, ballon thermodynamique, Sevea Energy c'est l'assurance de bénéficier de l'expérience d'experts de la maîtrise de l'énergie et d'économiser jusqu'à 75 % sur ses factures de chauffage.



## SPIREXEL

Spécialisée dans le domaine des climatisations, chauffages, pompes à chaleur, chauffe-eau solaires, panneaux solaires photovoltaïques, planchers chauffants et isolations des combles, Spirexel est un Partenaire Solutions Habitat d'EDF intervenant sur une dizaine de marque.



## L'UNIVERS DE LA MAISON

Vous souhaitez donner une âme à votre intérieur, faire de votre logement un endroit qui vous corresponde vraiment... Ne cherchez plus ! Rendez-vous dans l'espace « Autour de la maison », déplacé cette année du Hall 8 au Hall 1. Car le déménagement n'y a rien changé : une centaine d'exposants y marient toujours aussi savamment artisanat et nouvelles technologies, décoration et équipements ménagers, images et sons pour vous aider à donner corps à vos idées.

### DECORATION ET ARTISANAT

## COUPS DE CŒUR...

### GALERIE MAZAGRAN

Installée dans la principale artère commerçante de Biarritz, entre la plage du port vieux et la place Ste Eugénie, la galerie présente notamment les œuvres pleines de lumière, de joie, de dynamisme et de pureté de Cristo Lorini.



### L'ARBRE À PAPA

Pour la première fois sur la Foire de Marseille, l'Arbre à Papa présentera ses créations végétales : terrariums, kokedamas...

## EQUIPEMENTS MENAGERS

## COUPS DE CŒUR...

### L'OMNICUISEUR VITALITÉ

La cuisson basse température est un mode de cuisson utilisé depuis longtemps par les chefs pour faire ressortir le meilleur des matières premières. Le principe est de cuire n'importe quel aliment à une température ne dépassant pas 100 °C. Ainsi, les aliments ne sont pas dénaturés par une surcuisson. Pour tous ceux qui rêvent d'une cuisine saine, facile et savoureuse, L'Omnicuisseur Vitalité® est le compagnon idéal des bons petits plats au quotidien. Son process unique et breveté de cuisson naturelle à basse température permet la préparation de tous les aliments en un tour de main ! De l'entrée au dessert, L'Omnicuisseur Vitalité® permet de réaliser de nombreux plats, tous plus délicieux les uns que les autres.



# La passionnée

## LAURASTAR

Depuis plus de trente ans, la marque Laurastar allie le savoir-faire et la qualité suisses aux dernières innovations connectées, garantissant aux vêtements une beauté qui dure longtemps. C'est le mariage de l'expérience et des technologies de pointe qui s'invite dans toutes les maisons, pour assurer une protection longue durée et un soin adapté aux vêtements que l'on aime le plus.



## LE GOOKER

Nouvel exposant, le Gooker invente un mode de cuisine et de grillades saines, au feu de bois. Grâce à sa conception, les plats ne sont jamais en contact direct avec le feu. La cuisson au feu de bois amène une saveur parfaite et inédite. Le Gooker est un four multifonctions offrant un large choix culinaire : ses accessoires permettent de le transformer alternativement en grill, en four à pizza ou en plancha pour faire cuire du pain, de la viande, du poisson, des pizzas, des tartes flambées ou des gratins comme un professionnel.



## NOUVELLES TECHNOLOGIES

### COUPS DE CŒUR...

#### CAMARA PHOTO

Camara Photo Dock Marseille fêtera ses 121 ans à la Foire de Marseille. Cette fête sera l'occasion de faire découvrir aux visiteurs qui ne connaissent pas encore l'enseigne l'ensemble des produits et services photographiques qu'elle propose. Les visiteurs pourront aussi participer à des ateliers de démonstration et de formation au sein d'un véritable studio photo.

De nombreuses surprises et offres promotionnelles seront également à découvrir sur le stand. Enfin, la Foire sera l'occasion de présenter le projet de la Bastide de la photo, portée par des photographes de la région pour l'entraide entre professionnels, la promotion et la valorisation de la photographie.



#### ORANGE BANQUE

Filiale bancaire de l'opérateur de téléphonie, Orange Banque est une banque en ligne 100 % mobile. L'appli permet de piloter ses moyens de paiement et d'effectuer toutes ses opérations de façon autonome, directement depuis son smartphone.



## LE SALON MEUBLE & DECO

Le salon « Meuble & Déco » présentera, sur plus de 80 stands réunis dans le Hall 2, une grande variété de meubles, salons et literie, dans tous les styles et pour tous les budgets.

Le Salon du Meuble de la Foire Internationale de Marseille compte parmi les plus importants de France. Cette année encore, près d'une centaine d'enseignes a répondu présent pour exposer une sélection de leurs meilleurs produits. Tous les styles de mobilier et les nouvelles tendances sont présentés, aussi bien dans les couleurs, les matières que dans les formes.

Les matières se multiplient avec une tendance toujours forte sur la céramique dont l'offre se développe avec de nombreuses finitions, mais également du marbre. Pour les sièges, les modèles en tissu et à mécanisme, type avance-recule, deviennent de plus en plus fréquents. Les canapés osent désormais les mélanges bi-matières ou l'utilisation de tissus avec beaucoup de relief.

Côté couleurs, on constate un peu moins de nuances de gris et un retour des couleurs jaune, vert, bleu... bien marquées ou pastels. Les formes évoluent également avec des canapés courbes ou de grandes compositions qui font du salon une pièce maîtresse de la maison.

Et si le visiteur hésite sur l'agencement de son salon, ou sur les couleurs de sa chambre, la Chambre Syndicale met à sa disposition gratuitement et sans obligation, le stand DECO-CONSEIL où un décorateur l'attendra pour lui permettre de ne pas faire d'erreur dans son choix et son installation.

En permanence sur leur stand, des Artisans d'Art présenteront également leur métier et initieront les visiteurs.

Enfin Eco-Mobilier, la grande organisation de recyclage de tous les produits de l'ameublement fera visionner avec des lunettes 3D tout le circuit d'un vieux mobilier jusqu'à la sortie du produit recyclé, ainsi que le recyclage des literies.

## COUPS DE CŒUR...

### MEUBLES MASSIMELLI

Entreprise de tradition familiale, les meubles Massimelli sont installés à Trets, près de Marseille, depuis 1975. Ils poursuivent la tradition de fabrication artisanale d'antan, en réalisant des meubles sur-mesure dans le plus pur respect des techniques qui ont fait la renommée de l'ébénisterie française.



### ESPACE LOGGIA

Spécialiste du meuble gain de place, Espace Loggia vous offre une pièce de plus, sans déménager. Sur la Foire, les visiteurs pourront notamment découvrir le lit gigogne dans sa version canapé et couchage, ainsi que le produit triptyque (salon, bureau, chambre).



# La passionnée

## BOIS ET CHIFFONS

Pour meubler de la chambre au salon, la Société Bois et Chiffons / Leyden Deco propose une large gamme de meubles (canapés, fauteuils, tables, buffets, bibliothèques) avec différentes ambiances (charme, ethnique...). Fidèle de la Foire de Marseille depuis plusieurs années, elle s'installe sur plusieurs stands pour présenter aux visiteurs différentes ambiances, pour les aider à se projeter plus facilement. Bois et Chiffons présente également de la décoration et des objets pour la maison (tableaux, horloges, lampes, statues, vaisselle...).



## MEUBLES LACAUX

La société présente à Marseille les dernières nouveautés de la gamme de fauteuils Stressless®. Quels que soient le modèle et la taille, un fauteuil Stressless® suit chacun de vos mouvements en douceur, en toute liberté, et dans un silence absolu. Votre corps tout entier est idéalement enveloppé dans toutes les positions ; lombaires et nuques sont toujours maintenues de manière synchronisée. C'est ce que propose depuis plus de 40 ans la marque norvégienne. Cette année, elle innove encore et invite à découvrir une option de confort inédite sur l'ensemble de sa collection de fauteuils Stressless® : le fauteuil Stressless® avec repose-pied intégré.



## INVENTEURS ET ASTUCES DU MENAGER

Ils incarnent l'âme du Hall 5, une partie de son folklore et de sa tradition. Infatigables bonimenteurs, ils marchent parfois dans les pas de leur père ou de leur grand-père. Mais que l'on ne s'y trompe pas, ces surdoués du sens pratique, ces passionnés de l'astuce, sont aussi bien ancrés dans leur époque : c'est bien la vie quotidienne du troisième millénaire que leur imagination simplifie !

### CLUB DES INVENTEURS

Géo Trouvetou du quotidien, ils ont eu un jour l'idée lumineuse, celle dont on se demande pourquoi personne n'y avait pensé plus tôt. Grâce à eux, fini la savonnette qui nous glisse des mains, le bijou que l'on finit par renoncer à porter faute de pouvoir l'accrocher ou la cannette entamée qui se renverse dans le sac de pique-nique.

Pour récompenser ces bienfaiteurs de l'humanité méconnus, la Foire de Marseille organise un concours. Les visiteurs sont appelés à voter pour désigner leur invention préférée. Celle qui aura recueilli le plus grand nombre de suffrages sera officiellement proclamée « Meilleure invention de la Foire » le 30 septembre.

## COUPS DE CŒUR...

### EGS 64

Pour régler définitivement le dilemme entre plancha et barbecue, Emidio Gomes a inventé la plancha au charbon de bois. Un barbecue rond en acier chauffe une plancha en inox alimentaire de 10 mm. La plancha est percée au centre, les graisses s'évacuent doucement dans les braises, sans émettre de désagrément, et la viande ou les légumes cuits sur la plancha prennent le goût du charbon de bois qui alimente le barbecue.

### C' SYMPA CA

Cette entreprise vendéenne fondée par une jeune femme de 28 ans commercialise notamment un accroche-bracelet, médaille de bronze au dernier concours Lépine. Astucieux et bien pensé, il aide à fermer son bracelet en un clin d'œil, en toute autonomie. Fabriqué en France (Nantes), il est en plastique recyclé



et recyclable, et accessible à tous.

### GALLAS CRÉATIONS

Plusieurs fois récompensé aux concours Lépine de Paris et européen, Gallas propose des systèmes de fermeture pratiques et ingénieux. ClipHop, collier alligator type « Menotte ». Economique, réutilisable, pratique, toujours à portée de main car magnétique, il préserve la fraîcheur des aliments conservés dans des sachets alimentaires. TopCan, bouchon/couvercle



# La passionnée

pour canettes de boissons gazeuses ou non gazeuses préserve la saveur des canettes ouvertes.

## BBQ M.FOG

Médaille d'or du concours Lépine en 2016, ce barbecue made in France, couteau suisse du barbecue, offre une concentration d'innovations, sans pour autant oublier les fonctionnalités classiques. Rôtissoire, plancha, chariot roue, modèle pliable, récupérateur de graisses... le BBQmFog est l'unique modèle à réunir autant d'options. Sa poignée lève-grille permet 7 paliers de hauteur. Cette innovation permet de maîtriser parfaitement la cuisson des viandes ou autres aliments. En outre, il s'invite à la fois dans un



bâti extérieur, sur un chariot ou dans une cheminée pour prolonger l'été.

## VID'TOUT

Le Vid'tout est un dispositif pratique et fonctionnel, utile au quotidien pour les particuliers comme pour les professionnels, sur lequel se clipse un sac plastique qui permet de collecter tous types de déchets : jardin,



cuisine, vidanges diverses... Médaille d'argent au dernier concours Lépine.

## ATOOSUN

Les savons solides sont de plus en plus plébiscités puisqu'ils ne nécessitent pas de conservateurs. Pourtant, malgré la richesse de l'offre, ils sont souvent vite abandonnés car peu pratiques à l'utilisation. Heureusement, la Dornelle règle le problème de la savonnette qui glisse des mains ou se détériore progressivement ! Cette « poignée à savon » 100% française (fabriquée en Bretagne) est commercialisée depuis novembre, et les retours clients sont très positifs. Le jury du dernier Concours Lépine a d'ailleurs attribué la médaille d'argent (catégorie Santé et Technologies) à cet objet malin qui trouve sa place facilement, posé dans sa salle de bain ou accroché à la douche pour une utilisation quotidienne. Sur la Foire, c'est le Prix du public à l'Espace Inventeurs (HALL 5 Stand 5B09C) que la petite Dornelle cherchera à obtenir.



## ASTUCES DU MENAGER DÉMONSTRATEURS

Ils vendraient du sable à des Touaregs ou de la glace à des Esquimaux ; leur volubilité n'a d'égale que leur force de conviction. Les démonstrateurs sont depuis toujours à l'image de la Foire : populaires, inventifs, joyeux, drôles, malicieux, exubérants... Et, cerise sur le gâteau, les produits qu'ils commercialisent se révèlent le plus souvent bien utiles.

## COUPS DE CŒUR...

### AQUABLADE

Lave vitre électrique révolutionnaire en silicone, l'AquaBLADE est équipé d'un aspirateur à liquide, alimenté par une batterie lithium. L'aspiration est si puissante que le lave vitre récupère l'eau à la verticale comme à l'horizontale, sur une paroi, à même le sol ou sur une table, une plaque à induction, une vitre céramique, une faïence ou une porte de placard laquée. L'appareil est livré avec son chargeur, un manche télescopique de 1 m 35, un mouilleur en microfibre déhoussable passable en machine à laver, une lingette en microfibre et deux lame silicone réversibles.



### GTD GARDEN TOOLS

La qualité suisse pour des outils de jardinage, barbecues, douchettes, croix du berger et autres accessoires de jardin.



### IDHD

Le purificateur d'air connecté R-Life est spécialement conçu pour éviter de respirer les éléments néfastes de l'air intérieur. Il libère l'air de ses polluants, microbes, virus et allergènes, afin d'améliorer la qualité de vie de tous les occupants. Les particules indésirables de l'air sont capturées par le système de filtration IDHD R-Life. Les bactéries, spores et les fumées sont elles aussi capturées et rendues inactives.



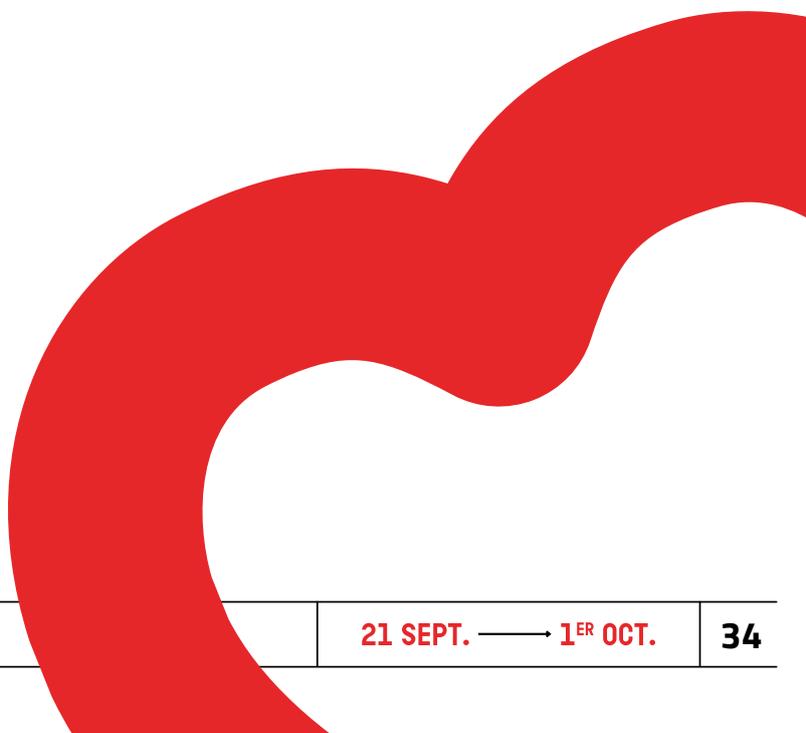
### SHOPIBOX

Sac à dos anti pickpocket avec batterie externe et câble téléphone.





# La passionnée





# *La passionnée*

## 3

---

### PASSION PLEIN AIR

---

En Provence, le début de l'automne ressemble à s'y méprendre à la fin de l'été. Et les dernières semaines de l'hiver ont souvent de faux airs de printemps. Ici plus qu'ailleurs, il fait bon vivre dehors plusieurs mois par an. Sur un espace de 20 000 m<sup>2</sup>, réunissant une centaine de stands créatifs et esthétiques, les professionnels de l'aménagement extérieur, fournisseurs d'équipements et prestataires de services présentent mobilier de jardin, spas, piscines... Les visiteurs trouveront aussi d'autres moyens pour profiter des bienfaits de la vie au grand air : bateaux, motos, vélos électriques...rien n'a été oublié pour se construire à son image et son goût, son coin de paradis extérieur, et profiter, seul, en famille ou entre amis, des plaisirs et des bienfaits de la vie au grand air.

