



FOIRE

Internationale de Marseille

DOSSIER DE PRESSE

LA JOYEUSE!

Parc Chanot

26
SEPT.
06
OCT.



SOMMAIRE

★ JEUNE ET JOYEUSE À 90 ANS

- 03 IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE – LES ANIMATIONS
- 04 ■ Ouverte en soirée
- 07 ■ Artistes en résidence
- 09 ■ Ou de passage
- 11 LES EXPOS
- 12 PROPOS SUR LE BONHEUR
- 13 PAROLES D'HABITUÉS (TEMOIGNAGES)

❖ TENDANCE

- 15 MODE ET ARTISANAT
- 15 ■ L'allée des créateurs
- 17 ■ Et aussi...
- 19 L'ESPACE BEAUTE/BIEN-ETRE
- 19 ■ A fleur de peau
- 24 UN PEU PLUS PRES DES ETOILES
- 25 LE CARRE DE LA MODE ET DU RELOOKING

■ ACCUEILLANTE

- 26 HABITAT
- 27 ■ Du sol au plafond
- 29 ■ Fenêtres sur cour
- 30 ■ Cuisine et dépendances
- 32 MEUBLES ET DECORATION
- 33 AU QUOTIDIEN
- 36 NOUVELLES TECHNOLOGIES
- 37 ARTISANAT
- 38 LE VILLAGE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

⊞ AÉRÉE

- 44 PISCINE : UNE IDEE A CREUSER
- 47 ON PASE AU VERT...
- 49 ... OU ON PREND LE LARGE

⊙ DÉTENDUE

- 51 LE VILLAGE SPORTS ET LOISIRS
- 53 LE PODIUM CULTURE
- 55 LE GAMER SHOW
- 56 LIVRES ET JOURNAUX
- 57 L'ESPACE ENFANTS

⊙ PLANETAIRE

- 59 UN HALL UNIVERSEL
- 60 ■ Brésil : il n'y a pas que le foot dans la vie
- 60 ■ Espace Amérique du Nord
- 61 LE VILAGE AUTOUR DES ILES
- 62 VIVA ITALIA !
- 62 DESTINATION ARMENIE
- 63 EMBARQUEMENT IMMEDIAT
 - Aéroport Marseille Provence
 - La Méridionale
 - Nouvelles-Frontières
- 64 ET AUSSI

⊞ APPETISSANTE

- 65 POUR TOUS LES GOÛTS
- 69 ENVIES DE PAYSAN
- 70 CUISINE DU MONDE

❖ ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

- 73 LES INSTITUTIONS
- 80 LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS

⊞ PRATIQUE

- 83 PLAN
- 84 HORAIRES ET TARIFS
- 85 CONTACTS PRESSE

CONTACTS PRESSE AGENCE IMAGE CONSEIL

STÉPHANIE LALLEMANT

stephanie@image-conseil.fr • 04 94 08 40 75 • 06 81 36 42 69

MARICA JAUBERT

stephanie@image-conseil.fr • 04 94 08 40 75 • 06 75 86 39 27

EMMANUELLE ROY

emmanuelle@image-conseil.fr • 04 94 08 40 75 • 06 25 67 91 59



JEUNE ET JOYEUSE À 90 ANS

DU 26 SEPTEMBRE AU 06 OCTOBRE 2014,
LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE A LE CŒUR EN JOIE !

« GOURMANDE » EN 2012, « CREATIVE » EN 2013, LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE EST « JOYEUSE » EN 2014, POUR CELEBRER SA 90EME EDITION.



Oubliées la grisaille et la morosité ambiantes, envolés les soucis de la rentrée... Pour son 90ème anniversaire, la Foire de Marseille a le moral au beau fixe et le cœur plein du soleil de Provence. C'est un parti pris, une volonté affichée, celle d'oser l'optimisme et la joie de vivre.

Plus originale et conviviale que jamais, l'édition 2014 proposera donc des animations inédites, pleines de lumières et de musiques, qui placeront tous les participants au cœur des attractions.

Les festivités débuteront et s'achèveront par deux nocturnes exceptionnelles, les vendredis 26 septembre et 3 octobre jusqu'à 23h00 : parades de danseurs et d'artistes, animations musicales et spectacles cabarets rythmeront la fête !

Mais en dehors de ces rendez-vous spécifiques, expositions, fanfares, cirque ou café-théâtre quotidien permettront à la fantaisie de prendre possession du parc Chanot pendant onze jours.

Le ton sera d'ailleurs donné dès les premiers instants. Dans la nuit du 25 au 26 septembre, la bonne humeur partira à la conquête de toutes les rues de Marseille. Ce sera la « Guérilla des ballons », des milliers de ballons accrochés dans toutes les rues, comme autant de sourires légers et multicolores. Quelques heures plus tard, pour l'ouverture de la Foire, en plus des traditionnels discours et cocktail de bienvenue, le parcours inaugural sera animé par les facéties d'un humoriste.

OUVERTE EN SOIRÉE

VENDREDI 26 SEPTEMBRE OUVERTURE

Lumineuse, musicale, interactive, la soirée d'ouverture de la 90ème Foire de Marseille restera à coup sûr dans la mémoire de celles et ceux qui y assisteront.



Pour la première fois dans la Cité phocéenne, les **Allebrilles** entraîneront le public dans leur parade lumineuse de créatures fantasmagoriques. Créé en décembre 2013 pour la Fête des Lumières de Lyon, le spectacle alterne, avec la complicité de l'éclairage urbain, tableaux déambulatoires et scènes fixes.



Vainqueurs du concours de Batucada de Paris l'an dernier, les 30 musiciens de **Mulêketù** apporteront leur énergie et leur sensualité dans le ballet chaloupé de leurs percussions mobiles, mariant rythme et danse en une performance chorégraphiée. La samba-reggae résonne ici tambour battant, comme une invitation à un voyage virevoltant.

Enfin, sur leur podium musical, les 25 artistes de **Méphisto**, l'orchestre officiel de Radio Star, reprendront les grands tubes des années 80 - 90 dans un medley trans-générationnel, et convieront jeunes et moins jeunes à un spectacle de variété dansant.

JEUDI 2 OCTOBRE CARTE HUMOUR !

A partir de 18h30, le Palais des Congrès sera pris d'assaut par une drôle d'équipe : une demi-douzaine d'humoristes à succès du Grand Sud se relaieront sur scène, pour un spectacle animé par un invité surprise.



Mathieu Madenian Perpignan ; Laurent Pit, Montpellier ; Anthony Joubert, Arles ; Marco Paolo, Marseille ; Yves Pujol, Toulon ; Tano, Nice et Corse. En plus de leurs origines méridionales, ces six garçons partagent un solide sens de l'humour, un redoutable esprit d'observation et une tendance marquée à la dérision. En exclusivité pour la Foire, tous se sont donné rendez-vous à Marseille, pour un spectacle de plus de deux heures, que présentera un invité surprise. La soirée pourrait donc se révéler encore plus drôle que prévu ! (Soirée payante, billet combiné Foire/Spectacle : 25 €)



IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

VENDREDI 3 OCTOBRE NOCTURNE

Fanfare, Happy Flashmob, chevaux portés par le vent, notes jazzy ou cabaret... pour sa traditionnelle nocturne, les échos de la fête envahiront les moindres recoins de la Foire.

Furieusement cuivrée, faussement rétro, étonnamment mobile, extrêmement dansante, entre orchestre symphonique, big band de rue, fanfare tzigane et banda brésilienne, **Gerschwin and Fire**, la fanfare-lyrico-pianovélo, allume la rue et embrase la ville avec ses triporteurs, tandems, vélos et grande diva.



Happy !!! placera les visiteurs au cœur de la fête. Dans un premier temps, une chorégraphie créée par Miguel Nosibor a été filmée et postée sur le site de la Foire. Accessible à l'adresse <https://www.facebook.com/foiredemarseille>, c'est une danse urbaine contemporaine, très facile à mémoriser. Tous ceux qui le souhaitent peuvent donc se connecter et l'apprendre en ligne. Le jour J, en live pendant la nocturne, le chorégraphe et ses danseurs vont initier les visiteurs de la Foire, qui retrouveront ceux qui l'ont déjà apprise sur le net. Un peu plus tard, viendra l'heure de lui donner vie tous ensemble, pour un flash mob qui devrait faire le buzz !



Plus d'une heure et demie de strass, de magie, de plumes... La troupe du **Cabaret MP Show** – 11 artistes sur scène, plus de 120 costumes, 5 thèmes – propose un véritable voyage en forme de revue, où se mêlent humour, chant en direct, émotion, danse... sur la scène de France Bleu Provence.



IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

VENDREDI 3 OCTOBRE NOCTURNE

Une harde de chevaux faits de matière blanche et ivoire, symbole de paix, de pureté et d'esprit. Des chevaux sculptés dans des matières gonflables de grandes dimensions (plus de 3.50m de hauteur), mis en mouvements par d'audacieux marionnettistes en costumes de légendes. C'est la magie de **Fiers à Cheval...** Une déambulation d'images, l'arrivée de chevaux fantastiques qui bascule l'atmosphère dans des images oniriques, vivantes, une succession d'imaginaire...



Les halls 2 et 3 vont swinguer comme jamais. Porteur d'un son ludique, dynamique, dansant et festif, **Triofonik** – un banjo et deux saxophones – s'amuse à réinventer avec ingéniosité un répertoire de chansons (Bourvil, Brassens, Lio, Brel, Gainsbourg...) et de standards jazz.



Soutenue par l'engouement croissant du public marseillais, la **Cumbia Cuchala** s'est polarisée autour de la chanteuse-auteure chilienne Patricia Gajardo et du chanteur-compositeur Romain Davidico, accordéoniste. Pour la Foire, ils reprendront le répertoire festif de la Colombie et des airs de l'Amérique du Sud : cumbia, tango, bossa mettront des fourmis dans les jambes des visiteurs. Mais pourquoi résister à l'envie de danser ?



IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y
A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

ARTISTES EN RÉSIDENTE...

Chaque vendredi, samedi et dimanche, à l'ouverture, l'accueil des visiteurs se fera en fanfare. En outre, de la première à la dernière minute, certains artistes ou animations ne quitteront pas la Foire. Quel que soit le jour de votre visite, vous êtes donc sûr de pouvoir en profiter.

CIRQUE

Mélange festif de tradition et de modernité, le **Cirque Isidore** s'apprête à dresser son chapiteau sur l'esplanade du Hall 2. Au-delà du cirque traditionnel, de nombreux ateliers seront mis en place chaque jour afin d'impliquer le public dans des contenus formateurs : jonglerie ou équilibre, maquillage, animations autour d'un chapiteau de 12 mètres sur 18 (échassiers, jongleurs, équilibristes). Enfin, un spectacle de 45 minutes se déroulera à partir de 20h30 les soirs de nocturne.



IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

CAFÉ-THÉÂTRE

Dix jours, autant d'artistes ! Chaque après-midi, du 27 septembre au 6 octobre, un jeune talent de la scène investira le restaurant du Hall 8, à 15h30, pour y produire son one-man show. Une pause détente pleine de bonne humeur, entre sketches et impros.

* PROGRAMME

SAMEDI 27 SEPTEMBRE : Kevin Perez,
« 20 balais et des poussières »

20 ans à peine, et déjà cynique ! Kevin Pérez nous met des glaçons dans le dos, et ça réveille. A pleurer... de rire.

DIMANCHE 28 SEPTEMBRE : Cyril Etesse,
« Shaolin ? »

Une petite vieille excécrable dans le bus, un paranoïaque raciste, un étonnant chef de spermatozoïde, Cyril Etesse, totalement Zen, croque à 200 à l'heure des personnages que nous avons tous croisés un jour. Ou pas...

LUNDI 29 SEPTEMBRE : Benjy Dotti,
« Le show ! Trop de monde en parle »

La véritable histoire de Benjy Dotti, ancien responsable dans le secteur de l'alimentaire qui a tout plaqué pour réaliser son rêve et monter sur scène. Avec, en guest stars, une cinquantaine de célébrités qu'il parodie pour décortiquer l'actualité people et politique.

MARDI 30 SEPTEMBRE : Thierry Roudil,
« Titi fait son show latin »

Les déceptions amoureuses de Titi, de son adolescence à la cinquantaine, âge où il trouve enfin LA solution.

MERCREDI 1 OCTOBRE : Duo d'impro

Le public propose des sujets, Laurent Pit et David Baux les transforment en spectacle, improvisé de la première à la dernière minute. Joué à guichet fermé trois années consécutives au festival Off d'Avignon.

JEUDI 2 OCTOBRE : Plateau jeunes talents

Jacob, Ali Kisney, Jys, Clément Dufour. Vous ne les connaissez peut-être pas encore. Mais ça ne devrait pas durer !

VENDREDI 3 OCTOBRE : Jacob, « Pamela en personne dans alerte on a mal au bout »

Le parcours aussi extraordinaire que loufoque de Pamela en personne, de ses débuts à la consécration dans la célèbre série !

SAMEDI 4 OCTOBRE : Jys le Marseillais
« est un mytho »

Mytho, dingo, parano ou jongleur de mots, Jys passe à la moulinette d'un humour au vitriol la justice, la religion, la folie ordinaire, et tous les travers de notre société.

DIMANCHE 5 OCTOBRE : Romain Barreda,
« En voi+ de guérison »

Romain Barreda. 28 ans, 1m94. Soit 21cm. Enfin, de plus que la moyenne ! Sagittaire. Autodidacte. Misanthrope. Dédaigneux. Abonné à Barbecue magazine. Hobbies : la violence gratuite, le sexe payant, les délits de fuite, le co-voiturage et les coquillettes, ail, basilic, parmesan.

LUNDI 6 OCTOBRE : Laurent Pit,
« One man sud »

Le récit d'une journée de fête dans le petit village camarguais où a grandi le comédien. Le regard d'un enfant sur les adultes, l'accent, le rapport à la mère, les traditions, les touristes, la fête, la vie dans un village, les années 80. Tout, mais en plus...

IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

... OU DE PASSAGE

D'autres évènements, empreints de la magie de l'éphémère, ne se produiront qu'une fois. A vous de bien noter le rendez-vous, si vous ne voulez pas le manquer.

LA DEUCH

★ 1ER OCTOBRE : 15H ET 17H

C'est l'histoire d'une jeune femme et de sa 2 CV. Une clown décalée, timide, avec des bulles de clairesnettes entre les couettes. Aujourd'hui, c'est le grand jour ! Elle part faire le tour du monde au volant de sa jolie voiture. Mais aujourd'hui « Titine » ne démarre pas.... C'est l'histoire de premières fois : première voiture, premier voyage, premiers pas dans la vie... Histoire de cette rencontre maladroite, un peu gauche, un peu timide, un peu folle, un peu absurde, un peu ratée...



