



# foire

internationale de Marseille

LA MUSICALE

DOSSIER DE PRESSE



25 | 05  
SEPT. | OCT.  
PARC CHANOT

[www.foiredemarseille.com](http://www.foiredemarseille.com)



# UN SERVICE DE PRESSE DÉDIÉ

## ACCRÉDITATIONS PRESSE

Seuls les journalistes munis d'une carte de presse officielle et en cours de validité pourront obtenir un badge. Pour cela, se présenter à l'accueil « VIP/Presse » à l'entrée principale ou faire une demande d'accréditation au préalable auprès du service de presse.

Les blogueurs et journalistes online seront accrédités **en amont**, au cas par cas.

## LE SERVICE DE PRESSE

La Foire Internationale de Marseille s'appuie sur un service de presse composé de trois personnes :

### Marica JAUBERT

Tél. : 04.94.08.40.75

Port.: 06.75.86.39.27

marica@image-conseil.fr

### Emmanuelle ROY

Tél. : 04.94.08.40.75

Port.: 06.25.67.91.59

emmanuelle@image-conseil.fr

### Stéphanie LALLEMANT

Tél. : 04.94.08.40.75

Port.: 06.81.36.42.69

stephanie@image-conseil.fr

## L'ESPACE PRESSE

### ONLINE

Le site [www.foiredemarseille.com](http://www.foiredemarseille.com) permet de télécharger les communiqués et dossier de presse officiels, les visuels de la Foire, ainsi que les outils presse mis à disposition par les exposants (sous leur responsabilité).

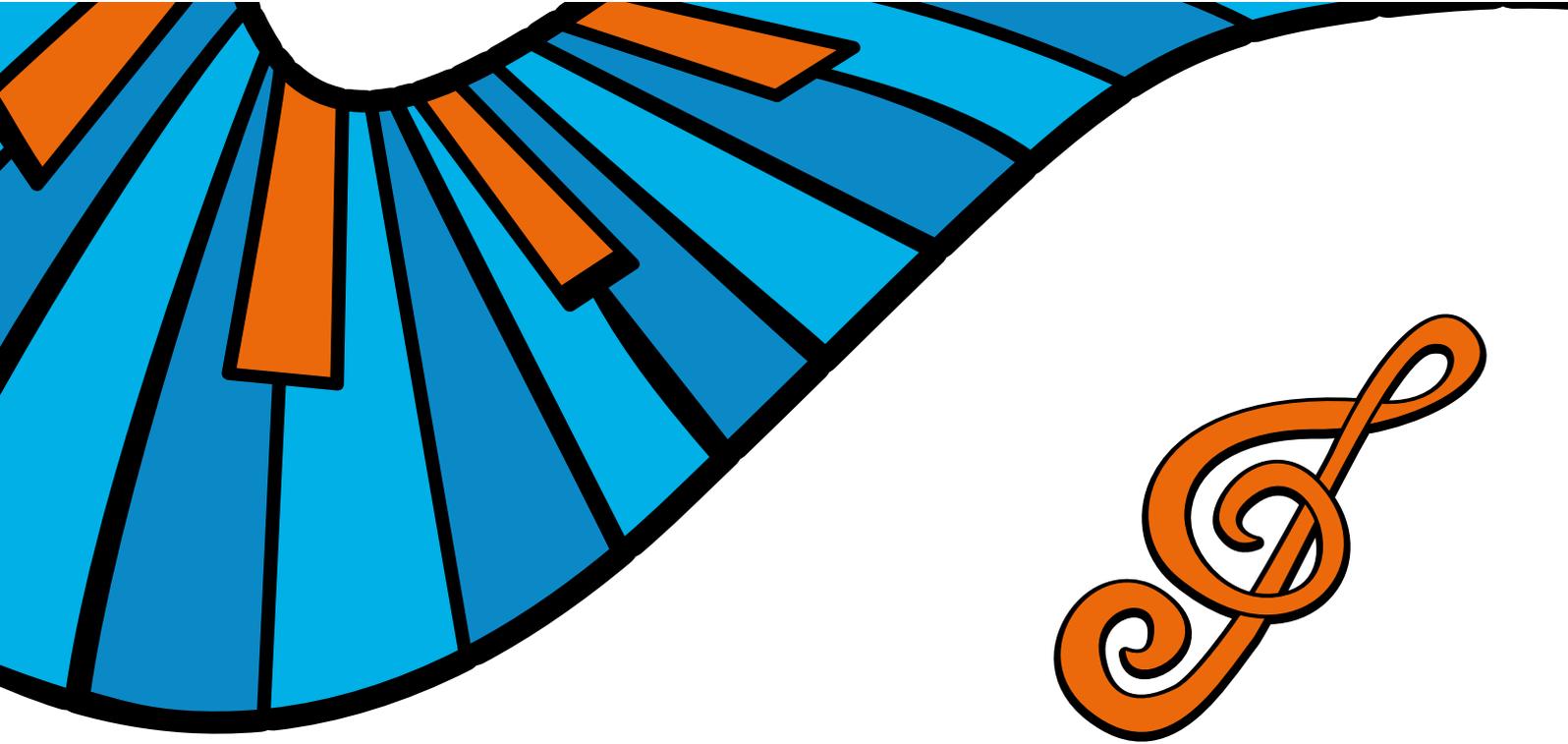
Pendant toute la durée de la Foire, un communiqué quotidien est fourni dès 17 heures avec les temps forts de la journée et l'agenda du lendemain.

### SUR PLACE

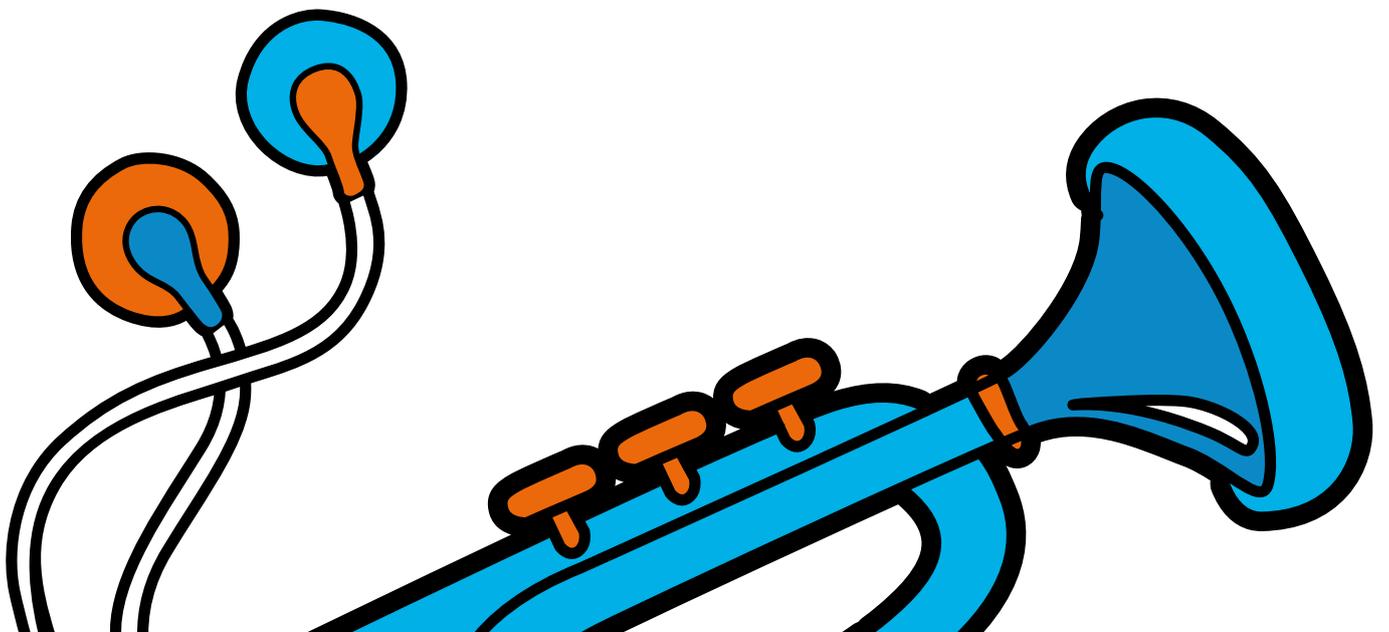
Situé à l'extérieur du Hall 1 (salle Marseillevreyre), l'Espace Presse est équipé d'ordinateurs, wifi, imprimante et fax. Des bureaux permettent d'accueillir les journalistes qui couvrent l'événement.

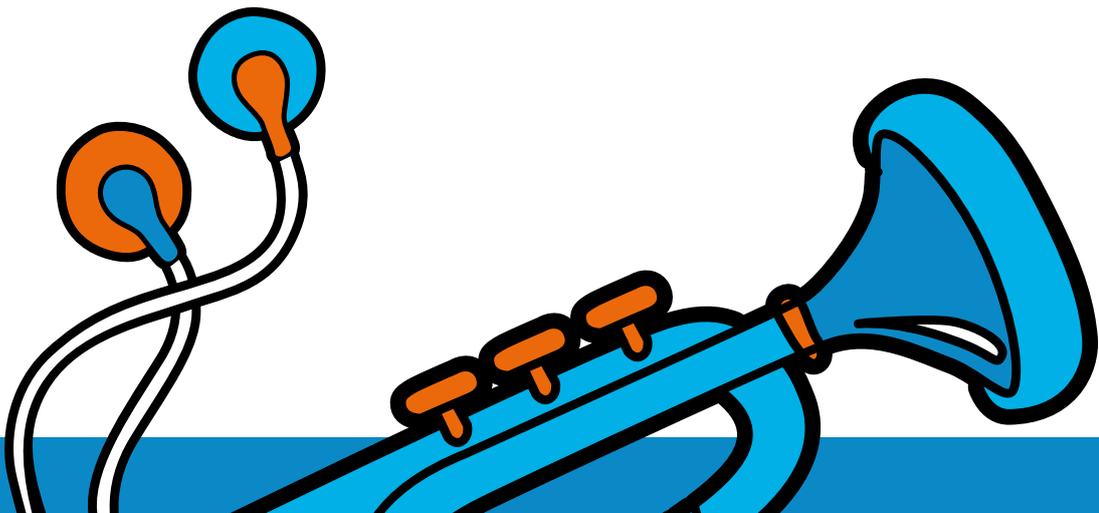
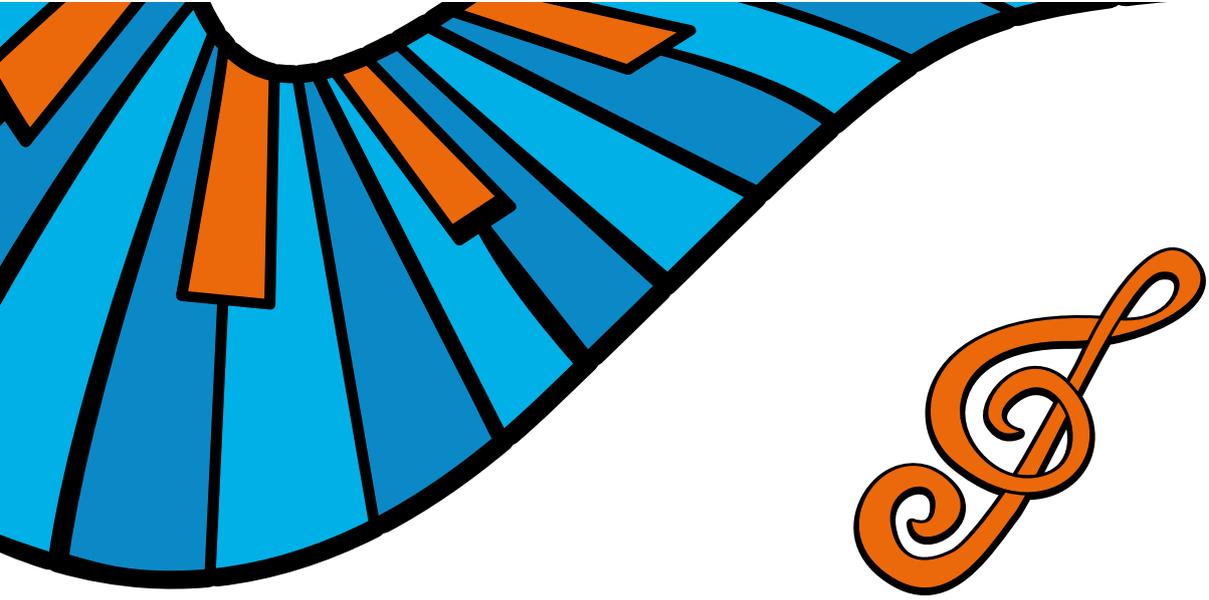
Deux attachées de presse sont présentes pendant toute la durée de la Foire afin de faciliter les contacts avec les organisateurs, les exposants, les visiteurs et les partenaires.

Des présentoirs permettent de trouver quotidiennement les communiqués de presse et agendas des temps forts : rencontres, animations, journées spéciales, podiums, stadium, conférences de presse.



# PRÉLUDE







# ÉDITO

Durant 11 jours, près de 350 000 visiteurs sont attendus au parc Chanot, pour ce grand rendez-vous festif et commercial qu'est la **Foire internationale de Marseille**. Après la « Joyeuse » en 2014, **le fil conducteur de cette année sera la Musique, thème fédérateur s'il en est.**

Malgré les évolutions de la société, l'événement mobilise toujours un public d'une grande diversité, s'imposant ainsi comme un pilier de l'économie locale et un rendez-vous métropolitain par excellence.

**La Foire fête aujourd'hui sa 91e édition.** Cette longévité témoigne de son ancrage dans la réalité économique. Alors que le pays fait face à toutes sortes de difficultés et que les ménages souffrent, la Foire est source de richesses et d'attractivité. Les exposants viennent de tout le bassin méditerranéen et même d'Asie pour y prendre part. **Le triptyque « Marseille, Métropole, Méditerranée » est donc absolument essentiel, c'est pourquoi nous voulons poursuivre la modernisation de la Foire.** Enfin, la Foire ne serait pas ce qu'elle est sans le professionnalisme des équipes de la SAFIM et des exposants qui nous renouvellent chaque année leur confiance. À tous, je souhaite une excellente Foire, en musique !

**Loïc Fauchon, Président Directeur Général de la SAFIM**



**2<sup>ème</sup>** FOIRE DE  
FRANCE

**La Musicale**

**91<sup>ème</sup>** édition

**1300** exposants  
exposants  
exposants

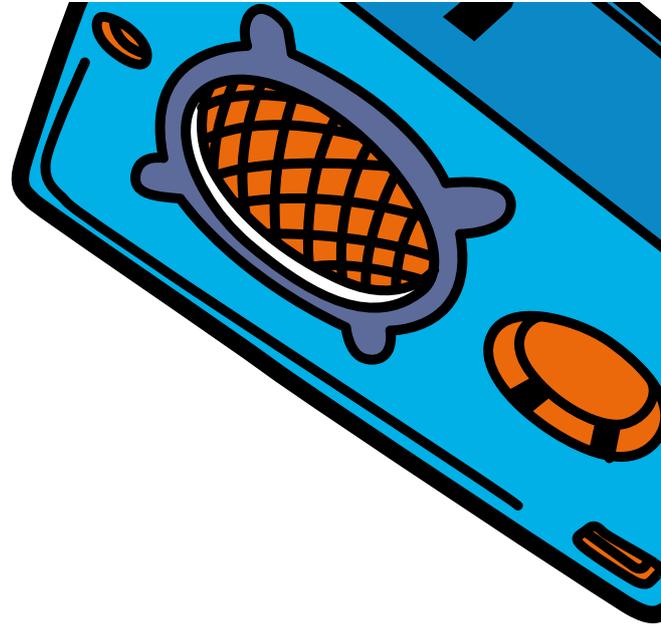
**Le rendez-vous**  
de la rentrée économique

**11 JOURS**

Des Pavillons officiels

**350 000** visiteurs attendus

**86% de visiteurs**  
des Bouches-du-Rhône



1 TOUR DU MONDE

**Des ateliers**

Des démonstrations

**100 restaurants**

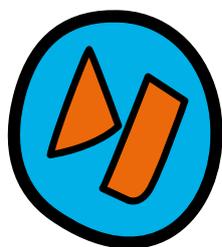
**DESPODIUMS**

Nombreuses scènes musicales

**1 live studio**

**2 NOCTURNES**

**1 STADIUM**



**170 000 m<sup>2</sup>**  
aménagés et scénarisés

**6 mois** de travail

**15 PERMANENTS**

**2500** rendez-vous  
commerciaux

**6** semaines de montage

**800** personnes sur le terrain

**1300** sociétés

# LES INFOS PRATIQUES



## HORAIRES

Du vendredi 25 septembre  
au lundi 5 octobre 2015

### SEMAINE

10h00 / 19h00

### WEEK END

9h30 / 19h00

### 2 NOCTURNES JUSQU'À 23H00 :

vendredi 25 septembre  
et vendredi 2 octobre  
(Billetterie sur place jusqu'à 22h00)

## OFFRES ET TARIFS

Adulte : 7,5 €

Famille (2 adultes + enfants de 12 à 18 ans) : 16 €

Enfant - de 12 ans accompagné : gratuit

Groupe : 4 € / personne

Etudiants et jeunes : 4 €

Billet en ligne Digitick : 5 €  
sur le site [www.foiredemarseille.com](http://www.foiredemarseille.com)

Billet combiné RTM / Foire : 7 € au lieu de 10.50 €  
(comprend entrée Foire + A/R en bus métro ou tramway)

## CONCERTS SHOW SOCCER FOR SOLIDARITY

IAM et Chanteurs de La légende du Roi Arthur :  
vente en ligne sur Digitick, Fnac, Ticketmaster  
et sur place le jour du concert

## DISPOSITIF PARKING

Parking Stade Vélodrome  
(sauf jours de matches)

Parking Dromel – Sainte Marguerite

Offre spéciale : Parkings Vinci Park Castellane  
et Prado Perier billet combiné stationnement  
+ entrée Foire : 10 € + 2 € par entrée  
supplémentaire. En vente en ligne sur digitick.

## MAISON

- Eplanade 1**  
Renovation de l'habitat  
Eco-Energies
- Hall 2**  
Salon Meuble & Déco
- Hall 3 / Allées Halls 2 et 3**  
Salon de l'Habitat  
- Renovation et Equipement de la Maison  
- Cuisine et bains  
- Eco-énergies et chauffage
- Hall 5**  
Les Astuces du ménage
- Hall 8**  
Décoration et artisanat  
Equipement ménager  
Home cinéma - Musique  
Espace enfants

## TENDANCES

- Hall 1**  
Mode et Accessoires  
Allée des créateurs  
Beauté et bien-être  
Club Médiumité  
Espace coquin
- Eplanade du rouet**  
Foire aux disques

## INTERNATIONAL

- Palais des Congrès**  
Pavillon Italie
- Eplanade 1**  
Pavillon Maroc  
Pavillon Arménie
- Eplanade 4**  
Village autour des lles
- Hall 6**  
Tour du Monde  
Village tibétain  
Pavillon Amérique du Nord  
Pavillon Maroc  
Pavillon Vietnam  
Jardin des délices  
Beauté et soins du monde

## PLEIN AIR

- Eplanade 2**  
Bateaux
- Eplanades 3-4-5**  
Art de vivre au jardin
- Eplanades 6-8**  
Piscine et Equipements
- Allée Rabatou**  
Véhicules de loisir

## GASTRONOMIE

- Hall 7**  
Produits du terroir
- Eplanade 7**  
Terrasse gourmande
- Halls 7 et 8 - extérieurs**  
Restaurants

## INSTITUTIONS ET SERVICES

- Grande allée**  
Mutuelles - Santé  
Presse
- Allée Rabatou**  
Village des associations
- Eplanade 1**  
Marseille Provence Métropole
- Eplanade 2**  
Conseil départemental  
des Bouches-du-Rhône  
Sécurité routière
- Eplanade 3**  
Ville de Marseille  
Région PACA  
Forces Armées

## ANIMATIONS

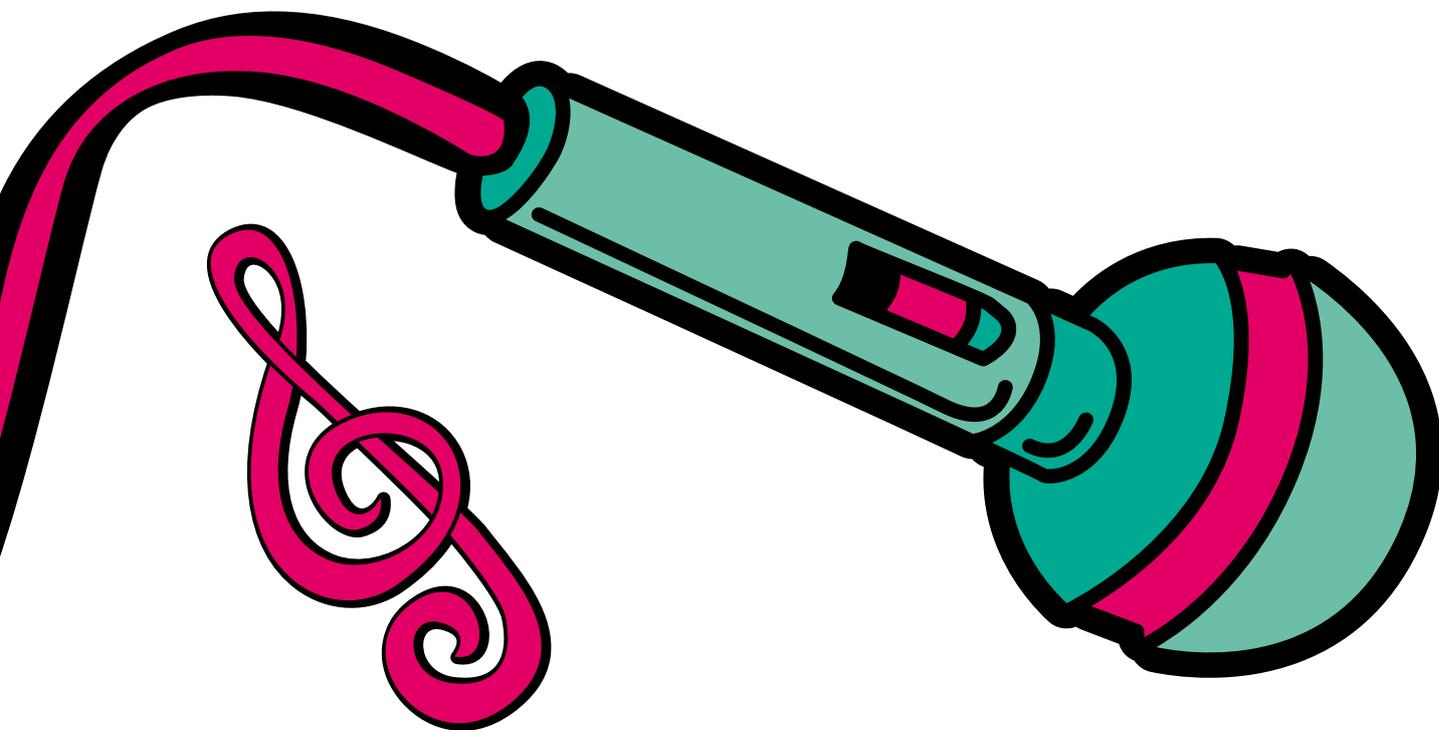
- Palais des Arts**  
Exposition Bowie and Friends
- Hall 8**  
Le Live Studio
- Stadium**  
Beach Soccer for Solidarity
- Hall 1**  
Ateliers de la Mode et du Bien-être
- Grande allée**  
Espace Culture
- Palais des congrès**  
Gamer show
- Eplanade 3**  
Village sports et loisirs
- Eplanade 4**  
Scène Village autour des îles
- Hall 3**  
Les Ateliers de la maison  
par Leroy Merlin