## PISCINE : POUR SE JETER A L'EAU

La France compte désormais 2,5 millions de piscines privées, deuxième parc au monde après les Etats-Unis. L'espace qui leur est consacré n'est donc pas le moins fréquenté de la Foire de Marseille. D'autant que les exposants présentent une offre des plus larges : bassin hors sol ou enterré, coque, spa ou balnéo. Avec une particularité de taille : la possibilité pour les visiteurs de découvrir leur futur bassin grandeur nature, aménagé exactement comme il le sera chez eux. Ils y trouveront aussi tout ce qu'il faut pour offrir une seconde jeunesse à un bassin vieillissant : pompes à chaleur, électrolyseurs, systèmes de nettoyage et de désinfection automatique ou de nage à contre-courant...

## COUPS DE CŒUR...

### AZENCO

Créé en Octobre 2011, le groupe Azenco s'affirme aujourd'hui comme l'une des sociétés françaises leader sur le marché de l'abri de piscine et oriente son positionnement vers l'aménagement extérieur de la maison en alliant innovation, design, qualité et bien-être. Dernier de la gamme Néo et nouveauté 2018, l'abri Néo Smart est l'un des abris télescopiques les plus bas du marché. Avec sa très faible hauteur nominale, il sait se faire très discret sans dénaturer l'environnement.



### EXCEL PISCINES

Excel Piscines est un acteur incontournable sur le marché de la piscine polyester renforcée. Depuis sa création en 2001, la société a souhaité rester dans un processus de fabrication manuelle, gage de qualité et du maintien de l'emploi français. C'est dans une volonté de respect du produit, de son réseau et de ses clients que la société s'est construite toutes ces années.



Elle assure à ces derniers des piscines coques robustes, contrôlées à chaque étape de leur fabrication, et la sérénité d'une piscine garantie 10 ans. La proximité et la dimension humaine sont les maîtres mots d'Excel Piscines. Avec une équipe dirigeante de plus de 30 ans d'expérience dans la piscine polyester, toujours à l'écoute des exigences de ses clients et de l'expertise de son réseau, Excel Piscines a su se bâtir une image d'entreprise professionnelle et conviviale où il fait bon travailler.



# La passionnée

## FRANCE PISCINES COMPOSITES

La Société France Piscines Composites, c'est plus de 15 ans d'expérience. Depuis l'an 2000, elle revendique une perpétuelle recherche de qualité. Avec plusieurs brevets déposés, elle propose une gamme de piscines coque polyester les plus renforcées du marché : c'est elle qui a inventé la couverture automatique en fond de piscine sur coque polyester. Ses piscines sont fabriquées à une température et à un degré d'hygrométrie régulés assurant une réelle qualité des bassins et soumises à un contrôle qualité rigoureux. Cette rigueur se traduit par un engagement fort : une garantie décennale par capitalisation. Cette année, FPC présente notamment sa nouveauté à la Foire de Marseille : une gamme de piscines avec plage.

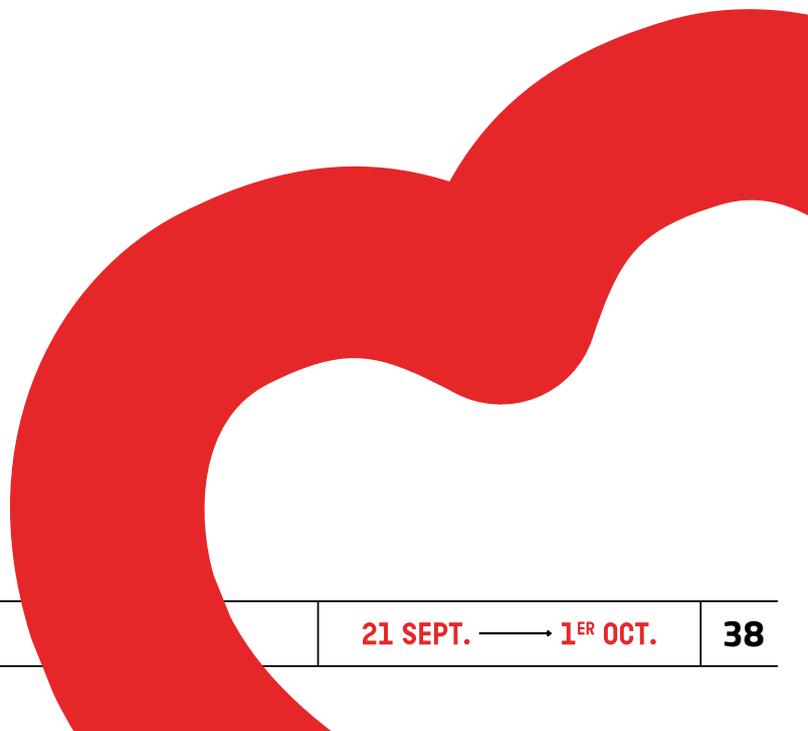
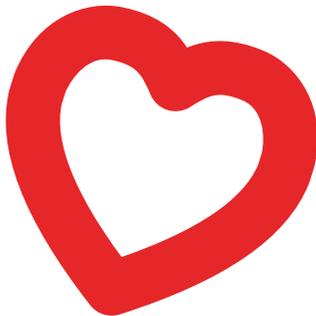


## IRRIJARDIN

Distributeur spécialisé depuis près de 30 ans dans les solutions de la piscine, du spa et de l'arrosage, Irrijardin a été élue meilleure enseigne de piscine 2018 pour sa qualité de service par le palmarès Capital.



Irrijardin a ouvert son 100<sup>ème</sup> magasin en mai dernier et est présente sur toute la France. Pendant la Foire de Marseille, les magasins de La Moutonne, Saint Maximin la Sainte Baume, Aubagne, Istres, Vennelles, Vitrolles, Salon de Provence et Cabries seront présents pour accompagner les visiteurs dans tous leurs projets piscine, spa et arrosage.



## IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN ...

**Nature, sauvage, paysagé, zen, à la française, exotique, méditerranéen... Peu importe ! L'essentiel est que le jardin soit le décor de déjeuners sur l'herbe ou de barbecues chaleureux, un espace préservé, invitant à la détente, à l'apaisement et à la convivialité, ou le cadre de jeux d'enfants animés.**

## COUPS DE CŒUR...

### CLAIR AZUR

Avec plus de 25 ans d'existence et d'innovations, Clair Azur est la marque pionnière sur le marché français du spa. Reconnue en tant que spécialiste du bien être pour les particuliers, Clair Azur bénéficie d'une forte notoriété auprès des professionnels de la presse spécialisée pour lesquels elle s'est imposée comme la référence. L'entreprise s'est toujours attachée à améliorer l'image et la conception du spa. Clair Azur a notamment largement fait évoluer les normes et niveaux d'exigence en tant qu'acteur majeur sur le marché et construit une organisation unique : concepteur fabricant, installateur et SAV, Clair Azur possède des magasins d'exposition et des plateformes techniques qui lui sont propres et des équipes de salariés totalement impliqués dans la réussite de chacune de leurs missions.



### PRADO VÉRANDA

Situé près de Marseille et d'Aix-en-Provence, l'agence de 700m<sup>2</sup> en extérieur permet de découvrir de multiples modèles de véranda en aluminium ou extension bois. Plusieurs options sont proposées : des vérandas aménagées en espace détente, en salle de jeux, en salle de sport mais aussi des exemples d'extension de la maison. Une pergola bioclimatique haut de gamme est également exposée. Chaque véranda est unique et sur-mesure : Prado Véranda accompagne donc ses clients sur les formes de toiture, les matériaux ainsi que les coloris.

### TINY HOUSE PROVENCE

Construites à la Roque d'Anthéron selon les mêmes normes qu'une habitation classique écologique, les petites maisons en bois THP sont toutes labellisées et utilisent des matériaux sélectionnés avec soin et adaptés. Les équipements en énergie renouvelable sont réalisés par la société « Lucciol », spécialiste depuis 2003. La configuration de l'espace est optimisée pour correspondre aux besoins, envies et mode de vie des occupants.



# La passionnée

## VIE ET VÉRANDA

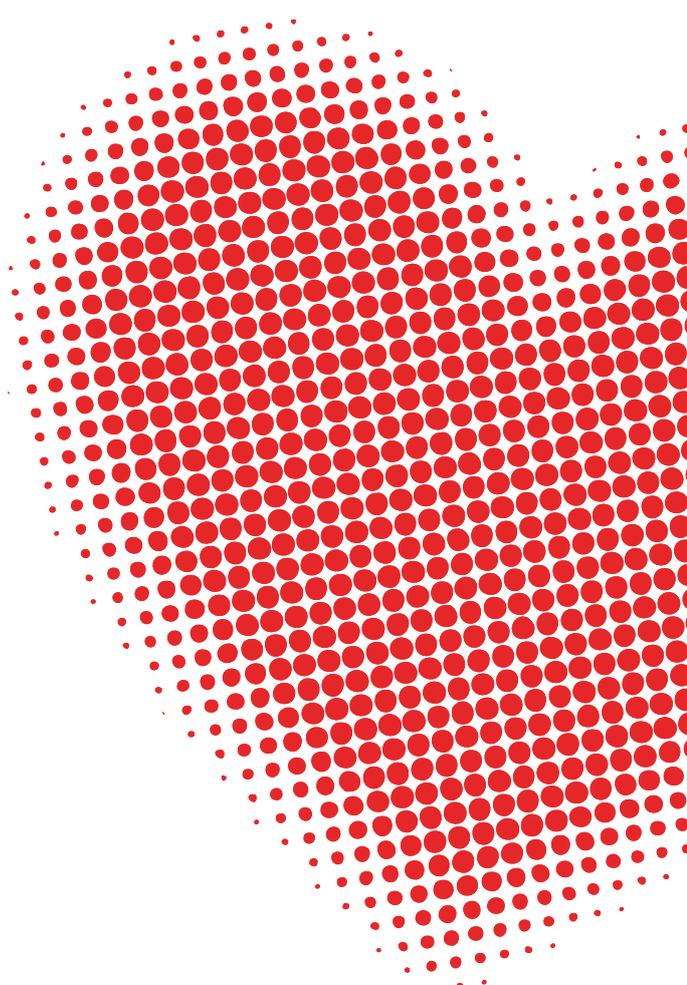
Créée en 1984, Vie & Véranda est une PME familiale installée à Feyzin (69), spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas bois ou aluminium Premium et de pergolas, sur mesure, personnalisées et prêtes à poser. Fabricant 100% français, Vie & Véranda dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production de près de 2000 vérandas par an. A la Foire de Marseille, Vie & Véranda présente pour la première fois dans la Région ses nouvelles gammes de vérandas :

- **CLARENCE** : la dernière génération de véranda 100% aluminium.
- **ÉQUILIBRE** : la véranda aluminium avec structure intérieure bois - Nouveauté 2018 : ÉQUILIBRE est déclinée dorénavant en version toiture plate.
- **NATURE et HORIZON** : la véranda extension se dote d'une isolation renforcée.

Tous ces modèles se voient dotés de châssis haute performance et de nouvelles caractéristiques techniques à la pointe de l'innovation.



PASSION  
PLEIN AIR



## CHEVEUX AU VENT ...

Profiter des joies du plein air à la maison n'interdit pas de savourer aussi les plaisirs d'une escapade en solitaire, en famille ou entre amis. Auto, moto, vélo, bateau, pour oublier métro, boulot, dodo...

## COUPS DE CŒUR...

### KING MOTO

Plus important pôle 2 roues de Marseille, King Moto est spécialisé dans la vente et réparations de motos et scooters, neufs ou d'occasions. Concessionnaire Piaggio, Vespa, Gilera et Suzuki, agent officiel Honda, King Moto présentera sur son stand de la Foire toute la gamme motos et scooters SUZUKI, les gammes scooters Vespa et Piaggio, et notamment les nouveaux MP3 500 HPE et MP3 350 ainsi que les nouveautés Honda 2018.



### E-CYCLE

Pionner et leader du vélo électrique, E-Cycle propose plus de 400 modèles de vélos à assistance électrique de grandes marques : du vélo pliant au vélo de course, en passant par le VTT, le VTC et le vélo urbain. Très présent sur internet, E-Cycle se lance dans le déploiement d'un réseau de boutiques physiques au plus proche de ses clients, dans un marché en plein développement : 17 000 vélos vendus en 2009, 255 000 l'année dernière, dont plus de 4000 par E-Cycle, qui est aujourd'hui le premier distributeur indépendant.



### MINICAR

Professionnel de la voiture sans permis depuis 1981 et concessionnaire exclusif Ligier Group pour les marques Ligier et Microcar, Minicar propose une large gamme de voitures sans permis, neuves, à la pointe de la technologie, et très faciles à conduire.



# La passionnée

## STEEDY SHOP

Steady Shop (la boutique des coursiers) Marseille vient d'ouvrir ses portes à Castellane. C'est "le" repaire des cyclistes où l'on retrouve des vélos électriques mais aussi un coin détente pour venir boire un coup !



À sa façon, le Steady Shop encourage l'utilisation du vélo en ville en proposant au sein de sa boutique du centre-ville de Marseille des vélos, des vélos électriques et des accessoires, mais également un service de location, réparation et restauration. Pour les grands et les petits, le Steady Shop se caractérise par son grand jardin ombragé et silencieux à 2 pas de la place Castellane.

## VIP MOTO

Concessionnaire exclusif Honda à Marseille, VIP Moto propose des véhicules neufs et d'occasion, des accessoires et équipements pour pilotes, des pièces de rechange et un atelier agréé par les mutuelles.



## HARLEY DAVIDSON MASSILIA

Harley Davidson Massilia propose la vente de nombreux modèles de motos de la marque américaine mais aussi des casques, t-shirts, gants, et autres équipements de moto. Sur la Foire, la concession présentera notamment les nouveautés 2018 de la marque.



## SUD PLAISANCE

Numéro 1 de la location et de la vente de bateaux à Marseille, Sud-Plaisance propose sur 4000 m<sup>2</sup> dédiés au nautisme tous les services possibles autour du bateau : un vaste showroom pour comparer 20 bateaux en exposition permanente, un magasin riche de plus de 100 000 produits d'accastillage et un port à sec de 100 places.



*La passionnée*

4

---

## PASSION PAPILLES

---

Dans les allées de la Foire, la gourmandise n'est pas un vilain défaut ! Pendant 11 jours, le Parc Chanot devient même la plus grande cuisine et le plus grand restaurant de France : 8000 m<sup>2</sup> entièrement dédiés à la gastronomie sous toute ses formes. Pour assouvir tous les appétits, et toutes les passions.

---

21 SEPT. —→ 1<sup>ER</sup> OCT.

43



## A TOUTES FAIMS UTILE...

Aliments sucrés, salés, solides, liquides, avec ou sans alcool, matières grasses ou gluten, tous les goûts sont dans les allées de la Foire de Marseille. Faim de loup ou appétit d'oiseau, tous auront l'embarras du choix : une centaine de stands, bodegas, fast-foods, crêperies, food trucks pour déguster en poursuivant sa visite côtoient une quarantaine de restaurants pour savourer confortablement le temps d'une vraie pause...

De nombreux producteurs de foie gras, charcuterie, fromage, tapenade, miel, macarons, nougats, cannellés, des producteurs ou négociants en vins... représenteront dignement la gastronomie à la Française. Mais les amateurs d'exotisme culinaire pourront aussi se tourner vers les spécialités antillaises, asiatiques, africaines, sud-américaines... Et la liste est loin d'être exhaustive !

Enfin, ici ou là, des démonstrations culinaires, des animations goûter ou des décorations de gâteaux rythmeront la Foire.

## TERROIRS

### LE VILLAGE CORSE

Comme l'an dernier, en partenariat avec l'ADEC & la CCI de Haute-Corse, l'association Corsic' Azzione crée un village corse où s'exprimera toute la richesse et la diversité de l'île de Beauté.



La tradition culinaire et les produits corses seront, bien sûr, mis en avant et les visiteurs pourront se restaurer en dégustant des produits uniquement venus du terroir corse.

# La passionnée

Pendant toute la Foire, seront organisées des dégustations et ventes de produits du terroir charcuterie, vin, fromage, huile d'olive, confitures et confiseries, Canistrelli sucrés, salés, des glaces aux parfums de Corse, la célèbre Noisette de Cervioni, des saveurs authentiques avec des terrines, des soupes et même des Sardines de Corse ou des liqueurs aux herbes du maquis !



## LA BRASSERIE PIETRA

La Brasserie Pietra sera partenaire de l'évènement avec un bar aux couleurs de la Corse où le visiteur pourra déguster toutes les boissons issues de l'île (Hely, Mouss'Or, Limonata, Ozia, Corsica Cola, Muscats pétillants, vin AOC... sans oublier l'eau minérale Zilia et Orezza)

Une grande terrasse en extérieur sera aménagée pour déguster l'authentique veau à la broche autour du Beer truck Pietra !



Une part importante sera également consacrée à la culture avec des chanteurs, des musiciens mais aussi des sculpteurs, des peintres, des écrivains... Animations musicales, concerts, séances de dédicaces sur le stand d'une maison d'édition corse se succéderont pendant onze jours. Cette dimension culturelle est indispensable pour montrer toute la richesse et la diversité de la Corse.