LE PETIT MONSIEUR

★ 28 SEPTEMBRE : 11H30 ET 15H30

Acteur d'un spectacle humoristique déjanté, le Petit Monsieur explore les temps modernes, les nouveaux objets qui ont envahi notre quotidien et nous font perdre la tête ! Technologiquement brillants, incroyablement pratiques, mais tellement sournois, les nouveaux objets qui ont envahi notre quotidien nous font perdre la tête ! Coincé dans son costume étriqué, notre acolyte va l'apprendre à ses dépens.



LES POPS

★ 1ER OCTOBRE 15H ET 17H

Costumes hauts en couleurs, lunettes et perruques improbables, quatre personnages sortis des années 70' déambulent et dansent avec une énergie débordante au son d'une "discomobile" !

Toute une époque revisitée, entre rock et disco, que petits et grands découvriront ou redécouvriront avec plaisir !



LA FARIGOULE

★ 28 SEPTEMBRE : 14H - 16H - 18H
★ 5 OCTOBRE : 15H30 - 16H30 - 17H30

25 fanfarons, de l'Ecole Centrale de Marseille, envoient le son et déclenchent des sautilllements irrépessibles à chaque fois qu'ils descendent en ville. Les musiciens et musiciennes qui composent cette fanfare burlesque délivrent bonne humeur, bonne musique, et un brin de folie... typiquement marseillaise !!!



NOTES MUSICALES

★ 2 OCTOBRE : 15H ET 17H00

Trois personnages filiformes, noirs et blancs déambulent dans les allées. Ils s'approchent des passants et leur glissent à l'oreille des confidences musicales.

Au hasard des mélodies diffusées par leurs étranges instruments, ces silhouettes précieuses et maniérées s'animent et dansent. Tantôt drôles, tantôt émouvants, ces personnages décalés entraînent le public dans leurs fantaisies musicales.



RÊVE D'HERBERT

★ 30 SEPTEMBRE : 15H ET 17H

De longues silhouettes blanches drapées de toiles apparaissent, s'avancent, s'éloignent, se concertent, pour finalement nous inviter à les suivre.

Peu à peu, elles se transforment en personnages majestueux, leur tête s'éclaire ; elles nous entraînent autour d'un astre lumineux. Sur une musique étrange et envoûtante, elles effectuent un rituel magique qui permettra à l'astre de s'élever dans le ciel... Comme un clin d'oeil à la lune... Comme dans un rêve !



IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

LES EXPOS

Marseille n'en est certes plus la capitale européenne, mais la culture a gardé toute sa place à la Foire. Ludique, nostalgique, donnant à réfléchir, elle revêt de multiples facettes. Sans oublier d'adhérer au leitmotiv de cette 90ème édition : joyeuse ! Ainsi, pendant toute la durée de la Foire, deux expositions permanentes nous invitent à jeter un petit coup d'œil dans le rétroviseur. L'une au sens propre ; l'autre, au sens figuré.

Dessinateur et caricaturiste marseillais, **Albert Dubout** illustra au milieu des années 50 un Code de la route officiel et complet. Ce qui ne l'empêcha nullement d'être drôle, comme pourront le constater les visiteurs du Palais des Arts.

Défense de doubler, sens unique ou interdit, virage dangereux, chaussée glissante ou dos d'âne ont inspiré l'auteur des célèbres affiches de Marcel Pagnol. Dans un décor fait de tôles et de plaques émaillées, ambiance chantier et panneaux de circulation cocasses, la mise en scène de Jean-Christophe Lecocq, expert en (auto) dérision pourrait faire rougir les Ponts et Chaussées.

On n'a pas tous les jours 90 ans ! Pour l'occasion, en collaboration avec l'Ina, la Foire s'expose dans le Hall de ce même Palais des Arts. **Anciennes affiches et clips d'images d'archives de 1940 à nos jours** côtoieront les timbres consacrés à l'édition 2014. Sur la Grande allée, le **Club philatélique phocéén** édite et met en vente une série de cinq cartes postales (3 € la carte) et un feuillet de cinq vignettes gommées (3 €), illustrées par des affiches de la Foire, de 1933 à aujourd'hui. Des enveloppes « Premier Jour » seront également commercialisées.

Frais supplémentaires pour le lot complet : 1,10 €



IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y
A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

HALL 1

PROPOS SUR LE BONHEUR

« Le bonheur, c'est quand je veux », disait une publicité. Oui, mais comment faire pour que ce soit tous les jours ? Pour nous y aider, une table ronde sur le thème de la joie dans le quotidien sera organisée dans le cadre des « Rencontres de la Foire ».

Tout être humain cherche le bonheur et tente d'éviter la souffrance. Encore faut-il parvenir à définir clairement ce que signifie le mot « bonheur ».

Qu'est-ce que vivre dans la joie ? Pourquoi être heureux ? Qui et qu'est ce qui nous en empêche ? Avons-nous peur du bonheur ? Pensons-nous pouvoir être heureux ? Avons-nous le droit, dans le contexte économique actuel, d'être joyeux au risque de passer pour des simples d'esprit ? Comment faire pour être heureux ? Comment trouver ce petit « quelque chose » d'indéfinissable qui nous mène à la joie, en famille ou au travail ?...

Pour répondre à toutes ces questions, **Ysabelle Delmas**, psychanalyste et consultante sur France Bleu Provence, animera en compagnie de plusieurs invités une table ronde grand public consacrée à « La joie dans le quotidien ». Parmi eux, **Sylvie Brunet**, professeur, membre du Conseil Economique Social et Environnemental, spécialiste des risques psychosociaux et du bien-être au travail ; **Yves Pleindoux**, franchisé Hard Rock Café de Marseille, et, pour la touche d'humour, **Benjy Dotti**, le jeune talent du jour du café-théâtre...

La conférence sera « élaborée, simple et joyeuse » !
Rendez vous le lundi 29 Septembre à 17h30, au Palais des Arts.

IL Y A D'LA JOIE, PARTOUT IL Y A D'LA JOIE - LES ANIMATIONS

PAROLES D'HABITUÉS

Aucun des exposants présents sur la Foire cette année ne l'était pour la première édition : 90 ans, c'est un sacré bail ! Il n'empêche, certains affichent tout de même une jolie fidélité à l'évènement.

BENOIT DUBÉ, ARTISAN GLACIER DANS L'YONNE : « A MARSEILLE, NOUS JOIGNONS L'UTILE À L'AGRÉABLE »

« Les glaces Lecro-Becel sont présentes depuis trois générations sur la Foire de Marseille. Enfant, j'ai même participé à l'inauguration de la halte-garderie ! La première caractéristique de la Foire, c'est sa convivialité. Nous y avons nos habitués, qui nous recherchent, demandent les nouveautés... La terrasse marchande y est très attrayante, et l'ambiance sympathique. Même si l'aspect professionnel est important, Marseille est devenu un rendez-vous presque familial, autant que commercial. Nous l'apprécions d'autant plus que, fin septembre, la météo n'a souvent rien à voir avec les conditions climatiques que nous connaissons en Bourgogne. »



*

JEAN-PIERRE TRICOIRE, SALON MEUBLE ET DÉCO : « UN GAGE DE QUALITÉ EN SOI »

« En 1951, ma famille exposait déjà à la Foire de Marseille. Cela fait donc 63 ans que nous y sommes fidèles et elle représente désormais une part importante du chiffre d'affaires de nos magasins. L'essentiel n'est cependant pas là, mais dans la notoriété qu'elle nous confère auprès de ses 350.000 ou 400.000 visiteurs annuels. D'autant que, ramené à la taille de la ville et à l'importance de l'évènement, l'espace n'y est pas immense. Les exposants y sont donc sélectionnés et, pour nos clients, notre présence à la Foire de Marseille est déjà un gage de qualité en soi. Située en centre-ville et accessible par le métro, elle est de plus très très bien organisée. »

*

MARC CRÈS, FONDATEUR DES ÉDITIONS CRÈS : « UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE »

« Je participe à la Foire de Marseille depuis 1964. A l'époque, j'étais commercial pour les éditions Rencontre. Lorsque j'ai créé ma propre maison, en 1985, la Foire m'a apporté une belle notoriété. Les clients que j'y ai rencontrés pourraient remplir le stade Vélodrome ! C'est une vitrine exceptionnelle, à l'image de la ville : technique, proche, humaine, universelle... Les gens viennent s'y réjouir et passer un moment ensemble ».



TENDANCE

3000 m² consacrés à la mode, et aux créateurs les plus innovants... La Foire de Marseille est, plus que jamais, le rendez-vous à ne pas manquer pour les passionnés de tendances.

Comme l'an dernier, tous les exposants liés à la mode, à la beauté et au bien-être sont rassemblés Hall 1, où les fashion addicts seront sûrs de dénicher le petit rien qui fera toute leur différence.



TENDANCE

MODE ET ARTISANAT

1 300m² de vêtements pour hommes, femmes et enfants, de chaussures... Un univers de cuir, de fourrure, de cachemire... Pour compléter le look et ajouter la touche personnelle, un espace de 300m² dédié aux artisans qui proposent ceintures de cuir, bijoux fantaisies, bandeaux, barrettes, t-shirts...

L'ALLEE DES CREATEURS

Sous la bannière de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM), une quinzaine de créateurs y proposeront leurs sacs, bijoux, vêtements, maroquinerie, accessoires... Proximité, originalité et inspirations garanties...

BIJOUX : Laulane, Noa-Kis, Arthemise, Songo Bijoux, Lilli B, Naolan, ...

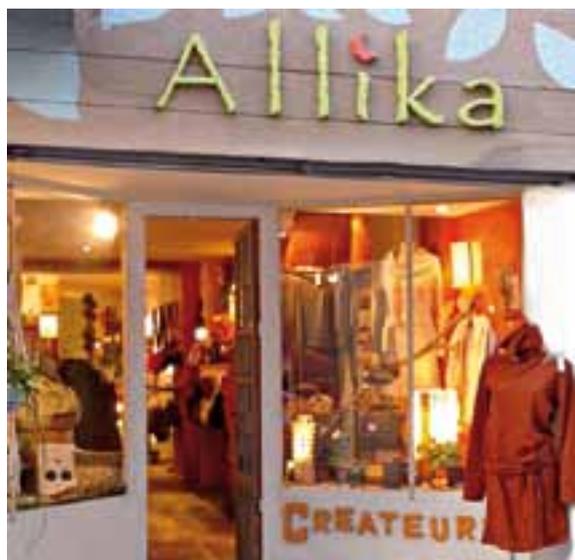
ACCESSOIRES : Les cabas du Sud, Fil de Bohême, Altesse au Maroc, Arecee, Touche du bois, Allika ...

PRET-A-PORTER : Chewo couture, Revolwear, Johan G, 13 à l'aise...

GROS PLAN

ALLIKA

Allika fête cette année ses dix ans. Mode, luminaires, décoration, accessoires, appliques, photophores... depuis une décennie, le collectif accueille des créateurs marseillais inspirés.



LES CABAS DU SUD

La marque Les cabas du sud, commercialise des cabas chics, élégants et originaux. Son modèle phare, le "Nova", présente une particularité : la double fermeture, par aimant et mousqueton lui donne une forme modulable, déclinée en différents coloris suivant les saisons.



L'ALLEE DES CREATEURS

GROS PLAN

NAOLAN

L'histoire de NAOLAN, c'est d'abord celle d'une famille soudée et passionnée, qui a toujours trouvé dans le bijou un mode d'expression idéal et fantasque. Plus que de la simple création, plus qu'un art, il est dans la maison NAOLAN un fil rouge transmis de génération en génération depuis la fin des années 60.

Ses créations sont rapidement remarquées pour leur originalité plutôt avant-gardiste. Certaines, comme « La Fourchette » ou le « S » qui représente le nom du créateur, sont encore considérées par la famille comme des petits trésors retraçant l'histoire des Sfez.

Si David est alors aidé par ses fils, c'est aujourd'hui Mickaël qui décide, avec NAOLAN, de perpétuer la tradition familiale. A vous donc de découvrir ses modèles dessinés et créés artisanalement, avec le même respect du détail transmis depuis son enfance.



REVOLWEAR

Originaux, pratiques, intelligents, les vêtements conçus par Franck Mouturat et Cyril Robert, les deux créateurs, de la marque, séduisent un nombre croissant de runners, cyclistes, rollers, vttistes... Mais aussi tous ceux qui aiment se promener l'été, en emportant papiers, argent et clés, sans pour autant s'encombrer d'un sac ou d'une veste.



TENDANCE

MODE ET ARTISANAT

ET AUSSI

En dehors de ces créations originales, la Foire accueille aussi une multitude de marques de prêt-à-porter, d'accessoires, de machines à coudre ou à tricoter, de planches à repasser...

GROS PLAN

AU BONHEUR DES DAMES

Machines à coudre, kits patchworks, rubans de soie, accessoires et mercerie. Vous trouverez sur le stand tout ce qu'il vous faut pour créer vos propres modèles. Et, si vous êtes d'Aix ou de la région, vous pourrez également vous inscrire aux cours de broderie, tricot, technique japonaise.



FEMMES PETILLANTES

Dans sa boutique de Sanary-sur-Mer, et sur la Foire, Rachelle Noël propose à des prix raisonnables, des marques de jeunes créateurs, qui sortent des vêtements classiques tout en restant très féminins.



KAMENZA

Toute nouvelle venue dans l'univers des bijoux fantaisie faits main, la marque Kamenza lance sa nouvelle collection constituée de pièces exclusives, fabriquées en France dans des matières nobles et authentiques, qui s'adressent à toutes celles qui désirent porter des bijoux aussi raffinés qu'originaux.



KEEP GLAM

Des bracelets strass ou brésiliens dans tous les coloris, une multitude de modèles différents de manchettes, le plus souvent dans le doré, couleur argent, strass et paillettes...

ET AUSSI

GROS PLAN

LADY & BOY

Sous l'enseigne Lady & Boy, la société AC Mode présentera une collection de dessous chics et branchés. Une lingerie soft, sexy, fashion... pour hommes et femmes.



PIXEL-EVOLUTION

Nouvel arrivant sur la Foire, Pixel Evolution propulse les T-shirts dans le 3ème millénaire, avec ses modèles 3D animés, qualité Premium Bio. Grâce à une technologie innovante, les visuels de la collection de T-shirts, débardeurs, sweats à capuche, tote bags... peuvent être flashés, animés sur votre smartphone et partagés sur les réseaux sociaux.