- Maison
- Plein Air
- Gastronomie
- Tendances

- International
- Institutions et services
- Animations

- 1 PC Sécurité-surveillance
- 2 Police
- 3 Croix Rouge, Marris Pompiers
- CB Distributeur automatique de billets
- 1 PC Sécurité-surveillance
- Access Personnes à Mobilité Réduite
- WC Toilettas
- WC Toilettas Personnes à Mobilité Réduite

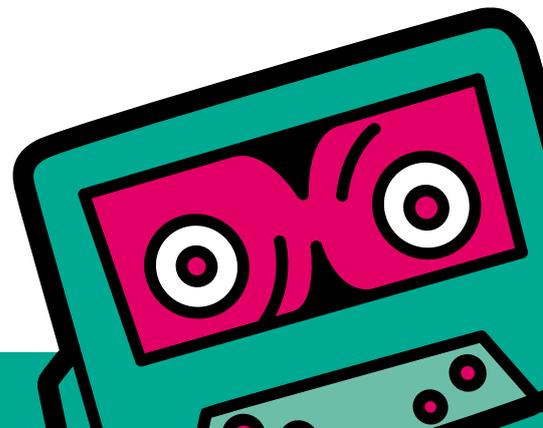
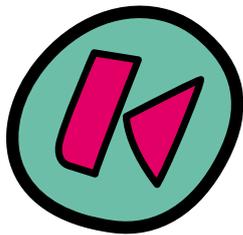
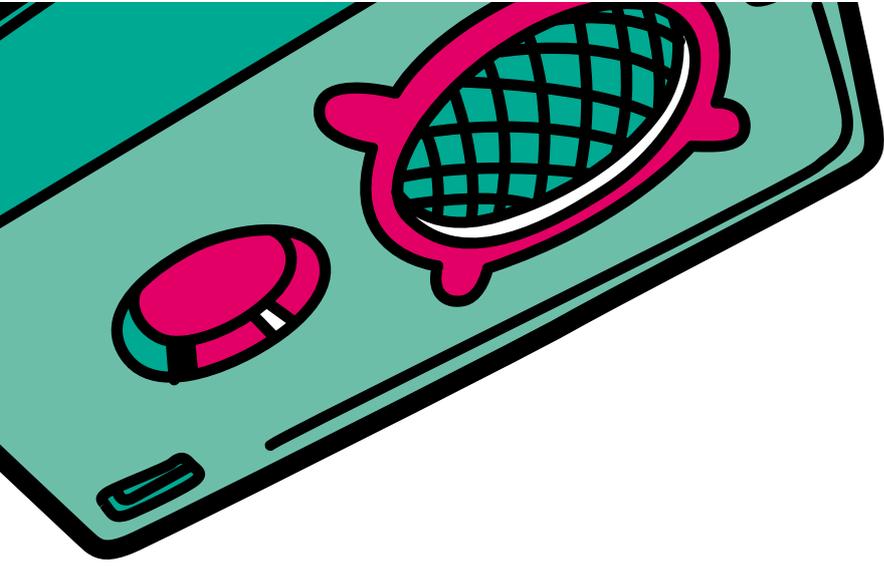


# LA PARTITION MUSICALE

Pour sa 91<sup>ème</sup> édition, la Foire Internationale de Marseille se met à nouveau en scène et fait peau neuve. Le parc Chanot se transforme en un immense terrain de jeu musical qui permet aux 350 000 visiteurs attendus de profiter de 11 jours d'une foire retentissante : une scénographie sur-mesure, une programmation exceptionnelle, des expositions, des concerts en avant-première, des spectacles à ne rater sous aucun prétexte !

Du 25 septembre au 5 octobre 2015, les artistes se pressent à Marseille et la ville revêt les couleurs de « La Musicale » !





# UN ACCUEIL MUSICAL

## À L'ENTRÉE

Les DJ's de l'association **Mars-C-Yeah** font vibrer, dès l'entrée du Parc Chanut, leurs platines avec des sons électro, ragga, hip-hop ou folk, pour que les visiteurs soient instantanément entraînés par le tempo de « La Musicale »... Une animation prévue chaque jour dès 10h.



Ouverture avec DJ Docteur X-Ray vendredi 25 septembre, puis les styles musicaux s'enchaînent : Electro-swing (26/09), House Tek / Hip-Hop (27/09), Fifties Rock 'n Roll (29/09 & 02/10), Ragga (03/10)... Oncle Bo assure la clôture pour un set mélangeant tous les rythmes !

L'association anime également la Foire pendant les **deux Nocturnes** (concerts acoustiques en duo la journée, groupe pro et ambiance Night Club Vintage) et organise une **Foire aux disques** (cf La Musique à Partager P. 9).

## À L'INTÉRIEUR DU PARC CHANOT, LES GROUPES AU QUOTIDIEN...

Plusieurs groupes de musiciens animent les halls et déambulent dans les allées du parc Chanut pour rythmer chaque journée aux sons de la « Musicale ».

### FANFARE L'INCROYABLE FREAKS BAND (vendredi 25 septembre)

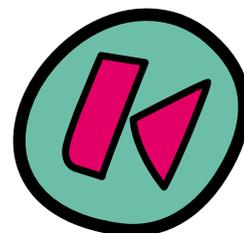
Avec ses huit talentueux musiciens issus d'horizons divers, classique, jazz, musiques du monde.



### THE SERENADERS (samedi 26 au mercredi 30 septembre)

Le combo acoustique déambulatoire funky pop jazz, entraîne le public dans un univers joyeux en réinterprétant des standards de Bobby Mc Ferrin à Daft Punk... (guitare, tuba, saxo, trompette, batterie).

# DEUX NOCTURNES EXCEPTIONNELLES



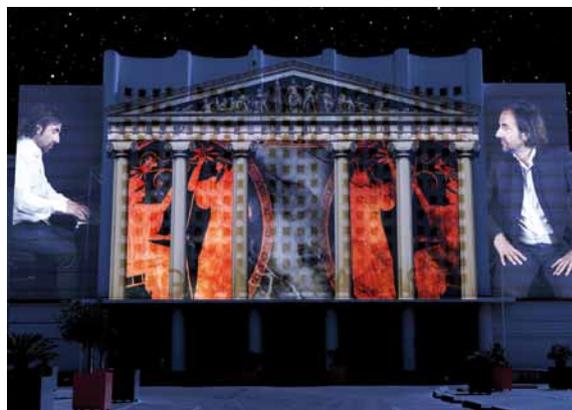
## VENDREDI 25 SEPTEMBRE : UNE SOIRÉE D'OUVERTURE MAJESTUEUSE...

Inédit ! Une projection spectaculaire sur la façade du Grand Palais (Hall 6) pour découvrir en images « L'Histoire de Marseille en Musique »

Depuis son origine, venue de Grèce et de la Méditerranée, en passant par les fastes du Roi Soleil, l'opéra, les opérettes de Scotto, le music hall, Fernandel et Yves Montand, l'arrivée du jazz, des concerts des Pink Floyd et des Rolling Stones, jusqu'à la nouvelle génération des Massilia Sound System et du rap marseillais, IAM, la Fonky Family et Soprano, l'histoire de Marseille est ponctuée de grands moments musicaux.

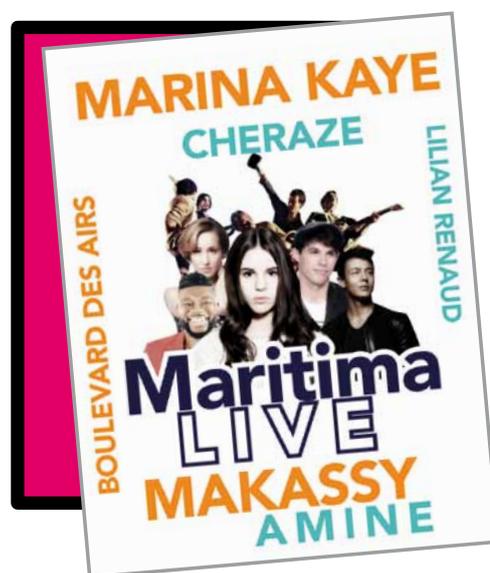
Pour parcourir l'espace et le temps, il nous fallait un guide à la fois sensible, chaleureux et grandiloquent : André Manoukian nous fait la joie de prêter sa voix et sa présence virtuelle à ce tableau musical !

La projection de plus de 20 mètres sur 12 révèle l'architecture unique du Hall 6. Une prouesse technique imaginée par MTFprod pour mettre des étoiles dans les yeux des visiteurs...



Radio Maritima organise dans le stadium, le **MARITIMA LIVE** : une pléiade d'artistes pour cette première soirée ! **Marina Kaye**, jeune chanteuse marseillaise, va enflammer le stadium aux côtés de **Makassy**, le tube de l'été, **Sophie Tapie** et son 1<sup>er</sup> opus Sauvage, **Amine** avec son single **Señorita**, **Lilian Renaud**, vainqueur de The Voice, ainsi que **Cheraze** et **Boulevard des Airs**, les deux révélations de cette rentrée.

Plus de 2 heures de concert en plein air !  
Gratuit, dans la limite des places disponibles.



Animations des Halls 2 et 3  
**SACHEM** featuring Joss Sauvage  
Electro, bass, saxo, trompette

**DUOTENTIK** (Duo Saxophone)  
Reprises jazz, classique, pop...



## ... ET UNE NOCTURNE DÉPAYSANTE VENDREDI 2 OCTOBRE !

Avec le **Collectif Arbuste**, la Foire propose un spectacle musical surprenant et fantastique : une machinerie qui prend vie dans une musique envoûtante, à la fois faite de percussions et de musique électronique ! Fidèle aux grands sons et lumières qui font la renommée des nocturnes de la Foire Internationale de Marseille, **l'Instrumentarium** vous transporte dans un spectacle lumineux : un spectacle qui bouscule nos rapports à la musique.

**Le Bamboo orchestra** joue quant à lui sur un principe unique en Europe de percussions en bambou sur des compositions originales de l'artiste japonais Makoto Yabuki. Cette programmation met en scène diverses formes de musiques venues du monde entier : une véritable invitation au voyage.

### France Bleu Disco Night :

**Une boîte de nuit** éphémère pour chanter et danser, de 7 à 77 ans ! L'occasion de découvrir ou redécouvrir les tubes diffusés toute l'année sur France Bleu Provence dans une ambiance survoltée.

### Animations des Halls 2 et 3

**SACHEM** featuring Joss Sauvage  
Electro, bass, saxo, trompette

Duo **BATIFOL** Saxo /Guitare



# RENDEZ-VOUS 100% MUSIQUE

## FESTIVAL DE LA CHANSON FRANÇAISE : L'AVANT-PREMIÈRE (AUDITORIUM DU PALAIS DES CONGRÈS)

Un plateau exceptionnel en avant-première, du **FESTIVAL DE LA CHANSON FRANÇAISE** du pays d'Aix dont la 13ème édition aura lieu du 2 au 10 octobre 2015.



Avec **Sophie Tapie** et son style « Country Folk » français, **Prisme** et son rock efficace et nerveux, entre pop et rock progressif, **Laid Crétins des Alpes** qui proposent des chansons comiques où le second degré côtoie le vécu, allant du punk-rock au reggae, et **Olivier Béranger** avec ses guitares et ses pédales d'effets, sur un son résolument Folk !

L'occasion pour ceux qui ne les connaissent pas encore de les découvrir et d'avoir un avant-goût de leurs concerts à venir.

**Dimanche 27 septembre de 15h00 à 16h30**  
Gratuit, dans la limite des places disponibles.

## L'EXPOSITION BOWIE & FRIENDS (PALAIS DES ARTS)

40 tirages argentiques grand format constituent cette exposition extraordinaire qui arrive à Marseille après avoir été présentée dans sa version intégrale à Londres, Berlin, Milan et Paris.

Dans ces clichés, le photographe **Philippe Auliac** a réussi à « surprendre des instants de spontanéité et de sincérité » du chanteur David Bowie, mais également de sa famille artistique : les grandes figures du « glam-rock » tels qu'Iggy Pop, Lou Reed, Keith Richards, Elton John pour ne citer qu'eux.

Des portraits sur le vif, des instants rares, des fulgurances... Un regard sur une époque pour une galerie de monstres sacrés attachants dont l'œil aiguisé et la sensibilité de Philippe Auliac ont saisi l'énergie, l'élégance et la poésie.

Une icône du Rock à redécouvrir pendant toute la durée de la Foire grâce à cette exposition produite par l'Association L'Empreinte du Rock.



**BOWIE & FRIENDS**  
Collection Photographique de Philippe Auliac

# Focus ...

## SHOW SOCCER FOR SOLIDARITY

### UN ÉVÉNEMENT DANS L'ÉVÉNEMENT AVEC PASCAL OLMETA !

C'est au profit de l'association « Un sourire, un espoir pour la vie » que Pascal Olmeta a choisi d'organiser durant la Foire Internationale de Marseille des concerts et des tournois de football de personnalités dans un Stadium.

Cette association qu'il a créée en 2006 avec Francesco Biddau, chef d'entreprise, lui tient particulièrement à cœur car elle offre à des enfants malades des moments de vie inoubliables. Toutes les manifestations organisées en 2015 serviront à la construction de « La Maison des enfants » à Pietrosella en Corse. Un endroit paisible pour les enfants et leurs familles, un des plus jolis projets.



La Foire Internationale de Marseille devient le terrain de jeu des célébrités :

**DEUX GRANDS TOURNOIS DE GREEN SOCCER** avec : Titoff, Patrick Bosso, Mathieu Madenian, Antoine Clamaran, Cyril Lecomte, Laurie Thilleman et aussi une équipe d'anciens du RCT, une équipe du Cercle des nageurs, Alain Bernard, Moundir, Claudia Tagbo...

### TROIS SOIRÉES EXCEPTIONNELLES

**Concert de Zaho, Florent Mothe, Camille Lou et les chanteurs du spectacle musical LA LÉGENDE DU ROI ARTHUR.** Ils y interprètent, en avant-première, les chansons du spectacle musical avant son arrivée prévue à Marseille en mai 2016, ainsi que leurs plus grands tubes. **Mardi 29 septembre à 20h30**

**Concert d'IAM,** légendaire groupe marseillais, qui revient dans sa ville d'origine, pour un concert inédit. **Mercredi 30 septembre à 20h30**

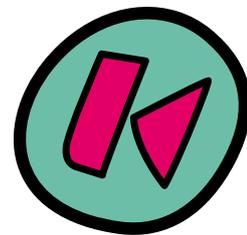
Les 2 soirées sont payantes au profit de l'association Un sourire, un espoir pour la vie – Réservation sur Fnac, Digitick et Ticketmaster.

**Soirée NRJ MUSIC TOUR** en présence d'artistes qui font les hits du moment : Louane, Kendji, Soprano, Black M, Youssoupha, Mokobe, Willy William, Amine, Lumberjack ! **Jeudi 1er octobre à 21h00** (places à gagner sur NRJ)

### UN STADIUM ÉPHEMÈRE !

A cette occasion et à l'initiative de Corsica Sport Events, un stadium de 2700 places situé au cœur de la Foire (Esplanade 4) a été spécialement conçu ! Il accueille également des animations et événements en accès libre pour les visiteurs de la Foire (journées et nocturnes). Une installation inédite pour cette 91ème édition !

# LA MUSIQUE À PARTAGER



## UN LIVE STUDIO (HALL 8)

Un véritable studio d'enregistrement, ouvert à tous, musiciens confirmés ou débutants ! Tout y est : micros, piano, batterie, guitares, console de mixage, outils de captation vidéo...

Le Live Studio offre la possibilité d'enregistrer et de filmer sa prestation musicale. **Coaché par un ingénieur du son professionnel, Vassily Cornille**, chacun peut garder un souvenir de sa création sur clé usb.

Des « guests » viennent retrouver le grand public sur le Live Studio : **Christophe Millois**, pianiste compositeur ; **LRM** des Voix du Gaou ; **Alban Gautier**, batteur ; **Ketlyne**, the Voice saison 5... (Programmation à retrouver prochainement)

Une première ! La Foire rend possible un accès facilité à la culture et à la création artistique avec ce studio ouvert au grand public pendant 10 jours consécutifs.





## UNE FOIRE AUX DISQUES (ESPLANADE DU ROUET)

Avec le retour du format vinyle et l'engouement intergénérationnel qu'il suscite, les foires aux disques rencontrent un véritable succès.

L'association **Mars-C-Yeah** organise une grande bourse musicale : le rendez-vous des collectionneurs et amateurs de disques vintage et vinyles... ou simples curieux. Pour découvrir le disque sous toutes ses formes !

Durant les 11 jours la Foire aux disques regroupe ainsi une dizaine de stands de luthiers et magasins d'instruments (Alain Miot, luthier de guitares vintage, France Piano...), de disquaires (vinyles...) et d'associations comme Mars-C-Yeah elle-même.

Celle-ci propose sur son stand : l'achat/vente de vinyles ; l'expertise des collections des visiteurs ; le nettoyage professionnel des disques vinyles, pochettes de protection et conseils pour protéger ses disques ; des explications et informations sur l'univers spécifique du collectionneur (bootleg, repress, gatefold...) ; et des informations sur ses prochaines manifestations (5 octobre à Montpellier, 29 novembre à Marseille)...

La Foire aux disques est animée dans la journée :

- DJ du Lacydon Style (soul-reggae-afro-funky) avec musiciens en **impro Live** **vendredi 25 septembre** pour l'ouverture
- Démonstration de **Beat Box** avec **Nash** **le dimanche 27 septembre**
- Groupe acoustique **Pop reprises** **le lundi 28 septembre** après-midi
- Concours « **Blind-Test** » géant **mercredi 30 septembre** à 17h00
- Démonstration de danses **Afro et Ragga** **le samedi 3 octobre** après-midi
- **Spectacle de claquettes** **dimanche 4 octobre**

**MARS-C-YEAH** est une jeune association locale qui défend la production musicale et soutient le support vinyle. Elle compte parmi ses adhérents des collectionneurs passionnés, des musiciens, des créateurs d'instruments, des DJ's, des animateurs radio ou responsables de sites web musicaux de la région. Elle organise toute l'année des conventions de disques et bourses aux instruments mais aussi des rencontres autour de cet objet vintage mythique.



# LE GAMER SHOW

(FOYER DE L'AUDITORIUM DU PALAIS DES CONGRÈS)

Le Gamer Show est le rendez-vous incontournable de tous les amateurs du jeu vidéo sur la Foire. Alors préparez-vous à danser et à chanter pendant 11 jours !

Il se met aux couleurs de la Foire et propose aux visiteurs des animations musicales gratuites pendant toute la durée de l'évènement. Sur une scène spécialement dédiée aux jeux de danse, les visiteurs peuvent découvrir les nouvelles chorégraphies qui feront d'eux les stars de la Foire !

**JUST DANCE** – Le jeu phénomène de danse propose un panel de chansons internationales des meilleurs chanteurs du moment. Montez sur scène, jusqu'à 4 participants, pour des chorégraphies de folie et une ambiance survoltée !

**ZUMBA WORLD PARTY** – C'est parti pour un cours particulier de Zumba avec Manon, prof de danse. Une compétition est organisée chaque week-end avec un stage de danse à gagner !

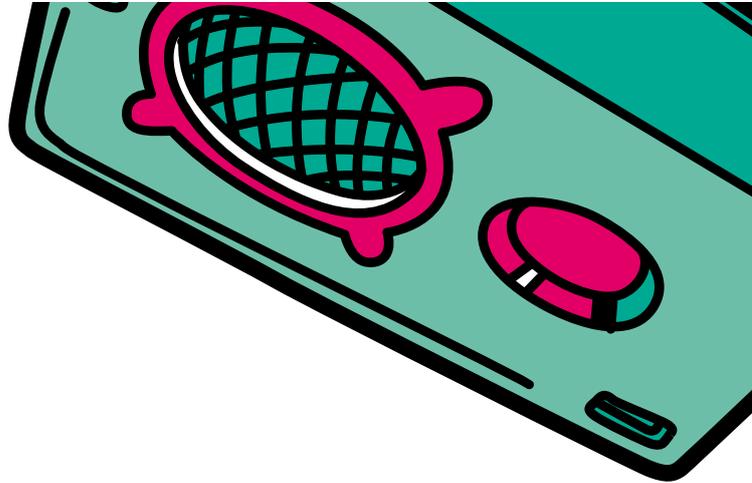
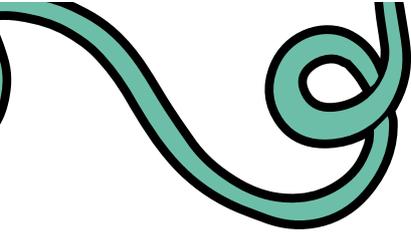


## LES INCONTOURNABLES

**FIFA 16** – La saison 2016 fait sa sortie en exclusivité sur la Foire Internationale de Marseille. Profitez de la présence des meilleurs coaches de la région pour gagner votre participation sur la pelouse du stade Vélodrome et pourquoi pas vous qualifier en finale nationale pour le titre suprême !

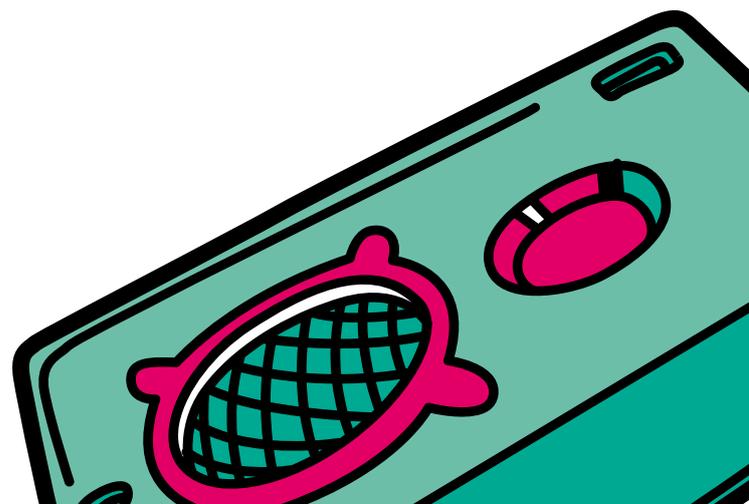
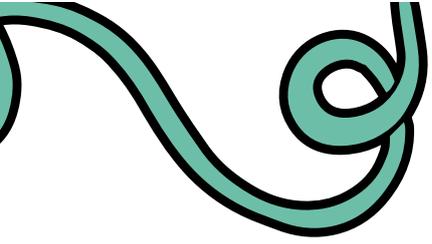
**FORZA MOTOR SPORT 6** – Le fabuleux jeu de course de voitures sur console est présent sur tous les postes de pilotage ! Essayez sur ces sièges de pilotage les plus grands circuits et les plus belles voitures du monde.