La promotion de la Corse comme destination touristique sera aussi à l'honneur. Une journée spéciale, le samedi 22 septembre, et une nocturne privée le 29 septembre seront également consacrées à l'île. Enfin, parmi les nouveautés du village, un pôle Créateurs et un pôle Economie Start-ups.

## A TOUTES FAIMS UTILE...

Aliments sucrés, salés, solides, liquides, avec ou sans alcool, matières grasses ou gluten, tous les goûts sont dans les allées de la Foire de Marseille. Faim de loup ou appétit d'oiseau, tous auront l'embarras du choix : une centaine de stands, bodegas, sushis shops, fast-foods, crêperies, food-trucks pour déguster en poursuivant sa visite côtoient une quarantaine de restaurants pour savourer confortablement le temps d'une vraie pause...

De nombreux producteurs de foie gras, charcuterie, fromage, tapenade, miel, macarons, nougats, cannellés, des producteurs ou négociants en vins... représenteront dignement la gastronomie à la Française. Mais les amateurs d'exotisme culinaire pourront aussi se tourner vers les spécialités antillaises, asiatiques, africaines, sud-américaines... Et la liste est loin d'être exhaustive !

Enfin, ici ou là, des démonstrations culinaires, des animations goûter ou des décorations de gâteaux rythmeront la Foire.

## COUPS DE CŒUR...

### MARIE VOLAILLE

Entreprise familiale d'élevage fermier en plein air de volaille depuis plus de 80 ans, Marie Volaille participe pour la première fois à la Foire de Marseille. Sur son stand, elle mettra en lumière la poule pondeuse, pour avoir des oeufs frais chez soi. Elle assurera aussi une vente directe des œufs frais pondus la veille.



### PRODUITS FERMIS CAMPMAS

Agriculteur dans le Tarn, Jacques Campmas propose de venir déguster sur son stand ses sandwiches et burgers à base de viande de la ferme, accompagnés de délicieuses frites maison préparées le matin même sur la Foire.



# La passionnée

## LES TOQUÉS

Jarrets rôtis, tartes flambées, plateaux de charcuterie, rissoles ou, bien sûr, choucroute, les Toqués apportent toutes les saveurs de l'Alsace à la Foire de Marseille.



## LA PALETTE À FROMAGE

Saveurs et couleurs, découvrez les fromages de la région du Jura (comté et beaufort), et les tommes aromatisées (truffes, lavandes, pesto, orties, safran etc...)



## TENDANCES RAVIOLES

La raviole, produit du Dauphiné, trouve ses origines dans la cuisine de l'antiquité romaine. « Rissolé » à cette époque, elle devient « Raviole » au XIII<sup>ème</sup> siècle quand, en période de carême, les légumes (notamment la rave) remplacent la viande dans la farce. A la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, le niveau de vie des bourgeois romains s'améliore, on remplace donc ce légume du pauvre par des ingrédients plus nobles comme le fromage. Peu à peu, la composition de la raviole évolue pour aboutir à la formule que nous connaissons aujourd'hui : une pâte composée de farine de blé tendre, d'œuf et d'eau qui entoure une farce à base de Comté, de fromage blanc et de persil.



## CHAMPAGNE A. BERGÈRE

Véritables amoureux de la terre et du vin, la famille Bergère débuta son histoire viticole en 1949. C'est à cette époque et avec un esprit d'entreprise hors norme qu'Albert Bergère commence à élaborer son champagne sous sa propre marque en exploitant les vignes familiales. Il se révèle alors, tel un pionnier, comme le Fondateur du Champagne A. Bergère. La transmission des terres, du savoir-faire et du faire-savoir étant essentielles au sein du clan, c'est dans une logique absolue qu'André, le plus jeune de ses 3 enfants, décide de reprendre le flambeau. Epaulé avec brio par Brigitte Martin, devenue son épouse en 1986, André offre à la Maison Bergère un essor important : le vignoble s'étend de façon conséquente.



## CUISINES DU MONDE

Le caractère international de la Foire de Marseille se retrouve bien sûr dans les assiettes. C'est un tour du monde des saveurs qu'elle offre aux amateurs de dépaysement culinaire. Des pavillons algérien ou marocain à la grande Médina tunisienne, les amateurs de couscous, tajines, pastillas, cornes de gazelle ou thé à la menthe n'auront que l'embaras du choix. Représentés, notamment, par la Petite cabane à sucre de Québec, nos cousins de la Belle Province déverseront des flots de sirop d'érable ; l'Amérique du Sud, quant à elle, réglera les visiteurs de sa viande grillée, pièces de bœuf pantagruéliques ou grandes brochettes coupées à la verticale. Comment imaginer un pavillon italien qui ne laisse pas la part belle aux multiples produits et saveurs transalpins, du Piémont à la Sicile en passant par la Lombardie ou la Toscane ? Et le voyage se poursuivra au gré des envies, d'Afrique en pays baltes, ou d'Asie du Sud-Est en tex-mex...

## COUPS DE CŒUR...

### TAÏGA EXPORT

Depuis l'an dernier, Taiga Export importe ses pignons de pin de Sibérie en France. Emballés directement sur l'exploitation, afin de conserver leur saveur unique et leur richesse nutritionnelle, ils sont vendus en sachets de 70 g à 1 kg ou en huile.



### MASSILIAFRICA

Réputée meilleure cuisine de l'Afrique de l'Ouest, la cuisine togolaise transporte par ses saveurs envoûtantes. Maffé, poulet Yassa, barracuda, gingembre... Massiliafrica propose des plats mêlant caractère, exotisme et tradition, pour changer de continent, découvrir une carte exclusive, un accueil chaleureux à la hauteur de la réputation des Togolais, et vivre une expérience totale de l'ailleurs.



### LA PETITE CABANE À SUCRE DE QUÉBEC

Fidèle du Hall 6 de la Foire de Marseille, spécialisée dans la production du sirop d'érable et de ses produits dérivés, la Petite cabane à sucre de Québec compte parmi ses clients beaucoup d'entreprises de renom au Québec et au Canada. Les visiteurs pourront y découvrir et déguster de nombreuses et savoureuses spécialités familières à nos cousins de la Belle Province : poutine, burger de bison, pancakes, canneberges à l'érable...



# La passionnée

## LA ROULOTTE DE TEHEIURA

Finaliste de la saison 11 de Koh Lanta, Teheiuira Teahui est une star en Polynésie et ailleurs. Après avoir participé trois années consécutives à l'émission de TF1, l'aventurier est revenu à sa passion de toujours, pour devenir un cuisinier émérite. Auteur du livre « Teheiuira Teahui : aventure culinaire », il gère un food-truck polynésien baptisé « Manatoa » (l'esprit du guerrier en polynésien).



## DELICIA DO BRASIL

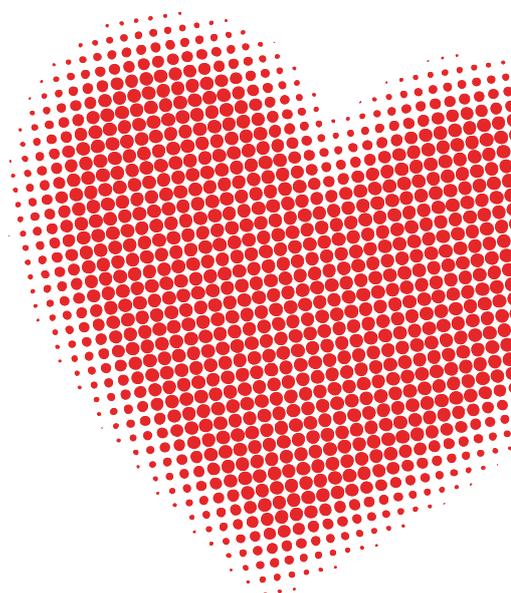
Envie de voyager en quelques secondes vers Copacabana ou le Carnaval de Rio ? Habitué de la Foire, le restaurant Delicia do Brasil y mitonnera cette année encore ses spécialités savoureuses. Pour ouvrir l'appétit, rien de tel que la célèbre caipirinha, mélange de cachaça, d'alcool de canne et de citron vert. D'autres cocktails pleins de soleil enchanteront les amateurs (mojito, pina colada...). A consommer, bien sûr, avec modération ! Ensuite, place au plat national, généralement préparé le samedi, la feijoada, mélange de viandes, de haricots noirs et de farofa, une farine de manioc sautée dans du beurre. Les visiteurs pourront aussi déguster les churrascaria, peixe tropical, manja...



PASSION  
PAPILLES

## 7 IN – 7 IEVOS NAMAI (7 Maisons– d'Eve)

Ieva Jonaitienė, artisan lituanien présentera à Marseille ses confitures originales aux baies de sorbier, d'argousier, de la garniture à l'églantine, mais aussi des sauces ainsi que toute une variété de tisanes composées d'herbes aromatiques, de graines et d'épices, aux noms créatifs : « Salutations de l'eau et du vent », « Beauté féminine », « Tisane du château », « Yang – principe masculin »...





# *La passionnée*

## 5

---

### PASSION PLANÈTE

---

Passionnément ouverte sur le monde, la Foire de Marseille accueille cette année près d'une cinquantaine de pays étrangers. Passeport pour le rêve et le dépaysement, elle permet ainsi d'admirer sans billet d'avion les trésors et spécialités en provenance des cinq continents. Artisanat, musique, culture, gastronomie, offre touristique... le meilleur de la planète s'expose dans le Hall 6, mais aussi dans le Hall 8, sur les esplanades 2, 3, 4 et au Palais des Congrès !

## LE TOUR DU MONDE EN 11 JOURS

Sensibles à sa dimension mondiale, les visiteurs de la Foire viennent aussi chercher l'exotisme au Parc Chanot. D'année en année, les exposants internationaux suscitent un intérêt toujours croissant. Leur diversité abolit frontières et décalage horaire, pour proposer aux flâneurs un périple immobile, au milieu des bijoux, statues, peintures, pinceaux, boîtes, tabatières, broderies, laques, porcelaines, soies, objets rituels et de méditation, meubles, cuirs, calligraphies, danses et musiques folkloriques, costumes traditionnels, ou plats typiques.

De nombreux exposants indépendants se regroupent au sein de villages thématiques, au cœur du Hall 6, où les visiteurs retrouveront également plusieurs pavillons nationaux : Lituanie, Tibet, Inde ou Algérie. Comme tous les ans, l'Italie investira le Palais des Congrès, pendant que les pavillons vietnamien et marocain se trouveront respectivement esplanade 2 et 3. Un peu plus loin, l'esplanade 4 accueille le village des Tropiques ; le hall 8, le village polynésien.

Dans tous les cas, le dépaysement est identique. Et, avant le retour, n'oubliez pas non plus de visiter l'espace Beauté et soins du monde. Tout ce que la planète compte de pratique ou de traditions en matière de beauté et de bien-être s'y trouve réuni, pour prolonger jusque chez vous les effets du voyage.

## DESTINATIONS

**AFRIQUE** : Algérie, Burkina Fasso, Cameroun, Comores, Côte d'Ivoire, Egypte, Kenya, Maroc, Niger, Rwanda, Sénégal, Tunisie, Zimbabwe.

**AMERIQUE** : Bolivie, Brésil, Canada, Colombie, Equateur, Paraguay, Pérou, USA.

**ASIE** : Arménie, Bhoutan, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Israël, Japon, Népal, Pakistan, Syrie, Singapour, Thaïlande, Tibet, Vietnam.

**EUROPE** : Allemagne, Autriche, Espagne, Italie, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Russie.

**AUTOUR DES ILES** : Guadeloupe, Martinique, Polynésie, Madagascar, Réunion, Cap-Vert, Cuba.



# La passionnée

## HALL 6

**Artisans indépendants venus du monde entier, pavillons nationaux (Lituanie, Inde, Tibet, Algérie...) : c'est LE hall ouvert sur la planète par excellence.**

### LITUANIE : DE RETOUR A MARSEILLE

**Pour la seconde fois, le plus méridional des pays baltes dévoile ses meilleurs produits et destinations à la Foire de Marseille.**

Le plus grand et le plus touristique des trois Pays Baltes, avec environ trois millions d'habitants, regorge de richesses qui feront voyager les visiteurs de la Foire pendant onze jours. Terre d'eau, de plaines et de forêts, 22.000 fleuves et rivières et 2.830 lacs jalonnent le paysage lituanien et en délimitent les frontières. En façade de la mer Baltique, la côte d'Ambre ou « Sahara lituanien », avec la baie de Courlande inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, s'impose comme l'un des plus beaux phénomènes au monde de lagunes et de dunes bordées par des pins.

Qu'il s'agisse de produits agroalimentaires, d'artisanat d'art ou de confection textile, la production lituanienne mérite assurément le détour. Des producteurs et artisans lituaniens, passionnés par leurs métiers, arrivent de la lointaine mer Baltique pour présenter aux habitants de la cité phocéenne l'artisanat d'art, le prêt-à-porter, les parfums et senteurs à l'ambre de la Baltique...

Un véritable voyage au cœur de la Lituanie pour les visiteurs de la Foire, mais aussi pour les commerçants à la recherche de nouveaux produits originaux et de qualité : magasins de décoration, boutiques de prêt-à-porter, centres du bien-être et d'esthétique, épicerie fine...

## COUPS DE CŒUR...

### ARTISANAT D'ART

Le céramiste Kęstutis Šeduikis avec sa société « Puodynkiemis » (Jardin des pots) propose aux visiteurs de la Foire toute une gamme de produits traditionnels sortis directement de son four : souvenirs, médailles, vaisselle et objets de décoration – fleurs, compositions de clochettes, anges, chandeliers, porte encens, animaux, marionnettes, poupées et autres figurines... le tout en terre cuite. Le moment idéal pour penser déjà aux fêtes de Noël, afin d'avoir une table et une maison avec une décoration belle et originale !



PASSION  
PLANÈTE

**MODE**

La société « **Kailij mitas** » (Légende de la fourrure), sous le nom de sa propre marque « **Carolinakmit** », propose des articles de mode classiques et très élégants en vraie fourrure, provenant de la Baltique ! Le slogan de l'atelier, basé dans la quatrième ville de Lituanie - Šiauliai, est : « Toutes nos créations sont spéciales chaque jour de l'année ».



Le studio « **Vaura Design** », basé dans la ville portuaire de Klaipėda, propose des créations de textile de grande originalité et de tout confort pour femmes, confectionnées à partir de matériaux de qualité : des collections de tricotés colorés et avec dessins originaux pour toutes les occasions : cardigans, gilets, robes...

**BIJOUX**

Des bijoux et autres créations authentiques en ambre de « **Amber Fortuna** » sont également d'un grand intérêt. La qualité et l'authenticité sont les mots d'ordre pour cette entreprise familiale, qui comprend et apprécie la valeur indéniable de l'ambre de la Baltique.

**PARFUMS ET PRODUITS DU BIEN-ÊTRE**

Le fabricant de parfums « **Aromika** » fera plonger les visiteurs dans son monde de parfums et senteurs. Des parfums pour femmes et hommes, d'ambiance pour la maison, la voiture ou le bureau, chacun trouvera son bonheur. Active depuis 2004, la société lituanienne crée de nouveaux produits chaque année. La découverte de nouvelles senteurs est la passion de l'entreprise : 20 nouvelles références seront cette année sur la Foire !



# La passionnée

## ET AUSSI

### ASSOCIATION MAMA AFRICA

Reconnue d'intérêt public, Mama Africa est une petite association humanitaire de développement durable, qui lutte depuis 18 ans pour faire reculer la grande pauvreté.

A l'occasion d'un séjour au Sénégal, la population d'un village a demandé à la présidente de l'association de créer un atelier de couture pour l'éducation des jeunes : 33 jeunes garçons et filles en sont sortis avec un métier.

Depuis, cette production artisanale sert de base à des ventes en commerce équitable. Mama Africa a également fait parvenir deux conteneurs, pour créer des bibliothèques, des ateliers de formation ainsi que du matériel médical pour les cases de santé. Elle a participé à la construction de salles de classe en pleine brousse pour les petits enfants du petit village de Mbelmeo.

Elle a aussi contribué à l'éducation des Talibés en amenant de quoi nourrir les jeunes mendiants par la location de chambres d'hôtes équipées par les soins de l'association.

En ce moment, Mama Africa travaille à la création, au sein d'une réserve écologique qui protège les lamantins et les tortues de mer dans la région de Dagana, au nord du Sénégal, d'un éco-campement qui servira à donner du travail aux groupements féminins et au personnel de la réserve, avec des retombées sur la ville de Richard Toll. Elle essaie également de trouver de l'aide pour l'hôpital de la ville.



### LE PAVILLON INDIEN

Représentée jusqu'à présent par des exposants indépendants, l'Inde a, pour la première fois, décidé de les regrouper au sein d'un pavillon commun dans le Hall 6, rassemblant des accessoires de mode, artisanat, vêtements, décorations d'intérieur, pierres précieuses, bijoux, montres, cadeaux, articles ménagers, gadgets, produits de beauté, produits à base de plantes, souvenirs...