LES HABITS DE DALIE

Pulls, cardigans, vestes, manteaux... Colorée et chatoyante, la collection Hiver 2014 descend de ses Hautes-Alpes pour séduire les visiteuses de la Foire.



U-LACE

Premier et unique système de laçage personnalisable au monde, les Ulaces sont étudiés pour remplacer les lacets classiques. Terminé les lacets qui gênent dans les chaussures ou traînent par terre, les chaussures déformées par un mauvais laçage...

Un pack se compose de seize segments élastiques, plus deux lacets pour les nœuds du haut. Le système se verrouille de l'intérieur et la matière plastique permet de s'adapter sur tout type de chaussures.

Simple à mettre en place et à enlever, les infinies configurations et combinaisons de lacets de couleurs U-Lace peuvent s'utiliser sur autant de paires de chaussures que vous le souhaitez.



TENDANCE

L'ESPACE BEAUTÉ / BIEN-ÊTRE

1000 m² voués à la beauté et au bien-être : soins, crèmes, extensions de cheveux, fauteuils relaxants, massages, épilations, maquillages, produits naturels, thé, encens, huiles essentielles... Avec cette année, la venue en nombre des tatoueurs et artistes corporels. Et, pour le bien-être de l'âme, une présence plus ésotérique...

A FLEUR DE PEAU

La 1ère convention internationale du tatouage de Marseille se tiendra les 30 et 31 mai prochains. En prélude à ce rendez-vous, les adeptes de l'art corporel jettent l'encre dans les allées de la Foire...

MASSILIA 1st TATTOO FEST

Créée en 2013 pour promouvoir l'art corporel (tatouage et piercing), l'association Massilia Ink Event organise la première Massilia Tattoo Fest. Plus qu'une simple convention de tatouage, il s'agira d'un véritable festival où l'art sera mis en avant sous toutes ses formes (tatouage, street art, concerts ...).

Ouvert à tous (famille, adeptes de l'univers du tatouage ou non, professionnels et grand public), il permettra aux visiteurs d'aller à la rencontre de plus de 200 artistes internationaux et d'échanger avec les professionnels.



HIKUTINI TATTOO

Sur ce stand, deux tatoueurs polynésiens viennent promouvoir et partager l'art et la culture ancestrale du Pacifique, en dessinant sur votre peau des motifs uniques et personnalisés, synonymes de retour aux sources.

Rapporté d'Océanie par l'explorateur britannique James Cook, le mot tatouage tire en effet son étymologie du tahitien, et de la combinaison de la racine « ta », dessin inscrit dans la peau, et du mot « Atua », esprit. A Tahiti, aux Marquises ou aux Samoa, le tatouage, art transmis par des anciens divinisés, traduit donc ce qu'il y a de plus profond dans l'homme.

Inventé, selon la légende, par deux dieux amoureux de la fille du premier homme, le tatouage représentait un rite de passage, marquant la fin de l'enfance. Signes de force, de prestige, de pouvoir et de richesse, les dessins symboliques constituaient en outre autant d'indications sur l'identité et la personnalité de celui ou celle qui les arborait : rang social, maturité sexuelle, généalogie...



L'ESPACE BEAUTÉ / BIEN-ÊTRE

A FLEUR DE PEAU

POP INK ET LE COIN DES PIN UP

La boutique reprend l'esprit des salons de tatouage américains des années 50, où les marins venaient se faire dessiner des cœurs sur le bras. Ils attendaient leur tour dans une salle où de jolies Pin Up, la bouche en cœur, s'occupaient d'eux en leur servant des petits gâteaux, les fameux « Bakeries ».



D'un côté, donc, un espace dédié au tatouage et au piercing, où le dessin prend toute sa dimension avec des créations personnalisées et uniques pour chaque client, un lieu consacré aux rencontres autour de la modification corporelle, dans le professionnalisme et la passion de cet art, où sont régulièrement invités des tatoueurs issus du monde de l'art et du graph.

De l'autre, dans un décor tout droit sorti de la série « Happy Days » - guéridon, canapé en velours rose bonbon, tissus à pois – l'espace boutique de mode et prêt-à-porter, où des créateurs exposent et vendent leurs collections pour habiller de la tête aux pieds les pin-up des années 2000 : de la robe aux chaussures à talons hauts, en passant par le bikini et sa traditionnelle culotte haute, sans oublier les bijoux et accessoires.

Enfin, au bar ou installées dans des banquettes, les clients dégustent dans l'espace Tea & Bakery de gourmands cupcakes maison, accompagnés de milkshakes ou de boissons chaudes. Et tous les vendredis soirs, à 19h, l'ensemble se transforme en bar à Make-up, coiffures, ongles et cocktails.

Présentes sur la Foire pour la première fois, Audrey et Alaïx qui cultivent au quotidien cette ambiance Fifty's proposent d'y retrouver tout ce qui fait le charme de la boutique : défilés de mannequins pendant les nocturnes, vente de vêtements, réalisation de tatouages, coin beauté (payant) avec ou sans rendez-vous : ongles, maquillage et coiffure, relooking en pin-up. Un photographe présent sur place pourra immortaliser la transformation. Les photos avant/après seront envoyées directement par email aux clientes.



TENDANCE

L'ESPACE BEAUTÉ / BIEN-ÊTRE

A FLEUR DE PEAU

UNIKTATTOO

Vous rêvez d'un joli tatouage mais n'êtes pas encore prêt pour un tatouage définitif ? Pour une occasion particulière, un essai ou le plaisir, mettez-vous au tatouage temporaire ! Vous changez de motifs comme de vêtements, effacez et recommencez !!

Un tatouage temporaire reflète toujours la personnalité du moment. Discret ou affiché avec insolence, il constitue une parure qui met en valeur votre corps, selon vos envies...

Top tendance de l'été, le tatouage temporaire devient un véritable accessoire, au même titre que les chaussures, le sac, les boucles d'oreilles ou les extensions capillaires. L'engouement est également observé dans le monde du luxe, puisqu'une célèbre marque lance sa propre gamme de «tattoo».

Grâce au site www.uniktattoo.com, suivez la tendance tout en restant différent dans vos choix. Uniktattoo fabrique et propose des pochoirs originaux, à partir de 8,90 €.

Les peintures des stylos et autres applicateurs tattoo (toutes couleurs) sont tous hypoallergéniques. La durée de vie d'un tatouage temporaire est en moyenne de 3 à 7 jours. Mais si vous souhaitez le garder uniquement pour une occasion particulière, il s'enlève très facilement. Designs fins et originaux associés à une découpe précise de chaque détail, les pochoirs sont adhésifs, ce qui facilite le travail. Mais surtout, ils peuvent être utilisés avec toutes encres pour la peau, toutes diffusions de peinture, et peuvent être réutilisés une trentaine de fois.



GROS PLAN

MINERAL SECRET

En 2011, Micabeauty lance une ligne de soin de la peau, appelée « Joyaux ». La gamme anti-âge avancée « Joyaux » est constituée de formules avec des extraits organiques : poudre d'or, de diamant, de perles ou de pierres précieuses. Ces ingrédients terrestres aident à contrer les effets du temps et réduire considérablement rides et ridules. Ce que la "Mère Terre" a pris des milliards d'années à créer, va transformer votre peau en quelques minutes ! Découvrez les quatre collections de bijoux Soins de la peau : Le Gold Collection, la collection Pearl, La Collection de pierres précieuses, et les diamants Collection. Micabeauty Cosmétiques s'engage à être votre meilleure source de soins de la peau.



MARLAY

Primée au concours Lépine en 1990, la lotion Marlay Manucure-Pédicure est un soin révolutionnaire qui, en cinq à vingt minutes, dissout en douceur toutes les peaux mortes autour des ongles et sous les pieds. 100 % française, à base de Chéridoine, la fameuse « herbe à verrue » bien connue de nos grand-mères, elle renvoie au placard râpes, pierres ponce et autres traitements de choc agressifs pour la peau, qui ne font qu'augmenter la repousse.

Pour 35 €, le flacon de 500ml assure entre 1 et 2 ans d'utilisation et garantit des pieds et des mains de bébé.



GROS PLAN

RUE DES CHEVEUX

Dans le cadre de l'ouverture de sa 1ère boutique en plein cœur du carré d'or, dans le centre-ville de Marseille, Rue des Cheveux participe à la Foire pour promouvoir ce concept unique à Marseille.

Après plus de 6 ans d'expériences exclusivement orientées vers les professionnels de la coiffure (grossistes) en France et à l'étranger, la marque élargit son offre aux particuliers et professionnels de la coiffure (salons), en ouvrant une boutique (appuyée par une boutique en ligne) dédiée aux extensions de cheveux naturels.

L'objectif est simple : démocratiser ce marché en pleine expansion, habituellement réservé aux stars et aux fashionistas. A cet effet, Rue des cheveux commercialise des extensions de qualité professionnelle à moindre coût, en supprimant jusqu'à 2 intermédiaires dans la chaîne de distribution.

100 % naturelles, les extensions sont toutes de qualité Remy Hair (cheveux orientés dans la même direction) et sont 100% naturelles. Sélectionnés avec attention et expertise, les cheveux proviennent des 4 coins de la planète (Brésil, Inde, Russie...). Rue-des-cheveux.com est le distributeur exclusif de la marque « Remy Extensions ».



AROMA SPAIN

Aroma Spain, c'est une sélection de 15 huiles essentielles répondant, par leurs propriétés, à votre bien-être quotidien. Un couvercle diffuseur en céramique, exclusif et naturel, garantit une efficacité d'une durée de 1 an et demi sans devoir refermer les pots ou les retourner. Sur la Foire, vous pourrez également découvrir les huiles de massage, perles parfumées et brûle-parfums de la marque.



TENDANCE

UN PEU PLUS PRÈS DES ÉTOILES...

Au cœur du Hall 1, le Club de la Mediumnité offre un espace de 350 m², dédié aux voyants et aux arts divinatoires. Habitué de la Foire, il y fête cette année ses 25 ans.

En un quart de siècle, plus de 550 professionnels des arts divinatoires (voyants, mediums, astrologues, numérologues...), soigneusement sélectionnés par la présidente du club, Andrea Desiles, ont été présentés aux visiteurs de la Foire de Marseille.

Cette année, ils seront 16 à proposer chaque jour, sur la scène Mediumnité, des démonstrations de voyance gratuite, une présentation des différentes Mancies (hydromancie, oniromancie, chiromancie...) ou des séances d'hypnose. C'est parmi eux que vos votes désigneront, le jeudi 2 octobre, le « medium star 2014 ».

Au gré de votre promenade, vous trouverez également encens, pendules, bougies et tarots (First ésotérique), huiles essentielles (le Jardin d'automne), bracelets et pendentifs bioénergie magnétique (Energy's stones), créations artisanales (les Orgonites), pierres, minéraux et bijoux (l'Améthyste), un élixir contenant l'énergie des runes (Elixir de Rune) ou la photo-vidéo de votre aura (Libell'ame & Fil-en-soie).

Enfin, en tournant la roue du Destin, vous pourrez tenter de remporter un séjour à Tignes, un an de voyance gratuite ou de nombreux autres cadeaux.



TENDANCE

CARRÉ DE LA MODE ET DU RELOOKING

Tous les jours à heures fixes, il achèvera de donner à la Foire des airs de Paris, Londres ou Milan, pour la transformer en capitale mondiale de la mode et de la beauté.

LES DÉFILÉS

Les défilés, accompagnés en fond de scène par une vidéo graphique et dynamique, valoriseront au mieux les collections des exposants. Ils se dérouleront à 14 h les jours de semaine, ainsi qu'à 18h30 le vendredi ; à 11h30 et 16h30 le week-end. En complète harmonie avec le thème de la Foire, la Joyeuse, Pin Up organisera un défilé burlesque le vendredi 26 à 18h30.

L'ESPACE RELOOKING

Conçu comme un espace de vie où les professionnels délivrent leurs conseils beauté aux visiteurs, l'espace relooking accueillera toute personne désireuse de tenter l'expérience du changement d'apparence. Les inscriptions seront prises sur place.



L'ESPACE DÉTENTE

L'espace détente offrira à chacun la possibilité de faire une pause au cours de la journée, tout en profitant des vidéos projetées en continu.



L'ESPACE SELFIE

Devant le mur personnalisé de l'espace Selfie, les visiteurs pourront sacrifier à la grande tendance du moment et se prendre en photo ou en vidéo. Ils seront ensuite invités à alimenter les réseaux sociaux.



ACCUEILLANTE

Nouvelles technologies, décoration, articles ménagers, matériaux de construction... Tout ce qui, de près ou de loin, touche à la maison, se trouve à la Foire de Marseille.

La Chambre syndicale de l'ameublement, par exemple, tient salon dans le hall 2. Les nouvelles technologies occupent une partie du hall 8. A quelques pas, sur les 1200 m² de l'espace consacré à l'artisanat et à la décoration, rien ne manque, de la bougie au billard, en passant par les tableaux, les carrelages, les escaliers, la vaisselle, les portes, les fenêtres ou la niche pour le chien ! Les astuces du ménager sont à découvrir hall 5. Et s'ils sont encore à court d'idées, ou s'ils ne savent plus laquelle suivre, les visiteurs pourront rencontrer des décorateurs d'intérieur, qui étudieront avec eux comment réaménager leur maison ou leur appartement. La grande tendance du moment : les cloisons végétales et les décorations florales.

HABITAT

Vous venez d'acheter un terrain à bâtir ou une ruine à restaurer, vous souhaitez simplement refaire votre cuisine ou votre salle de bain, vos boiseries ou votre toiture sont un peu fatiguées... Dirigez-vous en priorité vers le hall 3. Artisans et industriels vous y attendent, pour vous prodiguer leurs conseils, présenter leurs dernières innovations et vous aider à trouver LA meilleure solution.



DU SOL AU PLAFOND

GROS PLAN

MH DÉCO

Spécialisée dans le conseil en agencement, aménagement et décoration d'intérieur, MH Déco proposera, en partenariat avec les Peintures du Sud, une animation inédite aux abords de son stand : une galerie de réalisations Avant – Après faite par l'agence marseillaise, ainsi qu'une galerie de matériaux dans l'esprit showroom.



Le stand à proprement parler accueillera trois pôles :

Le pôle CONSEIL permettra aux visiteurs de rencontrer une équipe de décorateurs et d'architectes d'intérieur afin d'étudier leurs projets. Rénovation, agencement, aménagement ou simple décoration, ils conseilleront gratuitement chaque visiteur pendant 30 minutes. Les inscriptions à cette animation se feront sur place, d'après les plans ou les photos de l'habitat.