Et toujours un espace jeu éducatif pour les plus petits !



## NOTES

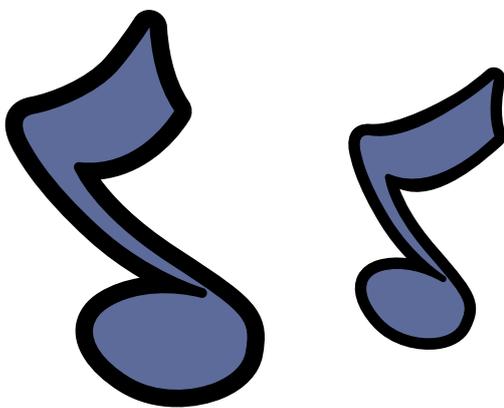
A series of horizontal dotted lines for writing notes.

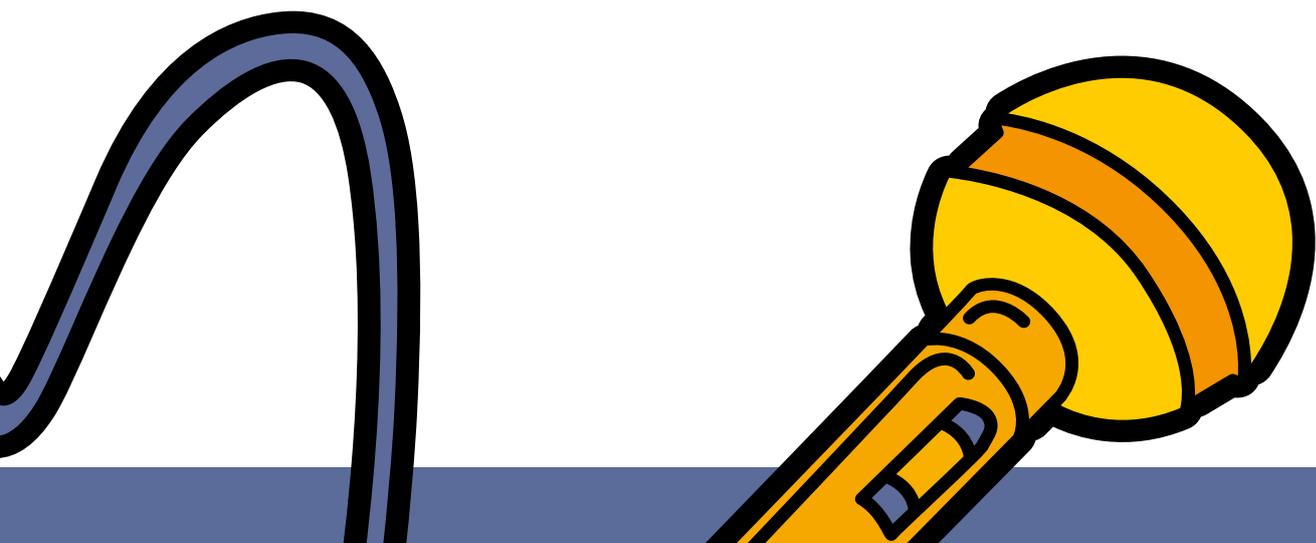
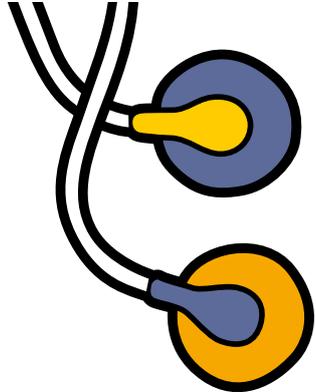
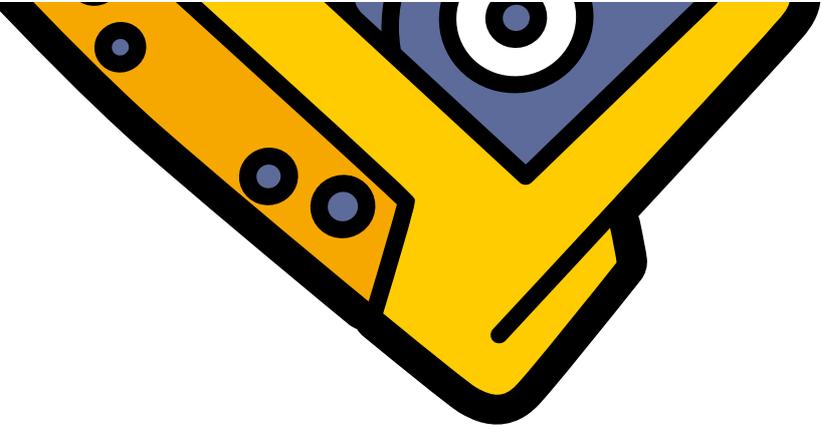




# LES UNIVERS SOUS LES PROJECTEURS

La 2<sup>ème</sup> Foire de France accueille près de 1300 exposants qui présentent une offre toujours renouvelée autour de grands univers : International, Mode, Bien-être, Gastronomie, Habitat, Plein Air, Développement durable, Culture et Loisirs, Sport, Monde associatif et Institutionnels.





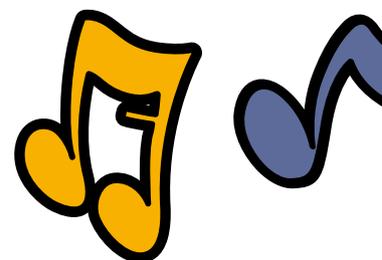
# ROCK AROUND THE WORLD

**PAVILLON AMÉRIQUE DU NORD, PAVILLON MAROC, PAVILLON VIETNAM  
TOUR DU MONDE, BEAUTÉ ET SOINS DU MONDE, JARDIN DES DÉLICES (HALL 6)  
PAVILLON ARMÉNIE (GRANDE ALLÉE), MAISON ARABE (ESPLANADE 1)  
VILLAGE AUTOUR DES ÎLES (ESPLANADE 4) PAVILLON ITALIE (PALAIS DES CONGRÈS)**

Internationale par essence, la Foire de Marseille accueille cette année près d'une cinquantaine de pays étrangers. Fenêtre sur le monde, elle permet ainsi d'admirer en un lieu unique les trésors et spécialités en provenance des cinq continents. Sélection d'objets du bout du monde, artisanat, musique et culture, gastronomie mais aussi offre touristique... le meilleur de la planète s'expose dans le Hall 6 ! À retrouver également les traditionnels Pavillons Italie et Arménie, le Village autour des Îles et le Pavillon Maroc avec sa Médina !



# ROCK AROUND THE WORLD



## LE PAVILLON ITALIE (PALAIS DES CONGRÈS)

Pavillon emblématique figurant l'ouverture de Marseille sur la Méditerranée, le Pavillon Italie entame sa troisième décennie au parc Chanot. Coordonné par la Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille (CCIFM).

Le Pavillon Italie, c'est une image toujours renouvelée pour être en synergie avec la thématique de la Foire, une recherche soignée des exposants afin de représenter au mieux le savoir-faire et la qualité des produits italiens, de collaborations importantes et enfin des animations uniques et festives.

Plus de 60 exposants provenant de toutes les régions d'Italie sont présents au Palais des Congrès pour promouvoir leurs produits et les traditions italiennes.

De nombreuses nouveautés à découvrir :

- La culture culinaire de Gênes (huile d'olive, légumes, herbes aromatiques et pesto...)
- Les produits typiques de la Food Valley de Parme (parmesan, vinaigre balsamique, crème au chocolat et noisette...)
- En matière de mode, un nouvel exposant propose des vêtements et accessoires originaux en laine et soie, expression d'un travail fait-main
- Les nouvelles tendances et l'artisanat traditionnel en matière d'aménagement.

### ADENDA

Lundi 28 septembre 2015, la journée de la gastronomie italienne récompense au cours d'une conférence de presse, 26 restaurateurs de la région dont 4 nouveaux labellisés qui reçoivent le sésame « Marchio Ospitalità Italiana ». Dans l'après-midi, des démonstrations de recettes siciliennes sont animées par des chefs certifiés Ospitalità ! Rendez-vous à 15h30 au Restaurant du Pavillon italien « Profumi d'Italia ».

Plein feu sur les paysages ruraux historiques italiens dans l'espace culture :

- Une exposition photographique organisée avec l'Institut Culturel Italien de Marseille, le mardi 29 septembre
- Une journée dédiée au tourisme en Sicile, le mercredi 30 septembre

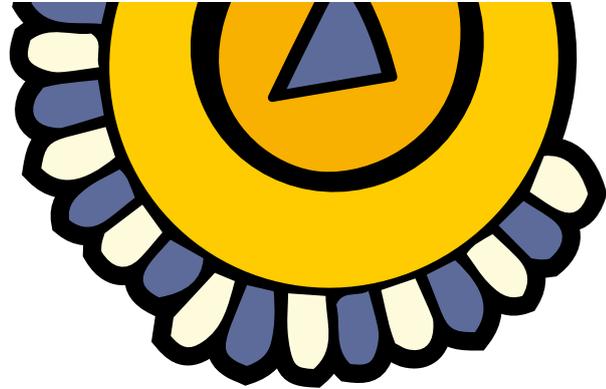
Comme le veut la coutume, le Pavillon italien est inauguré le jeudi 1 octobre à 10h30, à l'occasion de la Journée Officielle de l'Italie, en présence de M. le Consul Général d'Italie à Marseille Fabrizio MAZZA et des personnalités locales et italiennes.

## Focus...

### DOMO EMIGRANTES ANIME LE PAVILLON ITALIE DE SES NOTES FOLKLORIQUES

Lors de la Journée Officielle de l'Italie et le week-end qui suit, le groupe déambule au son d'une musique, fusion entre les traditions populaires du sud de l'Italie et de la Méditerranée.





## LE PAVILLON ARMÉNIE (GRANDE ALLÉE)

Le Pavillon de l'Arménie est organisé par la Maison Arménienne de la Jeunesse et de la Culture de Marseille avec le soutien financier du Conseil Départemental 13. Pour sa 20<sup>ème</sup> participation, l'Arménie présente son artisanat, sa culture, sa production artistique, les produits de son terroir, sa gastronomie et la destination touristique. 10 exposants offrent le meilleur de l'Arménie ! Un Carré des Écrivains est également aménagé pour permettre rencontres et dédicaces des auteurs.

Cette année, un espace est spécialement dédié à la Fête de la Gastronomie. Toutes les informations sont à retrouver dans la section Rythm'n Food P. 20.



## JOURNÉE DE L'ARMÉNIE LE VENDREDI 2 OCTOBRE

La journée est placée sous la Présidence de Martine Vassal, Présidente du Conseil Départemental 13, en présence de Monsieur Vartan Sirmakes, Consul Général d'Arménie et de Madame Angèle Melkonian, Présidente de Marseille Provence Arménie.

### PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 11h30  
Accueil des personnalités et allocutions
- 15h00  
Projection d'un film sur le centenaire du génocide arménien et débat
- 18h00  
Musiques et rythmes arméniens avec l'orchestre Massis et danses folkloriques avec le groupe Guiliguia de l'école Hamaskaïne.
- Tout au long de la journée  
Radio Dialogue et RCF animent 4 séances d'interviews.

# ROCK AROUND THE WORLD

## LE VILLAGE AUTOUR DES ÎLES EMBARQUEMENT IMMÉDIAT POUR LE SOLEIL DES ÎLES

En provenance de la Mer des Caraïbes, de l'Océan Pacifique ou de l'Océan Indien, les exposants insulaires de l'Esplanade 4 viennent faire la démonstration de leur culture chaleureuse et vibrante : des articles en corne de zébu de Madagascar avec [Corne Eliette](#), ou des pierres et fossiles de [Fafa de Madagascar](#), de la vanille bourbon de Madagascar sublimée par la [Case à Vanille](#), des nectars chaleureux de Cuba avec le [Cubaila Café](#), la [Case à Francine](#) pour une restauration guadeloupéenne ou encore un [Saveur Créoles](#), nouveau restaurant sur la Foire, et [Benamina](#) et ses plats malgaches.

Sous le soleil, quoi de mieux qu'un sorbet pour se rafraîchir et goûter des saveurs de fruits exotiques merveilleusement conservées par la glace. [Sorbet Délices](#), le « véritable sorbet des îles » rafraîchit petits et grands et leur offre un voyage sans escale au cœur des îles !

Cette année, « la Musicale » oblige, Shark International Group présente ses supports audio et vidéo aux sonorités bleu lagon. Et pour partir s'installer définitivement, les déménageurs [AGS](#) accueillent les visiteurs pour des devis.



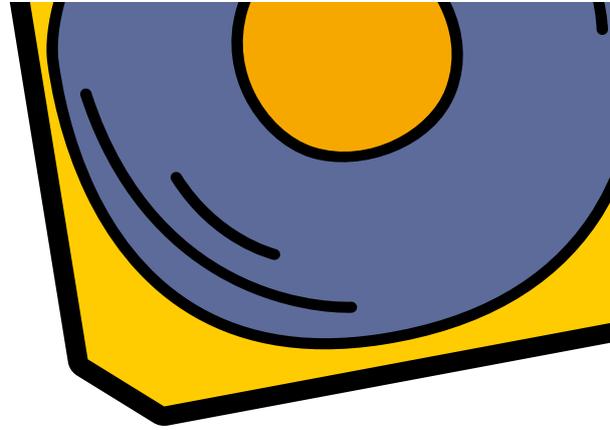
À noter cette année :

- La participation d'une grande délégation guadeloupéenne avec la Commune de Baie-Mahault : présentation de l'artisanat, de la mode et un espace culture où Francky Vincent vient dédicacer son ouvrage « Ma fesse cachée » !
- La présence pour la première fois de la Guyane sur un très grand espace avec une exposition coordonnée par « La Guyane d'Ici et d'Ailleurs » ainsi que deux restaurants, trois espaces culinaires de vente à emporter, deux espaces de vente et douceurs d'antan, six espaces arts traditionnels, des épicerie fines, vannerie, habillement traditionnel, perlerie, artistiques musicaux, un espace bijouterie... pour que les « métropolitains » découvrent la richesse du département !

Pendant toute la durée de la Foire, le Village autour des îles est animé par un podium pour chanter et danser collé-serré. Plus de 50 artistes invités !

(Programme à venir à l'Espace Presse de la Foire)





## HALL 6, LE HALL UNIVERSEL LE TOUR DU MONDE

Le **Tour du monde** en une journée ? C'est possible sur la Foire Internationale de Marseille ! En provenance directe des pays, du nord au sud et d'est en ouest, affluent des coutumes ancestrales et des produits rares ou insolites : objets de décoration, accessoires de mode, bijoux, cosmétique, biscuits ou brochures touristiques... Une véritable caverne d'Ali Baba pour globe-trotteurs dans l'âme ou futurs voyageurs. Les 200 exposants, amoureux des pays qu'ils représentent offrent des milliers de références pour tous les goûts et pour toutes les bourses.

Le **Japon** entre en scène avec plusieurs exposants. Direction le pays du Soleil-Levant et tous ses objets qui nous sont de plus en plus familiers : vaisselle et bento japonais (**Japanese Tablewear**), objets de décoration, brochures, séjours et autres surprises.

2015 marque un triste anniversaire pour Hiroshima. C'est néanmoins l'occasion de faire un joli zoom sur la ville qui est l'un des trois hauts lieux du brassage du **saké** du Japon.



L'office de tourisme est d'ailleurs présent pour faire découvrir ses merveilles : le sanctuaire d'Itsukushima, sur l'île de Miyajima, et le dôme de la bombe atomique, tous deux inscrits au patrimoine de l'humanité.

**Provence-Japon** distribue des produits exclusifs fabriqués au Japon tels que des **boîtes bento** aux couleurs traditionnelles, en forme de poupée ou maison japonaise, des verres à l'intérieur desquels le mont Fuji est sculpté... et présente aussi un arbre, le Sakura, (cerisier) qui fleurit au contact d'une « eau magique ».

Quelques autres nouveautés 2015 : **La Zambie** est présente avec son ambassade et **Geu-win**, bijoutier. **Ivoire Eden** vient de Côte d'Ivoire avec ses bijoux et des démonstrations. **Callinex** expose ses accessoires de mode **mexicains**... et les dizaines d'autres exposants internationaux.

# ROCK AROUND THE WORLD

## LE PAVILLON AMÉRIQUE DU NORD S'AGRANDIT ENCORE !

L'American dream a de beaux jours devant lui. Direction le Canada avec *La petite cabane à sucre du Québec* qui fait des démonstrations de récolte de sirop d'érable sur l'arbre. Quotidiennement, exposants et visiteurs se retrouvent pour la fameuse « danse à la cuiller ». Prêts à rentrer dans la danse ? Ce sont aussi des objets déco et vestimentaires qui nous ravissent avec plusieurs exposants proposant de la déco vintage canadienne, des foulards de soie « natives » et des mocassins tout doux, tout chauds et résistants à la pluie (Amimoc)... D'autres exposants sont aussi au rendez-vous tels que *Route 66* et ses objets de décoration 100% USA et *Winnipeg* et ses blousons canadiens.

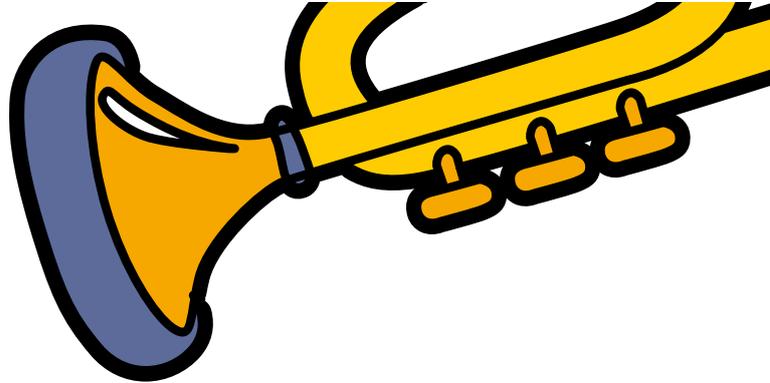


## Focus...

### LE PAVILLON DU MAROC

Le Pavillon du Maroc n'a jamais été aussi grand ! Une grande structure de 3,5 mètres de haut recrée un véritable palais marocain. Coordonné par *la Maison de l'artisan et l'Office du Tourisme du Maroc en France*, le Pavillon Maroc propose un salon « VIP », un espace artisanat, un salon de thé et ses pâtisseries... Une halte merveilleuse en plein cœur du Hall 6.



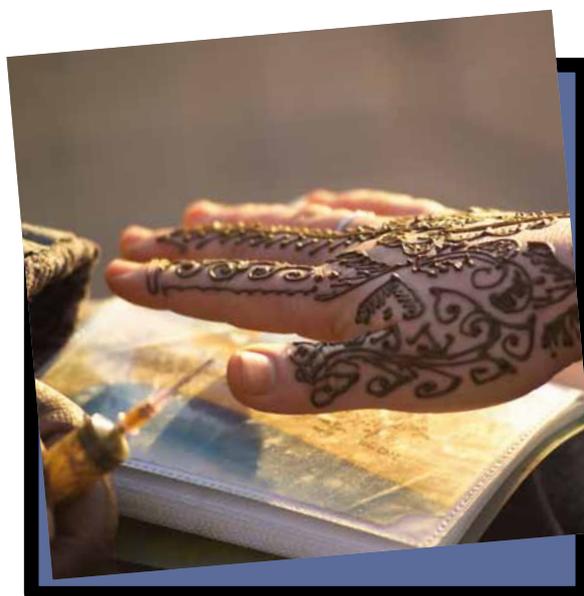
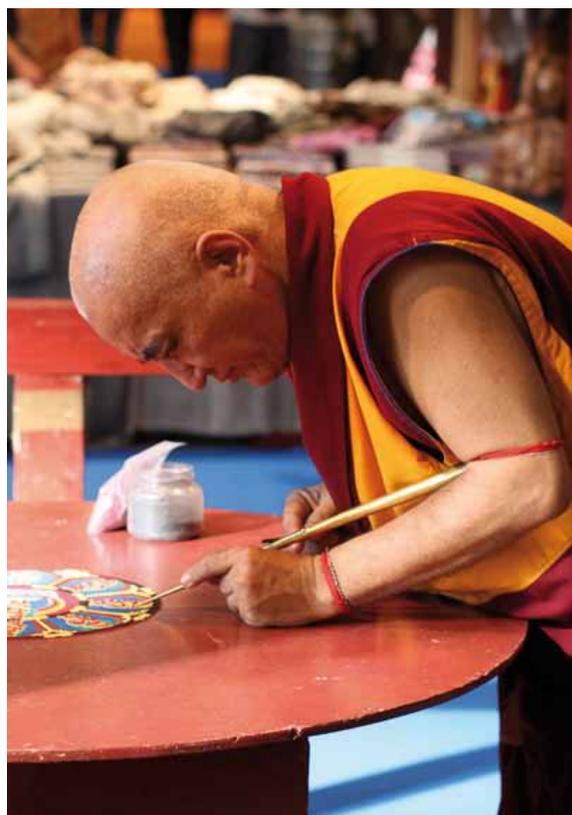


## L'INCONTOURNABLE DE LA FOIRE : LE PAVILLON TIBET ET BHOUTAN !

Le Village tibétain offre aux visiteurs du Hall 6 le dépaysement de l'Himalaya et la sérénité de ses mandalas, calligraphies, gravures sur pierres ou sculptures.

## PAVILLON VIETNAMIEN

Un peu plus loin, les artisans du Pavillon Vietnamien exposent sur 300 m<sup>2</sup> leurs objets d'artisanat, décoration d'intérieur, vêtements en soie...



## DES CORNERS EXQUIS

Le Jardin des Délices permet de goûter aux saveurs d'ailleurs : fruits secs, chocolats italiens, produits exotiques, tisanes, thés et ginseng, charcuterie catalane... et cette année une pâtisserie portugaise *Pastri de Nata*. Deux restaurants complètent le Jardin des Délices pour découvrir les spécialités indiennes et espagnoles.

L'espace Beauté et soins du monde offre quant à lui les produits naturels et essences exotiques qui chouchoutent le corps : beurre de karité, huile d'argan, monoï, cosmétiques de la mer morte... (*Comptoir des Monoï, Les 3 Créateurs, Naturel Cosmetic du Maroc...*). Avec des conseils sur les pratiques ancestrales pour prendre soin de sa peau, ressourcer son épiderme, nourrir ses cheveux ou simplement se sentir bien. Et pour repartir avec un souvenir indélébile, direction les tatoueurs de Tahiti !