### LE PAVILLON ALGERIEN

Sous l'égide de la Société algérienne des foires et exportations (Safex), les exposants algériens sont rassemblés sous un pavillon national. Les visiteurs y trouveront notamment des produits agroalimentaires, des produits du terroir et de l'artisanat.



## ESPLANADE 1 : LE PAVILLON ARMENIE

### 28 ANS DE FIDÉLITÉ

Depuis 28 ans à l'initiative de la Maison Arménienne de la Jeunesse et de la Culture et avec le soutien sans faille du Conseil Départemental, l'Arménie est présente sans discontinuité à la Foire de Marseille.

En cette année de la Francophonie dont le sommet se tiendra en octobre prochain à Erévan, l'accent sera particulièrement mis sur le tourisme, première industrie du pays : la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco Arménienne (CCIFA) œuvre ainsi notamment pour la création d'une ligne aérienne Marseille-Erévan-Marseille.

Coup de projecteur aussi sur l'association Action Santé Arménie France, qui affiche un bilan remarquable pour ses 25 ans de pratiques sanitaires en Arménie.

Le vendredi 28 septembre marquera la journée officielle de l'Arménie sous la présidence de Martine Vassal, présidente du Conseil Départemental, et de Vartan Sirmakes, Consul général de la République d'Arménie à Marseille. Ils accueilleront un invité d'honneur : Ara Khatchadourian, l'athlète de l'extrême qui a vaincu l'Everest et vient de réussir le défi de couvrir les 4 550 kms séparant Marseille d'Erévan en courant un marathon par jour !

Au programme également de la journée : des animations musicales avec les micros de Radio RCF, Dialogue Ararat TV, de la danse avec la troupe Yerevan Danse Studio dirigée par Alina Jamgotchian, du folklore et de la gastronomie avec le succulent livre de cuisine de Corinne et Richard Zarzavatdjian. Ils dédicaceront leur ouvrage au Carré des écrivains, aux côtés de Mathieu Madénian, Valérie Toranian ou Franz-Olivier Giesbert.

## ESPLANADE 4 : LE VILLAGE DES TROPIQUES

Embarquement immédiat pour le soleil et les atolls ! Une trentaine d'exposants venus de Martinique, Guadeloupe, Réunion, Madagascar, Ile Maurice, Cap Vert, Guyane ou Cuba incarneront pendant onze jours l'artisanat et les cultures de leurs îles respectives.



Daube de poulpes ou curry d'agneau de l'île Maurice, catchupa du Cap vert (ragoût à base de maïs et de haricots secs), bar cubain, burgers martiniquais à la farine de manioc, vanille ou artisanat de Madagascar savons artisanaux à base de beurre de karité, de mangue, ou de cacao ... Au rythme chaloupé du zouk, dans l'élégance des bijoux et des foulards et les effluves des épices et du rhum, le Village des Tropiques transformera l'esplanade 4A du Parc Chanot en île paradisiaque !

La culture créole sous toutes ses facettes ! Tout au long des journées alterneront spectacles de danses, chants, défilés de costumes traditionnels, des démonstrations de percussion, concerts. En maîtresse de cérémonie, Christ Laure Phillips, guyanaise d'origine, journaliste, animatrice de TV, mènera jeux et interviews pour faire découvrir de nombreux aspects de la culture créole.

# La passionnée

## LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS

- **Vendredi 21 septembre en nocturne et les 22, 24, 26, 28 septembre et 1er octobre en clôture** de la Foire. Le groupe « Kadri-Nou » dansera quadrilles, valse, et mazurkas, dans le plus pur style traditionnel.
- **Vendredi 21, et les 24, 25, 26 et 27 septembre :** la Troupe de danse de l'association Sista Créole a pour but de représenter les îles des Mascareignes et les îles des Seychelles à travers diverses manifestations culturelles et artistiques (animations d'événements, créations de costumes de danses traditionnelles, stage de danse...)
- **Samedi 22 et dimanche 23 septembre :** Alliance K, un groupe influencé par le zouk/dancehall et Kompa.
- **Samedis 22 et vendredi 28 septembre,** les visiteurs danseront jusqu'à 23h aux rythmes d'artistes et musiciens antillais comme Soldat Jahman, Cœurs brisés, Sa Sé Nou, Combo Jazz, Gladys Canarrus, Jean-Luc Alger, Luc Léandry ou Damoguez.
- **Dimanche 23 septembre :** N'Goma des Îles Comores, Groupe d'une douzaine de musiciens et chanteurs d'origine comorienne. Compose et interprète des musiques traditionnelles des îles Comores.
- **Les samedi 29 et dimanche 30 septembre,** chaleur garantie également, avec des défilés de costumes traditionnels, l'association Ekla d'îles qui initiera le jeune public à la danse et le groupe Carnaval qui invitera les spectateurs à rejoindre la farandole.

## 7 ILS UNE MÈRE

Cette micro entreprise artisanale est spécialisée dans la fabrication de bijoux en perles de rocailles et de poupées traditionnelles de la Martinique.

## FLOR DE MOJITO

Né à Cuba où il a passé toute sa jeunesse, clarinettiste et saxophoniste au sein de la célèbre Banda Municipal de Santiago de Cuba et du groupe de jazz SONETO, - Juan Carlos Rill Perez arrive à Madrid, où il monte un bar/discothèque dans lequel il sert LE cocktail de son pays : le Mojito. Mais il avait du mal à faire face à la demande les jours d'affluence, spécialement à la sortie des matches ! Accablé sous les pressages de citrons verts et les effeuillages de menthe et acculé à trouver une solution, dès le rideau fermé, il a commencé à jouer au sorcier dans sa cuisine. L'objectif était de retrouver la fraîcheur et l'acidité qui font le succès du Mojito dans une base toute prête qui puisse se conserver. Voilà comment Flor de Mojito est née dans une cuisine madrilène !



## ESPLANADE DU HALL 8 : LE VILLAGE POLYNÉSIE

**Parfum des îles encore, mais du Pacifique cette fois, le village polynésien apportera à Marseille les effluves de vanille et le son des ukulélés.**

Deux restaurants, un bar à rhum, un sculpteur de l'atoll de Tiki Tikehau, un tatoueur marquisien, un stand artisanat fleurs et paréos, deux créateurs de bijoux en perles noires, un stand vanille, deux stands de produits cosmétiques à base de monoï et huile de coco... Tous les ingrédients de la douceur de vivre et des traditions polynésiennes sont rassemblés au Parc Chanot. L'association « Les enfants du Pacifique » assurera pendant les 11 jours de la Foire une animation permanente, cours de ukulélé ou de danse, spectacles...

## COUPS DE CŒUR...

### RHUM MANA'O

Premier rhum pure canne distillé et embouteillé à Tahiti, issu de la canne à sucre Otaïti, le rhum Mana'o Tahiti est le fruit de plusieurs années d'un travail artisanal alliant respect de la tradition et modernité. Il aura fallu près de six ans pour rechercher et inventorier les différentes variétés ancestrales de cannes à sucre et pour en relancer la culture sur des terres encore vierges. En reo Tahiti, Mana'o Tahiti signifie "penser", "se souvenir" et il résonne comme un hommage à ces cannes à sucre exceptionnelles.



### TERRE D'IRIS

Depuis près de vingt ans, Terre d'Iris propose une grande collection sans cesse renouvelée de bijoux joaillerie Perles de Tahiti montés sur or, argent, nacres, etc...



### OZ TAHITI

Parce que chaque perle est unique, chaque bijou l'est aussi. Les perles sont sélectionnées avec un soin particulier pour leur forme, leur couleur, leur lustre, puis montées en atelier sur des bagues, boucles d'oreilles, bracelets, colliers ou pendentifs.



### HEIVA

Revendeur en France des produits de la savonnerie de Tahiti, situé à Paea, sur la côte ouest de l'île, spécialisé dans les produits cosmétiques à base de monoï et d'huile de Tamanu.



# La passionnée

## PALAIS DES CONGRES : LE PAVILLON ITALIEN

### PLUS ORIGINAL, PLUS INNOVANT, PLUS... PASSIONNANT !!!

Cette année encore il y en aura pour tous les goûts dans le pavillon de L'Italie : sucrés avec les pâtisseries napolitaines ou siciliennes et les gâteaux du Piémont, salés avec les pâtes de Pasta e passioni, les délices des Pouilles, la charcuterie de l'Emile Romagne, l'huile d'Olive et le pesto de la côte ligure, le safran de Gênes, les fromages affinés au vin, à la paille et aux herbes, sans oublier le vin Montepulciano des Abruzzes, le Chianti de Toscane, les liqueurs de la Côte Amalfitaine...



Les ustensiles de cuisine seront également en première ligne : les visiteurs auront aussi la possibilité d'acheter de vrais couteaux artisanaux de Sardaigne ! Mais c'est dans la mode qu'ils trouveront le plus de nouveautés : une nouvelle gamme de chaussures de la Ligurie, des chapeaux en feutre et tissus des Marches, de douces fourrures, des « accessoires mode », le tout très coloré ! Et bien d'autres nouveautés encore...

Entre tradition et innovation, plus de 60 exposants italiens feront voyager les visiteurs à travers la péninsule, autour de multiples nouveautés et animations (musique, ateliers culinaires, expo, culture ...) !

## L'ITALIE EN MUSIQUE : 10 JOURS DE SUCCÈS ITALIENS !



Le TRIO ITALIANO animera ces rendez-vous et proposera tous les jours un medley des plus grands succès italiens des années 60 à aujourd'hui.

Enfin, un Jeu-concours gratuit permettra aux auteurs de la plus belle déclaration d'amour de gagner un week-end pour 2 personnes dans une destination italienne surprise !!

Le tirage au sort du Jeu-concours se tiendra le dimanche 30 septembre à 16h00, devant le Pavillon Italien.

PASSION  
PLANÈTE



21 SEPT. → 1<sup>ER</sup> OCT.

60

## LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS

### LUNDI 24 SEPTEMBRE, JOURNÉE DE LA GASTRONOMIE

- **12h00** : Fabrication de la « Burrata»  
Salle Les Goudes
- **15h00** : Création sur place d'objets « passionnés »  
en verre de Murano  
Stand n° 25, « Tre Archi »
- **15h30** : Show culinaire : production de « Pasta all'arrabbiata» dans le cadre du menu « passionné »  
au sein du Restaurant italien « Italia ! Pasta e passioni »  
Restaurant du Rez-de-jardin
- **17h00** : Fabrication du « Caciocavallo »  
Salle Les Goudes

**MARDI 25 SEPTEMBRE**  
**À L'OCCASION DE LA JOURNÉE DE LA FEMME,**  
découvrez nos exposants du secteur Mode pendant  
cette journée spéciale !

Salle Morgiou, Salle Sormiou et Rez de Jardin

- **12h00** : Fabrication de la « Burrata»  
Salle Les Goudes, stand n° 25
- **15h00** : Création sur place d'objets « passionnés »  
en verre de Murano  
« Tre Archi »
- **17h00** : Fabrication du « Caciocavallo »  
Salle Les Goudes

### MERCREDI 26 SEPTEMBRE, JOURNÉE DE LA CULTURE

Salle Morgiou, Salle Sormiou et Rez-de-Jardin

- **11h00** : Découverte de l'exposition «Ciao Italia»  
sur l'histoire de l'immigration italienne en France  
de 1860 à 1960
- **12h00** : Fabrication de la « Burrata»  
Salle Les Goudes
- **15h00** : Création sur place d'objets « passionnés »  
en verre de Murano  
Stand n° 25, « Tre Archi »
- **17h00** : Fabrication du « Caciocavallo »  
Salle Les Goudes

### JEUDI 27 SEPTEMBRE, JOURNÉE OFFICIELLE DE L'ITALIE

- **10h00** : Accueil des personnalités et des invités
- **10h30** : Inauguration officielle et défilé des  
Masqués Vénitiens de France
- **10h45** : Animation culinaire : 2 plats revisités  
par 2 chefs (italien et français) en honneur au  
partenariat entre les territoires de Gênes et  
Provence, devant un jury d'exception.....venez  
nombreux la découvrir !  
Rez-de-chaussée du Palais des Congrès  
Restaurant italien ITALIA PASTA E PASSIONI
- **11h15** : Visite guidée du Pavillon de l'Italie
- **11h45** : Conférence de presse
- **12h30** : Cocktail à base de produits typiques  
italiens et corner GENOIS

# *La passionnée*

**ET AUSSI ...**

---

## **ESPLANADE 2 : LE PAVILLON VIETNAMIEN**

---

Objets décoratifs, accessoires de mode, vêtements traditionnels, peintures, objets laqués, soieries, broderies, lanternes, bibelots, fruits déshydratés, thés et herbes aromatiques, sacs, faïences, bijoux... Dix-huit stands, sur une superficie totale de près de 500 m<sup>2</sup>, invitent les visiteurs au cœur du « Dragon de l'Asie », surnom donné au Vietnam en référence à la forme du pays.

Parallèlement, chaque jour à 11 heures, 15 heures et 18 heures, les artistes du Centre de développement de l'art musical vietnamien (CMDV) présenteront des programmes de chants, danses et musique folkloriques.



PASSION  
PLANÈTE

21 SEPT. → 1<sup>ER</sup> OCT.

62

*La passionnée*

6

---

## PASSION TENDANCES

---

6000 m<sup>2</sup> consacrés à la mode, aux créateurs, à la beauté, au bien-être... Des stands entièrement dédiés aux soins de beauté, produits diététiques, cosmétiques mais aussi vêtements hype, coussins massant, bijoux de créateurs, dessous chics ou chocs... Pendant onze jours, le Hall 8 de la Foire de Marseille sera le paradis des fashion-addicts de tous âges, ainsi que des adeptes de la beauté intérieure.

---

21 SEPT. —→ 1<sup>ER</sup> OCT.

63



## MODE ET ARTISANAT

La Foire de Marseille, c'est le rendez-vous des fashionistas. Une cinquantaine d'exposants sur plus de 1000 m<sup>2</sup> pour découvrir toutes les facettes de la mode ! Un univers de cuir, de soie, d'angora, de vêtements pour hommes, femmes et enfants, de collants, de chaussures... Et pour la touche finale, la petite note personnelle, un espace de 300 m<sup>2</sup> dédié aux artisans qui proposent l'accessoire qui change tout : ceintures, bijoux, bandeaux, barrettes... Si vous le cherchez mais ne l'avez pas encore trouvé, pas de doute, vous le dénicherez ici, ce petit rien qui change tout.

## LE SHOW MODE

Les visiteurs pourront assister à un défilé à 15 heures, tous les jours de semaine. Hors nocturnes, deux défilés seront organisés le weekend, à 11 heures et 15 heures. Un troisième show se déroulera à 19 heures les soirs de nocturne.

Entre les défilés, l'école ICC Mode exposera des créations réalisées par des élèves.

## COUPS DE CŒUR...

## LES CRÉATEURS

## FRENCH COMPAGNIE

Créée pour rassembler et aider au bon développement des créateurs, artisans et artistes afin de construire une vraie communauté, dédiée à la fabrication française, l'association favorise la commercialisation de marques et d'artistes au travers d'espaces de vente, de salons professionnels, de boutiques éphémères et de défilés... Pour l'heure, l'association rassemble plus de 40 créateurs et artistes qui défendent les valeurs et la fabrication made in France dans l'art et la création. Six d'entre eux seront présents à la Foire : Johan G, (prêt à porter féminin), Les bijoux du soleil, Paul et Virginie, Rêves d'Astrée, Avec Plaisir (bijoux).



## YOUMI K BIJOUX

Autodidacte, Laetitia Guy a lancé sa marque, Youmi K Bijoux, en mai 2014. Passionnée par l'univers du bijou, elle réalise ses créations à la main dans son atelier du sud de la France. Ses bijoux, créations uniques ou réalisées en petites séries, sont délicats et raffinés, dorés à l'or fin 24 carats par un artisan doreur local.



# La passionnée

## L'ATELIER DU CUIR

Artisan créateur en maroquinerie depuis 24 ans, Christine Leroy-Valentin réalise de nombreux articles de maroquinerie à partir de cuir dit « domestique » : vachette, porc, agneau, chèvre. Très exigeante dans les coloris, clairs et lumineux, dans la qualité, perfectionniste dans la finition, elle cherche à lier originalité et fonctionnalité. Ses productions sont variées et s'adressent à tous publics et de tous âges : ceintures, bracelets, petits sacs, bourses, barrettes, grande gamme de porte-clés, de porte-monnaie, de porte-cartes, mais aussi des étuis, des sacoches des pochettes...



## ANÄU PARIS

Couple à la ville, Antoine et Aurélie fondent Anäu Paris (pour ANtoine et AUrélie) en 2017, marque de joaillerie fine, à prononcer "Anao". Ensemble, ils ont dessiné et créé 2 collections, l'une tendance, abordable en vermeil (argent plaqué or 18K et 5 microns), l'autre plus luxe, en or 18K avec pierres précieuses et pierres fines.