Le pôle 3D permettra aux visiteurs de recréer entièrement leur intérieur en 3D auprès d'une borne sur place.

Le pôle DEMONSTRATION, quant à lui, proposera des ateliers pratiques et des initiations pour une dizaine de visiteurs. Au menu : béton ciré, enduits béton, pierre, sablés ou métallisés, badigeon à la chaux, finitions nacrées ou métallisées...

EKOLUX

Basée en Bourgogne, près de Dijon, à Marsannay-la-Côte, EKOLUX est une chaîne de grandes surfaces spécialisées créée pour démocratiser les matériaux haut de gamme comme la pierre naturelle, le parquet en chêne massif et les présenter à des prix jamais atteints jusque-là.

EKOLUX c'est toujours du haut de gamme à prix bas, du carrelage en pierre naturelle, de la salle de bain en passant par la cuisine, la vasque, le bac à douche, l'évier et même la robinetterie qui va avec ; de la décoration pour la douche italienne, les sols. Mais EKOLUX c'est aussi du parquet en chêne massif, français, à coller et/ou à clouer.

Le haut de gamme, c'est aussi les grés cérame premier choix grand format, 40 X 80 cm, 60 X 120 cm et même du 60 x 60 cm. Du carrelage à poser sur des plots, directement sur le gazon, les graviers, etc... Bref le haut de gamme du carrelage italien à prix cassés !



DU SOL AU PLAFOND

GROS PLAN

STAFF DÉCOR

Naturel, résistant et malléable à l'infini selon vos envies, le staff est un matériau noble, d'une souplesse unique, composé de plâtre et de fibres minérales ou végétales. Servant de point de départ à la décoration et l'architecture intérieure, le staff rend possible les projets imaginaires les plus fous car, créé à partir de moules sculptés sur mesure, il peut prendre toutes les formes et tous les aspects. Se prêtant avec aisance à toutes les peintures et patines, répondant à tous les styles (restauration, classique, contemporain, design), le staff est un matériau libre, vif et noble qui revêt chaque fois l'allure d'une œuvre originale.

A Marseille, l'entreprise bretonne présentera sa nouvelle collection de parements contemporains, déclinés autour de 5 modèles. Le fabricant et spécialiste en aménagement d'espaces en staff, exposera également luminaires et objets de décoration.



TECHNITOIT

Entreprise à part dans le BTP, Technitoit a diversifié et enrichi son offre pour être aujourd'hui l'interlocuteur unique et de confiance capable de répondre à l'ensemble des travaux de rénovation : toiture, façades, isolation, menuiseries, conseils énergie, décoration, alarmes.

Créée en 2002, au sud d'Angers, Technitoit c'est aujourd'hui 44 agences en succursales ou filiales autonomes, 1 première franchise en Corse, 700 personnes, dont 300 ouvriers ou techniciens du bâtiment, 15 000 chantiers par an, un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros au 31 mars 2013 et une école de formation interne, l'EFTC.



ACCUEILLANTE - HABITAT

FENETRES SUR COUR

GROS PLAN

INTERNORM

D'année en année, la société Internorm ne cesse d'innover pour proposer des fenêtres toujours plus performantes, visant à apporter qualité et confort aux habitants. Cette année encore, plusieurs nouveautés viennent compléter les gammes Internorm à travers :

- Des performances exceptionnelles en PVC et PVC/Alu
- Des designs s'adaptant à tous les styles
- Une innovation en porte-fenêtre
- Une gestion solaire améliorée pour le confort d'été



ISOFORM

Installée à la Fare-les-Oliviers, la société Isoform fabrique des volets en polyuréthane, associant les avantages du bois, de l'aluminium et du PVC. Moins coûteux à fabriquer qu'une fenêtre, ses produits sont garantis à vie et s'exportent jusqu'en dans l'Antarctique, en Terre-Adélie, où ils équipent la base de recherches scientifiques Concordia.



GROS PLAN

YANA'OZ

Depuis 1982, Yana'oz conçoit et réalise des cuisines haut de gamme, sur mesure, à votre image, combinant beauté des matériaux utilisés (bois massif, usage de la pierre...), originalité, solidité, raffinement. A Marseille, le fabricant belge présentera en particulier sa nouvelle collection en laque de très haute qualité. Ces laques, appliquées sous très haute pression selon des techniques issues de l'automobile, bénéficient également de la garantie de 20 ans assortie à toutes les réalisations de Yana'oz !



VERY COOK

Développée pour votre plus grand bonheur gustatif, la plancha de couleur Verycook est design et pratique. Simples d'entretien et de nettoyage, les planchas Verycook se déclinent sous plus de 30 possibilités différentes ! Avec 10 coloris au choix et 3 plaques de cuisson, la plancha Verycook se décline aussi dans des séries limitées pour les plus artistes d'entre vous !

La plancha Verycook est disponible en plaque acier, afin de permettre une chauffe très rapide de la zone de cuisson. Contrairement à une plancha fonte, une plancha plaque acier Verycook chauffe en 3 minutes et refroidit très rapidement dès qu'elle est éteinte.



CULLIGAN

Fort de ses 75 ans d'expérience, Culligan s'est imposé comme la référence en matière d'adoucisseurs et de traitement de l'eau. Sur la Foire, profitez de son savoir-faire et de son expertise, pour débarrasser votre plomberie du calcaire rendre à votre linge sa douceur et à votre vaisselle son brillant.



CUISINE ET DEPENDANCES

GROS PLAN

MAIOR CUCINE

Fondée en 1979, à Brugnera (Pordenone), dans le Nord-est de l'Italie, MAIOR CUCINE SPA privilégie aujourd'hui encore le travail artisanal, qui constitue la principale caractéristique de ses produits.

Tout en offrant à ses clients la possibilité de choisir entre des modèles classiques et modernes, enrichis par une gamme complète de modules, l'expérience et l'habileté toute particulière dont la firme fait preuve lorsqu'il s'agit de réaliser des éléments sur mesure, ainsi que l'étude approfondie qui préside à chaque projet, font de chaque cuisine MAIOR un modèle hautement personnalisable et unique en son genre.

NOUVEAUTE 2014 : TABLE EXTRACTIBLE. Une solution idéale pour bien exploiter les petits espaces. Avec quelques simples gestes la table peut disparaître à l'intérieur du meuble bas. Un plan de 149 cm de longueur et une structure très résistante offrent une excellente alternative aux tables traditionnelles.



SAGNE CUISINE

Les Européens ont grandi d'environ 6 cm durant ces 50 dernières années, et avec eux l'inconfort de meubles devenus trop bas. Pour tenir compte de cette évolution, Sagne Cuisine vient de créer un nouveau dimensionnel, qui va métamorphoser les habitudes des usagers en leur offrant plus de confort et de sécurité : le meuble bas s'élève, tandis qu'avec lui grandissent les volumes de rangement. Plus de 22 % de volume et 33 % de surface supplémentaires de stockage, pour un encombrement identique, permettent d'intégrer jusqu'à 6 tiroirs de 131 cm ou une combinaison de divers modèles, casseroiliers ou tiroirs à l'anglaise.



ACCUEILLANTE

MEUBLES ET DECORATION

Résolument Feng Shui, furieusement contemporain ou passionnément vintage, farouchement rustique ou joyeusement exotique, quel que soit votre penchant, la Chambre syndicale de l'ameublement a forcément apporté ce qu'il vous faut hall 2.

Comme chaque année, le Salon « Meuble & Déco » présentera, sur une centaine de stands, une grande diversité de meubles, salons et literie, représentant tous les styles (anciens, modernes ou contemporains) et dans une gamme de prix très large.

Une sélection rigoureuse parmi les plus grandes enseignes nationales et régionales assure aux consommateurs un choix important, ainsi qu'une comparaison facile et immédiate des produits entre eux. Venir au salon « Meuble & Déco », c'est trouver rassemblés des magasins situés très loin les uns des autres, ce qui nécessiterait plusieurs journées pour les visiter. Au salon du meuble, à l'inverse, chacun pourra très facilement apprécier l'esthétique des meubles présentés, essayer plusieurs salons ou literies en un temps relativement bref, ce qui facilitera la comparaison et permettra une sélection plus facile du mobilier le mieux approprié à sa recherche.

« Le client est roi » : ce slogan s'accorde avec la volonté de la Chambre syndicale de l'ameublement de Provence de repenser le service rendu au client, et la Foire s'inscrit parfaitement dans cette optique. Et si le visiteur hésite sur l'agencement de son salon, sur les couleurs de sa chambre, la Chambre syndicale met à sa disposition gratuitement et sans obligation, le stand Déco-conseil où des décoratrices l'attendent pour lui permettre de ne pas faire d'erreur dans son choix et son installation. Leur souhait est que chacun profite au maximum de son chez soi.

Enfin, depuis plusieurs années, le salon « Meuble & Déco » offre un salon dont il faut trouver le prix exact lors de l'émission du Juste Prix sur France Bleu Provence.

GROS PLAN

ALINEA

HALL 3

Entreprise française, jeune, éthique et citoyenne, Alinéa milite depuis 25 ans pour offrir au plus grand nombre le plaisir de s'improviser décorateur et faire de son intérieur un parfait home sweet home, fuir l'uniformité, favoriser la fantaisie personnelle par la diversité de l'offre... A vous de créer !



ESPACE LOGGIA

HALL 2

Spécialiste du meuble gain de place, Espace Loggia vous offre une pièce de plus, sans déménager. Sur la Foire, les visiteurs pourront notamment découvrir le nouveau lit gigogne dans sa version canapé et couchage, ainsi que le produit triptyque (salon, bureau, chambre).



ACCUEILLANTE

AU QUOTIDIEN

L'art de vivre au quotidien passe aussi par une multitude de détails, et autant de trouvailles, simples comme bonjour ou fruits de la haute technologie, destinées à nous simplifier la vie. Cuisine, bain, électro-ménager et art culinaire vous attendent Hall 3. Et si vous voulez retrouver la gouaille de bonimenteurs géniaux à la mode d'autrefois, les astuces du ménage prennent vie hall 5.

GROS PLAN

BC LINE

La société BC LINE est spécialisée depuis près de 40 ans dans la fabrication et la mise en œuvre de produits d'entretien et de recoloration pour le bois, le cuir et les tissus. Forte d'un savoir-faire ancestral, elle propose des produits à la pointe de la technologie.

La gamme se divise en trois catégories : BC LINE, une gamme de produits d'entretien innovants et malins ; ESTHETICUIR, une gamme de produits d'entretiens et de recoloration pour les cuirs et les tissus ; LES PRODUITS DES EBENISTES PROVENCAUX, une gamme complète de produits aux formules ancestrales, pour l'entretien la restauration des meubles anciens et des objets d'arts.

Depuis quelques années, le secteur rénovation de canapés en cuirs à domicile rencontre un succès croissant. Pour des prix raisonnables, BC Line répare des griffures ou déchirures sur du cuir, recolore à l'identique un cuir vieilli ou décoloré par le soleil, ou change la couleur d'un cuir démodé ou inadapté après un relooking d'intérieur.



ECOSTICK

Démonstrateur depuis plus de trente ans, Philippe Boulgarian s'est spécialisé dans les gels nettoyants pour lunettes, ordinateurs, visières, accessoires de vue, loupes ou tablettes.

ACCUEILLANTE

AU QUOTIDIEN

GROS PLAN

CAROUSSEL CASTEL

Sans fixation, les plateaux tournants sont simplement posés sur les rayonnages de vos armoires, sur vos étagères ou dans vos placards et vous assurent gain de temps, gain de mouvement et gain de place.



COMPACTOR

Ranger, trier, organiser... de temps en temps, c'est prouvé, c'est bon pour le moral ! Plus facile à dire qu'à faire ? Pas vraiment... quand on connaît COMPACTOR et toute sa gamme de rangements sous vide. Au total, plus de 40 modèles pour compresser couettes, oreillers, couvertures et vêtements et gagner ainsi un maximum de place dans les armoires de la maison.



Grâce à COMPACTOR, d'un simple coup d'aspirateur, le linge perd jusqu'à 75 % de son volume et se range alors comme par magie dans sa housse sanglée, facile à glisser sur une étagère. Le gain de place est spectaculaire, l'espace rangement est optimisé : ouf, on peut souffler... Merci COMPACTOR !

IDEAR

Depuis 1995, l'entreprise de Barcelone exporte à travers l'Europe, l'Amérique et l'Asie, ses produits innovants et utiles. Sac anti-fouillis, appareil à trancher les ananas, gratte-ail ou puzzle interactif à solutions infinies... Vous ne saviez pas forcément que ça existait, mais vous ne pourrez plus vous en passer !



PAPADO

Plusieurs fois primée au concours Lépine, la lunette de toilette clipsable Papado, idéale pour l'entretien, facile et rapide à nettoyer, révolutionne les infrastructures de santé.



ACCUEILLANTE

AU QUOTIDIEN

GROS PLAN

LAURASTAR

La marque suisse Laurastar lance son tout dernier produit haut de gamme. La Laurastar Pulse allie le savoir-faire et la qualité suisses, garantissant aux vêtements une beauté qui dure longtemps. Aujourd'hui, avec la Laurastar Pulse, c'est tout un héritage et des techniques professionnelles ainsi qu'une expérience de 30 ans qui s'invitent dans toutes les maisons. Grâce à sa technologie de vapeur pulsée intermittente, ce système de repassage haut de gamme assure une protection longue durée et un soin adapté aux vêtements que l'on aime le plus.



SODINO

Implantée depuis 1971 dans l'Est de la France sous l'enseigne COMPTOIR DES NOUVEAUTES, l'entreprise sociétaire, Sodino, est spécialisée dans le Commerce de Gros – Import et Export Achat et Vente en gros de toutes nouveautés de gadget et articles de ménage, en France et à l'étranger.

Au fil des ans, l'entreprise a valorisé son image et a acquis une certaine notoriété, à travers l'exclusivité de distribution des articles culinaires ROT et GELB de la marque BÖRNER en France et au Portugal. Aujourd'hui, Sodino SAS a diversifié son panel de fournisseurs. L'entreprise distribue exclusivement de nombreuses marques en France et dans de nombreux pays: KOCHBLUME, BETTI BOSSY, MOHA et SVIM.



SOFRAMAR

Cintres gain de place, perches télescopiques, clés universelles, doudous polochons, bouillottes peluche, tuyaux extensibles... Tout un univers de trouvailles et d'astuces.



ACCUEILLANTE

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Geek et connecté, le hall 8 consacre une partie de son espace aux nouvelles technologies et au multimédia : tablettes, téléphones, accessoires, téléviseurs, home cinémas...