# PASO DOBLE POUR LES TENDANCES

**HALL TENDANCES – MODE ET ACCESSOIRES, ALLÉE DES CRÉATEURS, BIEN-ÊTRE ET BEAUTÉ, ARTISANAT, CLUB MÉDIUMNITÉ ET ARTS DIVINATOIRES (HALL 1)**

Comme son nom l'indique, le Hall 1 est LE lieu tendance de la Foire. 6 000 m<sup>2</sup> où chaque visiteur, homme, femme, enfant, de tous âges peut trouver son bonheur. Avec deux grands espaces voués pour l'un à La Mode et pour l'autre au Bien-être et à la Beauté. (En partenariat avec Chérie FM)

Focus sur le Made In France (artisans), le Made in Marseille (créateurs), l'espace Mode et Accessoires, avec t-shirts vintages, boutiques marseillaises et de bord de mer, l'incontournable cuir et fourrure, de la maroquinerie mais également le coin beauté, bien-être avec toutes les dernières nouveautés pour les cheveux, la peau, les ongles... et même son propre karma avec le Club Médiumnité. 150 exposants pour répondre à toutes les envies, pour tous les goûts et toutes les bourses !

## LA VALSE DU BIEN-ÊTRE ESPACE BIEN-ÊTRE ET BEAUTÉ

Le bonheur : 2 000 m<sup>2</sup> dédiés au bien-être ! Du bout des ongles à la pointe des cheveux (ou des poils de barbe), tout est fait pour être chouchouté.



**Des produits alimentaires « bien-être » :** thés, café, tisanes, ginsengs, guaranas, gelée de fruits, aromathérapie, produits de bien-être à la nigelle...

**Des produits pour le corps :** baume de massage, cosmétiques naturels, cosmétiques au lait de jument, serum anti-rides, huiles de massage, produits cosmétiques de la mer morte, produits de beauté à l'huile de vison naturelle, cosmétologie, crème pour soins de manucure et pédicure...

**Du maquillage :** semi-permanent, bio, crayon, soin et décoration des ongles...

**Des équipements bien-être :** appareil d'épilation manuel, appareils de mise en forme, plateforme de sport, hydromassage, appareils professionnels d'épilation et de coiffure, fer à lisser, fer à coiffer, masseur pour nuque, oreillers cervicaux, literie confort, oreillers, coussin massant, matelas, couettes bambou...

**Des soins et tatouages :** massages, épilation galet, tatouages polynésiens et tatouages temporaires...



# Focus ...

ZOOM SUR QUELQUES NOUVEAUTÉS COUP DE CŒUR À LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE, SIGNES DU TEMPS OU TOUT SIMPLEMENT INTÉMPORELLES

## UN STAND BARBIER : LE POIL SCULPTÉ

Le **Poil Sculpté** propose un service de rasage traditionnel (ciseaux et coupe-choux) ainsi qu'un service de coiffure-coupe, duo vintage et classique réalisé par Valérie Texier, la barbière de Marseille, et KDH le coiffeur graphiste. Prestations qu'ils réalisent pour assurer la promotion de l'association le Poil Sculpté et de **l'école de barbier traditionnel**.

Prise de rendez-vous du 15 au 24 septembre sur la page [lepoilsculpte.org](http://lepoilsculpte.org) puis sur la Foire.

Pendant ces prestations, le public est bienvenu : il peut poser des questions sur les techniques, observer et écouter. Tout un univers à découvrir !



## ALERTE AGENDA

Le vendredi 2 octobre, le stand organise deux concours et défilés « barbes moustaches » sur la musique de Adam vingt trois (capsule corp) :

Relooking et coupes de 9h00 à 18h00 (suivi d'une remise des prix), avec Catherine Gargat, KDH, Camille (Fatch) et Rita Citoyenne :

- Pour les femmes : postiche, maquillage, aide et conseil au relooking.
- Pour les messieurs : coup de ciseaux et de rasoirs.

Une photographe, Nadia Em de My Little Studio, saisit au cours de la journée les changements et immortalise la soirée.

Pour s'inscrire : Facebook @Démolition Man Guglielmi (20 places femmes, 20 places hommes) – Puis sélection au chapeau sur place.



# PASO DOBLE POUR LES TENDANCES

## UN ESPACE COQUIN, DÉCOMPLEXÉ SANS ÊTRE VULGAIRE, S'INVITE À LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE !

Cet espace de 100 m<sup>2</sup> dédié aux plus de 18 ans invite à la sensualité et à la découverte d'une palette d'accessoires et de bonnes idées pour pimenter sa vie de couple, débrider l'imagination, éveiller les sens et vivre une sexualité épanouie !

Un espace où sexualité n'est plus un mot tabou mais une véritable clé du bien-être pour le couple, le corps et l'esprit.

De nouveaux exposants pour la Foire Internationale de Marseille : Passage du désir, un Espace tatouage sexy avec black ball ink, Dessous chic et sexy, un espace beauté et un espace speed dating !



La Salle de sport LE CUBE, première salle de sport à exposer à la Foire, informe le public et propose des offres d'abonnements ainsi que des cours d'essai gratuit en partenariat avec LES MILL'S. Des machines sont également disponibles sur le stand pour être testées !

### ALERTE AGENDA

À retrouver sur le Podium Culture ! 2 sessions de réveil musculaire, les dimanches 27 septembre et 4 octobre.

Les Jardins du Père Blaize fêtent les 200 ans de l'institution marseillaise.

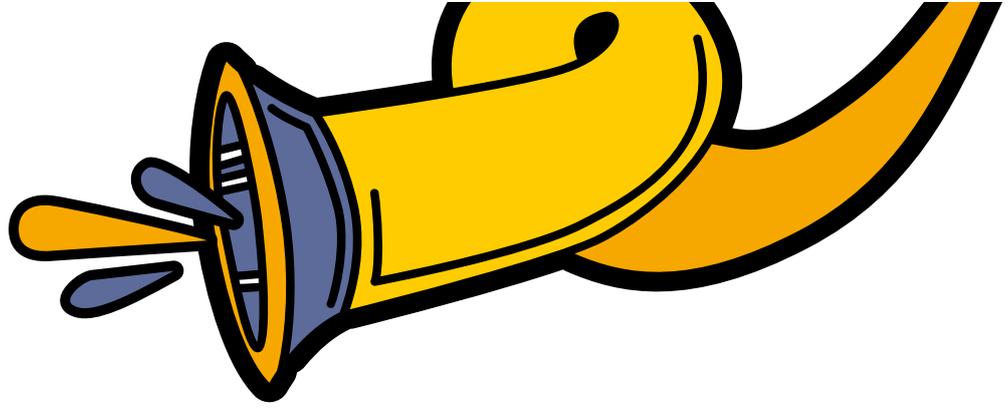
Guérisseur venu des Alpes de Haute-Provence il y a 200 ans, Toussaint Blaize a fait connaître aux Marseillais les vertus des herbes et des plantes. Aujourd'hui, cette institution marseillaise continue d'innover en ouvrant un centre de bien-être conçu pour fonctionner en complémentarité avec l'herboristerie du Père Blaize rue Méolan : 350 m<sup>2</sup> et un jardin entièrement dédiés au bien-être sous toutes ses formes (alimentation, cosmétique bio, cours collectifs de sophrologie, hatha yoga, qi-gong... et cabinets de praticiens en kinésiologie, reiki, massages relaxants...). Une bulle de détente à retrouver dans le Hall 1 !

La Savonnerie du Fer à Cheval, une vraie savonnerie marseillaise depuis 1856 ! Elle présente le VÉRITABLE Savon de Marseille que l'on peut reconnaître ainsi :

- Par sa composition, il ne contient JAMAIS de parfum, de colorant, de graisse animal.
- Par son procédé de fabrication, il est fabriqué en chaudron selon le « procédé marseillais »
- Par son origine, il est fabriqué à Marseille et pas ailleurs.

Le savon de Marseille est recommandé par le corps médical pour ses vertus hypoallergéniques, et son pouvoir avéré contre la sécheresse cutanée.





## LE CLUB MÉDIUMNITÉ, LE PLUS GRAND SALON DE LA VOYANCE ET DES ARTS DIVinatoIRES EN FRANCE

En un quart de siècle, plus de 550 professionnels soigneusement sélectionnés par la présidente du club, Andrée Desiles, ont été présentés aux visiteurs de la Foire de Marseille. Pendant la première nocturne, vendredi 25 septembre, le Club Médiumnité fête son 26<sup>ème</sup> anniversaire !

Pour cette nouvelle édition, le Club Médiumnité revient avec 13 voyants, mediums, astrologues, numérologues... qui proposent des consultations sur place. Parmi eux, le grand public élit le « medium star 2015 - 2016 » : la remise des prix a lieu jeudi 1<sup>er</sup> octobre, dès 11 heures.

Côté produits ésotériques, le grand public découvre des produits bons pour le corps dans toute sa dimension : produits cosmétiques (Opatra France), huiles de baobab et fleurs d'hibiscus et encens sénégalais (Diongoma), accessoires fantaisies (Domibijoux), bracelets et pendentifs bio magnétiques (Energy's stones), soins « mains de lumières » (Reiki)... Des photos de sa propre « aura » sont aussi proposées avec leur interprétation !

La scène Médiumnité accueille tous les jours, 3 démonstrations de voyance gratuite à 11h00, 15h00 et 17h00, une présentation des différentes mancies (l'hydromancie, l'oniromancie, la chiromancie...), des séances d'hypnose et un spectacle de magiciens le vendredi 2 octobre à l'occasion de la deuxième nocturne.



# PASO DOBLE POUR LES TENDANCES

## LES ATELIERS MODE ET BIEN-ÊTRE

Un podium de 220 m<sup>2</sup> se dresse au cœur du Hall 1. Au programme : des ateliers mode et bien-être à reproduire chez soi ! Côté bien-être, démonstrations et séances de questions-réponses permettent de mieux écouter son corps. Côté mode, confections d'accessoires, mises en valeur des looks vestimentaires et ateliers permettent de devenir le/la prochain(e) icône mode !

## DES ANIMATIONS « MODE »

« **Le look de la Foire** ». Pour présenter au public les pièces des exposants du Hall 1, **un studio photo est aménagé**. Le photographe, Alexis Raimbault, et son assistante travaillent pendant trois jours (vendredi, samedi et dimanche) devant le grand public : création de silhouettes et « shooting » des produits. Les silhouettes sont ensuite projetées sur les écrans en gif animé !

Un concours « **Street look** » est lancé avec les réseaux sociaux de la Foire Internationale de Marseille et le hashtag #streetlookFoire. Les visiteurs sont invités à se prendre en photo pendant toute la durée de la Foire pour partager leur style (ou un style qu'ils ont aimé) ! Les meilleures photos de « street looks » sont récompensées chaque jour ;

Des ateliers « **DIY** » sont proposés au public par la « **communauté mondiale du fait main** », Etsy :

- **Atelier Tricotin**  
Lundi 28 septembre 14h30-16h30
- **Atelier customisation de culottes**  
Animé par Zette  
Mercredi 30 septembre 14h-16h
- **Atelier apprendre les bases du tricot**  
Animé par Gustave  
Vendredi 2 octobre 14h-17h
- **Atelier « surprise » le dimanche 4 octobre**



## ZOOM SUR LE BIEN-ÊTRE PAR L'AYURVÉDA ...

L'Ayurvéda, pour un bien-être intérieur et rayonnement extérieur... et pour apprendre les bons comportements. Trois animations permettent de découvrir cette discipline millénaire.

**Le bilan ayurvédique** : déterminer son profil ayurvédique et retrouver son équilibre en prenant soin de soi chaque jour.

L'objectif du bilan est dans un premier de temps de déterminer la constitution natale, puis l'état de déséquilibre afin d'en trouver les causes et proposer des traitements : massage, relaxation, aromathérapie ...

**Les massages crâniens** : pour un moment de relaxation et de détente

**Les ateliers discussions** : échanger avec les professionnels autour de thématiques d'actualité sur le podium central de l'espace (se soigner naturellement, l'art des soins du visage, angoisse, stress, douleurs : comment l'Ayurvéda peut-il vous accompagner et vous soulager...)

La médecine ayurvédique, issue de la tradition indienne, est considérée comme la plus ancienne médecine holistique du monde. C'est un formidable outil pour l'homme moderne qui subit un stress permanent, consomme une nourriture pauvre en nutriments et vit dans un environnement éloigné de la nature. L'Ayurvéda permet de retrouver équilibre et harmonie.



## ... ET LE YOGA

**La respiration rythme notre vie ... maîtrisons-la.**  
Trois animations pour découvrir le yoga.

**L'initiation** : découvrir le yoga en participant aux minis ateliers.

Destinée à faire pratiquer aux visiteurs des mini-séances de yoga de 10 minutes. Un temps d'échange est prévu à la fin de chaque session. (Inscription préalable sur le stand).

**Les démonstrations** : révéler les résultats étonnants d'une pratique régulière du yoga sur le podium central de l'espace.

Ces démonstrations de postures de yoga plus complexes permettent aux visiteurs de se rendre compte de l'aboutissement d'une pratique régulière sur la durée.

**Les ateliers discussions** : échanger avec des professionnels autour de thématiques d'actualité (comment atteindre l'équilibre dans un monde agité, arrêter de fumer : une question de volonté ?; être jeune et le rester ...)

# PASO DOBLE POUR LES TENDANCES

## CONCERTO EN « MODE » MAJEUR L'ESPACE MODE

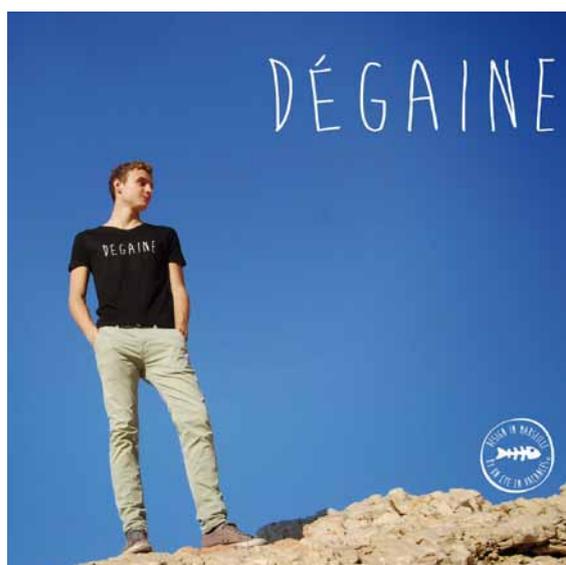
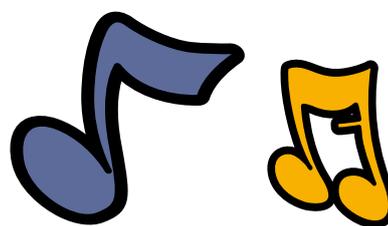
1000 m<sup>2</sup> dédiés à la mode ! À la Foire Internationale de Marseille, hommes et femmes trouvent des pièces uniques qui viendront garnir leurs garde-robes : non seulement pour la saison mais aussi pour la vie !

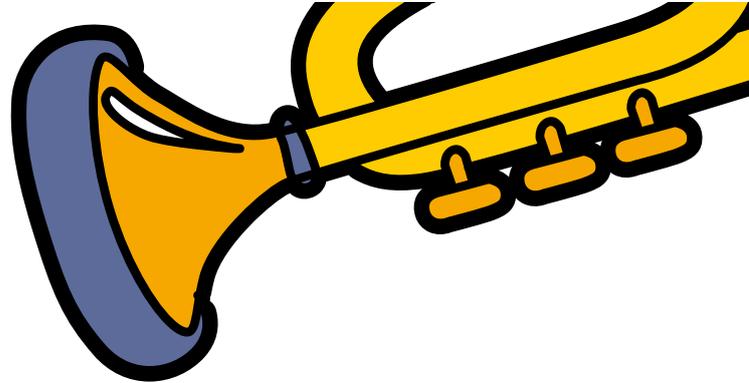
Des cuirs et des fourrures de haute qualité (Fourrures Monique Paris, Lorelie Cuir, Boss Best et Thunder), des accessoires de mode luxe (Pelletteria, Vision Bijoux, Pacha, Stylexcell), des ensembles vintage et mode d'esprit « Dolce Vita » Same Same et même des innovations avec les collants fantaisie indémaillables et des bouillottes toutes douces et rigolotes Soframar !

Pour être sûr de ne pas se tromper, direction Sarah Cabana et sa sélection de prêt-à-porter femme ou Au pays des merveilles et son style bohème ou Cachemire et Vous pour les hommes élégants.

Pour vivre encore un petit peu à l'heure d'été : Un été en vacances, conçoit des T-shirt « marseillais ». À découvrir le tout nouveau triporteur de la marque : le fashion truck ! Et les lunettes de soleil, montres et téléphones... en bois de Kuma.

Do it Yourself ! Tout pour faire soi-même avec le Comptoir Phocéen de la Machine à Coudre et Au Bonheur des Dames qui proposent des machines à coudre, et des idées pour confectionner ses propres tenues mode et mille conseils de pros.





# Focus ...

## ARTISANAT, LE « MADE IN FRANCE »

La Foire est le seul évènement à rassembler des artisans dans le Sud pendant une longue période de 11 jours : un espace dédié aux artisans qui ont ainsi l'opportunité de présenter aux visiteurs, grand public et professionnels, leur savoir-faire en prêt à porter, accessoires, bijoux et sacs. Pour acheter « autrement » !

À retrouver : des artisans bijoutiers (Mimi Rose Bijoux, Marine Création et Tosca), des accessoires de mode et ceintures (Ceintures Tucker) ou fabricants de bandeaux (Bandeau Malin) pour ne citer qu'eux.

Nouveau venu cette année : Cuir & Terre, une entreprise familiale et artisanale depuis 1984.

L'inspiration des formes des sacs Cuir & Terre vient de rencontres, de personnages, de voyages, de découvertes ou d'artistes tels que Doisneau, Lalique ou Baudat. L'essentiel réside dans le jeu des courbes soulignées par un point sellier.

Selon une méthode artisanale, soucieux de la matière en provenance exclusive de France, d'Italie ou d'Espagne, l'ensemble de la collection Cuir & Terre est intégralement fabriquée en pays de La Loire permettant de conserver un savoir-faire traditionnel.



Sont présents également Les Talents du Sud, un concept store 100% Made In Sud ! Il regroupe plusieurs créatrices : prêt-à-porter (Bénéchap, Bleu Liseron), accessoires (Carmen Josef, Olive Archer, Sous le Vent) et bijoux (LNOP Créations, Valérie Broux).

Et Cuirs et Voyages, un artisan maroquinier, fabricant de ceinture, cuir pleine fleur, couture main sellier et fabrication sur le stand !

# PASO DOBLE POUR LES TENDANCES

## L'ALLÉE DES CRÉATEURS NOUVELLE COMPOSITION, NOUVELLE FORMULE !

Orchestrée par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (M-MMM), l'allée des créateurs est conçue comme un véritable concept store multimarques avec des îlots et des corners de créateurs. Se voulant fluide et aérien, celui-ci permet au public de circuler en toute liberté entre les univers mode : prêt-à-porter, accessoires et bijoux.

La directrice artistique de M-MMM, Julie Liger, conçoit et scénarise cet espace qui sera l'une des nouveautés de la Foire 2015.

### UNE IMAGE

#### « NOUVELLE ET DYNAMIQUE »

La volonté et l'ambition de M-MMM pour la Foire Internationale de Marseille : présenter le travail de certains créateurs à travers l'Allée des Créateurs. Cet espace prend la forme d'un concept store valorisé par la cohérence esthétique des stands et une identité visuelle spécifique.

Avec la Biennale de la Mode Méditerranéenne en 2016, Marseille crée sa propre identité couture et mode.

### À RETROUVER NOTAMMENT

**LE JARDIN MONTGRAND** – La créatrice, Alice Honoré, accueille plusieurs créateurs marseillais afin de recréer son concept store. Le Jardin Montgrand situé dans un hôtel particulier est un lieu autour de la création, de la mode, du design et des saveurs sur Marseille, ouvert en mars 2015 avec le soutien de M-MMM.

**J'AI ÉPOUSE UNE PERLE** – La marque de bijoux haute fantaisie de l'artiste créateur Julien Flores. En offrant ce nom poétique à ses collections, il s'adresse aux femmes et aux hommes sensibles au beau, à la recherche de bijoux singuliers. La collection 2013 a obtenu un Pure label de la M-MMM.





**BABABLING** – La créatrice de bijoux Fabienne Collombel présente son bazar de filles, avec des accessoires, du vintage et des bijoux tels ses sautoirs baroques en pièce unique.

**SOLTAN BIJOUX** – La Marseillaise Sandra Delavie, créatrice de bijoux, présente pour la première fois à la Foire Internationale de Marseille sa marque Soltan, des bijoux épurés au design contemporain. Elle présente ses dernières collections Evo et No Pain & Enjoy.



**NAOLAN BIJOUX** est une histoire de famille qui a trouvé dans le bijou un mode d'expression idéal et fantasque. Après des créations du patriarche comme « La Fourchette », c'est aujourd'hui le cadet, Mickaël Sfez, qui perpétue la tradition familiale.

**KOTONOU** – Brenda, la créatrice, mixe les codes de la haute couture aux belles étoffes et passementeries. Ses coussins et accessoires, tels des « tableaux », habillent véritablement les intérieurs. Idée rentrée : l'agenda devient une pièce unique et originale grâce à une couverture sur-mesure.



Mais aussi les bijoux élégants et originaux **NOA-KIS** et leur créatrice Laëtitia Bonnat ; les vêtements **13 À L'AISE** qui jouent de l'art de vivre dans le Sud autour du dessin BD du créateur Badice Benarbia ; **JOHAN G.**, collection de vêtements de la créatrice Joanne Gaggioli ; **FIL DE BOHEME**, maroquinerie haute fantaisie réalisée à la main par la créatrice Nadia Barberet qui présente cette année la nouvelle collection A/H sur le thème des cabas « étoiles du sud » ; **C'JOYCE**, des collections de prêt-à-porter de Jocelyne Fournier ; **ARTHÉMISE**, des bijoux telles des empreintes de l'imaginaire de leur créatrice Sylvie Arthémise ; **CHEWO COUTURE**, la marque jeune créateur d'inspiration néo-Dandy.

Le grand public a la chance de côtoyer les créateurs de la région. Quant aux professionnels, ils saisissent cette opportunité pour constituer le plus pointu des catalogues.

L'allée des créateurs : la source d'inspiration de la mode de demain !

# RYTHM'N FOOD

**ENVIE DE PAYSANS (ESPLANADE 6)**

**RESTAURANTS ET CAFÉS (ESPLANADE 7 ET ESPLANADE 9)**

**FOOD TRUCK (ESPLANADE 1), PRODUITS DU TERROIR (HALL 7)**

La Foire Internationale de Marseille doit garder sa réputation : une Foire gourmande ! C'est à nouveau chose faite en cette édition 2015 : au cœur du Parc Chanot, un espace de 7 000 m<sup>2</sup> est dédié à la gastronomie sous toutes ses formes : restaurants de spécialités, produits du terroir et produits frais. Les hommes et les femmes qui construisent le monde agricole de la pousse jusqu'à l'assiette sont présents à la Foire.