## SUGAR POP CREATION

Collier bonbonnière calissons ou citron, bracelet donut ou pastèque, boucles d'oreille esquimaux... Sugar Pop Creation invente d'appétissants bijoux gourmands et miniatures en pâte polymère.



## NAOLAN BIJOUX

L'histoire de Naolan raconte avant tout celle d'une famille soudée et passionnée, qui a toujours trouvé dans le bijou un mode d'expression idéal et fantasque. Plus que de la simple création, plus qu'un art, il est dans la maison Naolan un fil rouge transmis de génération en génération depuis la fin des années 60, époque à laquelle David, patriarche du clan, construit son atelier et crée ses premiers modèles. Ses créations sont rapidement remarquées pour leur originalité plutôt avant-gardiste et certaines, comme « La Fourchette » ou le « S », qui représente le nom du créateur « SFEZ » sont encore considérées par la famille comme des petits trésors qui retracent son histoire.



**NOA-KIS**

Véritable succès, les pierres deviennent l'ADN de la maison Noa-Kis et se déclinent en une multitude de formes et de couleurs. Destinées à des femmes modernes qui détournent les codes, les bijoux Noa-Kis sont imaginés pour être portés seuls ou en combinaisons, permettant de s'approprier chaque pièce et de la recomposer à l'infini. Imaginé, dessiné et fabriqué en France, chaque bijou est créé avec soin et précision. La maison Noa-Kis propose également un service de personnalisation. « Chaque femme est unique, son bijou l'est aussi ».

**ARTHÉMISE**

Du sautoir à la chaîne de corps, de la boucle d'oreille à la bague, porter du Arthémise, c'est vouloir porter un bijou unique à chaque fois, de ce style de parure qui sait se faire remarquer sans aucune vulgarité. L'or côtoie l'acier, dans un mélange savamment orchestré, où la place, la taille, la forme de chaque maillon sont pensées, plus seulement pour se faire voir, mais pour vous mettre en valeur.

**JE VIENS DU SUD**

Pour conserver de bons souvenirs et/ou le côté authentique de notre région, Je viens du Sud personnalise t-shirts, débardeurs, polos, sweats et autres shorts avec des expressions et mots du Sud, accompagnés de leur étymologie supposée et de leur signification.

**L'ESPACE ENFANTS****RIRE ET GRANDIR**

Rire et Grandir est un atelier de fabrication d'objets déco pour la chambre des enfants.

Né en 1997, situé à Ollioules dans le Var, petit village authentique amoureux des métiers d'art, l'atelier s'est spécialisé dans la personnalisation de plaques de porte, miroirs, portemanteaux, luminaires, cadres photo, boîte à dents de lait, tirelires, boîtes à bijoux etc., au prénom des enfants. Un nouveau concept de « Bar à Prénom » permet de commander sur la Foire le Prénom de son enfant, d'assister à la réalisation, et de partir avec sa commande.



# La passionnée

## NATUR'ELLE&LUI

Le stand présente notamment les puzzles 3D mécaniques Ugears, susceptibles de révéler les passions et d'insuffler un brin de nostalgie tout en demeurant très innovant par l'idée et moderne par la conception. Certains sont inspirés des mécanismes de la vie réelle, d'autres sont des pièces uniques. Ils ne nécessitent pas l'utilisation de colle et fonctionnent sans pile.



## ESPRIT BRODERIE

Une simple broderie pour personnaliser peluches, doudous, bavoirs ou peignoirs d'enfant et les transformer en autant d'objets uniques.



## ELLE EST SI BELLE

Barrettes, bandeaux, chapeaux, robes, sacs à main et autres accessoires de mode pour femme et fille.



## ET AUSSI ...

### LA MAISON DE L'ESPADRILLE

Implantée dans le sud-ouest, la Maison de l'espadrille crée de nouvelles formes, de nouveaux modèles, et travaille de nouvelles matières, comme le cuir, développant la méthode « mécanique » tout en préservant le traditionnel et l'indispensable « cousu main ». Plus de 300 000 espadrilles classiques et fantaisies sont ainsi fabriquées chaque année. Pour compléter sa collection, la Maison de l'espadrille propose en saison d'été une gamme de sandales « bio » et pour l'hiver une gamme de pantoufles fantaisies. Ces produits sont fabriqués par une entreprise espagnole avec qui la société collabore depuis plus de 25 ans.



### TELEDIS

La société commercialise les produits d'entretien et de soudure textile Danweis, produits magiques pour faire disparaître les trous d'un vêtement ou d'un tissu, ou réaliser un ourlet en quelques minutes.



## L'ESPACE BIEN-ETRE/BEAUTE

2000 m<sup>2</sup> conçus avec un objectif unique : que chaque visiteur puisse s'occuper de lui et/ou se faire bichonner.

Même le plus exigeant est assuré d'y trouver son bonheur : ici, des baumes et huiles de massage, cosmétiques, crèmes de soins ou des produits pour le maquillage, semi-permanent, bio, pour les yeux ou les ongles... Là, des produits alimentaires, thés, tisanes, ginsengs, gelées de fruits, aromathérapie... Un peu plus loin, des appareils d'épilation, de remise en forme, des oreillers cervicaux, coussins massant, couettes bambou...

## COUPS DE CŒUR...

### YAKULT

La société Yakult, d'origine japonaise et dont le siège social est situé à Tokyo, a été fondée en 1955 par le docteur Minoru Shirota. Convaincu de l'importance de la consommation des ferments lactiques pour l'être humain, il élabore le produit Yakult, une boisson lactée fermentée, en 1935. Depuis, plus de 35 millions de bouteilles sont consommées chaque jour dans 38 pays du monde.



### ACTIVEBASE

Activebase est une jeune entreprise innovante ayant développé un concept d'assise stimulant naturellement les chaînes musculaires du haut et du bas du corps.

Primé au concours Lépine 2014, sa commercialisation a débuté il y a un an. Révolutionnaire, ce siège est le seul au monde à posséder une double instabilité, située aux 2 extrémités, favorisant ainsi le mouvement sur une posture assise. Equipé de 2 cônes ajustables et d'un réglage de la hauteur, l'Activebase est évolutif, facile d'utilisation, transportable et offre une large gamme d'exercices.



### LA BASTIDE DES AROMES

La parfumerie de Grasse fabrique et conditionne tous les produits suivants : parfums, eaux de parfum, eaux de toilette, eaux de Cologne, diffuseurs d'ambiance, bougies parfumées.



# La passionnée

## VULCAN

Chargé de traiter l'eau de manière écologique, le système anticalcaire Vulcan est un appareil qui débarrasse durablement canalisations et appareils ménagers des dépôts calcaires et des problèmes de rouille. Vulcan utilise une technologie électronique qui bouleverse le processus de cristallisation du calcium liquide.

Son traitement consiste à produire des impulsions de courant capacitif qui font perdre son adhérence au calcaire. Cette technologie à impulsions révolutionne le traitement de l'eau puisqu'elle n'utilise ni sel, ni produits chimiques.

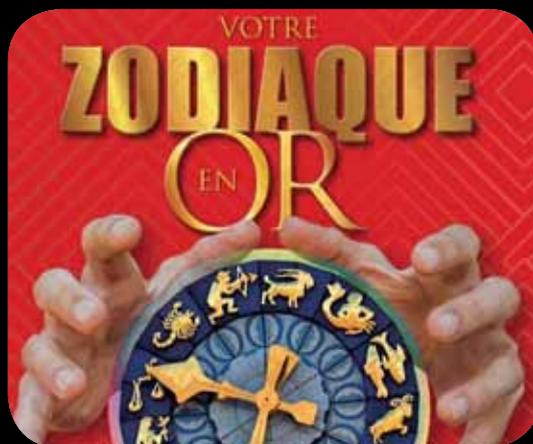


## SALON DES ARTS DIVINATOIRES...

Présent pour la 29<sup>ème</sup> année consécutive à la Foire de Marseille, il présente pour des consultations 16 professionnels des arts divinatoires (médiums, cartomanciens, magnétiseurs, astrologie du couple), venus de France, Belgique, Italie, Arménie et Nigéria, ainsi que de nombreux exposants de minéraux et une librairie ésotérique.

Chaque jour, sur la scène du Club Médiumnité, des démonstrations seront organisées : à 11h30 séance de voyance en direct, à 14h30 séance de voyance du couple (êtes-vous compatibles ?), à 16h30 séance de démonstration de Médiumnité.

Pendant les deux nocturnes, la scène du Club Médiumnité accueillera, à partir de 20h30, Noëlle Channel, la célèbre voyante aux mille pouvoirs, qui a participé avec son furet à l'émission « C'est mon choix ». Avec Andréa Desiles, elle effectuera des séances de Médiumnité.



Les visiteurs pourront également élire le Médium de l'année, qui recevra son trophée le jeudi 28 septembre à 14 heures.

Enfin, les visiteurs pourront rencontrer Brice Saint Clair, parapsychologue consulté par les plus grands de ce monde, président d'honneur du Club Médiumnité et présent tous les jours à la Foire pour des séances de dédicaces et réponses aux questions du public.

## SPORTS, LOISIRS ET CULTURE

Les visiteurs attachés à la santé de leur corps comme de leur esprit trouveront à la Foire toutes les composantes indispensables à l'équilibre entre tête bien pleine et corps bien fait... Ou simplement de quoi se détendre en toute sérénité.

## SPORTS, LOISIRS

## CDOS

Emanation du Comité national, le Comité Départemental Olympique et Sportif des Bouches-du-Rhône, représentant les 71 comités, les 4300 clubs et les 435 000 licenciés du département, a pour principale mission de promouvoir la pratique sportive et ses bienfaits dans le département. La Foire Internationale de Marseille est un lieu privilégié de rencontre avec le public permettant de faire découvrir ou redécouvrir des sports en début de saison.



Cette année, sur le terrain de jeux du Comité olympique, les visiteurs pourront découvrir les joies du football, du rugby, de la balle au tambourin, du hockey sur gazon, de la randonnée urbaine et course d'orientation, du tennis, du ping-pong, de la gymnastique pour enfants et du handball.

## KEEP COOL

Keep Cool, ce sont des salles de sport pas comme les autres. Imaginée en 2002, avec une 1<sup>ère</sup> salle de fitness à Avignon, par les inventeurs d'Air Anatomie® - des machines de musculation innovantes - l'enseigne a toujours cultivé ses différences. La fierté de Keep Cool, c'est de proposer une pratique décomplexée du sport, et de permettre à plus de 170 000 adhérents de retrouver la forme et de la garder en toute liberté et à leur rythme.



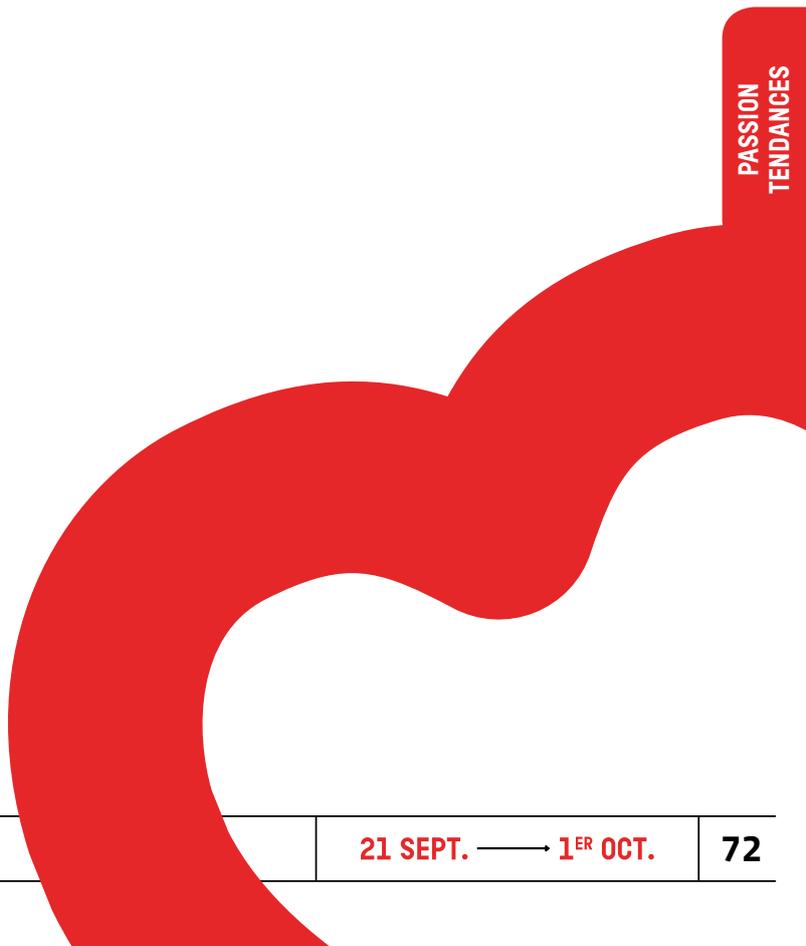
## BOWFLEX

Sur son stand, Bowflex exposera ses appareils de musculation performants et innovants : entre 8 et 20 niveaux de résistance selon les modèles, de multiples programmes d'entraînement, des capteurs de fréquence cardiaque, plusieurs profils d'utilisateurs et modes d'affichage...





# La passionnée



## ESPACE CULTURE

**Au carrefour de toutes les tendances, la scène de l'espace culture est animée pendant toute la Foire par les associations de la ville. Sur l'Esplanade 5 les spectacles de chant, danse, théâtre, cabaret ou de fitness vont se succéder.**

## COUPS DE CŒUR...

### UNION SPORTIVE ET CULTURELLE DE LA ROUVIÈRE

Présente pour la première fois à la Foire, l'Union Sportive et Culturelle de la Rouvière – Marseille (USCRM) est située au cœur des quartiers sud. Elle propose à ses adhérents, jeunes et moins jeunes, une quarantaine de disciplines sportives et culturelles. Le pôle sportif, football-judo-basket-gymnastique-pilates-vovinam-boxe française, rassemble la moitié des adhérents de l'association, soit près de 600 pratiquants de tous âges.

L'association compte également une branche artistique et culturelle importante qui propose un catalogue d'activités diversifiées, de la musique au théâtre en passant par la danse ou encore le dessin et les arts plastiques.



### LE RIRE EN COMMUN

L'Association le Rire en Commun vise à offrir aux jeunes humoristes marseillais et provençaux, un espace de liberté créatif et convivial, au cœur du berceau historique de la capitale régionale.



Véritable écrin à virtuoses, l'Association le Rire en Commun a vu s'épanouir en 2017/2018 des artistes aux talents déjà affirmés.

Des néophytes se sont essayés aux métiers d'amuseur public, souvent avec beaucoup d'à-propos et toujours avec beaucoup de passion. L'Association le Rire en Commun se félicite par exemple de l'arrivée d'un jeune humoriste (Benjamin) qui a fait ses premiers pas au Rire en Foire. Ce lieu unique en PACA s'affiche comme un moteur de la différence culturelle et de l'intégration.

Cette année, Julien Lepers sera présent à la Foire le vendredi 21 septembre, entre 11 heures et 15 heures afin de soutenir l'action de l'association, dont il est membre. D'autres artistes connus ou moins connus animeront l'Espace Culture.

# La passionnée

## DIVIN GOSPEL

Cours de chant collectif organisé autour d'un répertoire gospel pour débutants et confirmés, Divin Gospel présente un atelier sur l'Espace Culture. Composé des meilleurs solistes et musiciens de la région, le groupe puise son répertoire dans les plus belles musiques du Negro spiritual, qu'il revisite ou interprète dans leurs versions traditionnelles. Partage, échange et communion sont les maîtres mots de ce groupe, porteur d'un message d'espoir, de paix et d'amour.



## BE BOP DANCE LIBERTÉ

Be Bop Dance liberté enseigne depuis près de 30 ans le be bop marseillais selon la méthode personnalisée de Patrick Mounier. Désormais, afin d'attirer un public plus jeune, le be bop se danse également sur des musiques plus actuelles, avec des chorégraphies plus ludiques.



## CRÉ-SCÈNE 13

Créée en avril 2005 à l'initiative de Brigitte Auligine, qui créa également la compagnie de danse « 13<sup>ème</sup> cercle » en 1995, l'école de danse Cré-Scène 13 propose des cours de Hip Hop, Bboying, Break Dance, Popping, Locking, House Dance, Ragga, Modern Jazz, Claquettes, Salsa, Dance Hall, New Style ou Samba.



## LE GAMER SHOW

Toutes les passions sont au rendez-vous du Gamer Show ! Cette année, il prend place au rez-de-chaussée du Palais des Congrès pour une édition spéciale « Italie ».

Les Italiens ne sont pas seulement des amateurs de sport dans les stades, ils sont aussi de très bons joueurs de Jeux Vidéo ! Les visiteurs vont donc pouvoir rejoindre les meilleures équipes de Foot Italiennes pour s'affronter sur un championnat transalpin virtuel. Ils pourront également prendre le volant des plus belles marques automobiles italiennes lors de courses de jeu vidéo effrénées.