GROS PLAN

CIC

Avec CIC Mobile et Visa, le CIC présente sa gamme de téléphones, ses forfaits et le paiement sans contact. Les mobiles de la gamme Citizy sont en effet dotés d'une technologie qui permet de régler avec son téléphone ses achats sur les terminaux de paiement électronique des commerçants. Technologie d'échange sans fil, le NFC (near field communication) équipe les cartes bancaires et Smartphones. Démonstrations sur le stand.



JULIEN PIANOS MUSIQUE

Toute l'équipe est heureuse de vous présenter la gamme des claviers numériques Yamaha. Le toucher lourd du modèle P 105 portable ravira les pianistes en herbe. Les musiciens confirmés pourront découvrir la nouvelle série CLP 500, des claviers alliant des sensations proches des vrais pianos à une technologie de pointe, permettant des performances incroyables, un nouvel échantillonnage basé sur les pianos CFX et Bosendorfer. En cas de reprise de votre ancien clavier, vous bénéficierez de la « Prime au renouvellement Yamaha », ainsi que du crédit gratuit YAMAHA et d'une extension de garantie allant jusqu'à 5 ans.

Martine et Jean Pierre Boudet ont choisi pour vous une sélection de pianos droits et à queue parmi les plus grandes marques (C.Bechstein, Yamaha, Young Chang, Sauter Hoffman...).

ORANGE

Sur la Foire, Orange proposera toutes ses offres mobiles, forfaits et smartphones. Elle braquera plus particulièrement ses projecteurs sur les appareils Sony Mobile, et notamment sur la gamme Xperia.



SAMSUNG

Parmi toutes les nouveautés que proposera la marque coréenne au Parc Chanot, la première TB Ultra HD incurvée jamais commercialisée devrait attirer la grande foule. Avant d'être dotée d'un écran de près de 2 m de diagonale, la HU8500 est disponible en deux versions 138 cm ou 165 cm, déjà suffisantes pour transformer votre home-cinema en multiplex !



ACCUEILLANTE

ARTISANAT

La vie est faite de contrastes, la Foire aussi. Bien ancré dans le 3ème millénaire, le hall 8 est aussi enraciné dans les traditions, comme en témoignent les artisans que l'on y retrouve.

GROS PLAN

ID MORÈRES

Allier la toile, la matière et le végétal ? Particuliers ou professionnels, Isabelle et Didier Morères vous proposent une création unique adaptée à vos envies, à vos intérieurs contemporains, design ou classiques. Couleurs et matières n'ayant plus de secret pour eux, Isabelle et Didier Morères, peintres et décorateurs depuis plus de 20 ans, élargissent la palette de leurs créations : ils signent l'alliance de la toile et de la fleur. La « toile déco » s'habille ainsi de reliefs et de nuances en une innovante alchimie.

Le concept, c'est un tableau personnalisable, modulable, évolutif. Vous choisissez le format, carré, vertical, horizontal ; la matière, calligraphie, mille feuilles, cachemire, vague, gouge, cuir... ; la couleur, ivoire, ficelle, chocolat, gris taupe, ébène, blanc... ; le soliflore, résine, porcelaine, métal, inox... ; la composition, florale ou végétale, artificielle ou sèche.

Le tableau est alors complet, taillé à la mesure des goûts et des couleurs de chacun.



3D VEGETAL

Des plantes toujours vertes, souples, qui conservent leur aspect d'origine sans entretien, engrais, eau, ni soleil : 3D VEGETAL, c'est la solution pour tous ceux qui n'ont pas la main verte.

Exclusivement réservées aux espaces intérieurs, les plantes utilisées par 3D VEGETAL sont entièrement naturelles. Leur sève est remplacée par un liquide de substitution, au moyen d'une solution biodégradable et écologique à base de glycérine. Les végétaux sont ainsi durablement stabilisés et n'ont plus besoin d'eau, de soleil ou d'entretien.

Les possibilités de création sont innombrables : arbres, arbustes, bonsaïs, compositions de centre de table, cadres et murs végétaux...

HISTOIRE DE LIÈGE

Histoire de Liège SARL propose une large gamme de parquets flottants ou à coller en liège, ainsi qu'une gamme très variée de revêtements muraux en liège. Au-delà de l'aspect esthétique très innovant, les revêtements en liège proposés offrent de nombreux avantages pour la décoration intérieure d'une maison : confort acoustique, thermique, biomécanique et facilité d'entretien.

Ecologique, issu d'une culture durable, le chêne-liège est écorcé tous les 9 ans, à partir de sa 25ème année. L'arbre n'est pas coupé et la récolte du liège se fait manuellement. Le liège est ensuite traité avec ses propres résines naturelles, appelées « subérine ». En France, le liège est entré dans nos maisons comme revêtement de sols et de murs il y a une trentaine d'années. Mais il était alors proposé sous une forme et couleur unique, dite du « bouchon ».

Aujourd'hui, Histoire de Liège propose des gammes de liège à coller ou à clipper, pour sols et murs, avec plus de 20 structures de liège à coller, 64 couleurs standards ou la possibilité de réaliser des couleurs sur mesure, et plus de 100 parquets flottants en liège.



PÉNONE DESIGN

De leurs promenades en forêt, dans la région d'Avignon, Bruno et Nathalie Pénone rapportent souches et branches de peuplier, pin, mélèze, cèdre, cyprès, cade, hêtre... Dans son atelier, Bruno, paysagiste de formation, les transforme ensuite en chaise, table de salon ou lampadaire.

ACCUEILLANTE

LE VILLAGE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ECO-CONSTRUCTION

Plus personne n'imagine aujourd'hui parler d'habitat et de logement sans évoquer la maîtrise des dépenses d'énergie et la protection de l'environnement. Fait marquant cette année, le retour du solaire. Depuis quelques mois, les usagers sont autorisés à consommer directement l'électricité qu'ils produisent. Conséquence, les panneaux photovoltaïques réussissent un retour en force à la Foire de Marseille, en attendant de repartir à la conquête de nos toits.

Des toits, des murs et des fenêtres de mieux en mieux conçus et isolés, comme pourront le constater les visiteurs du hall 3 et de l'esplanade 1. Ils y découvriront aussi les dernières générations de chaudières à condensation ou de vélos électriques.

Parallèlement aux expositions, une série d'animations sensibilisera le public au développement durable.

GROS PLAN

FRANCE VEL

Depuis sa création en mars 2012, la société France Vel fabrique et distribue, via la vente en ligne, les vélos de sa marque Tomybike avec pour objectif d'offrir des vélos électriques de très grande qualité, dotés des meilleures performances, à prix raisonnables.

Plébiscitée par les utilisateurs et les médias, France VEL poursuit sa route avec un nouveau cap : développer le premier réseau national de vente et entretien de véhicules légers électriques. Pour répondre aux attentes et aux nouveaux besoins, les boutiques France VEL proposeront à la vente une gamme complète de vélos à assistance électrique Tomybike, les scooters électriques ECCITY fabriqués en France et les trottinettes électriques SXT-Scooter.



BV TECH

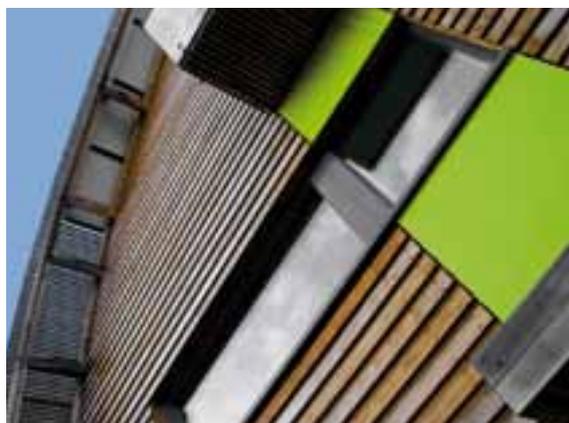
Issu d'un groupement de professionnels liés à l'amélioration de l'habitat, BV Tech vous aide à mener à bien votre projet de rénovation énergétique. Eligible au crédit d'impôt, le matériel proposé est toujours agréé, esthétique, écologique, sûr et économique. Il peut aussi faire l'objet de solutions de financement sur mesure.

ISOMOND

Cette année encore, Lovimo et Isomond, les spécialistes du négoce des maisons passives et BBC vous proposent des produits nouveaux.

L'isolation par l'extérieur traditionnelle mais aussi en matériaux naturels, en laine de bois et de chanvre pour les constructions anciennes, les murs en blocs à bancher de polystyrène, les planchers légers...

Sur le stand, les concepteurs des produits et les entreprises de mise en œuvre seront présents pour répondre à vos questions.



LE VILLAGE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ECO-CONSTRUCTION

GROS PLAN

EUROMAC 2

Euromac 2 conçoit, fabrique et commercialise un système de construction Béton / Polystyrène comprenant des murs en bloc de coffrage, des dalles et des panneaux de toiture en polystyrène expansé haute densité avec des armatures métalliques intégrées.

Construire, c'est le projet d'une vie, choisissez une maison ultra-performante ! Une isolation exceptionnelle totalement sécurisée et un solide bâti en béton banché isolé par l'extérieur vous procurent un confort optimal et durable.

Aucun pont thermique, une étanchéité parfaite à l'air, une inertie forte : Euromac 2 apporte un système de construction simple, robuste et ultra-performant préservant votre budget.

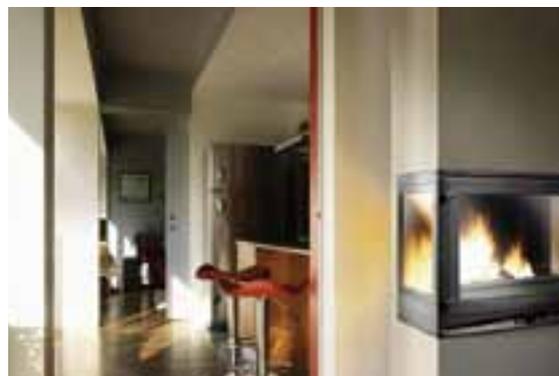
Conforme à la RT 2012, prêt pour la RT 2020, leader reconnu sur les marchés européens, près de 40 années d'expertise et d'innovation, plus de 20 000 réalisations, des conseillers techniques, un bureau d'études... Euromac 2 est le partenaire de projets avec des matériaux de construction d'exception, des services personnalisés et des solutions intégrées.



INVICTA

Bien décidée à rester la référence du chauffage au bois design et éco-responsable, la société Invicta présente une nouvelle collection de poêles à bois qui répondent parfaitement aux exigences de la RT 2012. Puissance adaptée, haut niveau d'étanchéité, raccordement à l'air extérieur rendent les poêles Invicta compatibles avec les constructions BBC (Bâtiment Basse Consommation).

Aujourd'hui, « la griffe » Invicta est incontournable dans le monde du chauffage et possède ses codes de reconnaissance : une fonte soigneusement travaillée, des formes variées voire audacieuses, un design réfléchi et innovant, une qualité technique et environnementale performante et un bon rapport qualité/prix.



La fonte est un matériau durable, 100% recyclable et idéal pour le chauffage (excellente conductibilité technique et forte inertie pour emmagasiner la chaleur et la restituer progressivement).

4 nouveaux poêles et un nouveau foyer à bois viennent enrichir les collections existantes. Les poêles sont des créations de Bernard Dequet, designer chez Invicta depuis 7 ans. Il aime la liberté des formes que peut offrir la fonte moulée, tout en gardant à l'esprit la fonction du produit. Le poêle est pour lui un produit d'image et de séduction capable d'apporter du sens, de l'émotion et de la poésie au cœur de toutes les habitations.

LE VILLAGE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ECO-CONSTRUCTION

GROS PLAN

LE POÊLE DANS LA MAIN

Le poêle dans la main vend, pose et assure le S.A.V de poêles, chaudières, foyers fermes, inserts – à bois, granules, gaz, électriques - contemporains, retro, classiques, atypiques.

La société dessine et réalise des cheminées sur mesure, en utilisant divers matériaux comme l'acier ou la pierre. Elle représente des marques aussi sérieuses et prestigieuses que Jotul, Atra, Scan, Ild, Barbas, Dovre, Fonte Flamme, Bellfires, Stovax, Edilkamin, Totem Fires, Ateliers France Turbo...



NEXTWATT

La participation de Nextwatt à la Foire de Marseille, en partenariat avec Dualsun, marque le lancement d'une rentrée riche en nouveautés, avec la commercialisation en avant-première d'une innovation majeure le WattPilot. Sur leur stand, les deux entreprises régionales proposeront de nombreux dispositifs de démonstration et d'ateliers ludiques, pour donner aux visiteurs les moyens de PILOTER leur consommation, changer leurs habitudes et mettre un terme à la précarité énergétique que subissent les Français.



VISSMANN

Économies d'énergie, confort élevé en chauffage et en production d'eau chaude sanitaire, qu'il s'agisse de construction neuve comme de rénovation, Viessmann dispose d'une offre complète de générateurs mixant les énergies et au top des performances énergétiques.



Nouveauté 2014 : Viessmann propose un concept harmonieux, simple et efficace pour remplir les exigences de la RT 2012 en conjuguant chaudière gaz à condensation et microphotovoltaïque (MicroPV). Solution peu onéreuse à l'investissement, apportant un grand confort de chauffage et garantissant une source d'économies directes sur la facture d'électricité, le MicroPV permet de couvrir le socle de la consommation électrique d'une maison. Avec des puissances disponibles allant de 250 Wc à 1 kWc, donc parfaitement pré dimensionnées pour une famille, les solutions MicroPV de Viessmann, constituent des réponses complètes et standardisées, vendues dans un package associé à une gamme de services comme, par exemple, une extension de garantie.

ACCUEILLANTE

LE VILLAGE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ECO-CONSTRUCTION

GROS PLAN

SEVÉA-ENERGY

Pompes à chaleur air/air ou air/eau, éoliennes, panneaux photovoltaïques, Sévéa-Energy dispose des solutions pour chauffer une habitation de 150 m² pour moins de 400 €/an et économiser 75 % sur les factures énergétiques. Dernière innovation, Indepbox Smart Drive, le cerveau de votre installation mesure en temps réel consommation et production, optimise et pilote les appareils à distance.



LOVIMO

Procédé de construction isolant, les blocs autocoffrant polystyrène LOVIMO permettent de réaliser des maisons RT 2012 ou passives, avec une haute résistance thermique. Ce procédé permet d'éviter les déperditions de chaleur et peut aussi être utilisé pour la construction de piscine.

Lovimo propose également de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) dans le cas d'une rénovation.



MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE

Le camion des éco-ambassadeurs de MPM permet de sensibiliser le public au tri sélectif et à la réduction de déchets. Des éco-ambassadeurs sensibiliseront les visiteurs sur l'importance du tri sélectif et la diminution de la production de déchets. Des partenaires animeront l'espace : ainsi, La Ligue contre le cancer présentera l'importance du tri du verre. L'association Geres fera quant à elle la promotion du compostage sous toutes ses formes.



ACCUEILLANTE

LE VILLAGE DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ECO-CONSTRUCTION

RENDEZ-VOUS

LES ANIMATIONS

LE 26 SEPTEMBRE

La santé environnementale expliquée au travers de différents jeux par le Comité Régional d'Education pour la Santé (CRES) et le Comité Départemental d'Education pour la santé (CODES),

LE 27 SEPTEMBRE

Démonstration de l'utilisation de "La carrio'sol", four solaire pédagogique présentée par l'association Ecolopnergie

LE 28 SEPTEMBRE

Découverte sensorielle des plantes de Provence avec l'association E4

DU 29 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE

Exposition Maril Sco, présentant l'impact des déchets marins, avec l'association Mer Terre

LE 4 OCTOBRE

Question pour un développement durable avec l'association France Nature Environnement 13

LE 5 OCTOBRE

Présentation de la thématique des risques en PACA : risques naturels et risques technologiques, avec l'association Cyprès, et petites activités sur le thème des sciences et du développement durable, avec l'association Planète Sciences Méditerranée

LE 6 OCTOBRE

Petits jeux pour toute la famille sur le thème du développement durable, avec l'association Chemin Faisan

PROGRAMME DU CAMION INFO TRI DE MPM SUR LA FOIRE

TOUS LES JOURS, 10H-19H

Sensibilisation au tri, à la réduction des déchets, au compostage et à la collecte des textiles, ainsi que sur le « Stop-pub » par un éco-ambassadeur MPM

LES 2 WEEK-ENDS, 10H-19H

Présence des associations Relais éco textiles et Ressourcerie Trilogik

SAMEDI 4 OCTOBRE

10H-19H : Sensibilisation au compostage par les éco-ambassadeurs de MPM.

14H-19H : Présentation du réseau « Compostage -au-jardin » par l'association GERES sur le camion info-tri MPM.

DIMANCHE 5 OCTOBRE, 14H-19H

Accueil et rencontres du réseau « Compostage-au-jardin » par l'association GERES.

LUNDI 6 OCTOBRE, 14H-19H

Présentation du « Compostage-au-jardin » par l'association Les Jardins de l'Espérance sur le camion info-tri MPM.



AÉRÉE

A en croire un sondage récent, plus d'un Français sur cinq considère la terrasse ou le jardin comme la pièce la plus importante de la maison. Ils aiment s'y reposer, prendre des repas, l'air ou le soleil, recevoir des proches et se couper du quotidien. La fréquentation des esplanades consacrées au plein air, à l'aménagement et au mobilier de jardin confirme chaque année la tendance. Et quand le jardin n'y suffit plus, toutes les envies de grand large peuvent être satisfaites...



AÉRÉE

PISCINE : UNE IDEE A CREUSER...

Avec 8000 m² bruts de piscines en eau, représentant une grosse trentaine de bassins, la Foire n'oublie pas que la France est le 2ème pays au monde pour le nombre de piscines privées, derrière les Etats-Unis. Inutile d'apporter son maillot : le Parc Chanot n'est pas ouvert à la baignade ! Il n'empêche, Marseille est la seule foire en Europe où les visiteurs peuvent découvrir leur futur bassin grandeur nature, aménagé comme il le sera chez eux.

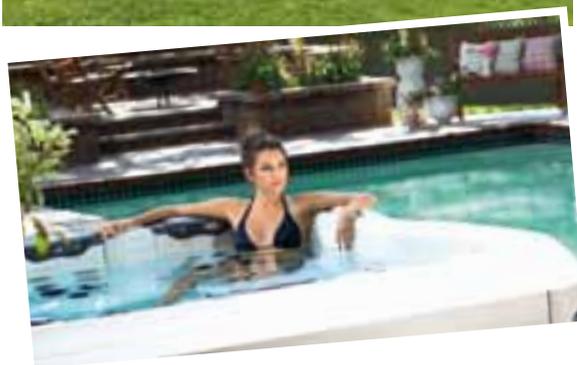
GROS PLAN

AZENCO

Spas, abris de piscine ou de terrasse, volets... Toute la production d'AZENCO est 100 % made in France. Créé en octobre 2011, le groupe figure déjà parmi les cinq sociétés leaders en France dans son secteur d'activité.

Les 3 gammes de spas séduisent par leur simplicité et leur design contemporain. Les spots extérieurs intégrés, l'éclairage central par diodes électroluminescentes ainsi que celui dans la zone des pieds et du filtre créent une atmosphère très agréable. Une cascade illuminée apporte une touche finale au plaisir de la relaxation. Chaque JetPak™ peut être réglé séparément, de sorte que même lors d'un bain à plusieurs, chacun bénéficie exactement de la puissance de massage qui lui convient. Un grand nombre de jets différents sont disponibles.

Faciles à manipuler, les façades en double vitrage des abris de terrasse coulissent par les extrémités dans les deux sens et par le milieu ; leurs parois transparentes laissent pénétrer la lumière toute la journée et protègent de la fraîcheur de la nuit, tout en offrant la sensation d'être dehors.



AÉRÉE

PISCINE : UNE IDÉE A CREUSER...

GROS PLAN

DIFFAZUR

En 1974, Monique RICHARD-BENIELLI et Gérard BENIELLI spécialisés dans le traitement de l'eau, s'orientent vers le marché de la piscine, en plein essor. Pour eux, il s'agit de libérer l'imagination et les envies grâce à la forme libre : chaque piscine doit être l'expression d'un style unique, celui de son propriétaire. Dans un marché encore trop banalisé, l'idée novatrice des deux fondateurs est de proposer à chacun la piscine qui lui ressemble véritablement.



Parce que l'esthétique se travaille et que la beauté se contemple, Diffazur Piscines œuvre donc depuis 40 ans dans l'imagination et la conception de piscines, en donnant naissance chaque jour à de véritables chefs d'œuvres esthétiques, solides et pérennes, fruits d'un savoir-faire reconnu et de qualité. Dès son origine, l'entreprise s'engage aussi dans la recherche d'une fiabilité maximum des technologies mises en oeuvre.

Devenue au fil des ans l'inventeur de la piscine de demain, belle, intelligente et facile à vivre, l'entreprise, à l'heure de souffler ses 40 bougies, bénéficie toujours d'une croissance forte et est devenue leader sur le marché européen des piscines en béton.

ABRISUD



Fondée en 1996 à L'Isle Jourdain, dans le Gers, ABRISUD est une entreprise régionale d'origine familiale, devenue en quelques années numéro 1 européen des abris de piscine sous l'impulsion, à partir de 2005, d'un nouveau management inventif et dynamique.

Elégance des structures, matériaux de choix (laquage texturé de l'aluminium, sélection des meilleures essences de bois, nouvelle génération de polycarbonate totalement transparent, invention de l'abri plat ... ouverture et fermeture, commande à distance. ABRISUD propose aujourd'hui autant de solutions esthétiques et techniques que d'attentes diverses des possesseurs de piscine.

Abri plat, bas, haut, panoramique ou sur mesure, ABRISUD propose la gamme la plus complète du marché.



AÉRÉE

PISCINE : UNE IDÉE A CREUSER...

GROS PLAN

CLAIR AZUR

Depuis sa création en 1992, la société Clair Azur est devenue le leader français du marché du spa et du sauna. Avec plus de 20 ans d'expérience et un développement incomparable, Clair Azur offre un service unique dans son domaine d'activité, allant de la conception et la fabrication des équipements, jusqu'à l'installation et le suivi. Les spas, spas de nage, saunas et hammams Clair Azur sont ainsi conçus pour offrir à domicile aussi bien qu'aux établissements régissant du public le confort et la relaxation tant recherchés.



Mis au point en étroite collaboration avec des kinésithérapeutes, les spas acryliques offrent des cycles de massages complets et personnalisés. Les coloris, frises et motifs des prestigieux spas carrelés en mosaïques d'Émaux de Briare sont personnalisables pour une intégration parfaite dans leur environnement. Les spas de nage (en version acryliques ou carrelés) sont de véritable bassin de nage équipés d'une partie « nage à contre-courant » et d'un espace « spa » équipé des mêmes avancées thérapeutiques.

A découvrir également, les cabines de Saunas fabriquées sur-mesure dans le respect de la pure tradition finlandaise et équipées d'un système de chaleur sèche/humide, hammam/sauna. Sans oublier pour les amateurs de Hammam oriental, les cabines de hammams entièrement préfabriquées sur-mesure, prêtes à carreler et à assembler sur place. Entièrement personnalisables, elles offrent l'esthétique et les finitions issues de la pure tradition orientale.



EXCEL PISCINES

Modèle phare d'Excel Piscines, la Partition compte cette année un nouveau modèle dans sa gamme : la Partition 98. En effet, il manquait une dimension de bassin pour pouvoir satisfaire l'ensemble des clients. Avec une longueur de presque 9,60 et ses 4,20 m de large, les nageurs peuvent profiter d'une grande surface de baignade. Elle vient compléter une large gamme de 31 modèles en 42 versions.

De forme rectangulaire, à fond plat et de par ses larges banquettes, la Partition 98 permet l'installation de nombreux équipements et apportera aux extérieurs une pointe de modernisme allée à un soupçon de tradition. La Partition 98 représente la piscine contemporaine par excellence.



AÉRÉE

ON PASSE AU VERT ...

Une fois sorti de l'eau, confortablement installé dans le salon de jardin, vous savourez la grâce de vos massifs de fleurs, le charme de vos aménagements, l'élégance de votre gazebo. Et si le temps se couvre, ou s'il fait au contraire trop chaud, abris de terrasse et pergolas bioclimatiques à lames orientables s'adaptent à vos envies de soleil, abolissant la frontière entre maison et jardin...

GROS PLAN

CHEMIN DE BOHEME

Sous cette appellation au parfum de voyages, William Michel construit ou rénove des roulotte. Ne vous sentez cependant pas obligé d'acheter un cheval et de prendre la route. Dans votre jardin, elle se transformera en chambre d'ami, ou une cuisine d'été...



MADemoiselle KAYLA

Créée en 1992, la société familiale de Saint-Hyppolite du Fort, dans le Gard, s'est spécialisée dans le mobilier de jardin et les parasols haut de gamme en 2008. Depuis, elle livre ses produits partout en France et en Europe.



ROCHES ET GALETS

Perpétuellement en quête de nouveautés et à l'affût des dernières tendances pour faire des extérieurs un lieu de vie authentique, Roches et Galets a introduit en 2014 des produits phares comme les paillis et piquets de schiste pour apporter une touche de modernité à vos aménagements.

L'entreprise offre une gamme de produits pour la décoration des massifs, le revêtement des sols et des murs, et les allées de jardin. Aucun détail n'est laissé au hasard. Penser à l'harmonie des styles tout en tenant compte de l'aspect et de la fonctionnalité des matériaux, c'est le principal mot d'ordre de la société.



AÉRÉE

ON PASSE AU VERT ...

GROS PLAN

CROWN PAVILIONS

Les Crown Pavilions sont conçus et fabriqués au Royaume-Uni, dans l'Oxfordshire, pour assurer une qualité inégalée avec une attention particulière portée aux détails.

La collection Crown Pavilions s'étend du gazebo en bois de luxe, aux pièces de jardin, entièrement construits sur mesure avec portes pliantes à double vitrage, parquet en chêne haut de gamme et l'option de chauffage par le sol.

Tous les produits sont disponibles dans un choix certifié de qualité supérieure: Redwood Européen ou Cèdre Rouge de l'Ouest Canadien. Chaque Crown Pavilions est fabriqué à la main par des charpentiers et menuisiers qualifiés, en utilisant une combinaison de techniques traditionnelles et d'équipements parfaitement adaptés.

La promesse Crown Pavilions : vous livrer une magnifique pièce d'extérieur dont le confort et le style vous raviront tout au long de l'année.



AÉRÉE

... OU ON PREND LE LARGE

Si le jardin ne suffit plus à vos besoins d'espace, la réponse se trouve peut-être à quelques encablures, sur l'esplanade 2 qui accueille les bateaux de plaisance. Il n'est de toute façon pas interdit de rêver !

SUD PLAISANCE

Sud Plaisance, la plus grande concession de vente de bateaux à Marseille, basée à la Pointe Rouge, sera présente sur la Foire de Marseille pour vous présenter ses nouveautés, ainsi que son offre exclusive «1er bateau » : permis bateau offert + place de port + votre premier bateau. De superbes bateaux seront exposés, avec les plus belles marques : Quicksilver, la référence pour les bateaux hors-bord et Zodiac, leader mondial des semi-rigides.

En matière de nouveauté, voici les deux petites stars nautiques du salon :

Le Quicksilver Activ 455 Open, présenté en avant-première par Sud Plaisance à la Foire, réunit les éléments nécessaires à une sortie en mer en toute sécurité, dans un environnement ultramoderne, polyvalent et ergonomique. Larguez les amarres pour une expérience paisible et relaxante, en famille ou entre amis.

Le Zodiac Medline 500 est idéal pour les longues escapades en mer. Ce bateau est une véritable plage privée grâce à sa surface transformable en bain de soleil.

Venez rêver à bord du bateau de votre vie sur le stand de Sud Plaisance !





DÉTENDUE

En attendant que Marseille devienne, peut-être, capitale européenne du sport pour un an, sa Foire affiche une forme olympique : sportive et détendue, elle hisse les activités de loisirs au rang d'un art de vivre.

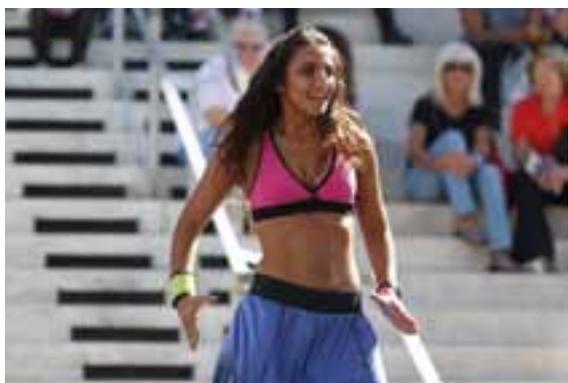


DÉTENDUE

LE VILLAGE SPORTS ET LOISIRS

PACA LOISIRS

Premier espace de recherche de loisirs sportifs de la région, Paca loisirs répertorie sur la toile, depuis 2008, plus de 14.000 activités pour ses 57.000 visiteurs uniques mensuels. Pour la 4ème édition de son Village des loisirs, Paca Loisirs contribuera largement à l'animation de la Foire.