## MANGER LOCAL AVEC LA CONFÉDÉRATION PAYSANNE

Cette année, les paysans échangent avec le public marseillais en l'invitant à les rejoindre sur l'espace de 500 m<sup>2</sup> dédié à l'agriculture paysanne et à son restaurant locavore pensé et organisé par les agriculteurs de la Confédération paysanne (Halle couverte, Esplanade 7).

Afin de sensibiliser les visiteurs à une agriculture plus respectueuse de l'environnement, des paysans et des consommateurs, des animations, diverses et variées, telles que des projections de films, dégustations, débats, démonstrations... sont proposés quotidiennement.

Plusieurs temps forts :

**Un marché paysan pour faire le plein de produits frais**

Pour goûter aux saveurs vraies et prendre conscience de la diversité des produits de notre région. C'est également l'occasion pour les restaurateurs de prendre contact avec des producteurs de produits de haute qualité.

**Une petite ferme**

Cet espace accueillera des animaux de la ferme (biquettes, lapins...), pour le plaisir des petits et des grands qui n'ont pas toujours accès au monde agricole.



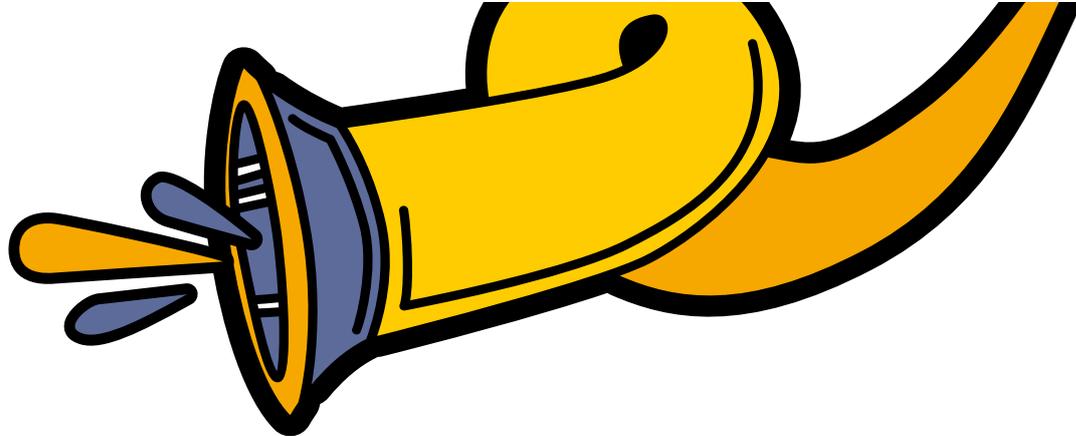
**Préservation de terres agricoles**

Des animations spécifiques et ciblées seront proposées au public.

La Confédération paysanne montrera que le maintien des zones susceptibles de garantir une production locale de qualité est un enjeu primordial pour la souveraineté alimentaire de notre région.

**Présence du collectif Stop TAFTA**

Les politiques agricoles sont au cœur de notre quotidien et nous concernent tous. Les deux week-ends de la Foire, le collectif Stop TAFTA animera le stand en expliquant les conséquences du TAFTA (Traité de libre-échange transatlantique) au grand public.



# Focus ...

## LA FÊTE DE LA GASTRONOMIE À LA FOIRE

La Fête de la Gastronomie investit la Foire Internationale de Marseille ! Samedi 26 et dimanche 27 septembre 2015.

La manifestation célèbre le savoir-faire culinaire français. Elle fédère des milliers d'événements à travers tout le pays, ainsi qu'à l'étranger.

### ENVIE DE PAYSANS

Le Restaurant locavore « Envie de Paysans ! » est labellisé Fête de la Gastronomie. Riche de son expérience et avec la volonté de toujours faire mieux : des plats mitonnés par les Paysans, cuisinés avec leurs productions seront proposés aux visiteurs. Une invitation à la consommation de produits locaux de grande qualité !



### PAVILLON ARMÉNIE

Le pavillon arménien s'agrandit pour l'occasion et accueille les cuisinières traditionnelles et le public pour des moments de partage et de transmission : démonstrations, ateliers et dégustations de plats typiques.

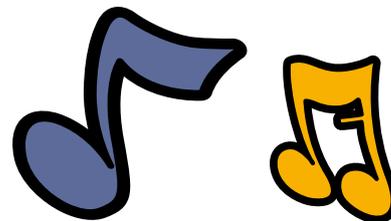
Un événement organisé par l'association Marseille Ararat et La Maison Arménienne de la Jeunesse et de la Culture, dans le cadre de l'année anniversaire « 100 ans après, les arméniens sont en vie », parrainée par Marseille-Provence-Arménie 2015. Les ateliers de cuisine sont proposés gratuitement pour les visiteurs de la Foire (sur réservation).

# RYTHM'N FOOD

ENVIE DE PAYSAN (ESPLANADE 6)

RESTAURANTS ET CAFÉS (ESPLANADE 7 ET ESPLANADE 9)

FOOD TRUCK (ESPLANADE 1, PRODUITS DU TERROIR (HALL 7))



## PLEIN FEU SUR LES RESTAURANTS ET ESPACES DE RESTAURATION

Avec plus de 100 points de restauration, le grand public peut assouvir toutes ses envies gourmandes. Un « food court » géant version Foire Internationale de Marseille : avec l'exubérance en plus !

Zoom sur quelques lieux où il fait bon passer ou s'attabler ...

### LES INDÉMODABLES

Le restaurant **La Normandie**, une enclave normande au cœur de la Foire : des produits de la mer (moules à la Normande, poêlée de Saint-Jacques...) des viandes et charcuteries (tripes à la mode de Caen, lardons flambés au Calvados, boudins noirs aux pommes...) sans oublier le camembert au four... Une cuisine proposée par une équipe aux petits soins, en provenance directe du Calvados !

**Champeval** restaure le public marseillais depuis 40 ans sur la Foire ! L'établissement est spécialiste du foie gras qu'il produit au Domaine de la Truyère dans le Limousin. Les producteurs servent ainsi le canard sous toutes ses formes aux gourmets de la Foire. Une pause gastronomique avant d'aller danser sur les rythmes endiablés de « La Musicale » et d'arpenter les allées des halls d'exposition pour dénicher son coup de cœur 2015.

Pause café au **Café Henry Blanc**. Le groupe marseillais Henry Blanc sélectionne les meilleurs cafés verts, les torrèfie de manière traditionnelle et les assemble pour exhausser le meilleur de leurs arômes. En dosettes ou en capsules le public amateur peut ainsi savourer tout l'arôme du café sur place, ou à la maison.

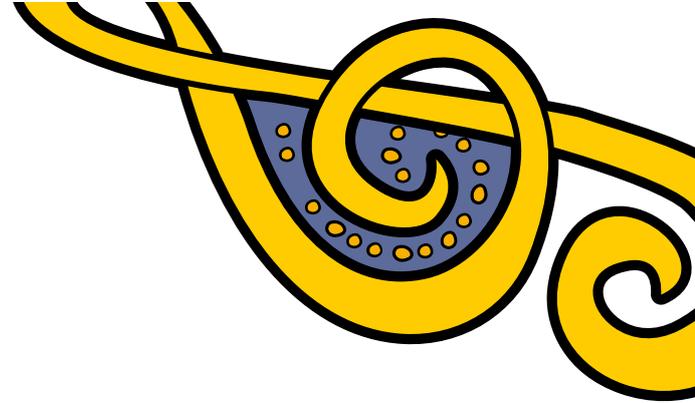


### POUR CONTINUER LE TOUR DE FRANCE, QUELQUES NOUVELLES HALTES GOURMANDES

Le **Nord Pas de Calais** s'invite à la Foire avec son restaurant de spécialités : moules frites, fricadelles ou maroilles... Bienvenue chez les Chtis !

Et parce qu'on ne peut pas parler de spécialité française sans évoquer l'aligot, le restaurant **Au Bel Horizon** s'installe pour faire succomber le public aux douceurs aveyronnaises !

Sans oublier les fameux restaurants de spécialités corses, alsaciennes, auvergnates, bretonnes, basques, bordelaises, et autres andouillettes de Troyes.



## CLINS D'ŒIL GOURMANDS (OU DÉSALTÉRANTS) À NE RATER SOUS AUCUN PRÉTEXTE

Le pop-corn store est LA nouvelle « tendance snacking » du moment. Ils ouvrent dans toutes les capitales européennes. **Le Bar à Pop-Corn** salés sucrés s'installe quant à lui sur la Foire Internationale de Marseille pour toutes les petites faims. Sans oublier deux bars à jus et autres « street food » qui séduisent les jeunes.

Direction la Californie avec **le Ojai Food Truck** et ses délicieux hamburgers et frites faits maison. Le food-truck, une tendance qu'on ne présente plus.... Et qui dure !

D'autres restaurants permettent de voyager au cœur des gastronomies étrangères : marocaine, indienne, grecque, argentine ou brésilienne.

**Le Grand Chelem** permet de goûter (avec modération) une riche sélection de bières d'Europe. Un véritable pub s'ouvre sur la Foire.



## MON BEAU TERROIR

Les 500 m<sup>2</sup> du Hall 7 mettent en avant les merveilles de nos terroirs et des spécialités méditerranéennes :

- **Douceurs sucrées** (chocolats, biscuits provençaux, navettes, croquants, palmiers, canelés bordelais, pâtisseries orientales, pognes de Romans, fruits secs, miels, nougat artisanal, vanille).
- **Produits de salaison et charcuterie** (charentaise, corse, catalane, charcuterie aux fruits...).
- **Foies gras et dérivés** (Lot et Béarn), fromages (de brebis, aromatisés, fromage de montage...).
- **Vins** (Bourgogne, Alsace, Bordeaux...)
- **Produits régionaux variés** : spécialités charentaises, corses, basques, portugaises, auvergnates, béarnaises, siciliennes ...

Pour la première fois, trois stands de chocolats se retrouvent dans l'espace Produits du Terroir : la **Chocolaterie de Provence** et ses savoir-faire traditionnels, **l'Espérantine** et ses chocolats à l'huile d'olive, **Nonno Francesco** et ses merveilleux chocolats de Cuneo en Italie.

### ALERTE « LA MUSICALE »

La **Chocolaterie de Provence** crée un instrument musical en chocolat !

# RYTHM'N FOOD

ENVIE DE PAYSAN (ESPLANADE 6)

RESTAURANTS ET CAFÉS (ESPLANADE 7 ET ESPLANADE 9)

FOOD TRUCK (ESPLANADE 1, PRODUITS DU TERROIR (HALL 7))

## GROS PLANS

Les Salaisons du Golfe proposent des poissons fumés à Landévant, dans le Morbihan. La société bretonne est l'importateur exclusif de saumon sauvage d'Alaska, un produit de luxe car 100% naturel. Le poisson frais est expédié par avion puis fumé au bois de chêne selon le savoir-faire familial. Pour redécouvrir le vrai goût du saumon à la chair presque rouge, sans conservateur, ni colorant, sans antibiotique ni gras...

Les vins de Bourgogne Henry de Bellegarde arborent leur médaille d'or obtenue en mai 2015 au Concours Mondial des Féminales. Un concept fort : une dégustation réservée aux femmes !

## À LA RENCONTRE DES PASSIONNÉS DES FILIÈRES D'ÉLEVAGE

La Maison Régionale de l'Élevage (MRE), l'Interprofession Bétail et Viande de PACA et Corse (INTERBEV PACA Corse) et le Centre Régional Interprofessionnel de l'Économie Laitière du Sud-Est (CRIEL SE) sont présents pour la première fois à la Foire Internationale de Marseille.

Ces trois structures sont des associations représentatives de l'élevage régional. Leur présence a pour objectif d'informer et de promouvoir, auprès du grand public, les filières et produits de l'élevage de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Des professionnels de l'élevage sont présents pour témoigner de leur métier, leur passion et proposent des dégustations de produits régionaux :

- Animations et promotion de l'élevage et des produits laitiers (Du vendredi 25 au lundi 28 septembre)

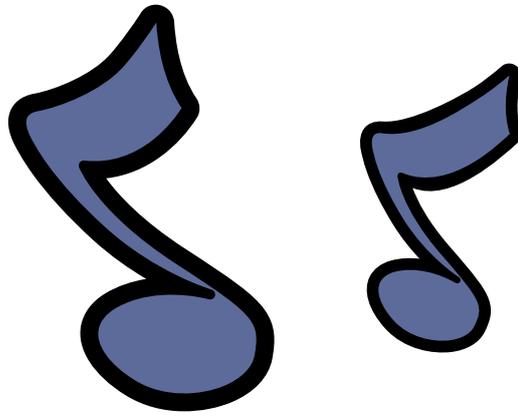
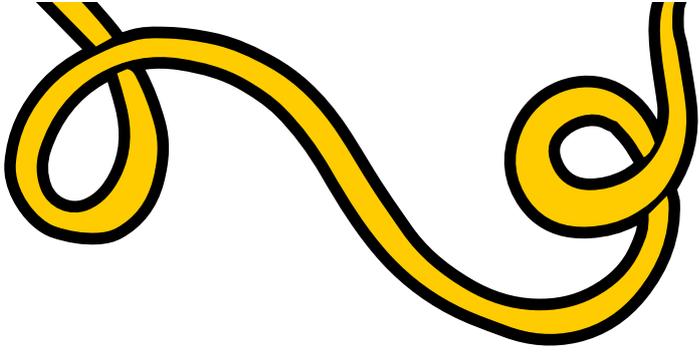
- Le bar à lait est le rendez-vous incontournable pour déguster un verre de lait nature ou aromatisé
- Information et promotion de l'élevage de la région paca (Du mardi 29 septembre au jeudi 1er octobre)
- « Made in viande » (Du vendredi 2 au lundi 5 octobre)
- Les démonstrations de découpe et des dégustations
- Parole aux professionnels : chaque jour, un professionnel de la filière élevage et viande partagera auprès du public son expérience et sa passion du métier.

## Focus...

### LA COOPÉRATIVE DE PRODUCTION SCOP-TI

Lancée par les ex-salariés de Fralib, présente à l'occasion de la Foire Internationale de Marseille, sa nouvelle marque de thé 1336 ! Une présence concomitante avec le lancement dans les supermarchés. Une initiative de la SAFIM, qui offre ainsi à Scop-Ti une belle rencontre avec le public.





# UNE MAISON EN HARMONIE



**LES ASTUCES DU MÉNAGER (HALL 5) AUTOUR DE LA MAISON (HALL 8)  
SALON MEUBLE & DÉCO (HALL 2)  
HABITAT ET RÉNOVATION DE LA MAISON (HALL 3).**

Aménagements du sous-sol au plafond, remise à neuf, décoration, articles ménagers et astuces, chambre d'enfant... Tout ce qui, de près ou de loin, touche à la maison, se trouve à la Foire de Marseille. La Chambre Syndicale de l'Ameublement rassemble en un endroit unique, Hall 2, l'ensemble des exposants qui comptent dans l'univers du meuble. Pour que « chez soi » rime avec « toujours » !

## L'UNIVERS DES DÉMONSTRATEURS (ASTUCES DU MÉNAGER HALL 5)

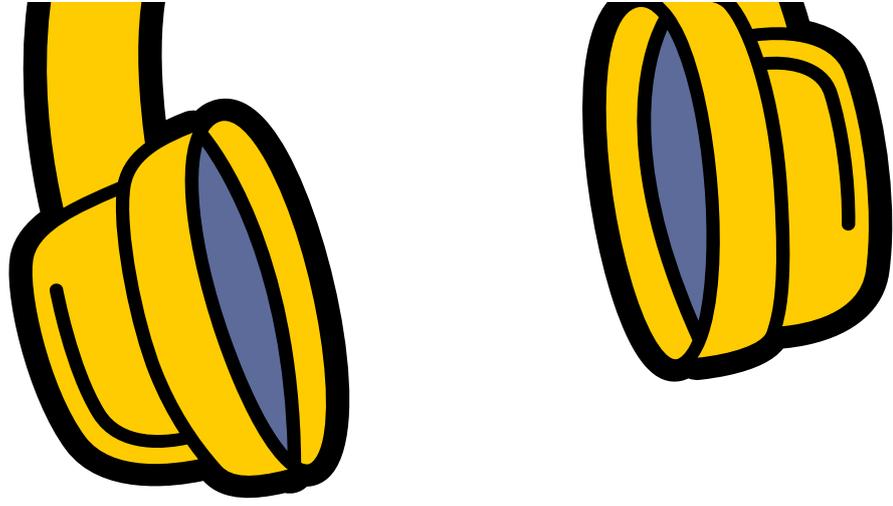
Que serait une Foire sans ses démonstrateurs ? Depuis 91 ans, ils se pressent à la Foire Internationale de Marseille. Le Hall 5 leur est dédié !

Bienvenue dans l'espace des surdoués des astuces du ménagers. Une tradition qui se transmet de père en fils : grandiloquence et inventivité caractérisent ces hommes et ces femmes passionnés. Dans cet univers de démonstrations, quel sera l'objet qui marquera le plus les esprits ?

Certains produits demeurent emblématiques depuis plus de 30 ans et resteront les incontournables de toute bonne maison : balais, coutellerie, laves-vitres, serpillères, sécateurs... mais aussi râpes (**Novalife**), plateaux tournants (**Caroussel Castel**), batteur de mayonnaise (**Andugar**), systèmes de fermeture et de conservations (**Polymonde**)... Sans oublier les objets pour la beauté du corps et des cheveux : brosses (**Activa**) et fers à lisser (**KB Diffusion**)...



Le Hall 5 réserve néanmoins chaque année son lot de surprises ! Il faut compter en moyenne de 10 à 150€ pour révolutionner son quotidien : perfectionnement des « incontournables » ou véritables innovations, souvent victorieuses du fameux concours Lépine de Paris. Aucune année ne se ressemble : il y aura toujours « ce petit truc en plus » que l'on ne trouve qu'à la Foire Internationale de Marseille et nulle part ailleurs dans la région !



## DES PÉPITES À NE PAS RATER

Nouveau cette année sur la Foire Internationale de Marseille, l'aiguseur automatique de couteaux **Affuteur Sollingen** : quel que soit votre couteau, en inox ou en céramique, l'affuteur officie en un clin d'œil !

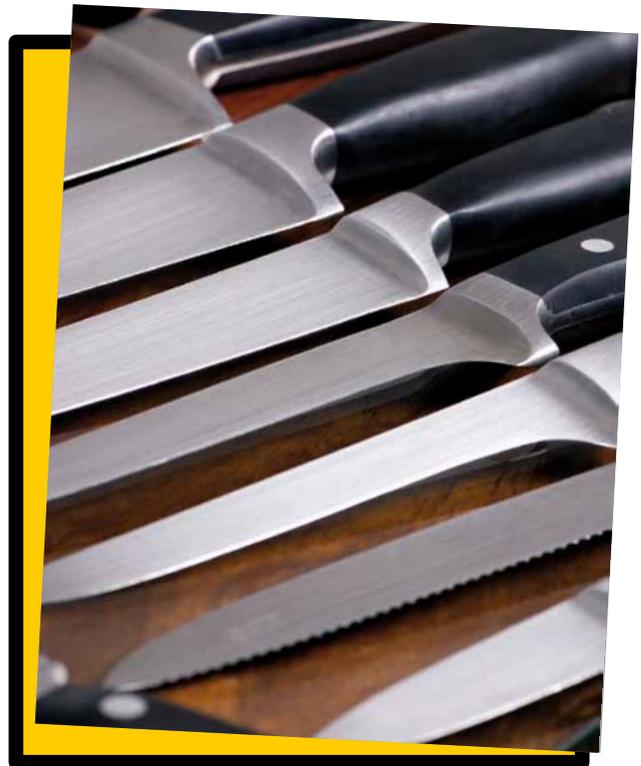
Marre de nettoyer les cuvettes de toilettes ? **Papado** est la solution pour l'entretien facile et le confort des toilettes. Aucune vis, aucune pièce métallique, conçue et fabriquée en France, la cuvette Papado se pose en s'adaptant facilement aux toilettes. Le lauréat de nombreux concours arrive à Marseille !

Démonstrateurs hors pair, l'équipe de **Sodimo Nouveautés**, a pour ambition de transformer vos expériences culinaires... Tous les ustensiles pour couper, trancher, râper les légumes et les fruits dans toutes les formes !

Le débouche-tout de la société **Démo & Co** : une démonstration millimétrée à l'allure de show qui invente le débouche-tout du futur.

La société **Idées Nouvelles** s'adresse aux « non-bricoleurs » : inutile de percer sa faïence ou les jolis carreaux de la salle de bain. Un système de ventouse permettra de fixer meubles et objets de déco. Autre idée : les cintres gagne-place... « retour du vintage » !

À l'heure d'internet, le contact humain reste fondamental. Sur la Foire, les gens se rencontrent, s'écoutent, se parlent, négocient parfois ! C'est également l'endroit où essayer et se laisser séduire !



# UNE MAISON EN HARMONIE

## AUTOUR DE LA MAISON (HALL 8)

L'espace Autour de la Maison est très diversifié et propose tout ce qu'il faut pour faire de sa maison, un lieu unique : technologique, « arty » ou très cosy...

### DÉCORATION ET ARTISANAT

Les visiteurs peuvent flâner dans les allées pour découvrir les nouvelles tendances déco... Des mosaïques ([Bleu Citron Mosaïque](#)), des vitraux ([Espace Vitrail](#)), vases et perles d'eau ([Natural Element](#)), des luminaires aux abat-jours en aquarium ([Carla Créations](#)) ou des toiles murales et déco.

Présent depuis de nombreuses années à la Foire de Marseille, [ID MORERES](#) allie la toile, la matière et le végétal... Isabelle et Didier Morères proposent une création unique adaptée à chaque envie, à tout intérieur contemporain, design ou classique : un tableau personnalisable, modulable, évolutif.

Venu d'Italie, [Danber](#) propose une décoration haut de gamme de meubles peints... à découvrir rapidement !

Quant à [l'Atelier des couleurs](#), il propose de relooker vos propres meubles et portes de cuisines !

Exceptionnel, [Eurobillard](#) expose un produit unique, encore jamais réalisé en France : une table design transformable en moins d'une minute en baby foot (2 médailles au concours Lepine de Paris).