## LES GAMERS ITALIENS

### FIFA 2019

Le célèbre jeu de foot FIFA se mettra aux couleurs de l'Italie en invitant les visiteurs à participer à la « Série A », le championnat d'Italie de Football. 10 postes de jeu leur permettront de porter les maillots des plus grandes équipes italiennes : La Juventus de Turin, l'AS Roma, Naples, l'Inter de Milan ou encore la Fiorentina. La grande finale opposera les deux meilleurs joueurs de la Foire le dimanche 30 septembre.



### FORZA

4 Playseats seront installés avec les voitures italiennes de légendes ! Equipés de volants avec retour de force pour une conduite réaliste et de pédales nouvelle génération, ces postes de pilotage plongeront les participants au cœur de courses sur les deux plus grands circuits italiens : Il Mugello et Monza, au volant des Alfa Romeo, Ferrari, Lamborghini, Maserati ou Fiat, pour découvrir les richesses de l'industrie automobile italienne.



### LA ZONE FREEPLAY



Un espace de plus de 100 m<sup>2</sup> sera réservé aux jeux les plus attendus : jouez librement aux jeux d'action, de stratégie et de réflexion proposés sur la console X Box One. N'oublions pas également un espace réservé à « Just Dance », le jeu de danse toutes générations. En exclusivité cette année, le gagnant de la compétition organisée pendant la Foire obtiendra directement sa place pour la grande compétition se tenant les 10 et 11 novembre au HeroFestival au Parc Chanot ! Une raison de plus pour venir se détendre sur les rythmes de nouvelles musiques...

# La passionnée

## L'EXPOSITION : JEU VIDEO : 40 ANS DE PASSION !

(Commissaires de l'exposition : Marc LEFEVRE et Annabelle FOUQUES)

Il y a 40 ans le jeu vidéo faisait irruption dans nos vies et devenait au fil des années un vrai courant culturel avec ses graphismes futuristes, ses sonorités inédites et un gameplay toujours renouvelé. En 1978 sortait par exemple Space Invader, le premier « Shoot'em Up », un jeu mythique entré dans la culture populaire et qui est devenu un véritable phénomène de société !



Le jeu vidéo est très vite devenu un loisir pour tous et une passion pour de nombreux fans de tous âges ! C'est ce que retrace l'exposition, avec une dizaine de bornes de jeu qui rappellent les plus belles heures de cette passion.

Cette exposition, constituée de pièces de musées vieilles de plusieurs années, est totalement interactive et les visiteurs pourront jouer, seuls ou à deux, aux jeux qui ont fait l'histoire du jeu vidéo.



## LES NOCTURNES

Comme chaque année, deux nocturnes ponctuées de nombreuses animations festives et de défilés colorés raviront tous les visiteurs de la Passionnée. Variété des personnages et des décors, la Foire, c'est une farandole de regards vers ce qui rassure et émerveille !

**SAMEDI 22 SEPTEMBRE 2018**

**Nouveauté 2018 : un feu d'artifice ouvrira dès la première nocturne, un programme riche en surprises.**

Batteries, chandelles, flammes, fontaines, cascades... Tout un éventail d'effets et de produits contribuera à créer un visuel intense. Plus qu'un simple spectacle pyrotechnique, c'est un véritable show, synchronisé au 1/10 de seconde qui envahira et mettra en valeur les 110 mètres de façade, sur les terrasses du Hall 6, au rythme d'une musique électrisante.



Trois marionnettes géantes, deux chars sonorisés, une fanfare de cinq musiciens, deux échassiers et un final plein de poésie... Le Caramantran promènera sa procession d'environ 80 mètres, la moitié de la longueur de l'allée centrale.



Les rythmes des 16 percussionnistes, et la grâce des 4 danseuses du groupe Batuk Katoga insuffleront fièvre et dépaysement.



## LE CONCERT STAR LIVE

Côté musique le concert Starlive, organisé par Radio Star sur l'esplanade du Hall 6 réunira une pléiade d'artistes confirmés, parmi lesquels Colorblast, Delta, El Professor/Hugel, Mozambo, Bengous, Rayon-X Ft. Jessy Matador & DJ Assad, ou Kamaleon.



# La passionnée

**VENDREDI 28 SEPTEMBRE 2018**

Des silhouettes géantes, ombres lumineuses aux formes épurées, se faufilent sans bruit parmi les spectateurs. Par des gestes lents, feutrés, elles s'animent et se mettent à danser avec légèreté. Mais qui sont donc ces Totems ?



Collectif de poissons lumineux, les Piscilux de la compagnie Aérosulpture volent en bancs, donnent de la profondeur au ciel et plongent le public dans un univers « aéroquatique » où l'air est devenu la mer et le spectateur explorateur de fonds marins. En jouant avec le vent, les Piscilux matérialisent le courant d'une rivière imaginaire.



## FRANCE BLEU PROVENCE UNE NOCTURNE ET 11 JOURS DE PASSION

**Passionnée de fête !** Pour la nocturne du 28 septembre, France Bleu ouvrira une boîte de nuit digitale, avec les artistes de la région : musique, animations digitales, spectacles vivants et virtuels rythmeront la soirée pour en mettre plein les yeux des visiteurs.

**Passionnée de radio !** Cette année France Bleu Provence se met en image, avec un écran géant sur scène : grands jeux, magic fusion, vidéos, ateliers ...

**Assistez en direct aux émissions de France Bleu Provence !**

**Les Tchatteurs « 100% foire »**, du lundi au vendredi de 12h à 13h - animée par Thibaut Gaudry

**Le Club Foot Marseille**, lundi 25 septembre de 18h à 19h - animée par Tony Selliez

**On cuisine ensemble**, les samedis 22 et 29 septembre de 10h à 12h - animée par Mélanie Masson et Anne Garabedian. Intervention de chefs, bonnes recettes et bonnes adresses !

Inscrivez-vous aux ateliers radio et essayez-vous au micro de France Bleu Provence. Casques sur les oreilles et micro en main, les participants deviennent le temps de quelques minutes nos grands animateurs ! Ateliers du lundi au vendredi à 12h.

(De 7 à 77 ans – inscription sur [lapassionnee@radiofrance.com](mailto:lapassionnee@radiofrance.com) avant le 16 septembre. Nombre de places limité.)



*La passionnée*

7

---

## ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

---

Comme tous les ans, acteurs institutionnels, associatifs et des services répondent passionnément présents et profitent de l'attractivité de la Foire pour familiariser les visiteurs à leurs activités.

## LES INSTITUTIONS

De nombreuses institutions, fidèles compagnons d'aventure de la FIM, ont joué le jeu de la Passionnée pour se présenter aux visiteurs, en particulier marseillais ou provençaux.



### REGION SUD PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

LA REGION S'ENGAGE POUR LA REUSSITE DES JEUNES

A l'occasion de la 94<sup>ème</sup> édition de la Foire de Marseille, la Région SUD - Provence-Alpes-Côte d'Azur mettra la jeunesse à l'honneur. Transport, santé, mobilité internationale, formation... Sur son stand de près de 970 m<sup>2</sup>, la Région présentera les différents dispositifs qu'elle a mis en œuvre pour accompagner les lycéens, les apprentis, les étudiants et les stagiaires de la formation professionnelle dans leur vie de tous les jours.

« Dans la prolongation de la rentrée scolaire, la Foire de Marseille est une bonne occasion de présenter l'ensemble de nos dispositifs en faveur de la jeunesse. De la construction de lycées toujours plus modernes, aux dispositifs d'accès à la culture et au sport, en passant par des aides au transport ou encore la mise à disposition des meilleurs outils d'enseignement, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos jeunes vers la réussite de leur projet personnel et professionnel. »

**Renaud MUSELIER,**

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Député européen

### ZOOM SUR...

La Région présentera sur son stand différents dispositifs en faveur de la jeunesse, dont notamment :

- **e-PASS JEUNES** / Véritable ticket d'accès à la culture, le e-PASS JEUNES permet de financer des livres, des places de cinéma et de spectacles. Depuis la rentrée, il s'enrichit de 20 € pour encourager la découverte d'une licence sportive et passe donc à 80 €.
- **Carte ZOU** / La Région prend en charge le coût du trajet domicile-étude pour tous les lycéens, les apprentis, les étudiants ou les stagiaires de la formation professionnelle de moins de 26 ans.
- **Complémentaire santé** / Pour développer l'égalité de l'accès au soin, la Région aide les étudiants boursiers aux soins à hauteur de 100 € pour leur souscription à une complémentaire santé.
- **Aide au BAFA** / La Région finance à hauteur de 150 € le 3<sup>ème</sup> module du Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur.
- **PRAME et FAJE** / Les étudiants et les jeunes diplômés souhaitant effectuer une mission ou un stage à l'étranger peuvent bénéficier de bourses régionales pouvant aller jusqu'à 5 000 €.
- **La BREA** / Portail internet créé par la Région en partenariat avec Pôle emploi, la Banque Régionale facilite la mise en contact des employeurs avec les demandeurs d'emploi et les apprentis.

### DES ANIMATIONS TOUT AU LONG DE LA FOIRE...

La Région SUD - Provence-Alpes-Côte d'Azur proposera sur son stand de nombreuses animations : social wall, photobooth, parcours sportif, quizz culture, jeux vidéo, DJ set les soirs de nocturnes.... Les élèves de la formation aérogéographie du lycée Frédéric Mistral de Marseille viendront par ailleurs réaliser un graph de 8 mètres sur un mur extérieur du stand.

# La passionnée

## VILLE DE MARSEILLE

Depuis plus de 90 ans, la Foire Internationale de Marseille marque la rentrée économique de la cité phocéenne. Chaque année, durant 11 jours, des milliers de personnes visitent l'espace dédié à la Ville de Marseille afin de mieux connaître, voire de découvrir, sur un mode interactif et ludique, les actions menées par la Ville.

Le stand de la ville de Marseille est ainsi devenu, au fil des années, un espace attractif et un lieu d'information incontournable. Plus qu'un lieu privilégié de rencontres entre la municipalité et les habitants, il représente un véritable pôle d'information, où les maîtres-mots sont écoute, renseignement, échange et découverte.

### Marseille, ville méditerranéenne de demain

Pour cette 94<sup>ème</sup> édition de la Foire, le thème retenu pour le stand de la Ville est « Marseille, ville méditerranéenne de demain ». Sur place, un film spectacle sur un concept de cinéma-théâtre sera projeté à raison de trois séances par heure dans une salle d'une capacité d'accueil de 100 personnes.

Il constitue l'attraction principale du stand, avec une scénographie évoquant le début du XVIII<sup>e</sup> siècle, lorsque le port devint le premier de Méditerranée, devant alors Gênes et Venise, ou sur l'ouverture du Canal de Suez, véritable tremplin pour l'économie marseillaise.



### Un nouvel essor

Aujourd'hui, un nouvel élan se développe à grande vitesse, avec l'accroissement de la croisière (1,7 million de croisiéristes attendus en 2018), le dynamisme d'entreprises comme la CMA CGM et celui de la grande plaisance. Un essor qui trouve également ses origines dans son patrimoine, tant naturel (57 km de littoral, un Parc national des Calanques), qu'artificiel (401 récifs du Prado mis en place en 2008, câbles numériques sous-marins...).

Intégré dans un espace de 1200 m<sup>2</sup>, le stand de la ville de Marseille donne envie au public de participer à cette aventure, notamment en lui faisant découvrir de nombreuses animations de sensibilisation autour de la protection marine, du sport, de l'économie..., tout en valorisant le dynamisme et l'investissement des acteurs locaux. L'accueil du stand présente les « outils » numériques au service de l'utilisateur. Le téléchargement de l'application mobile Ville de Marseille est au premier rang des découvertes que les visiteurs du stand sont invités à faire. Le nouveau portail « famille » qui permet d'effectuer en ligne les démarches administratives pour son enfant est un autre exemple des outils numériques présentés. Le stand promeut également les valeurs du "zéro papier".

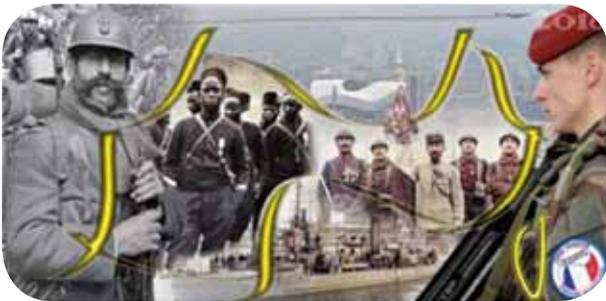
**VILLAGE DES ARMEES**

Pour la 94<sup>ème</sup> édition de la Foire internationale de Marseille et à l'occasion du centenaire de la fin de la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale, le « Village des armées », qui prendra place sur l'esplanade 4B, proposera un espace de rétrospective sur le quotidien du « poilu ».

Le nouvel Etat-major de zone de défense – Marseille ayant autorité sur les armées en Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse présentera ses missions et savoir-faire.

Et si une carrière militaire intéresse les jeunes visiteurs, ils pourront se renseigner auprès du Centre d'information et de recrutement des forces armées (CIRFA) sur les spécialités qui recrutent actuellement dans les 3 armées (Terre, Air, Mer) mais aussi dans le Service de santé des armées et dans la Gendarmerie nationale.

Cette année, le camion podium de la Légion Etrangère sera également présent pour présenter toute la richesse de ses missions. Enfin, le "Village des armées" donne rendez-vous le samedi 29 septembre pour la journée des armées.

**CCI MARSEILLE PROVENCE****Bienvenue au Palais de la Bourse !**

La CCI Marseille Provence porte la voix des 94 000 entreprises d'Aix-Marseille-Provence et accompagne leurs projets. Son action conjugue la réponse aux besoins quotidiens des entreprises et aux défis du territoire pour se transformer aux standards internationaux.

Cette année, elle propose au public de la Foire une visite du Palais de la Bourse en réalité augmentée.



Le Palais de la Bourse comme si vous y étiez, au passé, au présent et au futur ! Muni d'un casque de réalité virtuelle, téléportez-vous dans ce bâtiment emblématique, lieu chargé d'histoire et « parlement de l'économie » depuis sa création il y a un siècle et demi. Un voyage à travers le temps, mais aussi une expérience qui vous permettra de découvrir les projets innovants de la CCI Marseille Provence : faire aujourd'hui du Palais de la Bourse la vitrine économique du territoire, un lieu vivant ouvert aux start-up, TPE et PME...

Passez la porte, n'hésitez pas, pour vivre une expérience inédite sur le stand de la CCIMP, sur l'Allée Centrale.

# La passionnée

## SECURITE ROUTIERE

Regroupant plus d'une quinzaine d'ateliers, le village de la Sécurité routière vise à informer et sensibiliser les visiteurs aux dangers de la route ainsi qu'à la nécessité d'adopter un comportement citoyen et une conduite apaisée.

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE**  
**TOUS RESPONSABLES**

Simulateurs de conduite VL et deux roues, sensibilisation aux risques liés à l'alcool et aux psychotropes, logiciel calculant la dette de sommeil et le temps de récupération nécessaire, réactiomètre mesurant la vitesse, le temps de réaction et les distances d'arrêt, test au choc, voiture tonneaux, atelier angles morts, gros plans sur la réglementation, le code de la route, les équipements de sécurité pour les deux roues ou les sièges auto pour enfants... Rien ne sera oublié !

Cette année, une thématique spécifique est proposée à l'intention des conducteurs motocyclistes afin d'encourager le port des équipements de protection individuelle (EPI). A cette occasion, lors des deux week-ends de la Foire, des démonstrations seront réalisées trois fois par jour par un cascadeur professionnel sur une zone sécurisée.

Durant toute la période de la foire, des élèves de collège et de lycée feront l'objet d'opérations plus ciblées. L'an dernier, plus de 1400 collégiens et lycéens sont venus visiter l'espace Sécurité routière selon un calendrier établi préalablement. Plus de 10 000 personnes ont été sensibilisées sur les différents ateliers grâce à une soixantaine de bénévoles IDSR durant 11 jours. Comme les années précédentes, le village sera accessible aux personnes à mobilité réduite.

## LA SOCIETE DU CANAL DE PROVENCE

Construit à partir de 1957 à l'initiative d'élus engagés et visionnaires, le Canal de Provence est devenu en une soixantaine d'années un ouvrage hydraulique essentiel pour l'aménagement des territoires provençaux. Depuis cette date, la SCP joue un rôle majeur dans la région.

Journée spéciale de la femme, des séniors...la Société du Canal de Provence vous propose cette année des animations exclusives adaptées aux thématiques de la Foire de Marseille. Venez échanger sur son stand avec les spécialistes de l'histoire de l'eau en Provence, de ses ouvrages hydrauliques. Passionnés et passionnants, ils vous feront voyager dans le temps et l'espace.

Rencontrez également des représentants de la direction des ressources humaines de la société du Canal de Provence pour qui la diversité et l'égalité homme femme ne sont pas de vains mots.



Mercredi, les enfants sont à l'honneur, parce que l'eau de demain est entre leurs mains, il est important de les sensibiliser dès aujourd'hui.