Situé sur l'esplanade 3, le village des loisirs est un lieu convivial qui présente, sur 600 m², toute une palette d'activités sportives et culturelles pour tous publics.

Une scène centrale accueillera des animations différentes chaque jour : danses orientales (école LES ROSES DU DJENAA et école DANSES ET HORIZONS ENTRE ORIENT ET OCCIDENT), country (école MASSALIA BLUE STAR), danse CEROC (école d'Isabelle Merton), flamenco enfants (LOS GUI SANTES "LES PETITS POIS"), hip hop, Jazz, Classique, Zumba, Salsa, Africaine... avec l'école K DANSE, TAI CHI CHUAN avec l'école CHANDRA SHAKTI...

En partenariat avec RFM, des soirées mixtes danse + concert seront organisées lors des nocturnes. Ainsi, le 3 octobre, les quatre chanteuses du groupe EXCLUSIVE LIVE reprendront les tubes des années 80. La radio relayera également à l'antenne un jeu, dont les lots seront offerts par tous les partenaires du village : stage de pilotage, sessions de quad, kart, paintball, vélo électrique, entrées chez OK CORRAL et MAGIC CITY, stages de danse, motocross ...



DIVERSES ACTIVITÉS ENTOURERONT LA SCÈNE

1 FERRARI et 1 FORMULE RENAULT par JB EMERIC Stages de Pilotage

1 QUAD, 1 KART et 1 MONSTER TRUCK par STARTER PARK

Des MOTOS CROSS adulte et enfant par AIX'TREM CROSS

Des VELOS ELECTRIQUES avec HILLTECKS BIKE

Des QUAD BIKE (quads à pédales) avec QBX

1 Practice de Paintball enfants par MAGIC CITY

Des bulles aménagées pour dormir sous les étoiles avec BLUE MOON BULLES

OK Corral proposera un manège pour les plus petits

DÉTENDUE

LE VILLAGE SPORTS ET LOISIRS

LE CDOS

Comme tous les ans, le Comité départemental olympique et sportif des Bouches-du-Rhône, représentant des 71 comités, 4300 clubs et 435.000 licenciés du département entend bien profiter de la Foire pour promouvoir la pratique sportive et ses bienfaits. Quel meilleur moment que le début de saison pour permettre aux petits comme aux grands de découvrir ou redécouvrir certaines disciplines ?

Tout au long de la Foire, le CDOS accueillera les enfants des écoles primaires du département sur près de 450 m² de terrain. Tous les jours de la semaine, ceux qui le désirent pourront venir s'initier et se détendre gratuitement sur ce bel espace dédié aux sports.

Plusieurs ateliers et un stand institutionnel seront ouverts aux visiteurs, qui pourront commencer par évaluer leur forme. En partenariat avec la Faculté des Sciences du Sport de Marseille, le CDOS proposera en effet une série de petits tests, à la suite desquels les intervenants donneront des conseils de pratique adaptée à la condition physique des participants.

Un ring mobile servira de cadre aux initiations à la boxe, anglaise ou française. Accessible dès l'âge de trois ans, les trampolines cages permettront aux enfants de découvrir les joies de la voltige en toute sécurité grâce à un système de protection de matelas de mousse et de filets.

La Foire sera aussi l'occasion de découvrir des sports nouveaux : le Kinball, qui se joue à trois équipes simultanément avec un gros ballon ; le Tchoukball, mélange de volley-ball, de handball et de squash ; le Floorball, sport d'équipe dont l'objectif est de mettre une balle dans le but adverse à l'aide d'une crosse ; le Speedball, sport de raquette où l'on doit frapper la balle un maximum de fois en une minute....

Le samedi 27 septembre, de 14h00 à 19h00, le CDOS mettra en place une animation « Femmes et Sport », pour montrer que tous les sports peuvent se pratiquer au féminin. Toutes les heures une démonstration sera donc effectuée par des femmes, puis l'activité sera ouverte au public pendant l'heure qui suit.

UN LIEU DE RENCONTRE

Les acteurs du mouvement sportif vont également profiter de l'occasion pour se retrouver Parc Chanot. Le CDOS 13 souhaite en effet impulser, sur la saison 2014/2015, un plan d'action du sport éducatif et citoyen. A cet effet, il organisera un colloque de lancement le samedi 27 septembre, de 9h30 à 12h30. Organisé en trois temps, ce rendez-vous doit favoriser la réflexion sur des questions comme : Comment articuler la pratique compétitive et la fonction éducative du sport ? Quelle place pour les parents de sportifs ou comment optimiser la complémentarité entre acteurs sociaux et sportifs ?



DÉTENDUE

LE PODIUM CULTURE

Tout en assurant leur promotion, écoles de danse, de fitness ou de musique, ensembles de gospel... transformeront la grande allée en happening permanent. Les principaux théâtres marseillais seront également présents, pour le lancement de la saison : Comédie des Suds, Divadlo, Toursky...

GROS PLAN

ASSOCIATION MUSICALE BOZZO

Créée en 1998, l'Association musicale Bozzo a commencé son activité en donnant des cours de musique dans des lycées de Marseille et en produisant des groupes locaux. Elle s'est ensuite diversifiée par des cours à domicile et se spécialise aujourd'hui dans la production de groupes. La nouveauté 2014 est la production originale du groupe NOCTOPUS avec musiciens V-JING et DJ (spectacles avec écran Géant) Elle produit également un orchestre ainsi qu'un groupe de Jazz et un de composition.



DIVIN' GOSPEL MUSIC

Composé des meilleurs solistes et musiciens de la région Paca, Divin' Gospel Music puise son répertoire dans les plus belles musiques du Negro Spiritual, qu'il re-visite ou interprète dans leurs versions traditionnelles. Les prestations sont live et à la carte ; les formules modulables, de deux à dix chanteurs accompagnés par un pianiste, un contrebassiste ou un orchestre.

Quelle que soit la configuration, partage, échange et communion sont les maîtres mots de ce groupe, porteur d'un message d'espoir, de paix et d'amour.

DE CRESCEN DANSE ET PÔLE DANSE AVEC MOI

Formant la première école de pôle dance du Sud de la France, invitées dans de nombreux événements nationaux et internationaux, les associations De Crescen Danse et Pôle Dance Avec Moi réunissent dans leur école de danse diverses disciplines artistiques et complémentaires : Danse jazz ou classique, claquettes, Hip Hop. Depuis peu, elles proposent également Pôle dance - Pôle fit, savant mélange de Fitness et de renforcement musculaire utilisant la barre ainsi que des cours d'effeuillage et chorégraphies avec chaise.



DÉTENDUE

LE PODIUM CULTURE

GROS PLAN

MAGIE D'ORIENT

Artiste, danseuse professionnelle, chorégraphe et professeur spécialisée en danse orientale égyptienne, Sonia Nemer fonde la compagnie « Magie d'Orient » en mars 2005. Formée par de grands chorégraphes européens et égyptiens, elle a perfectionné ses connaissances en musicologie orientale et égyptienne auprès de percussionnistes et d'accordéonistes de renom. Ses nombreux voyages en Égypte lui ont permis de s'imprégner de la culture, de l'âme et de la sensibilité de ce pays, source d'inspiration en matière de danse orientale. Ses spectacles sont à la fois actuels et respectueux de la tradition scénographique égyptienne.



LE PRADO MARSEILLE

Le cinéma Le Prado Marseille assurera la promotion des offres commerciales de la rentrée et de sa programmation de la semaine, avec la vente promotionnelle de places de cinéma au tarif unique de 5 € la place, utilisables jusqu'au 17 octobre.

Diverses programmations sont également prévues sur le stand : Saison Live opera / Ballet du Royal Opéra House de Londres, saison Expositions des musees au cinema, concert projection live Violetta de Disney, spectacle en projection live de la comédie musicale Robin des bois avec Matt Pokora, spectacle en projection live du dernier show de Gad elmaleh...

Le dernier week-end de la Foire, il organisera une animation jeu pour deux avant-premières au cinéma :

⊙ SAMEDI 04 OCT À 16H45

« Le Grimoire d'Arkandias », film enfants/famille avec un spectacle de magie dans la salle en première partie.

⊙ DIMANCHE 05 OCT À 14H00 ET 21H00

Lou ! Journal infime, une comédie plus adulte.

IFAC

Association nationale à but non-lucratif, à vocation éducative, sociale et territoriale, l'Ifac (Institut de formation, d'animation et de conseil) se situe parmi les acteurs majeurs de l'éducation populaire, avec une vision pratique dans la réponse aux besoins des personnes, de la petite enfance au troisième âge.

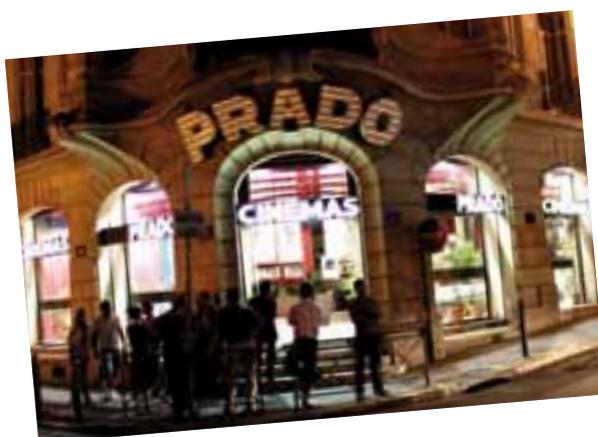
Sur la Foire de Marseille, l'Institut présentera ses différentes activités :

- la formation professionnelle et non professionnelle dans les secteurs de l'animation et de la petite enfance : BAFA-BAFD, BPJEPS, CAP, Formation des Assistants Maternels, jeux éducatifs...

- l'animation socioculturelle : Centres de loisirs, activités et ateliers se déroulant dans les équipements gérés par l'association sur la ville de Marseille.

- les offres de séjours à destination des enfants et adolescents.

- la présentation du partenariat avec la ville de Marseille pour la mise en place de la réforme des rythmes scolaires.



DÉTENDUE

DE PACMAN À FIFA 2015, LE GAMER SHOW

C'est au Palais de Congrès que sera présenté en avant-première, dès l'ouverture de la Foire, le jeu de football le plus attendu de l'année : **FIFA 2015**. Plus réaliste que jamais, la toute dernière édition de ce jeu référence offre toutes les sensations d'un véritable match de foot, comme pourront le découvrir les joueurs qui s'affronteront chaque jour au cœur de l'espace qui lui sera consacré. Le week-end de clôture, une grande finale désignera le plus habile d'entre eux.



Les nostalgiques ont plutôt rendez-vous sur **l'espace Retro Gaming**, véritable machine à remonter le temps, où les ancêtres de nos consoles actuelles permettront de retrouver les graphismes aujourd'hui désuets de Pacman, Space Invaders ou Pong. Un focus particulier sera mis sur les jeux des années 90, avec les premières versions des célèbres Playstation et Xbox.



Autre possibilité : vivre un moment de détente en famille ou entre amis, sur **l'espace Just dance 2004 et Zumba**, et découvrir les capacités de nouvelle Kinect en dansant, en équipe ou en solo, sur les derniers hits.



Les pilotes de salon trouveront aussi de quoi se distraire. L'espace **Forza 5** leur offrira notamment une expérience inoubliable, en totale immersion dans un simulateur de conduite dernière génération.



Si vous préférez la voie des airs, embarquement immédiat à bord de la **Sim Airways**. Copie conforme d'un véritable cockpit, son simulateur de vol vous placera, après un briefing technique, aux commandes d'un Airbus A320 : check List, procédures de roulage, décollage, vol en palier, navigation, approche et atterrissage... la réussite du plan de vol ne dépendra que de vous.



Dernière raison de fréquenter le Gamer show, et pas la moindre : un **jeu concours** y sera organisé pour gagner deux billets d'avions et deux pass VIP pour la Paris Games Week du 29 octobre au 2 novembre 2014.



DÉTENDUE

LIVRES ET JOURNAUX

Maisons d'édition, presse magazine ou quotidienne, la culture écrite a conservé ses lettres de noblesse, et sa place dans la grande allée de la Foire.

GROS PLAN

LA MARSEILLAISE

Au même titre que L'Equipe ou La Provence, le quotidien sera présent sur la foire au travers d'un stand sur le 70eme anniversaire de sa première parution, ainsi qu'une animation-jeux sur son podium. Le journal sera offert tous les jours aux exposants et visiteurs de la Foire de Marseille, avec le numéro spécial consacré à l'évènement. En collaboration avec l'association le Blé de l'esperance, un terrain de boules permettra d'être solidaire avec les enfants hospitalisés ; une journée sera réservée aux enfants souffrant d'un handicap.

la Marseillaise



EDITIONS EANNA CRES

Le compteur de Marc Crès, le fondateur de la maison d'édition marseillaise affiche 50 ans de participation et de fidélité à la Foire. Depuis 1985, il publie des livres d'arts, des livres pour enfants ou des coffrets d'images qui témoignent de sa passion pour Marseille et sa région. Le premier roman de sa collection, Kitab, est sorti cet été.

DÉTENDUE

L'ESPACE ENFANTS

S'ils trouveront de bonnes raisons de s'émerveiller et de s'enthousiasmer partout, les plus petits disposeront en plus d'un espace réservé, dans le hall 8.

400 m², 25 exposants, rien de ce qui concerne les enfants ne manquera : bijoux, chaussures, vêtements, poupées, peluches, puzzles, triangles ou feutres magiques, drones, hélicoptères et jouets de toutes sortes, objets décoratifs pour la chambre... Les gourmands aussi seront comblés : cupcakes, biscuits, bonbons et friandises en tous genres contribueront à transformer l'endroit en paradis.

Animations de goûters, décoration de gâteaux ou parades de peluches géantes animées viendront compléter leur bonheur.

GROS PLAN

LA BOUTIQUE DU GEEK

Ouverte en septembre 2013, la boutique du geek regorge de gadgets technologiques et de robots de toutes sortes, mine inépuisable de cadeaux du 3ème millénaire : drones, lampes en lévitation, accessoires pour smartphone, jeux vidéos ou mugs animés...



LA CAKERIE MARSEILLAISE

CupCakes, PopCakes, Eclairs, Cookies, Donuts, Flapjacks... Toutes les gourmandises seront permises, avec en vedette (américaine) un gâteau à étage tendance US et le gâteau arc-en-ciel !