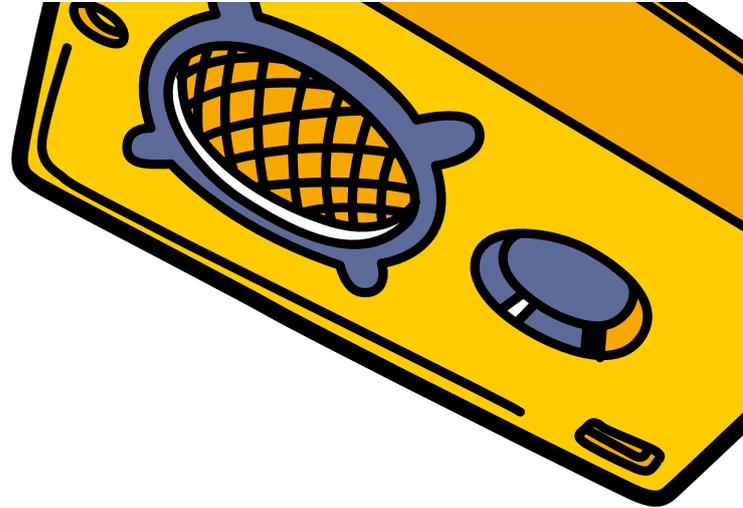
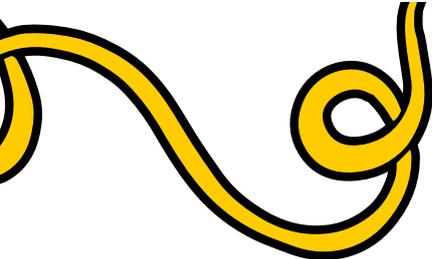


### MUSIQUE ET MULTIMÉDIA

[Autour de la musique](#), plusieurs exposants proposent leurs produits tels que [Scotto Musique](#), distributeur d'instruments de musique (une enseigne historique de Marseille, depuis 1921) ; [Ventalon Piano](#) l'artisan accordeur et restaurateur de pianos ainsi que [des exposants multimédia](#) avec [Bose](#), [Sonos](#) et un grand îlot [Orange](#).

[Orange](#) est entouré de six stands d'accessoires de téléphonie (coques personnalisables ou lumineuses, perche à selfie...). Tout ce qu'il faut pour agrémenter le nouveau meilleur ami de l'homme.

[Bobbleshop](#) propose sur son stand de transformer votre visage en une figurine imprimée en 3D ! Un scanner photographie votre visage « sous toutes les coutures ». Un concept très ludique pour « révolutionner » la pièce montée d'un mariage par exemple...



## L'ESPACE ENFANTS

Dans le Hall 8, l'Espace Enfants accueille 25 exposants qui proposent des produits variés tels que des cadeaux de naissance, peluches, accessoires de mode, bijoux, jeux manuels ou en bois... et nouveautés testées et approuvées par les parents.

Zoom sur les « doudous tato » qui ne démentent pas leur succès depuis 3 ans. Un numéro unique permet de les identifier sur internet et de retrouver le propriétaire en cas de perte. Ou la peluche « maman message » pour enregistrer 1 mn de message. Esprit broderie brode au nom de l'enfant sur place : serviettes éponges, doudous, peignoirs, chaises de réalisateurs...



Le chalet des ours revient avec ses magnifiques ours en peluche tout doux faits main avec des matériaux de 1<sup>er</sup> choix par la créatrice Barbara Bukowski. Chacun a son « certificat de naissance » pour identifier le doudou si besoin est.

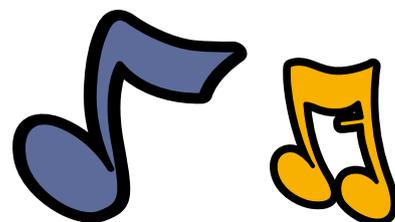
Les Ateliers Grazzi proposent de réaliser à la main sur place, des tableaux de famille avec de petits personnages humoristiques.



## NOUVEAU !

Un inventeur à retrouver dans l'Espace Enfants : Monsieur Weil crée une chambre pour enfants de 6 à 10 ans sur la thématique du foot (lit, bureau etc.), un concept breveté et exposé pour la toute première fois : Ma Chambre Jeux Thèmes.

# UNE MAISON EN HARMONIE



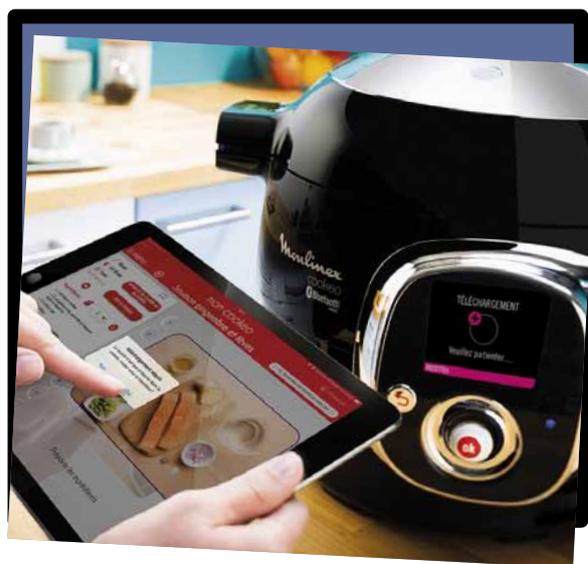
## ÉLECTROMÉNAGER

2000 m<sup>2</sup> dédiés à l'électroménager et la cuisine ! À noter cette année, le retour des plus grandes marques d'électroménager pour équiper totalement sa cuisine : Miel, Tefal, Laurastar, Magimix, ou Laguiole.

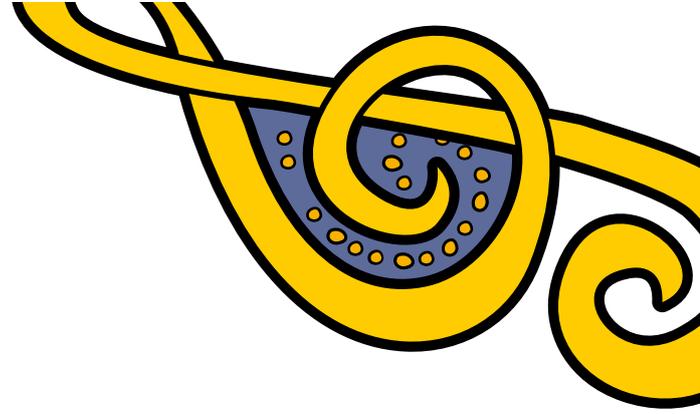
2015 est une année connectée !

Vorwerk présente son tout nouveau Thermomix. Équipé de technologies innovantes, il contribue à rendre la cuisine encore plus facile et à la faire évoluer vers de nouveaux standards de qualité. Depuis plus de 50 ans, le robot culinaire multifonctions Vorwerk enthousiasme des millions de foyers dans le monde entier.

Art et Traditions présente le dernier cri de ce qui se fait en petit électroménager : le « Cookeo Connect » de Moulinex est un multi-cuiseur connecté. L'application associée, sur tablette ou Smartphone, permet en effet de réaliser l'une des 100 recettes programmées en étant guidé en conseils et en images, d'éditer la liste des courses et de lancer automatiquement la cuisson adaptée. Une véritable révolution pour la génération « digital native ».



« Intense Pure Air » de Rowenta, lauréat du Grand Prix de l'innovation de la Foire de Paris 2015, permet quant à lui de dépolluer l'atmosphère de nos intérieurs en analysant automatiquement la qualité de l'air que nous respirons. Quand l'on sait que la moitié des logements français sont contaminés par des polluants dans l'air... (Source : étude de l'Observatoire de la qualité de l'air intérieur, du 11 juin 2015). Une première à la Foire de Marseille !



## TOUT POUR LE MEUBLE ET LA DÉCORATION AVEC LA CHAMBRE SYNDICALE DE L'AMEUBLEMENT (HALL 2)

Les meubles sont bien plus que des objets « pratiques », ils expriment beaucoup sur la personnalité de chacun et donnent l'âme de nos intérieurs : fantasque ou plus classique, Feng Shui ou soleil des îles, épuré ou complexe, contemporain ou vintage, urbain ou 100% nature...

Le salon « Meuble & Déco » présente, sur plus de 80 stands, une grande diversité de meubles, salons et literie, représentant tous les styles (anciens, modernes ou contemporains) et dans une gamme de prix très large.

La plupart des meilleures enseignes nationales et régionales sont présentes sur le salon. Elles assurent aux consommateurs une belle sélection, un choix important, ainsi qu'une comparaison facile et immédiate des produits entre eux pour prospecter et acheter en toute sérénité.

Le Salon « Meuble & Déco » rassemble en un lieu unique, des magasins situés habituellement très loin les uns des autres. Chacun peut ainsi très facilement - et en un temps record - apprécier l'esthétique et le confort des salons et literies. Une comparaison rendue possible uniquement à la Foire Internationale de Marseille !



**Le service aussi !** Si le visiteur hésite sur l'agencement de son salon, sur les couleurs de sa chambre, la Chambre syndicale met à sa disposition gratuitement et le stand déco-conseil où une décoratrice diplômée des Beaux Arts prodigue conseils et simulations pour permettre de ne pas faire d'erreur dans son choix et son installation.

**L'artisanat à l'honneur :** des artisans tourneurs, sculpteurs et travailleurs sur vitraux présentent leur savoir-faire : rencontres, présentation d'objets d'artisanat et exécution en direct pendant la Foire.

Enfin, depuis plusieurs années, le salon « Meuble & Déco » offre un salon dont il faut trouver le prix exact lors de l'émission du Bon Prix sur France Bleu Provence.



# UNE MAISON EN HARMONIE

## ÉCO-MOBILIER, LA SECONDE VIE DES MEUBLES

Créé par 12 distributeurs et 12 fabricants français en décembre 2011, **Éco-mobilier assure la collecte et le recyclage des meubles usagés**. Organisme à but non lucratif, Éco-mobilier est financé par l'éco-participation payée à l'achat des meubles.

Les meubles collectés dans les bennes Éco-mobilier sont acheminés dans des centres de tri où les matériaux sont séparés par flux (bois, ferraille, plastique...) pour être envoyés en recyclage et servir à fabriquer d'autres produits.

Depuis le démarrage en octobre 2013, Éco-mobilier a collecté plus de 250 000 tonnes de meubles usagés, dont 113 000 tonnes de meubles en bois.

### ALERTE AGENDA !

Une conférence de presse est prévue par Éco-mobilier le mercredi 30/09 à 11h à l'Espace Presse de la Foire

**écomobilier**  
COLLECTER · TRIER · RECYCLER

## Focus...

### ZOOM SUR DES MATÉRIAUX NATURELS OU INNOVANTS !

(HALL 3)

**PDM** importe des « pierres du monde » taillées dans la masse pour des revêtements de sols ou de terrasses naturelles.

La **Parqueterie Aixoise** propose des parquets en bois dans une large gamme d'essences qui leur donne un caractère unique.

La société **Sinetyc** développe des automatismes et **innove en faisant découvrir le Syntex**, la matière première qu'elle utilise pour fabriquer des volets, des portails, des clôtures. Ce matériau innovant, est un alliage de synthèse extrudé. Les lames en Syntex ont l'aspect du bois. Elles sont fabriquées par extrusion haute densité, de polymères pigmentés dans la masse, ce qui assure la pérennité de l'aspect et de la teinte d'origine sans entretien particulier.



## L'HABITAT ET LA RÉNOVATION (HALL 3 ET ESPLANADE 1)

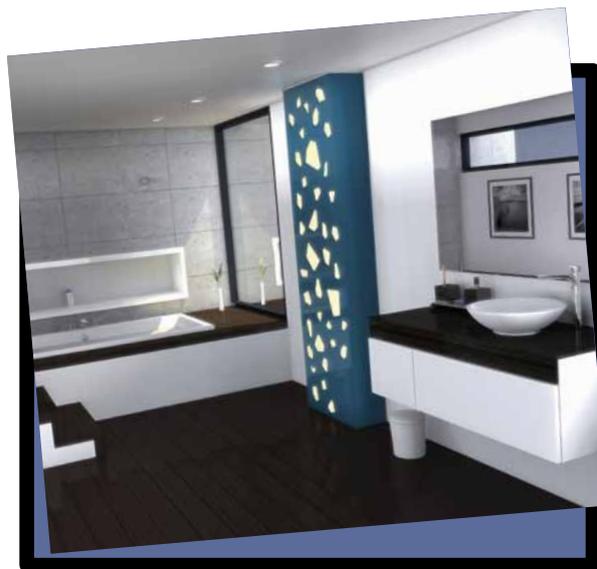
Pour concevoir sa maison, la rénover, l'équiper afin de la valoriser ou plus important encore, pour « mieux vivre », en respectant l'environnement, les matières nobles ou innovantes, l'accessibilité des plus anciens... ou simplement pour flâner et découvrir l'habitat de demain... Le Hall 3 accueille artisans et industriels qui prodiguent conseils, présentent leurs dernières innovations et aident les visiteurs à trouver LA meilleure solution.

### NOUVEAUTÉS SALLES DE BAIN

Des chauffe-eau design, des toilettes japonaises high-tech ou des salles de bain adaptées aux seniors et personnes à mobilité réduite...

Fini le temps du chauffe-eau disgracieux et encombrant, Twido® réinvente l'eau chaude en lançant le chauffe-eau nouvelle génération qui multiplie les avantages. Avec sa ligne compacte et élancée inédite, il s'intègre partout, y compris dans les plus petits espaces pour un gain de place optimal. Tous les Twido® sont de fabrication française et entièrement conçus et montés à Entraigues-sur-la-Sorgue (Vaucluse). L'éco-responsabilité est au cœur du développement de 2&GO, jeune entreprise innovante et ambitieuse. Elle a été finaliste en juin 2015 du prix « EDF PULSE » dans la catégorie Smart Living.

Salle d'O, spécialiste des salles de bain seniors, remplace les baignoires par des espaces douche sécurisés, confortables et accessibles. Ces espaces comprennent des bacs antidérapants aux dimensions de votre ancienne baignoire pour la partie sol et des panneaux muraux de différentes formes et coloris pour la partie murale. Une solution pour la génération des « papy boomers » qui permet d'éviter bon nombre d'accidents domestiques !



### UNIVERS CUISINES

De nombreux exposants cuisines proposent une sélection pointue : cuisines équipées, cuisines artisanales, cuisines italiennes... tout pour réinventer la pièce qui compte de plus en plus dans le cœur des Français.

Les visiteurs peuvent venir avec leurs projets et sélectionner la cuisine qui s'inscrira le mieux dans leur intérieur et leur mode de vie. Toutes les plus grandes enseignes et de nombreux artisans sont présents.

À retrouver par exemple :

Les cuisinistes Arthur Bonnet, Casamia, Cuisines Morel, Cuisines Plus Provence, Deco, Difference Direct Cuisines, Gruppo Atma, Ital Distrib, Jpx Concept, Maior Cucine, Maison Mobilier D'interieur, Prestika ; cuisines équipées italiennes Aran Cucine ; cuisines en granit Sojoa ; cuisines en chêne et pierre bleue Yana'oz...

# UNE MAISON EN HARMONIE

## NOUVEAU CETTE ANNÉE : LE GARAGE EST LA PIÈCE EN PLUS À AMÉNAGER !

Gladiator propose une idée, un concept unique : des solutions d'aménagement du garage pour optimiser et réinventer les espaces. Sélectionnés pour créer un look unique dans son garage, les matériaux distinctifs de Gladiator sont robustes, élégants et construits pour durer. Gladiator offre par exemple une garantie à vie sur 90% de sa gamme. Des produits de haute qualité pour faire de son garage un lieu convivial et pratique ! Étude 3D gratuite.



## A L'EXTÉRIEUR DU HALL 3, DES EXPOSANTS COMPLÈTENT L'OFFRE

L'adoucisseur **Écobulles® Habitat** est le premier adoucisseur au CO<sup>2</sup>, sans sel pour l'habitat. Il permet de lutter efficacement contre le calcaire tout en respectant l'environnement. La gamme **Écobulles® Habitat** est destinée aux particuliers et se compose désormais de 3 produits (Essentiel, Équilibre et Expert) parfaitement adaptés aux besoins de tous les foyers.

Les **Marbreries Daubinet** qui poursuivent une tradition devenue rare en France : la coupe du marbre ! Un matériau noble pour le revêtement des sols et murs, salle de bains, carrelage, meubles de cuisine...

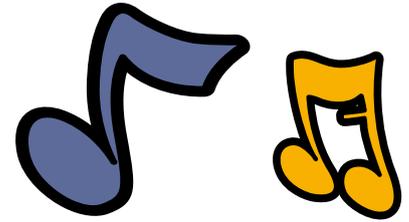
## Focus...

L'ESPACE ÉCO-ÉNERGIE DU HALL 3  
DEVIENT

« L'ESPACE  
ÉCO-ÉNERGIE DES  
ARTISANS PACA ».

Il regroupe l'ensemble des exposants présentant des solutions d'économie d'énergie et d'éco-construction : une offre de proximité pour tous les visiteurs de la Foire.

**Allo BTP Services** présente par exemple ses nouveautés (pompes à chaleur et rénovation électrique domestique et tertiaire) avec une découverte ludique des défauts et non conformité des installations... À retrouver également **RCH Méditerranée**, **Smatec** ou **Azur Gaz énergies** et bien d'autres.



## COURS DE BRICOLAGE AVEC « LES ATELIERS DE LA MAISON » LEROY MERLIN (HALL 3)

Poser du parquet, couper du carrelage, faire de la plomberie sans soudure, appliquer une peinture, fixer des étagères ou utiliser les appareils électroportatifs... Certains gestes ne s'improvisent pas.

Quel que soit son niveau, Leroy Merlin propose aux visiteurs gracieusement des cours de bricolage alliant technique de pose et pratique sous la forme de 3 mini ateliers et sans oublier un atelier de découverte de l'impression 3D.

Des bases du bricolage (apprendre à percer, fixer sur différents supports) à la plomberie sans soudure en passant par la pose de parquet ou de carrelage, le grand public trouve le cours adapté à ses propres besoins.

« Venez essayer et apprendre chez nous pour réussir chez vous ! »

8 ateliers de 45 minutes par thématique chaque jour et pendant toute la durée de la Foire ! Les inscriptions se font sur l'Espace Leroy Merlin (Hall 3).

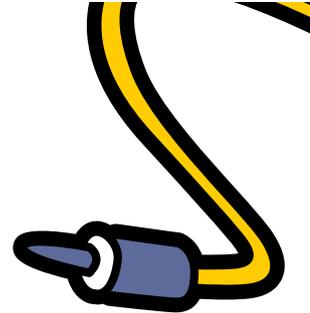
1. Atelier : les bases du bricolage / fixer des accessoires
2. Atelier : le Monde sol
3. Atelier : la plomberie sans soudure
4. Atelier : Initiation à l'impression 3D



# LEROY MERLIN

*...et vos envies prennent Vie!*

# SYMPHONIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



## ESPACE RÉNOVATION DE L'HABITAT ET ÉCO-ENERGIES

La Foire Internationale de Marseille s'engage résolument dans le développement durable. Signe d'un temps où habitat rime avec responsabilité environnementale, un immense Pavillon de 1000 m<sup>2</sup> s'élève sur l'Esplanade 1, à l'entrée du Parc Chanot. Trois grands thèmes seront traités : Énergie, Rénovation de l'Habitat et Développement Durable.



Les exposants, entreprises, institutions et associations, auront pour mission de répondre à toutes les questions que le grand public peut se poser sur le développement durable : du photovoltaïque à la protection de la nature, en passant par le recyclage des déchets et l'isolation des maisons...

## DES ASSOCIATIONS

À découvrir sur ce pavillon, des associations telles que le **Groupe des Particuliers Producteurs d'Électricité Photovoltaïque (GPPEP)** qui accompagne et soutient les particuliers tout au long du processus de production d'électricité photovoltaïque, que ce soit avant, pendant ou après l'installation de panneaux; **France Nature Environnement (FNE)** : la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement présente chaque jour un thème animé par son association (biodiversité, mobiliers recyclés, jardin partagé, construction d'éoliennes etc.), délivre des conseils sur la protection de la Nature au quotidien (développement durable facile, faune et flore de son jardin, etc.) et alerte l'opinion publique sur les grands enjeux environnementaux... (Programme en annexe)

## LES ENTREPRISES DU SECTEUR

Les entreprises du secteur sont également présentes pour exposer leur offre d'isolation et de rénovation de l'habitat.

**Euromac 2**, par exemple, construit des maisons « passives », c'est-à-dire à consommation énergétique quasi nulle voire excédentaire pour les maisons à énergie positive. Leader européen, la société produit ses propres matériaux de gros œuvre : coffrants isolants pour les murs, dalles et panneaux de toiture. Son système unique repose sur une combinaison de béton, de polystyrène expansé et d'armatures métalliques intégrées.

À noter la présence de la société **Nedel France** qui est spécialisée dans la construction de maison en bois et qui fera la démonstration en direct, de son savoir-faire !

Un nouvel exposant cette année, **ADE Concept**, présente ses toitures et pergolas dynamiques à lames orientables bioclimatiques. À l'origine, la société ADE Concept était spécialisée dans la serrurerie. C'est en travaillant sur un projet d'hôtel souhaitant équiper son restaurant d'une pergola bioclimatique qu'elle a découvert l'innovation proposée par Biossun. L'aventure était lancée ! Aujourd'hui ADE Concept équipe les maisons et bénéficie de plusieurs showrooms dans la région.



La société **Profession Menuisier Provence** distribue et pose des menuiseries, portes, volets et fermetures sur-mesure chez le particulier. Elle présente sur l'Esplanade 1 deux produits phare : dans la gamme des portes d'entrées, éligibles au crédit d'impôt, la porte mixte et la porte aluminium et des volets composite **POLYHABITAT®** renforcés de fibre de verre. Ces volets sont de conception novatrice, soutenue par Oseo, brevetée et 100% française ! PMP est son distributeur exclusif dans le Var et les Bouches-du-Rhône.

À retrouver également **Éco-Toit** et **Solisol** qui rénovent l'habitat et les toitures ou **Spirexel** et **AB Energy** spécialistes en systèmes photovoltaïques, climatisation et pompes à chaleur...

# SYMPHONIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## LE GROUPE EDF

À retrouver le groupe EDF qui s'adosse cette année au Pavillon Développement Durable pour se présenter.

Le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers de l'électricité : la production, le transport, la distribution, la commercialisation, les services d'efficacité et de maîtrise de l'énergie. En tant qu'acteur du service public de l'électricité en France, EDF s'investit au cœur des territoires régionaux pour leur permettre de relever leurs défis avec des solutions innovantes et sur-mesure. Des solutions qui privilégient la production d'électricité décarbonée, garantissent la sécurité d'approvisionnement et la maîtrise des coûts, renforcent l'efficacité énergétique et favorisent l'intégration des énergies renouvelables.

Le groupe EDF est le 1<sup>er</sup> producteur d'électricité de la région PACA avec une production principalement hydraulique. Avec plus de 70% de part de marché, il est également le 1<sup>er</sup> fournisseur de la région.

Avec près de 7 000 salariés et plus de 480 alternants, EDF se positionne comme un acteur majeur de la dynamique économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le partenaire de référence pour accompagner les territoires dans leurs projets d'avenir.

## LE GROUPE EAUX DE MARSEILLE

Cette année, au parc Chanut, le Groupe des Eaux de Marseille placera son stand sous le thème de la sensibilisation aux économies d'eau et mettra en avant la qualité de l'eau du robinet.

Atelier dégustation notre « Bar à eau »...