Profitez également de votre visite pour venir découvrir les ouvrages hydrauliques de la SCP vus du ciel, une expérience unique rendue possible grâce à la réalité virtuelle.

# 7

## ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

### EAUX DE MARSEILLE ENVIRONNEMENT

Zoé l'abeille et Jo la goutte d'eau sont deux mascottes passionnées. Elles aiment toutes les deux leur planète et vous guideront pour effectuer les bons gestes de tri ainsi que ceux pour économiser l'eau.

Eaux de Marseille Environnement disposera de son jeu de l'oie géant, avec des questions et des défis pour les petits comme les grands, sur le thème du tri et du recyclage des déchets. Une borne interactive sera aussi présente pour apprendre le tri de façon ludique avec 3 quizz de 12 questions et la possibilité de choisir son niveau.

Sur le stand de la Société Eau de Marseille Métropole, vous trouverez des gobelets en amidon de maïs pour la dégustation de l'eau qui vous sera proposée. Si vous déposez les gobelets au bon endroit, c'est à dire dans la poubelle conçue à cet effet, ceux-ci pourront être collectés par la société Bronzo, puis compostés par BIOTECHNA afin de devenir un amendement bénéfique pour les sols.

### LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS

**Une passion, ça se partage. La Foire Internationale de Marseille est la seule en France qui permet à de nombreuses associations de nouer un contact privilégié avec le grand public et de le sensibiliser à leur action. Elles interviennent dans les domaines humanitaire, social, économique ou culturel et partagent des valeurs de solidarité, altruisme, entraide...**

### POUR LE FIL D'ARIANE : PARIS-MARSEILLE EN 18 CASERNES

Marin-pompier dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Marseille et sapeur-pompier volontaire à Allauch, le maître grade Lionel est passionné de course à pied (100 km de Millau, 24 h du Parc Borély, Saint-Etienne-Lyon de nuit...). Cette année, en plus d'assouvir sa passion, il a décidé de courir pour une bonne cause : parti de Paris le 8 septembre pour rallier Marseille en 18 casernes, il collecte des fonds pour l'association Pour le fil d'Ariane, qui agit auprès des enfants malades.

Pour le fil d'Ariane intervient pour que les enfants hospitalisés puissent disposer de ce dont ils ont besoin, pour les aider à passer un cap difficile, faciliter leur accueil à l'hôpital, permettre à leurs parents de les accompagner dans leur parcours de soin. Elle met également en place des projets innovants : école à l'hôpital, financement de matériel et de jeux, achats de vêtements, couches ou biberons pour les bébés en situation de précarité...

Lionel va donc courir l'équivalent d'une vingtaine de marathons en un peu plus de deux semaines. A chaque étape, il s'arrêtera dans une caserne de pompiers et terminera son périple le 24 septembre, en rejoignant le stand du Bataillon des Marins-Pompiers à la Foire



de Marseille.

Une page Facebook dédiée au défi permet de le suivre et de faire un bout de chemin avec lui : [facebook.com/ParisMarseille18Casernes](https://www.facebook.com/ParisMarseille18Casernes). Une autre a été mise en ligne pour récolter les dons : <https://www.helloasso.com/associations/pour-le-fil-d-ariane/collectes/paris-marseille-en-18-casernes>

**Le don est libre et déductible. Un reçu est émis par la plateforme de collecte directement en ligne.**

# La passionnée

## ET AUSSI ...

### LA BANQUE ALIMENTAIRE DES BOUCHES DU RHONE



Présente à la Foire Internationale de Marseille, La Banque Alimentaire 13 a besoin de renforcer ses équipes bénévoles, accroître ses soutiens financiers (mécénat), augmenter les dons de produits alimentaires en luttant contre le gaspillage, afin de lui permettre de poursuivre sa mission auprès des plus démunis du département (180 associations et CCAS partenaires).

Avec le soutien du CD13, elle a mis en place l'an dernier un nouveau dispositif de lutte contre le gaspillage alimentaire, ProxiDon. Il s'agit d'une plateforme informatique mettant en relation directe les petits commerçants donateurs avec les associations de proximité ([www.proxidon.fr](http://www.proxidon.fr)).

Les 21, 22 et 23 septembre, la BA13 s'associe à la Fête de la Gastronomie 2018, événement national et international, sur le thème « Goût de France ». Ces journées constituent une occasion supplémentaire de faire connaître les recettes simples et savoureuses préparées avec les produits de la Banque Alimentaire, à l'aide de la cuisinette mobile utilisée pour les formations aux ateliers cuisine.

### CHIENS GUIDES D'AVEUGLES DES BOUCHES DU RHONE-GARD-VAUCLUSE

Présente depuis plus de 25 ans, l'association qui, depuis de très nombreuses années, avait son emplacement à l'entrée de l'allée Rabateau, change de lieu !!

Son stand aux couleurs jaunes et bleus se pose cette année sur l'Esplanade 5 – stand 50 dans l'espace culturel.

Les principales missions de l'association sont d'informer le public sur la problématique du handicap visuel dans la vie quotidienne et professionnelle, l'aide apportée par le chien guide dans les déplacements de la personne (sécurité dans les traversées, recherche d'infrastructures telles que passage protégé, commerces, arrêt de bus, entrée de métro..) sans oublier de récolter des fonds afin de remettre les chiens gratuitement aux personnes qui en font la demande auprès d'un centre d'éducation spécialisé « chien guide d'aveugle ».



Cette année, elle proposera des ateliers ludiques : création d'un objet sans voir, déplacement avec une canne blanche... Le public aura également l'occasion de rencontrer les utilisateurs de chien guide dans l'enceinte de la Foire. Toutes les personnes de l'association seront reconnaissables à leur gilet jaune indiquant « chien guide d'aveugle », n'hésitez pas à les arrêter pour leur poser des questions.

**LE CENTRE D'ÉDUCATION DE  
CHIENS-GUIDES POUR L'INTÉGRATION  
DES DÉFICIENTS VISUELS**

L'association CECIDEV est une école en région, administrée exclusivement par des acteurs locaux (Déficients visuels, familles d'accueil, bénévoles, ...) représentant chaque département du territoire d'intervention de l'association que sont la Provence (13 et 84), les Alpes du Sud (04 et 05) et le Languedoc (30 et 34). L'essentiel de nos activités sont les naissances, l'éducation des chiens-guides, la remise gracieuse aux personnes déficientes visuelles et le suivi des équipes. Durant les 2 premières années de leur vie dont 20 mois d'éducation, les chiens sont hébergés en familles d'accueil, un maillon essentiel dans la socialisation des chiens-guides, et viennent à l'école, en journée, pour l'éducation.

**CTRC**

(Centre Technique Régional de la Consommation) Association Loi 1901, le CTRC est, en réseau avec l'Institut national de la consommation, le seul outil technique au service des associations de consommateurs adhérentes de la Région Sud. Il leur offre notamment une aide juridique et technique, des modules de formation et une documentation spécialisée.

Il dirige les consommateurs ayant une demande d'informations ou de traitement d'un litige avec un professionnel vers les permanences locales tenues par les associations. Sur le stand du CTRC PACA, les visiteurs trouveront chaque jour une association pouvant répondre à leurs questions précises.

**FRANCE ADOT 13**

(Association pour le don d'organes, de tissus et de moelle osseuse) – En 2017, en France, près de 24 000 malades étaient en attente d'une greffe d'organe. Mais faute d'un nombre de donneurs suffisant, seules 6 105 greffes ont pu être pratiquées. FRANCE ADOT 13 œuvre pour sensibiliser le public et l'informer sur la loi qui encadre le don d'organe, de tissus et de moelle osseuse. L'an dernier, ses bénévoles ont ainsi réalisé 207 interventions, rencontré 3214 élèves et 3170 personnes hors scolaires (marin pompier, JDC, écoles de santé, etc.), totalisant 2349 heures de bénévolat et 8430 km parcourus. L'édition 2017 de la Foire Internationale de Marseille a permis de rencontrer plus de 3000 personnes et de remettre 836 cartes de donneur.

Cette carte n'a pas de valeur légale puisque, en France, nous sommes tous donneurs d'organes. Mais elle renforce notre consentement, après en avoir informé notre entourage.



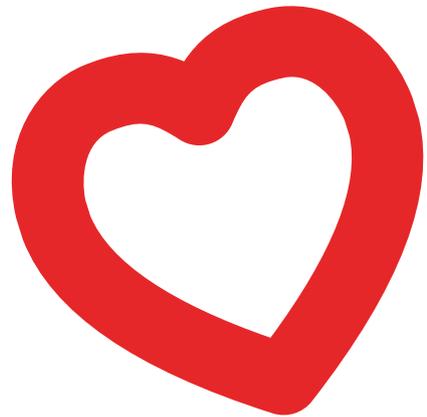
# La passionnée

## **EMMÄUS POINTE ROUGE**

Depuis 1957 la communauté de la Pointe Rouge accueille celles et ceux que l'on nomme pudiquement les "cabossé(e)s de la vie". Dans cette communauté, les compagnes et compagnons d'Emmaüs retrouvent leur dignité grâce à notre activité de récupération. Les Marseillais(e)s font don de matériels que l'association revend, devenant ainsi le premier acteur du réemploi. L'argent des ventes sert non seulement à faire vivre la communauté (65 compagnes et compagnons) mais aussi à générer des solidarités locales (camion du p'tit dej', vestiaires, colis alimentaires...) nationales et internationales.



A la Foire de Marseille, Emmaüs Pointe Rouge présentera un éventail d'articles d'occasion (meubles, bijoux, vêtements, vaisselle, bibelots, livres...), échangera avec le public sur ses actions de solidarité et espère recruter de nouveaux bénévoles.



# 7

## ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

### LES SERVICES

Nouveauté cette année, l'espace Santé Séniors sur l'Esplanade 3. Pour le reste, la Grande Allée du Parc Chanot accueille également des organismes de divers secteurs – assurance, immobilier, sécurité... Ils y apportent conseils et écoute, répondent aux questions des visiteurs ou établissent des devis...

#### L'ESPACE SANTE SENIORS

Mutuelles, sociétés de courtage, spécialistes retraite, médecins... Tout ce qui peut rendre la vie des aînés plus facile ou plus agréable est rassemblé sur l'Esplanade 3.

Tous les jours, ES 13, l'expert des loisirs pour les retraités à partir de 55 ans proposera des animations :

- matin : sport (gym, danse en ligne, marche nordique, danse sportive, yoga...)
- après-midi : musique

Pendant les nocturnes, une revue cabaret prendra possession du podium.



Enfin, parmi les temps forts de la Foire, le mercredi 26 septembre, l'espace santé seniors accueillera l'étape marseillaise de l'élection de Super Mamie 2019, en présence de l'humoriste marseillaise Zize. Quatre autres élections seront ensuite organisées pour les secteurs d'Arles, Istres, Aix et Aubagne, puis La Super Mamie Bel Age 13 représentera le département des Bouches du Rhône à l'élection de la Super Mamie France 2019, le 23 juin à Belfort. Toutes les grand-mères dynamiques et volontaires, dévouées aux autres, jonglant avec harmonie entre activités professionnelles, sociétales (bénévolat et/ou engagement humanitaire) et vie de famille sont invitées à s'inscrire.

### COUPS DE CŒUR...

#### ES 13

Partir en week-end ou en voyage, choisir des sorties à la journée, apprendre l'anglais, faire du yoga, pratiquer la marche nordique, danser tout l'après-midi, assister à des concerts et des récitals...

La liste des animations, des activités sportives, des loisirs culturels, des sorties... est immense : ES 13 est le premier club de loisirs du département.



#### VERISANTE

Société de courtage en assurances, Vérisante accompagne les particuliers et les entreprises pour les assurer en toute sérénité. Exposant pour la première fois sur la Foire, elle présentera notamment une complémentaire santé spécialement adaptée aux jeunes retraités.



# La passionnée

## URPS ML PACA

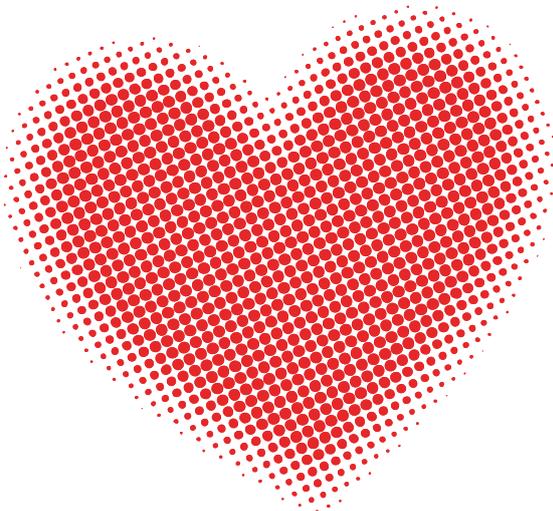
L'URPS Médecins Libéraux PACA représente la totalité des 12 400 médecins libéraux de notre région. Elle contribue à l'organisation de l'offre de soins régionale.

L'URPS médecins libéraux Paca vous présente son nouveau logo



Sur le stand de la Foire, le public sera invité à rencontrer non pas le « docteur qui soigne » mais :

- Le docteur qui prévient : mesure du taux de sucre dans le sang, prise de tension, calcul de l'indice de masse corporelle, calcul du risque individuel cardio-vasculaire, ...
- Le docteur qui informe : les perturbateurs endocriniens, les dépistages organisés du cancer...
- Le docteur qui éduque : le bon usage des actes d'imagerie, l'activité physique adaptée à son état de santé, l'observance des traitements.



## ASCENSEURS SERVICES ACCESSIBILITÉ

Fort d'une expérience et d'un savoir-faire à Marseille et en région Provence, depuis 1986, l'entreprise ASA met en place des systèmes d'élévations pour les personnes à mobilité réduite : Fauteuils monte escaliers, élévateurs, mini ascenseurs, monte-charge, etc..



## SOLIMUT

Société de personnes et non de capitaux, à but non lucratif, Solimut Mutuelle de France garantit l'accès aux soins pour tous sans sélection, sans discrimination, sans questionnaire médical, sans exclusion. Elle contribue à la protection sociale des populations grâce à une offre complète : santé, prévoyance, retraite et épargne. Les visiteurs de la Foire recevront des cadeaux originaux et des conseils santé et prévention du partenaire de SMF, les Opticiens Mutualistes.



Les conseillers présents sur le stand pourront aussi répondre de manière personnalisée à toutes les questions sur la complémentaire santé, la prévoyance, et la retraite... Une offre spéciale rentrée sera proposée aux visiteurs, sans engagement.

# 7

## ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

### CARSAT

Retraite, données sociales, accidents du travail, maladie professionnelle, risques professionnels, action sociale, aide aux retraités, aide aux personnes... Les caisses d'assurance retraite et de la santé au travail sont des organismes du régime général sécurité sociale de France métropolitaine ayant une compétence régionale.



### DOMITYS

Depuis plus de 20 ans, Domitys construit des résidences services pour l'accueil des seniors autonomes (plus de 6000 en France), avec des solutions d'hébergement adaptées et conviviales, afin de préserver leur indépendance. Leader de son secteur, Domitys est un acteur incontournable de la Silver Economie en France.



### POMPES FUNÈBRES ST PIERRE

L'entreprise Pompes Funèbres Saint-Pierre prend en charge l'organisation complète des obsèques. Composée de conseillers diplômés, son équipe de professionnels, chauffeurs, porteurs et maître de cérémonie, formés au sein de l'entreprise assurent un service compétent.



### FONDATION DU SOUFFLE ASSOCIATION POUR LA PRÉVENTION DE LA POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE

Sous la houlette du Professeur Denis Charpin, la Fondation du Souffle vise à rassembler tous les acteurs impliqués au plan national dans la lutte contre les maladies respiratoires. Elle se donne notamment pour mission de susciter et de soutenir le développement de projets de recherche, dans le combat contre les maladies respiratoires et leurs causes, grâce aux financements obtenus auprès de mécènes et de la générosité publique. Sur la Foire, elle sensibilisera les visiteurs aux risques et maladies respiratoires et allergiques, et pratiquera des mesures du souffle et de l'intoxication tabagique.



# La passionnée

## COUPS DE CŒUR...

### BOUYGUES IMMOBILIER

Depuis plusieurs dizaines d'années, Bouygues Immobilier Provence Sud participe activement au développement du département et accompagne la politique d'urbanisme des communes de la périphérie marseillaise, en développant des opérations d'ensemble, principalement d'habitation, et comptant parfois du commerce en pied d'immeubles. L'agence est à l'origine de plusieurs projets qui sont actuellement en commercialisation dans les 8, 9, 10, 11, 12 et 13<sup>ème</sup> arrondissements de Marseille ainsi qu'à La Ciotat, Marignane et Roquevaire.

Leur ambition : permettre l'accession à la propriété au plus grand nombre, notamment grâce à de nombreux dispositifs d'aide en partenariat avec les communes ou l'Etat : prix maîtrisés, TVA réduite, Prêt à Taux Zéro, etc. et être créateur de mieux vivre - les logements Bouygues Immobilier sont connectés (technologie Flexom) et certifiés NF Habitat.