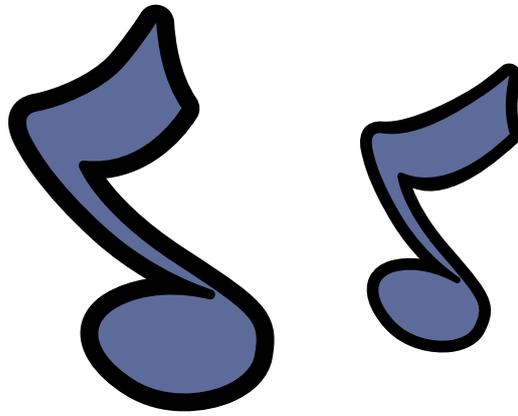
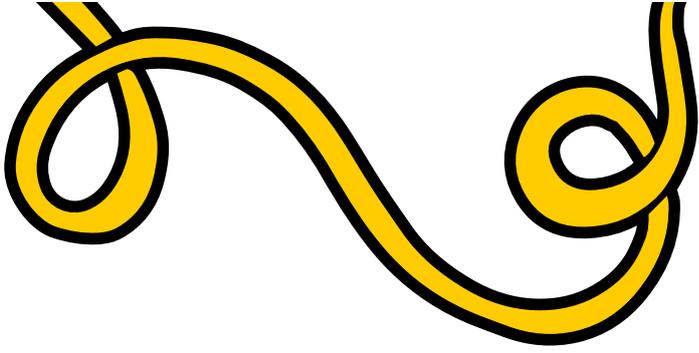
Celui-ci proposera aux visiteurs de goûter l'eau à l'aveugle. L'objectif est de reconnaître et de distinguer l'eau de source, l'eau minérale et l'eau du robinet. Des fontaines seront mises à dispositions pour rafraîchir les passants avec de l'eau plate ou de l'eau gazeuse.

...et jeu interactif « Rapid'eau » !

Un jeu de rapidité ludique et interactif qui propose aux visiteurs de découvrir et comprendre les différentes missions des spécialistes de l'eau. A travers une série de mini-jeux, les joueurs devront se montrer les plus prompts afin d'économiser la ressource, réparer des fuites, analyser la qualité de l'eau, donner accès à l'eau potable ou encore contrôler le système anti-incendie d'une usine. Autant de missions qui permettront aux joueurs les plus alertes de cumuler des points et de défier les experts de l'eau !

NOUVEAU : téléchargez le jeu Rapid'eau sur l'App store et Google play !





# FESTIVAL DES PISCINES ET JARDINS

(ESPLANADES 5, 6 ET 8)

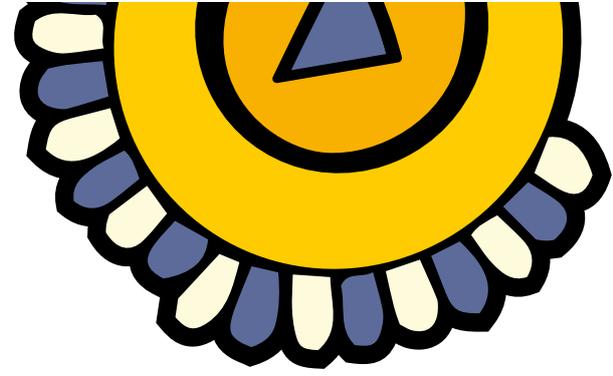
## CÔTÉ PISCINE

Avec 8000 m<sup>2</sup> bruts de piscines en eau, représentant une grosse trentaine de bassins, la Foire n'oublie pas que la France est le 2<sup>ème</sup> pays au monde pour le nombre de piscines privées, derrière les États-Unis. Inutile d'apporter son maillot : le parc Chanot n'est pas ouvert à la baignade ! Il n'empêche, Marseille est la seule Foire en Europe où les visiteurs peuvent découvrir leur futur bassin grande nature (piscine, spa, balnéothérapie), aménagé comme il le sera chez eux.

De la pose de coques en polyester (Alliance Piscines, Arion Piscines Polyester, Azur Piscines Polyester, Excel Piscines, PID, Piscines Freedom, U1 PPP) de piscines monobloc en béton (Blue Dream, Diffazur), à la construction et la rénovation de piscines traditionnelles (Carré Bleu, Desjoyaux, L'Eau Bien Etre, MGA Concept), le Monde de la piscine tient salon à la Foire Internationale de Marseille.

Pour se prélasser autour de la piscine, le grand public peut tester de nombreux abris de piscines, abris de terrasses et gazébos. Avec notamment 5S Outdoor, et ses mobiliers design, Fat Boy etc. Il trouve également tout ce qu'il lui faut pour la sécurisation de ces espaces, volets de sécurité pour piscines ou clôtures (telle l'offre d'Aqualiss et ses abris de piscine dernière génération) mais également tout pour l'entretien ou la mise en valeur des abords du bassin avec la réalisation de façades et rochers cascade en béton projeté... Rien ne manque !





## CÔTÉ JARDINS

Les exposants rivalisent de nouveautés et présentent ce qui se fait de mieux en aménagement des espaces extérieurs.

Vie & Véranda présente par exemple cette année la gamme de vérandas à toiture plate Horizon. Horizon est une véranda bois à toiture plate végétalisable totalement en phase avec l'idée même de la véranda. Elle communique avec la nature qui est le propre de sa fonction et prolonge le rapprochement avec l'environnement grâce à son intégration dans le paysage.

À retrouver aussi : du mobilier de jardin en bois ou en fer forgé et mosaïques, des abris de jardin et gazébos, des spas, saunas ou hammams, et des matériaux de décorations tels les enduits d'aspect pierre.

Des paysagistes sont également présents pour réinventer son jardin et lui donner ce petit plus qui le rendra unique.



# CULTURE ET LOISIRS : LE BON TEMPO

ASSOCIATIONS ET PODIUM CULTURE (GRANDE ALLÉE)

## L'ESPACE CULTURE

Le podium culture est animé pendant toute la durée de la Foire par les associations de la ville : écoles de danse, théâtres, chorales... Élèves et professeurs montrent l'étendue de leur savoir-faire avec plusieurs passages et animations prévus pendant la semaine et lors des deux nocturnes, les vendredis 25 septembre et 2 octobre. Un agenda complet est disponible en annexe

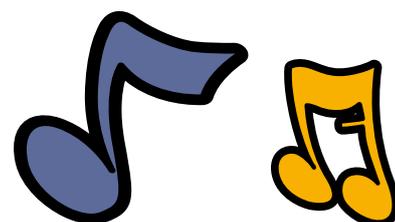
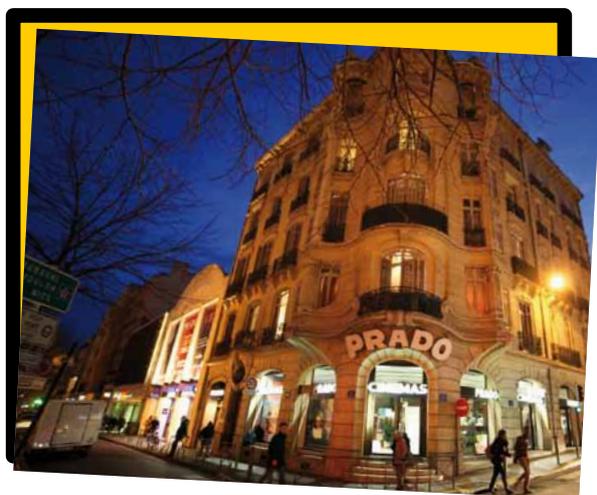


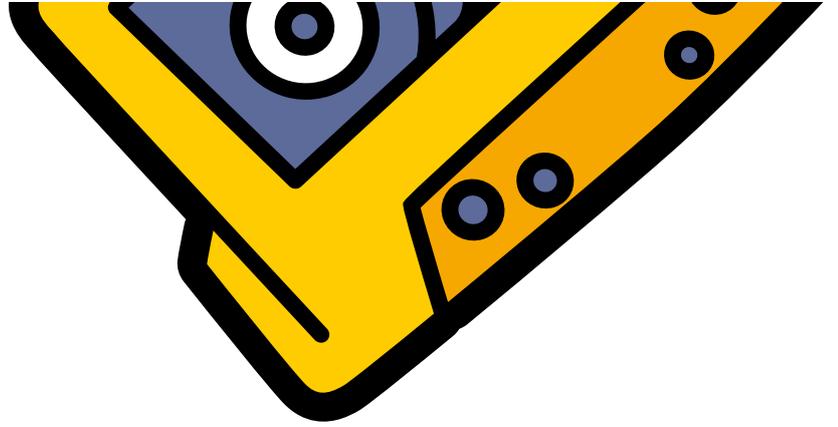
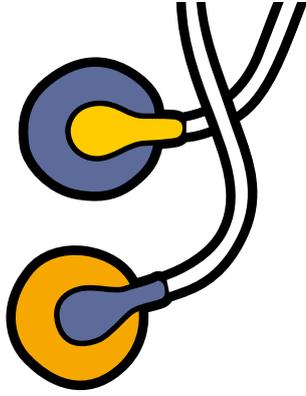
**LE GRAND PUBLIC PEUT AINSI DÉCOUVRIR DES LIEUX DE SORTIES, CINÉMAS ET THÉÂTRES, OÙ ILS POURRONT PRENDRE DES COURS DE COMÉDIE :**

Le Divaldo Théâtre, théâtre de quartier basé dans le 5<sup>ème</sup> arrondissement de Marseille propose une programmation variée, ainsi que des cours pour enfants et adultes.

La Comédie des Suds, théâtre d'humour, comédies et one-man shows prend ses quartiers à la Foire Internationale de Marseille.

Le Cinéma Le Prado, situé à quelques pas du parc Chanot propose une programmation grand public et la retransmission d'opéras et ballets en direct des scènes les plus prestigieuses.





## DES ASSOCIATIONS DE DANSE, ZUMBA ET FITNESS

**Magie d'Orient**, le club de danse orientale de Sonia Nemer. Formée par de grands chorégraphes européens et égyptiens, elle a perfectionné ses connaissances en musicologie orientale et égyptienne auprès de percussionnistes et d'accordéonistes de renom. Elle donne aujourd'hui des cours pour tout-petits (baby orientale), enfants, adolescents et adultes.

**Mille et Une étoiles**, le club de danse orientale et de zumba fitness d'Élodie Armahanian, chorégraphe et formatrice. Elle présente avec ses élèves, la zumba fitness, une activité euphorisante ! Originaire de Colombie, elle mélange plusieurs mouvements de danse et de fitness sur des musiques latines.

**Le Centre de Danse Le Phenix**, association de Danse et de Pole Dance. Cette activité, pratiquée et soutenue depuis 2008 par le centre, a été intégrée en juillet 2014 à la Fédération Française de Danse, et de ce fait, reconnue par le Ministère des Sports. À découvrir à la Foire Internationale de Marseille !

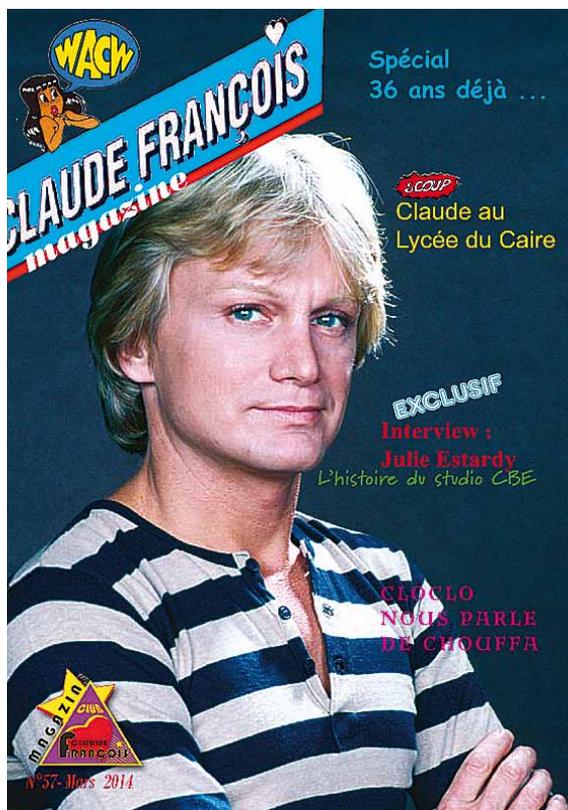
À retrouver aussi le **Be-Bop Salsa Club de Marseille** qui propose un panel complet de cours de danse pour enfants, adolescents, jeunes et adultes.



# CULTURE ET LOISIRS : LE BON TEMPO

## ALORS ON CHANTE AVEC DIVIN' GOSPEL MUSIC !

Composé des meilleurs solistes et musiciens de la région PACA, le groupe de Gospel de Nathalie Ponsada, *Divin' Gospel Music*, puise son répertoire dans les plus belles musiques du Negro spiritual, qu'il revisite ou interprète dans leurs versions traditionnelles. Spécialisé dans la production de concerts, festivals, cérémonie religieuse et laïque, accompagnement d'artistes, ou événements privés, le groupe se déplace dans toute la France. Partage, échange et communion sont les maîtres mots de ce groupe, porteur d'un message d'espoir, de paix et d'amour : une prestation à découvrir en live à la Foire Internationale de Marseille !

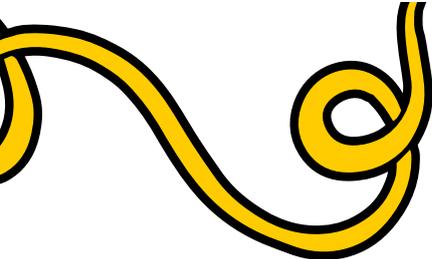


## NOUVEAU CETTE ANNÉE : LE CLUB CLAUDE FRANÇOIS !

Le club propose une exposition d'objets de Claude François, avec costumes de scènes et de ville, cravates, pochettes, boutons de manchettes, chemises de scènes, peignoirs, discographie vinyles. À découvrir également des produits de merchandising de l'époque : Podium, Flèche, Absolu, Eau noire, revues et magazines. Tout l'univers Claude François !

À retrouver sur le podium : des concours de chants et danses, karaoké et spectacle d'un sosie ! À noter : la présence de deux Clodettes de Claude François !

Le Club Claude François est formé de personnes qui ont côtoyé intimement Claude François, les Clodettes, les musiciens, les fans qui vivaient 24h/24 avec lui... et bien sur des amis. Créé en août 1978, par Josette Martin, fan de la première heure (responsable du courrier chez Claude François de 1963 à 1978), ce Club est le plus ancien.



## LES OFFRES ET SERVICES CULTURE ET LOISIRS (ALLÉE CENTRALE)

### LA MÉRIDIONALE

La *Méridionale* assure, avec ses trois navires, des liaisons entre Marseille et les joyaux de la Méditerranée : quotidiennes pour la Corse et bihebdomadaires pour la Sardaigne. Une traversée qui se mue en véritable expérience de voyage : cabine confortable à la couette douillette, restauration d'inspiration corse concoctée par le chef et sa brigade, moment de détente à l'un des bars... Le voyage démarre dès la gare maritime de Marseille !

### « RDV AVEC LE PARC ! »

En 2015, le Parc national des Calanques met l'accent sur le lien direct avec le public ; visiteurs ou habitants de la métropole. Dans ce cadre, il vient pour la première fois à la rencontre du public de la Foire Internationale de Marseille !

Une belle occasion d'échanger en toute simplicité avec les agents sur les richesses du Parc national et les bons gestes pour préserver l'environnement.

Au programme : découverte des patrimoines naturels culturels et paysagers, quiz pour tester ses connaissances sur le Parc, et petits cadeaux.

Situées aux portes d'une métropole de près de 2 millions d'habitants, les calanques offrent des paysages spectaculaires formés par les falaises monumentales tombant à pic dans la Méditerranée, et abritent une biodiversité terrestre et marine fragile.

Les agents ont pour mission de protéger et valoriser les patrimoines du Parc national, pour les contemporains et les générations futures. Au quotidien, en partenariat avec les collectivités et autres acteurs locaux, ils animent et mettent en œuvre la Charte du Parc, véritable projet de territoire partagé.

En bref, un « Monument naturel » exceptionnel à découvrir, aimer et protéger !

### ET AUSSI

le Wall Street Institute pour devenir « fluent », France Loisirs pour voyager par les mots, les médias (La Provence, TV Sud Provence, La Marseillaise, France Bleu Provence...) et l'École de la Marine de Plaisance pour passer son permis de bateau côtier... Sans oublier l'emblématique Olympique de Marseille !



# SPORT EN CADENCE

VILLAGE SPORTS ET LOISIRS  
(ESPLANADE 3) VÉHICULES DE LOISIR (ALLÉE RABATAU)

## À LA DÉCOUVERTE DES ACTIVITÉS SPORTIVES AVEC LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL OLYMPIQUE ET SPORTIF (CDOS)

Le Comité Départemental Olympique et Sportif représente, anime et assure la promotion du Mouvement Sportif des Bouches-du-Rhône. En tant que tête du réseau sportif, il est le porte-parole des comités et des clubs sportifs du département qui seront mis à l'honneur pendant la Foire Internationale de Marseille.

Tout au long de la semaine, le CDOS accueillera les enfants des écoles primaires du département sur près de 300 m<sup>2</sup> de terrain dédié aux activités sportives. Tous les jours, les visiteurs pourront s'initier et se détendre gratuitement sur ce bel espace dédié aux sports.

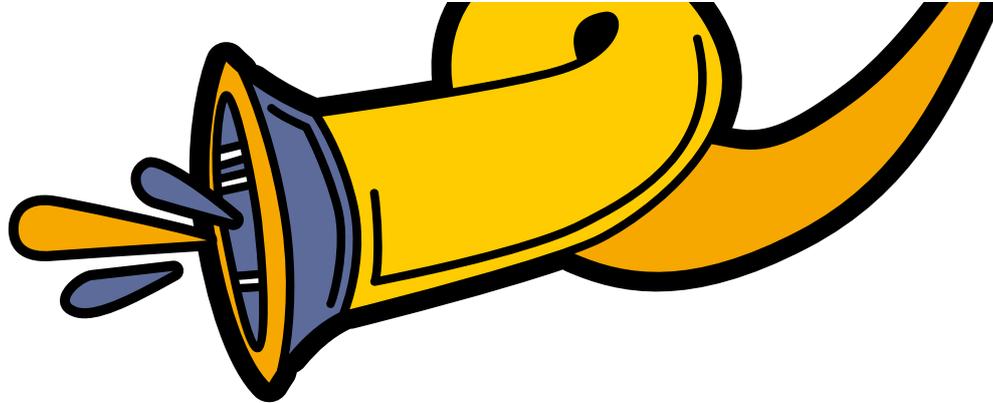
Plusieurs ateliers et un stand institutionnel seront proposés : trampoline, boxe anglaise, boxe française (Savate), aviron, escrime et tests de forme lors des deux week-ends de la Foire. Toutes ces activités pourront être pratiquées gratuitement et les enfants qui auront pratiqué au moins trois activités repartiront avec un cadeau !

En plus des activités sportives classiques, le Comité Départemental Olympique et Sportif des Bouches-du-Rhône met en place plusieurs animations autour de différents thèmes :

- Des animations sur la lutte contre les incivilités
- Des animations autour du Sport-santé
- Des animations autour de la promotion du sport au féminin



La Foire Internationale est aussi l'occasion d'organiser son 3<sup>ème</sup> Rendez-vous de l'employeur du sport. Le CDOS des Bouches-du-Rhône et sa commission sport-emploi convient les employeurs du mouvement sportif le samedi 3 octobre 2015 de 9h30 à 12h30, à la table ronde « Mutuelle Santé et employeurs du sport : vos obligations dès janvier 2016 »



## PACALOISIRS, L'ANNUAIRE DES LOISIRS EN PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Le village des loisirs sportifs et culturels PACALOISIRS va présenter pour sa 5<sup>ème</sup> année un panel de professionnels du loisir de notre belle région :

- Des stages de pilotage avec une formule Renault, une Ferrari et une voiture de rallye
- Un simulateur de pilotage avec écran géant permet au grand public de s'y essayer !
- Quad, kart et paintball sont également présentés, vélos électriques et mobilboards.
- 2 ateliers : Sculpture et Jardinage pour tous.
- OK CORRAL met gratuitement à la disposition des plus petits un manège citrouille et Haribo offre des bonbons !

Une scène centrale présente tous les jours des démonstrations différentes. Au programme : danses orientales, flamenco, country, zumba, modern jazz, hip hop, afro pop, ... mais aussi du chant et des démonstrations d'arts martiaux.

### ALERTE AGENDA !

Durant les deux nocturnes, vendredi 25 septembre et vendredi 2 octobre, la scène est animée par des artistes, mini concerts pop rock, minis spectacles cabaret burlesque et démo de danse et chant.



## VOITURES, MOTOS ET SCOOTERS (ALLÉE RABATAU)

Un espace est dédié aux véhicules neufs, véhicules de direction, voitures sans permis mais également aux deux roues : scooters et Harley Davidson !

Cette année, le premier scooter à 4 roues Quadro au style « tout sauf ordinaire » est également exposé. Rien n'est oublié à la Foire Internationale de Marseille !

# LE SWING DES ASSOCIATIONS

SERVICES ET MUTUELLES (GRANDE ALLÉE ET HALL 1)  
VILLAGE DES ASSOCIATIONS (ALLÉE RABATAU)

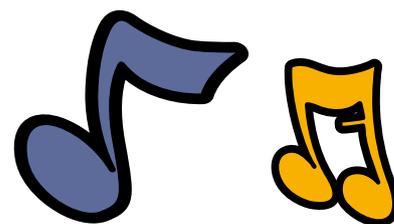
## ASSOCIATIONS ET SERVICES : SANTÉ, ACCESSIBILITÉ, RETRAITE ET ASSURANCE (GRANDE ALLÉE)

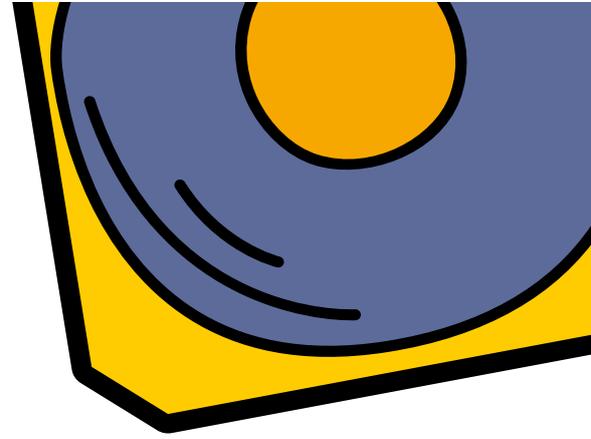
La Grande Allée du Parc Chanot accueille plusieurs organismes tels que Groupama, Mutuelle de France Plus, la France Mutualiste et un nouvel exposant, Ma Santé Facile, un réseau d'experts d'assurance santé et prévoyance qui s'engagent à apporter conseils et écoute lors des moments clés de la vie...