L'édition 2018 de la Foire de Marseille est l'occasion de présenter PANORAMIK, une nouvelle résidence contemporaine à Bonneveine, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement. Elle dispose d'appartements du 2 au 4 pièces avec de belles terrasses, dont certaines auront des vues dégagées sur la mer ou les collines.

### VERISURE

Leader européen des alarmes connectées à un service de télésurveillance 24h/24, Verisure a pour mission d'offrir la tranquillité d'esprit aux familles et petites entreprises, 24h/24 et 7 jours sur 7.

Présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la sécurité, la société affiche en France une croissance 4 fois supérieure à celle de ses concurrents.



*La passionnée*

8

---

## INFOS PRATIQUES

---

Pour qu'une journée à la Foire ne soit qu'agrément, tout est mis en œuvre pour faciliter la vie des visiteurs...



## PASSIONNEMENT PRATIQUE

### SALLE D'ALLAITEMENT

La Foire accueillera ainsi la première salle d'allaitement officielle en France. Créée à l'initiative de l'association Autour de l'enfant, équipée de meubles fabriqués dans la région par des entreprises respectueuses de l'environnement, elle permettra également aux familles de préparer un biberon, de réchauffer un plat ou de changer bébé.

### JARDIN D'ENFANTS

Pour les plus grands, les week-ends et le mercredi, **un espace garderie** accueillera les enfants de 3 à 12 ans, répartis en trois zones :

- **zone d'activités** : les enfants pourront y pratiquer des activités artistiques et/ou manuelles ;
- **zone calme** : dînette, poupées, poussettes, petits jeux de construction, mais aussi coin cosy avec des tentes, des coussins, des poufs, pour se reposer, lire ou se faire raconter des histoires ;
- **zone dynamique** : jeux de société, fléchettes magnétiques, plateau de dé, cartes... et de grands jeux en bois (Carom, passe-trappe, jeu d'équilibre, ...) seront à disposition des 3-6 et 7-12 ans.

#### Les horaires de l'espace garderie :

- Samedi 22 de 9h30 à 19h
- Dimanche 23 de 9h30 à 18h
- Mercredi 26 de 10h à 19h
- Samedi 29 de 9h30 à 19h
- Dimanche 30 de 9h30 à 18h

Capacité d'accueil : 15 enfants

Inscriptions : inscription@latribumeinado.com

### LA POSTE OFFRE UN PORTEUR AUX VISITEURS

Partenaire de la Foire, La Poste mettra un dispositif inédit à la disposition des visiteurs et des exposants, permettant aux visiteurs de ne plus avoir à s'encombrer de leurs achats pendant toute la visite.

D'ordinaire, EffiBOT est un chariot robotisé équipé d'une multitude de capteurs lasers, qui accompagne les postiers sur l'intégralité de leur parcours, pour réduire la pénibilité de leur travail et leur permettre d'emporter des charges de courrier ou de colis plus importantes.

Dans les allées de la Foire, le personnel shopper de La Poste récupérera les objets des clients avec ce chariot suiveur robotisé aux allures de véhicule lunaire, qui se déplace sans qu'on le pousse ou le tracte :

- Chaque exposant qui aura préalablement téléchargé l'application pourra offrir à ses visiteurs acheteurs la possibilité de commander le passage immédiat d'un postier,
- A l'aide de son EffiBOT, le postier viendra récupérer l'objet et le gardera en stockage temporaire au stand La Poste et/ou le fera livrer au domicile de la personne si elle le souhaite,
- Le client sera informé par SMS de la prise en charge de son objet via un numéro dédié pour le récupérer à la conciergerie de La Poste

### ET AUSSI ...

**Une consigne casques** sera mise à la disposition des motards et un **centre de secours** (Croix Rouge, Police, médecins et pompier).

# La passionnée

## DATES ET HORAIRES

Du vendredi 21 septembre au lundi 1 octobre 2018

De 10h00 à 19h00 en semaine

De 9h30 à 19h00 le week-end

Deux nocturnes :

Samedi 22 et vendredi 28 septembre jusqu'à 23h00

## LIEU

Parc Chanot, 13008 MARSEILLE

## TARIFS

- Sur place : ..... 7.50 €
- Billetterie en ligne en vente sur foiredemarseille.com : ..... 5.50 €

### Tarifs spécifiques et offres :

- Famille (2 adultes + 2 enfants de - de 18 ans) : ..... 16 €
- Enfant de - de 12 ans accompagné : ..... gratuit
- Groupe (min. 10 personnes) : ..... 4 € / personne
- Étudiants et jeunes ( 12-18 ans ) : ..... 4 €
- Personnes en situation de handicap : ..... gratuit sur présentation de la carte d'invalidité orange.
- Billet combiné RTM/Foire : ..... 7 € au lieu de 10.50 € (comprend entrée Foire + A/R en bus métro ou tramway). Disponible en distributeurs métro et tramway.
- **After Work** : entrée gratuite à partir de 17h du lundi au vendredi (sauf le vendredi 28 septembre)
- **Journée Seniors**, lundi 24 septembre : entrée gratuite pour les plus de 60 ans
- **Journée de la Femme**, mardi 25 septembre : entrée gratuite pour les femmes
- Demandeurs d'emploi : ..... gratuit le lundi 1 octobre, sur présentation d'un justificatif.

## STATIONNEMENT

- **Offre spéciale parkings Vinci Park Castellane et Prado Perier** : billet combiné stationnement + entrée Foire 10€ (par véhicule et le conducteur + 2€ par entrée supplémentaire). En vente en ligne sur : [foiredemarseille.com](http://foiredemarseille.com).

- **Dispositif de plus de 1 200 places**

- **Parking Personnes à Mobilité Réduite**

Un accueil réservé est prévu Square Vézinet (en bas du Bd Rabatau).



## MAISON

**HALL 2**  
SALON MEUBLE & DÉCO

**HALL 3 / ALLÉES HALLS 2 & 3**  
SALON DE L'HABITAT  
RÉNOVATION ET ÉQUIPEMENT DE LA MAISON  
CUISINE ET BAINS  
ECO-ÉNERGIE ET CHAUFFAGE

**HALL 5**  
LES ASTUCES DU MÉNAGER  
CLUB DES INVENTEURS

**HALL 1**  
UNIVERS DE LA MAISON  
DÉCORATION ET ARTISANAT  
ÉQUIPEMENT MÉNAGER  
HOME CINÉMA - MUSIQUE  
MULTIMEDIA

## MODE & BEAUTÉ

**HALL 8**  
UNIVERS SHOPPING  
MODE & ARTISANAT  
ALLÉE DES CRÉATEURS  
BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE  
ESPACE ENFANTS  
SALON DES ARTS DIVinatoires

## INTERNATIONAL

**PALAIS DES CONGRÈS**  
PAVILLON ITALIE

**GRANDE ALLÉE**  
PAVILLON ARMÉNIE

**ESPLANADE 2**  
PAVILLON VIETNAM

**ESPLANADE 3**  
PAVILLON MAROC

**ESPLANADE HALL 8**  
VILLAGE POLYNÉSIE

**ESPLANADE 4**  
VILLAGE DES TROPIQUES

**HALL 6**  
TOUR DU MONDE  
PAVILLON LITUANIE  
PAVILLON ALGÉRIE  
PAVILLON INDE  
PAVILLON TIBET

## PLEIN AIR & LOISIRS

**ESPLANADES 3-4-5**  
ESPACE JARDIN  
ECO CONSTRUCTION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

**ESPLANADES 6-8**  
ÉQUIPEMENT DE LA PISCINE

**ALLÉE RABATAU**  
VÉHICULES DE LOISIR : AUTO, MOTO, BATEAU

**GRANDE ALLÉE**  
VILLAGE DES LOISIRS

## GASTRONOMIE & TERROIR

**ESPLANADE 1**  
LA FERME ET SES PRODUCTEURS

**HALL 1**  
PRODUITS DU TERROIR  
LES TOQUÉS EN ALSACE

**HALL 7**  
VILLAGE CORSE

**ESPLANADE 6**  
VILLAGE DES FOOD TRUCKS

**ESPLANADE 5 / 7 / 9**  
TERRASSE GOURMANDE

## INSTITUTIONS & SERVICES

**ESPLANADE 1**  
SÉCURITÉ ROUTIÈRE  
ORGANISMES ET SERVICES  
PRESSE

**ESPLANADE 2**  
VILLE DE MARSEILLE

**ESPLANADE 3**  
RÉGION SUD  
VILLAGE SANTÉ SÉNIORS

**ESPLANADE 4**  
FORCES ARMÉES

**GRANDE ALLÉE**  
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
MARSEILLE-PROVENCE

**ALLÉE RABATAU / ESPLANADE 5**  
VILLAGE DES ASSOCIATIONS

## ANIMATIONS

 **ESPLANADE 1**  
QUARTIERS LIBRES (SPORT/ART URBAIN/NATURE)

 **HALL 1**  
ATELIERS GOURMANDS

 **HALL 8**  
SHOW MODE

 **AUDITORIUM DU PALAIS DES CONGRÈS**  
CYCLE PAGNOL

 **PALAIS DES CONGRÈS / AUDITORIUM**  
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

 **HALL 3**  
JEU CONCOURS / VOYAGES INSOLITES

**PALAIS DES CONGRÈS (REZ-DE-CHAUSSÉE)**  
GAMER SHOW

**ESPLANADE 5**  
ESPACE CULTURE

**ESPLANADE 4**  
PODIUM VILLAGE DES TROPIQUES

**ESPLANADE 4**  
TERRAIN DE JEUX

 - ANIMATIONS SPÉCIALEMENT CRÉÉES POUR CETTE ÉDITION

# F IA

ENTRÉE B

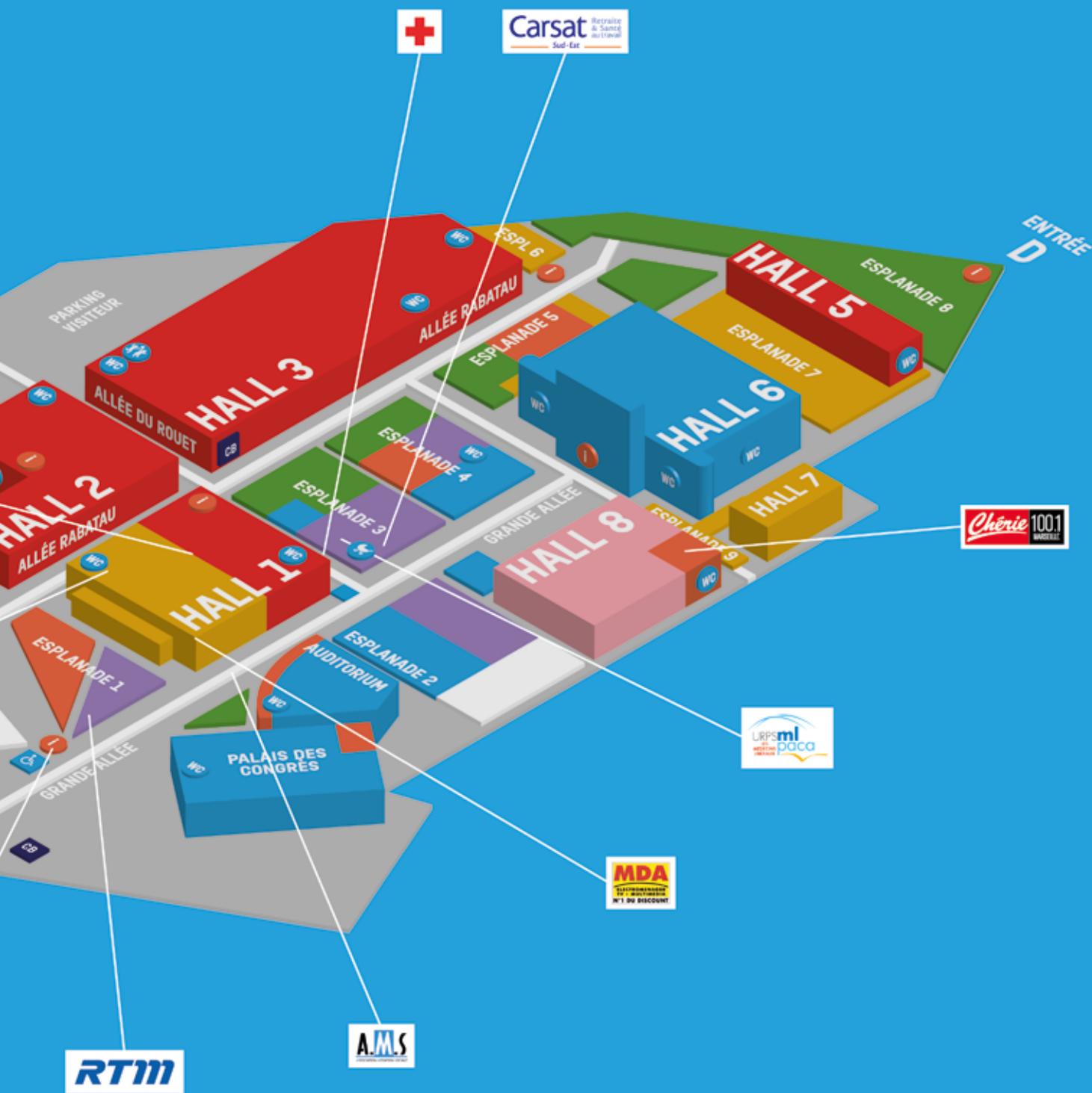
VORWERK

 LEONS

PALAIS DES ARTS

ENTRÉE A

CONCIERGERIE LA POSTE



PLAN NON CONTRACTUEL - SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION

PIERS / PC SÉCURITÉ / MÉDECINS / POLICE

BIÉLÉVITÉ RÉDUITE

TOILETTES

DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE BILLETS

ATELIER JEUX ET GARDERIE MERCREDI ET WEEK-ENDS

POINT INFOS / POINT RENCONTRE

SALLE D'ALLAITEMENT

NCS Marseille 8 006 606 406 - 03 83 37 11 11 - 03 83 37 11 11

## SERVICE DE PRESSE

La Foire Internationale de Marseille s'appuie sur un service de presse composé de deux personnes :

### STÉPHANIE LALLEMANT

Port.: 06.81.36.42.69  
Tél. : 04.94.08.40.75  
stephanie@image-conseil.fr

### CINDY MAILLOT

Port.: 06.88.67.74.76  
Tél. : 04.94.08.40.75  
cindy@image-conseil.fr

## ACCREDITATIONS PRESSE

Seuls les journalistes munis d'une carte de presse officielle et en cours de validité pourront obtenir un badge. Pour cela, se présenter à l'accueil « VIP/Presse » à l'entrée principale, Porte A, ou faire une demande d'accréditation au préalable, auprès du service de presse ou en ligne.

Les blogueurs et journalistes online seront accrédités en amont, au cas par cas.



## L'ESPACE PRESSE

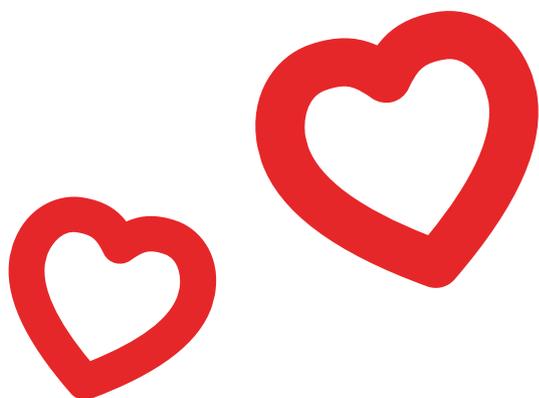
### En ligne

[www.foiredemarseille.com](http://www.foiredemarseille.com) permet de télécharger les communiqués et dossier de presse officiels, les visuels de la Foire, ainsi que les outils presse mis à disposition par les exposants (sous leur responsabilité). Pendant toute la durée de la Foire, un communiqué quotidien est fourni à partir de 17 heures, avec les temps forts de la journée, des photos et l'agenda du lendemain.

### Sur place

Situé à l'extérieur du Hall 1 (salle Marseilleveyre), l'Espace Presse est équipé d'ordinateurs, wifi, imprimante et fax. Des bureaux permettent d'accueillir les journalistes qui couvrent l'événement. Les attachées de presse sont présentes pendant toute la durée de la Foire afin de faciliter les contacts avec les organisateurs, exposants, visiteurs et partenaires.

Des présentoirs permettent de trouver quotidiennement les communiqués de presse et agendas des temps forts : rencontres, animations, journées spéciales, conférences de presse.





# La passionnée

## NOTES

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

INFOS  
PRATIQUES

*La passionnée*

**FOIRE** INTERNATIONALE DE MARSEILLE | ÉDITION 2018 **DU 21 SEPT. AU 1<sup>ER</sup> OCT.**

*La passionnée*

PARC CHANOT

#FOIREDEMARSEILLE



**DOSSIER DE PRESSE**