Une occasion inespérée de rencontrer en un seul lieu, de nombreux professionnels qui répondront aux questions du grand public, mais aussi de faire des devis sur place... et faire jouer la concurrence !

À noter la présence de la Caisse d'assurance retraite Carsat Sud-Est dans le Hall 1. Les conseillers retraite accueillent les assurés pour faire le point sur leur retraite du régime général : dispositifs de prolongation d'activité, date de départ à la retraite, estimation du montant de leur retraite. Cette année, ils peuvent obtenir également des informations sur leur retraite complémentaires.

Pour les personnes à mobilité réduite, Ascenseurs Services Accessibilité (ASA) propose des solutions d'accessibilité : pose, entretien et dépannage de fauteuil monte escaliers, élévateurs verticaux et plateformes monte escaliers. L'ASA présente en avant première ses dernières nouveautés : des fauteuils monte escaliers novateurs permettant l'équipement d'escaliers étroits avec le et une gamme de nouvelles options pour les élévateurs qui permettent de répondre à l'évolution des normes d'accessibilité.





## VILLAGE DES ASSOCIATIONS POUR « DONNER DU SENS » (ALLÉE RABATAU)

La Foire Internationale de Marseille est la seule Foire de France à accueillir de nombreuses associations pour leur permettre de nouer un contact privilégié avec le grand public et le sensibiliser voire de l'engager dans des démarches solidaires.

L'association Les Chiens Guides d'Aveugles des Bouches du Rhône-Gard-Vaucluse, revient cette année avec ses animaux pour informer l'opinion publique sur l'action menée par l'association et les bénéfices des chiens guides d'aveugles.

C'est l'occasion offerte au public de participer au financement de chiens qui sont remis gratuitement aux bénéficiaires. L'association communique d'ailleurs sur son prochain événement intergénérationnel « L'effort à l'Unisson » du 18 octobre à Aubagne.

Depuis 10 ans, FRANCE ADOT13 est présent à la Foire Internationale de Marseille, ce qui lui permet de rencontrer, informer, expliquer, sensibiliser au don d'organes, de tissus et de moelle osseuse.

### AGENDA

L'association, reconnue d'Utilité Publique, agréée par l'Éducation Nationale et labellisée Marseille Provence Capitale du Don, organise une conférence de presse « 30 ans de don d'organe, 30 ans de don de vie » samedi 26 septembre à 11h à l'Espace Presse de la Foire, en présence de Madame ORIVES, doyenne des greffés de France (greffée cardiaque le 18 décembre 1984, à Lyon, à l'âge de 16 ans) et le Professeur Frédéric COLLART, chef de service, Chirurgie cardio-thoracique - Hôpital de la Timone, Marseille.

La Société Protectrice des Animaux (SPA) Marseille Provence rencontre les familles pour les informer sur ses missions et offrir de vraies alternatives à l'abandon.

Elle propose cette année à la Foire, de très nombreuses animations ludiques :

- Deux parcours d'agility et de démonstration à l'éducation canine par Fred Hamon Edugdog
- Un petit défilé de nos animaux à l'adoption Le toilettage gratuit par des professionnels des animaux des spectateurs
- La fabrication de laisses et de colliers en direct par des artisans
- Des photos réalisées sur place par un professionnel de l'animal préféré du visiteur.
- Un portrait du maître ou de l'animal par un caricaturiste. Un tour du stadium en poney pour les plus jeunes
- Des informations sur les métiers autour de l'animal dispensées par le centre de formation des vétérinaires
- Des conseils pour la diététique et les soins animaliers par le conseil de l'ordre et le syndicat des vétérinaires libéraux
- La sensibilisation à la survie des abeilles et au danger de leur disparition sur la biodiversité : présence d'un apiculteur...

# LE SWING DES ASSOCIATIONS

Les Associations de Consommateurs sont disponibles pour aider le public. Que ce soit dans la vie de tous les jours ou sur la Foire elle-même, les équipes répondront à toute question posée suite à un acte d'achat.

Le Centre Technique Régional de la Consommation (CTRC) PACA est également présent pour les associations de consommateurs elles-mêmes. Il leur assure une aide juridique et technique ; leur dispense des modules de formation ; met à leur disposition une documentation spécialisée ; réalise des études et des produits documentaires ; permet une démarche d'observation sur les consommations régionales...

## AGENDA

Le Centre organise une Conférence – Débat le samedi 3 octobre de 15h00 à 16h00 au Palais des Arts (1<sup>er</sup> étage) sur le thème « L'économie circulaire vue par et pour le consommateur »

Sur le stand, le CTRC propose aux visiteurs de jouer à un concours pour gagner un abonnement à la revue « 60 millions de consommateurs ».

À retrouver également : la Banque Alimentaire des Bouches du Rhône, nouvelle association du Village, l'EFS, Etablissement Français du Sang, les Blouses Roses et leurs animations loisir dans les hôpitaux, l'association de Visite des Malades, pour ne jamais rester seul face à la maladie et l'Église Catholique de Marseille.

Professionnel de l'intervention sociale depuis plus de 15 ans, initiateurs depuis plusieurs années de rencontres débats, l'Association A.M.S. organise dans le cadre de la Foire Internationale de Marseille un nouveau temps fort : « Innovations sociales et Citoyennes », de nouvelles démarches positives pour l'amélioration du vivre ensemble.

## AGENDA

Cette Manifestation se déroulera en présence d'Alexandre Jardin, le mercredi 30 Septembre 2015 dans le Palais des Congrès, Amphithéâtre Callelongue.



Auteur de « Laissez-nous faire ! On a déjà commencé » édité aux Éditions Robert Laffont, Alexandre Jardin interviendra dès 10h45 au colloque puis dédicacera son ouvrage sur le stand de l'A.M.S. (Allée Rabatau). Romancier, mais aussi scénariste et réalisateur, Alexandre Jardin a publié plus d'une vingtaine de romans et récits qui ont fait de lui l'un des auteurs de fiction français les plus lus. Il est engagé depuis quinze ans dans un combat de militant associatif auquel il se livre aujourd'hui pleinement.

# LE POINT D'ORGUE DES INSTITUTIONS

SÉCURITÉ ROUTIÈRE (ESPLANADE 2) ESPACE DES ARMÉES (ESPLANADE 3)  
INSTITUTIONS (XX) ESPLANADE 1

## LUDIQUE ET POSITIVE, LA PRÉVENTION ROUTIÈRE

Le stand de la Sécurité Routière, animé par la Préfecture de Police des Bouches du Rhône, revient en avec son lot de surprises et de nouveaux ateliers. À la fois ludique et très pédagogique, son ambition est de bousculer les idées reçues et éveiller les consciences pour que la conduite soit plus sûre et les comportements, résolument citoyens.

Tout au long de la semaine : des ateliers interactifs. Les visiteurs sont pris en charge par des intervenants de la sécurité routière lors d'ateliers qui s'appuient sur de nombreux équipements : le nouvel atelier temps de réaction, l'atelier code de la route pour les jeunes (dès le collège) et les moins jeunes afin de tester ses connaissances, l'atelier équipement en 2 roues, la voiture alcool et la voiture stup... qui permettent de se rendre compte de l'altération des sens et des réflexes...

À voir et à comprendre : matériels et reconstitutions. Du matériel est présenté et expliqué : radar, matériel de protection... et un « véhicule surprise » dévoilé lors de l'inauguration de la Foire. Des démonstrations en 2 roues seront réalisées par les policiers et gendarmes avec un focus sur les métiers lors de la Journée des Forces de l'Ordre, le 2 octobre et une reconstitution d'un accident voiture/piéton est également programmée...

Les samedis 26 septembre et 3 octobre sont organisées les « journées d'alternative à la sanction » sous l'égide du Procureur de la République.

## Focus...

### ZOOM SUR LES SCOLAIRES

Grâce aux référents académiques, l'Éducation Nationale relaie l'action de la Sécurité Routière lors de la Foire Internationale de Marseille : en 2014, c'est ainsi plus de 1700 élèves des écoles, collèges et lycées de l'académie qui ont pu se rendre sur le stand et bénéficier des ateliers proposés.



# LE POINT D'ORGUE DES INSTITUTIONS



## MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE (MPM) : ZOOM SUR DES AGENTS ENGAGÉS AU QUOTIDIEN

Sur un stand de 500 m<sup>2</sup>, Marseille Provence Métropole propose cette année à ses visiteurs de découvrir les métiers et les compétences qu'elle exerce sur le territoire à travers ses agents, engagés au quotidien au service de la population.

En mettant à l'honneur ces hommes et femmes qui travaillent sur les communes du territoire, MPM fera découvrir au public l'ensemble de ses missions, de la propreté au développement des grands chantiers, en passant par les transports, la gestion des ports, le développement économique ou encore l'eau et l'assainissement ou le domaine public : autant de compétences qui nécessitent un engagement au quotidien, au plus proche de la population.

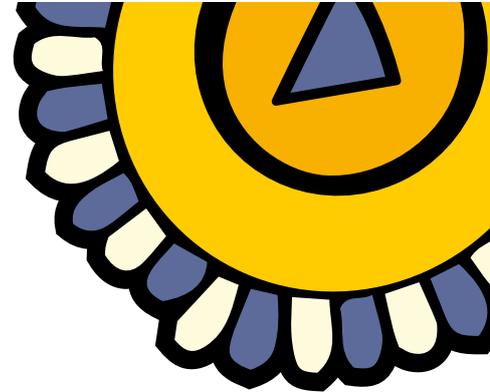
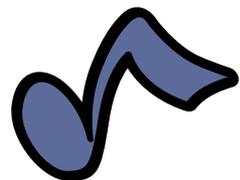
Des échanges avec des élus et des experts, des animations, des jeux thématiques pour enfants et adultes, des clips sur grand écran et des visuels pédagogiques illustreront ces propos. Les équipes de MPM sont présentes sur le stand pour un échange avec les visiteurs sur leurs métiers.

## Focus...

### ZOOM SUR MPM « ENGAGÉS AU QUOTIDIEN »

MPM teste depuis le 15 juillet un **tout nouveau dispositif intitulé « Engagés au quotidien »**, substitutif aux services Allô Mairie (44% des demandes formulées concernent les missions de MPM). L'objectif de ce nouvel outil interactif est d'être au plus proche des habitants afin de répondre à leurs besoins et à leurs attentes, le plus rapidement possible. **Ce nouveau dispositif est présenté en avant-première à la population pendant la Foire Internationale de Marseille !**





## VILLE DE MARSEILLE : LE NUMÉRIQUE « MADE IN MARSEILLE »

La Foire internationale de Marseille marque traditionnellement la rentrée économique régionale. Plus de 15.000 personnes franchissent ainsi, chaque année, les portes de l'espace d'exposition de la ville de Marseille afin d'y découvrir les nouveaux projets et les avancées de la municipalité.

Pour cette 91<sup>ème</sup> édition, le stand de la ville de Marseille se met aux couleurs du numérique. Sur 1 200 m<sup>2</sup>, les visiteurs peuvent découvrir tous les services et les technologies à la pointe de l'innovation afin d'améliorer leur quotidien grâce aux e-services.

Labellisé « French Tech » par l'État, le territoire Aix-Marseille confirme son savoir-faire. Et grâce à son attractivité retrouvée, la ville de Marseille s'impose comme une métropole méditerranéenne de premier plan destinée à devenir, en ce domaine aussi, une cité incontournable de la connaissance et de l'innovation.

### AU PROGRAMME

Durant les onze jours de Foire, les Marseillais ont l'occasion de tester des découvertes interactives à travers différentes animations : parcours de l'utilisateur, visites virtuelles, jeux numériques, totem interactif ...

Au sein d'un « Village de l'innovation », 25 entreprises partenaires proposent des temps forts autour de la formation et l'emploi. En effet, cet espace est consacré à l'information sur les offres d'emploi et les stages, à l'aide d'un accès privilégié : un job dating numérique par webcam.

Les Marseillais ont ici l'occasion de devenir acteurs du Marseille numérique en participant à des techniques innovantes !



# LE POINT D'ORGUE DES INSTITUTIONS

## REGION PACA

Transport, lycée, formation, apprentissage, sante... autant de domaines où intervient la Région pour répondre au mieux aux besoins des citoyens de Provence-Alpes-Côte d'Azur et construire un territoire plus équilibré et mieux aménagé. Du 25 septembre au 5 octobre, chaque citoyen est invité par la Région à visiter son stand afin de découvrir ou de mieux connaître ses compétences, ses actions et son rôle au quotidien en direction des habitants et du territoire régional.

Tout au long de la Foire Internationale de Marseille, la Région présente ces différents dispositifs à travers de nombreuses animations. Des ateliers CV, lettres de motivation et préparation aux entretiens d'embauche seront notamment organisés en partenariat avec la Cité des Métiers.

Des élevés de lycées et CFA viennent par ailleurs présenter leur formation à travers des démonstrations : coiffure, sculpture sur bois, marqueterie, maroquinerie, ferronnerie, apiculture, aménagement paysager, dégustations de vins, de fruits, de fromages et de miels...



# Région PACA

A retrouver sur le stand de la région, 5 grandes thématiques déclinées :

Transport : Des rames nouvelle génération pour un service de qualité et des tarifs avantageux

Formation : Mieux s'informer sur les formations et les métiers

Lycées : Des établissements fonctionnels et respectueux de l'environnement

Apprentissage : La Région accompagne les apprentis de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Santé : Faciliter l'accès au soin



## LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES BOUCHES-DU-RHÔNE MET EN SCÈNE LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE PROVENCE À LA FOIRE DE MARSEILLE

« Ensemble, construisons la Provence qui gagne! »  
Martine VASSAL, Présidente du Conseil  
Départemental des Bouches-du-Rhône

Le conseil Départemental des Bouches-du-Rhône a lancé les États généraux de Provence le 18 juin dernier, une concertation et une réflexion sur les politiques à mettre en place autour de quatre thématiques :

- Exigence sociale
- Équilibre et préservation des territoires
- Attractivité économique et rayonnement
- Jeunesse, notre avenir

Des ateliers, des rencontres, un site internet, des experts, tout est mis en œuvre pour mener à bien cette grande concertation.

Le stand de la foire de Marseille 2015 est donc une étape conviviale pour présenter ces thématiques et les enjeux de ces États généraux de Provence.

Le fil rouge lors de la Foire est d'inviter, entre quizz, animations et le site dédié ([www.etatsgenerauxdeprovence.fr](http://www.etatsgenerauxdeprovence.fr)) tous les visiteurs à venir s'exprimer, contribuer et participer à cet échange pour ensemble construire la Provence qui gagne.



Cet espace de 1000 m<sup>2</sup> propose une programmation ludique, avec des démonstrations, des dégustations, des conférences, autour de la gastronomie, du tourisme, de l'environnement, de l'économie, de la jeunesse...

Le Conseil départemental met à l'honneur les nombreux atouts du territoire provençal.

## Focus...

### AUTRES INSTITUTIONS

La Société du Canal de Provence, SERAMM, le Service d'Assainissement Marseille Métropole et RTM, la Régie des Transports Marseillais viennent à la rencontre de la population marseillaise pour présenter leurs actions et leurs métiers.

# LE POINT D'ORGUE DES INSTITUTIONS

## STAND DES ARMÉES

L'espace du « Stand des Armées » offre au public un panel de formations présentant leurs matériels et leur savoir-faire tant pour l'armée de l'Air, de Terre ou de la Marine, mais également la Gendarmerie Nationale.

- Le SIRPA Marine (service d'information et de relations publiques de la Marine)  
Venu de Paris, le personnel du SIRPA Marine se déplace avec les maquettes de bâtiments prestigieux (CDG-Porte-avions Charles de Gaulle, BPC-Bâtiment de projection de commandement, FREMM-Frégate multi-missions) qu'il présente pour expliquer le rôle et les missions de la Marine Nationale.
- Le public se met dans la peau d'un marin en parcourant l'exposition photos « 24h dans la Marine » et peut s'essayer aux écoutes marines par l'intermédiaire de l'atelier « Oreilles d'Or ». Plusieurs formations sont présentes durant toute la durée de la Foire :
- L'ELOCA (Établissement logistique du commissariat des armées de Marseille)  
Il présente quelques matériels « soutien de l'homme » destinés à la projection, des effets de protection balistiques (GPB-gilet pare-balles et casque composite) avec possibilités d'essayage et prise de photo pour les visiteurs, des rations de combat individuelles réchauffables (RCIR) dont les éléments constitutifs sont distribués au public et un mannequin habillé en tenue FELIn (Fantassin à équipement et liaison intégrée).
- Le stand « MISSINT » (pour MISSions INTérieures) présente aux visiteurs les missions des armées françaises sur le territoire national et met à la disposition des plus jeunes des dessins à colorier avec, en remerciement, remise de lots et goodies. Un « sergent TIM » est à leur disposition pour les photos souvenir.
- 1<sup>er</sup> REC (Régiment étranger de cavalerie de Carpiagne)  
Accueil de légionnaires et visite d'un intérieur de VAB (véhicule d'avant blindé) ou de VBL (véhicule blindé léger).
- 25<sup>ème</sup> RGA (Régiment de génie de l'air d'Istres)  
Il assure principalement des missions de travaux lourds : chantiers de construction et de maintien en état des pistes d'aviation de l'armée de l'air.
- Les stands « recrutement »



## LE BATAILLON DE MARINS-POMPIERS DE MARSEILLE (BMPM)

Pour la deuxième année, le BMPM dispose d'un stand ouvert à tous, permettant aux visiteurs de venir à la rencontre de ceux qui assurent chaque jour de l'année, 24h24, la sécurité des Marseillais.

Ce stand proposera une série d'activités ouvertes à tous, avec notamment un espace de formation aux gestes qui sauvent, ainsi qu'un atelier « grande échelle ». Un référent recrutement sera également présent pour renseigner tous ceux que la carrière de marin-pompier intéresse.

Des démonstrations dynamiques des experts du bataillon auront également lieu à des moments clés :

- Démonstration des cynotechniciens
- Démonstration de désincarcérations
- Démonstration du GRIMP sur la façade du Hall 6

Programme proposé ultérieurement



Le bataillon est chargé de la prévention et de la protection des personnes et des biens sur le territoire de la Ville de Marseille, dans le Grand Port Maritime de Marseille, et dans l'aéroport Marseille-Provence.

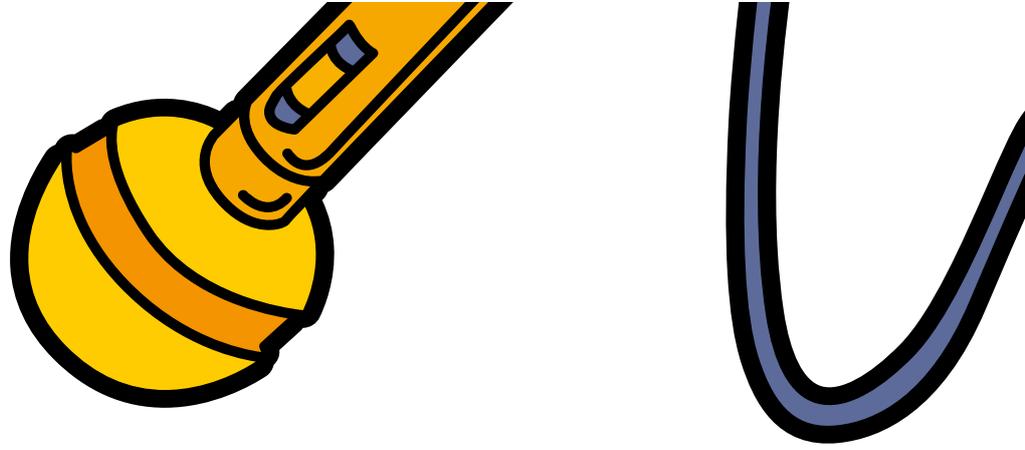
Le BMPM, 1ère unité en nombre d'interventions par milliers d'habitant, réalise chaque année plus de 114 000 interventions, soit 124 interventions pour 1 000 habitants. (Moyenne nationale : 63).

## Focus...

### LA JOURNÉE DES ARMÉES

Inauguration de la « Journée des Armées » le samedi 3 octobre à 12h00 sur le stand armées (Esplanade 3A) par le Général Marc DEMIER, gouverneur militaire de Marseille et officier général de la Zone de Défense et de Sécurité Sud de Marseille, en présence des autorités militaires locales institutionnelles.

Pour les aficionados de musique militaire : Une formation musicale de la légion étrangère est présente à l'occasion de cette journée.



## NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



## NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



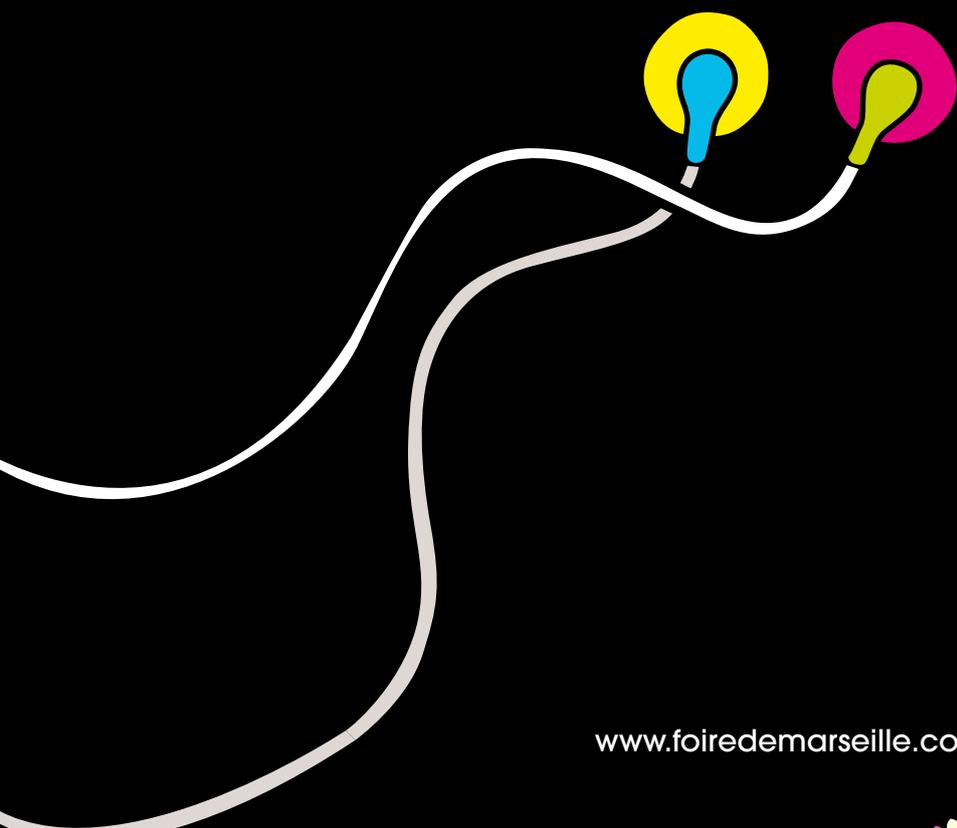




# foire

internationale de Marseille

LA MUSICALE



[www.foiredemarseille.com](http://www.foiredemarseille.com)