JULIETTE EVÉNEMENTS

Egalement présente sur l'esplanade 7, Juliette Événement proposera chaque après-midi, pendant toute la durée de la foire, une animation peluche géante/mascotte.

A la fois joyeuse et attendrissante, elle amusera une foule d'enfants et leurs parents, en accord avec la thématique 2014 : La Joyeuse !!!

Proposées soit en animation fixe soit en déambulation dans le hall, ces peluches accueilleront avec joie petits et grands et prendront avec eux des photos souvenirs pour le plus grand bonheur de tous.

Simultanément, sur son stand, Juliette Événement réglera le public avec ses savoureux petits gâteaux, gourmandises maisons, biscuits colorés et ludiques pour les enfants... Enfin, des kits comprenant plusieurs sablés recouverts de glaçage blanc et des feutres alimentaires permettront aux visiteurs de tous âges de personnaliser leurs petits sablés avant de les déguster ou de les offrir.



NITRO MOTORS

Le premier spécialiste de véhicules motorisés pour enfants et ados de la région présentera un large choix de motos, quads, buggys, voiturettes, scooters, trottinettes et vélos électriques. Les pilotes en herbe pourront découvrir notamment les deux stars de la gamme : le mini quad Cobra et la Vespa rose, adorée des petites filles.



PLANÉTAIRE

A l'image de la ville, la Foire de Marseille est ouverte sur le monde. Quarante-deux pays sont venus y présenter leur culture, leur artisanat, leur cuisine, leur offre touristique... Cette année, coupe du Monde oblige, le Brésil figure au nombre des invités, alors que l'Esplanade 4A prendra des airs antillais et que le Palais des Congrès se mettra déjà à l'heure de l'exposition universelle 2015.



LES PAYS

AFRIQUE

Afrique du Sud, Algérie, Burkina Fasso, Egypte, Guinée, Kenya, Mali, Maroc, Niger, Sénégal, Tunisie

AMERIQUE

Argentine, Brésil, Canada, Colombie, Equateur, Etats-Unis, Pérou

ASIE

Arménie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Israël, Japon, Népal, Syrie, Singapour, Thaïlande, Vietnam

EUROPE

Allemagne, Belgique, Espagne, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Russie

OCÉANIE

Nouvelle Zélande

AUTOUR DES ILES

Guadeloupe, Martinique, Tahiti, Madagascar



UN HALL UNIVERSEL

Traditionnellement, le hall 6 est l'espace emblématique de l'International à la Foire. Cette année ne fait pas exception. Plus de 40 pays des cinq continents confirmeront l'attraction sans cesse croissante de Marseille. Ils offriront aussi aux visiteurs, chaque année plus nombreux et plus intéressés par cette invitation au dépaysement, l'occasion de faire plusieurs fois le tour du monde en quelques pas, au milieu des bijoux, cuirs, accessoires, peintures, sculptures, calligraphies, danses et musiques folkloriques, costumes traditionnels, plats typiques...

UN HALL UNIVERSEL

GROS PLAN

BRÉSIL

HALL 6

IL N'Y A PAS QUE LE FOOT DANS LA VIE !

Oubliée la déception du mois de juillet, le pavillon brésilien, c'est la fantaisie, la joie vivre, et la samba qui débarquent sur plus de 200 m².

Bijoux végétaux ou minéraux, bracelets, café, épices, fruits secs, vêtements, artisanat en bois, hamacs, encens, objets décoratifs, maroquinerie, cosmétiques, broderie sur maillot... A Marseille, une dizaine d'exposants présenteront la démesure et la diversité d'un pays grand comme quinze fois la France, et toutes ses spécialités. Son folklore et ses traditions, aussi : samba, carnaval, beach soccer et capoeira.



L'association « Langue portugaise » assurera l'animation du pavillon. Au programme, notamment, une exposition de photos et de dessins appartenant au patrimoine brésilien. La projection, au Palais des Congrès, d'un film intitulé « Amazonie Film Festival » mettra en lumière l'un des plus importants réservoirs de biodiversité de la planète, avec 2,5 millions d'espèces d'insectes, 40 000 espèces de plantes, 3 000 poissons, 1 294 oiseaux et 427 mammifères.



ESPACE AMÉRIQUE DU NORD

Au parc Chanoz, quelques minutes suffisent pour franchir l'Atlantique, ou pour aller d'un bout à l'autre du continent américain. Le Nord de l'Amérique n'a, en effet, pas été oublié.

Etats-Unis, continent amérindien et Canada occupent trois îlots de 36 m². Accessoires pour Harley, plaques d'immatriculation, affiches, flasques à bourbon, posters, panneaux de signalisation, sacs... American Store et Route 66 vous aideront à embrasser l'American Way of life sans quitter les bords de la Méditerranée.

Les traditions des premiers habitants du continent, Sioux, Cheyennes, Apaches, Comanches ou Arapahos, seront portées par la société Falco Rosso.



Et votre visite à la Foire vous permettra peut-être de traverser vraiment l'océan : la Petite cabane à sucre de Québec, spécialisée dans le sirop d'érable, organise un concours. Premier lot : un séjour au Québec pour deux personnes (avion + hôtel). Si vous n'en êtes pas l'heureux gagnant, consolez-vous, l'artisanat du Canada vous attend sur le stand d'Arte Native

PLANÉTAIRE

LE VILLAGE AUTOUR DES ILES

Une trentaine d'exposants venus des Antilles ou du Pacifique se feront les ambassadeurs de l'artisanat et des coutumes de leurs îles respectives.

Le rythme chaloupé du zouk, la grâce des quadrilles, l'élégance des bijoux et des paréos, le parfum des accras et les vapeurs de ti-punch vont une nouvelle fois envahir l'esplanade 4A. Cette année, le Village autour des îles prend même de l'ampleur, et s'agrandit de façon significative. La Guadeloupe y débarque en force, représentée par plusieurs offices de tourisme : Pointe-Noire, Deshaies, Sainte-Rose, le Lamentin, Petit-Bourg, Goyave... Ils ont convié six artisans démonstrateurs (robes, paniers, cocktails, coiffures...) et une délégation officielle, attendue **le 27 septembre, journée dédiée à l'Outremer.**

L'ambiance du village sera assurée par la présence d'un podium d'animations, qui rassemblera notamment des gloires du zouk, de Francky Vincent à Alex Catherine en passant par Erika Azur, Phil Control ou Patrick Parole, et les tambours traditionnels du Lanmou Fanm Ka.



PLANÉTAIRE

VIVA ITALIA !

Pour la 20ème année consécutive, un parfum de Dolce Vita emplira le Palais des Congrès. Cette année, une quinzaine de nouvelles entreprises rejoignent le pavillon italien de la Foire, marqué par une forte participation de la région Lombardie.

Ce n'est pas un hasard ! Milan accueillera en effet l'exposition universelle, du 1 Mai au 31 Octobre 2015. Une vidéo consacrée à l'évènement sera d'ailleurs présentée en avant-première sur le stand.

Parmi les nouveautés de l'année, l'espace dédié à l'artisanat, au rez-de-jardin : bijoux, ceintures, chapeaux, chemises, foulards... Il y en aura pour tous les goûts et à tous les prix !

Des journées à thème sont également prévues. Le Mercredi 1 Octobre sera par exemple dédié aux enfants, avec des ateliers de maquillages artistiques réalisés en partenariat avec l'école ATMA sur le thème du carnaval de Venise, mais aussi des jeux théâtraux, des imitations de personnages... Une ambiance festive en phase avec le thème de la Foire 2014, « La Joyeuse ».

Des visites guidées de l'exposition « Sites italiens du Patrimoine de l'Unesco » seront assurées par l'Institut culturel italien dans l'aire découverte, Hall Callelongue. Cerise sur le gâteau, un groupe de masqués vénitiens de France viendra défiler lors de la Journée Officielle de l'Italie le Jeudi 2 Octobre !

Enfin, une exposition de deux roues sera organisée à l'occasion de la journée Vespa.



DESTINATION ARMENIE

L'Arménie entretient depuis toujours des rapports privilégiés avec Marseille et la région. Sur son Pavillon, esplanade 1, elle présentera sa cuisine, son artisanat, sa culture et son histoire.

Cette année, l'accent sera plus particulièrement mis sur le dynamisme de l'économie arménienne, et la richesse de son offre touristique. Le vendredi 3 octobre, pour la journée de l'Arménie, des rencontres sur ce thème sont prévues entre la CCI franco arménienne, présidée par Bernard Haténiam, et les plus importantes agences de voyage de la région. A l'occasion de cette journée officielle, Jean-Noël Guerini, sénateur et Président du Conseil Général des Bouches du Rhône sera aussi reçu par Vartan Sirmakes, Consul général d'Arménie.

Côté animations, le pavillon accueillera l'humoriste Mathieu Madenian, bien connu des téléspectateurs, le Grand orchestre Massis et son large répertoire de musique traditionnelle et de variété arménienne, ainsi que le jeune chanteur Grigory Bakian.

PLANÉTAIRE

EMBARQUEMENT IMMEDIAT

Si l'invitation au voyage se fait trop pressante, et le besoin d'ailleurs irréprensible, rien ne vous empêche de programmer votre prochain voyage ou même de réserver vos billets.

GROS PLAN

AEROPORT MARSEILLE PROVENCE

La plateforme marseillaise accueille près de 8,3 millions de passagers chaque année, dont plus de la moitié (56 %) en provenance ou à destination de l'étranger. L'internationalisation du trafic s'est poursuivie en 2014, avec notamment des nouveaux vols directs vers Toronto, Héraklion, Palma ou Genève, et avec l'accueil des premiers vols charters en provenance de Séoul, preuve de la nouvelle attractivité touristique de la destination Marseille Provence. Cette année a également vu l'extension de l'aérogare mp² et le lancement de l'application mobile.

L'aéroport sera présent en sortie de Foire, avec son bus MP Tour.



NOUVELLES FRONTIERES

De retour sur la Foire, le voyageur y présentera notamment sa nouvelle sélection de séjours 2015 : Guadeloupe, Martinique, République Dominicaine, Réunion, Tunisie, Maroc, Canaries, Mexique, Costa-Rica, Panama ou île Maurice... exotisme et dépaysement garantis.

LA MERIDIONALE

Fondée en 1931, La Méridionale assure des liaisons quotidiennes entre Corse et Continent au départ de Marseille. Avec trois navires mixtes à taille humaine, sa flotte dessert Ajaccio, Bastia, Propriano et Porto Torres en Sardaigne.

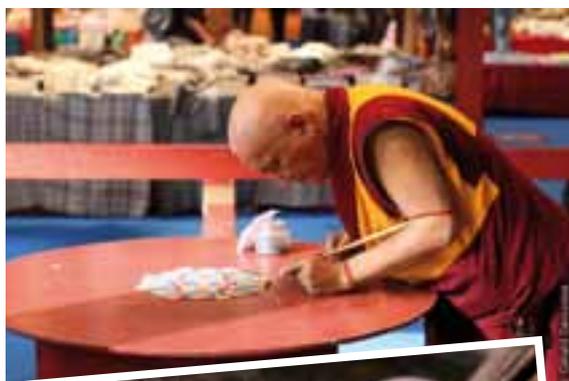
Cette année, la compagnie propose une nouvelle offre séminaire atypique. Réputée pour l'accueil chaleureux qu'elle réserve à ses hôtes, les qualités gustatives de sa cuisine et le confort de ses installations, La Méridionale met son savoir-faire à votre service pour réussir vos séminaires, opérations incentive, réunions professionnelles, lancement de produits...

En fonction de vos souhaits, votre interlocuteur référent conçoit et bâtit avec vous une prestation sur mesure, que vous envisagiez une visite guidée de la Citadelle de Bastia, un menu spécifique à bord, une excursion touristique ou une activité sportive pour agrémenter votre événement.



PLANÉTAIRE ET AUSSI

Comme l'an dernier, le Village tibétain offrira aux visiteurs du hall 6 le dépaysement de l'Himalaya, et la sérénité de ses mandalas, calligraphies, gravures sur pierres ou sculptures. Un peu plus loin, les artisans chinois (hall 6) et vietnamiens (esplanade 4) exposeront leurs bijoux, statues, peintures, pinceaux, boîtes, tabatières, broderies, laques, porcelaines, soies...



Le Jardin des délices portera bien son nom en accueillant toute la gastronomie mondiale : caviar russe, charcuterie espagnole, vanille malgache... la liste serait beaucoup trop longue à énumérer !



Et puis, n'oubliez pas de passer par l'espace Beauté et soin du monde. Du Maroc à Tahiti, en passant par la Mer morte, la Thaïlande l'Iran ou la Syrie, tout ce que la planète compte de pratiques ou de traditions en matière de beauté et de bien-être s'y trouve concentré comme par enchantement.



APPÉTISANTE

La Foire, ça creuse... Pas de souci, où que vous soyez, quels que soient votre envie et votre appétit, vous trouverez de quoi vous rassasier.



POUR TOUS LES GOÛTS

8000 m², une centaine de stands, des bodegas, sushis shops, fast food, crêperies... La terrasse gourmande des esplanades 5 et 7 en fera saliver plus d'un !

La grande tendance de l'année n'a pas été oubliée : pendant toute la durée de la Foire, une quinzaine de food-trucks stationnera Parc Chanot. Si vous rêvez de foie gras, de charcuterie, de fromage, de tapenade, de miel, de macarons, de nougats, de cannélés ou d'épices, précipitez-vous hall 7, sur l'espace consacré aux produits du terroir : une trentaine d'exposants répartis sur 800 m² ont de quoi satisfaire les plus gourmands, avec un grand retour de la pomme de terre.

Ici ou là, des démonstrations culinaires, des animations goûter ou des décorations de gâteaux rythmeront la Foire. Enfin, même si leur production reste à consommer avec modération, de nombreux producteurs ou négociants en vins ont dans leurs caves de quoi s'accorder avec tous les plats.

Enfin, si vous préférez vous installer confortablement et prendre tranquillement le temps d'une vraie pause, une quarantaine de restaurants saura répondre à vos envies.

APPÉTISANTE

POUR TOUS LES GOÛTS

GROS PLAN

HENNY LA MAISON DU CANNELE

La robe croustillante, le cœur moelleux, la qualité du rhum et de la vanille font de ces cannelés fabriqués en moules de cuivre, sans conservateurs ni produits chimiques et selon une recette traditionnelle, une gourmandise exceptionnelle !!!

Sans concession à la mode ni à la facilité, cette maison artisanale, qui ne vend que sur les foires, ne manque pas de créativité. Goûtez, pour vous en convaincre, ses cannelés salés pour l'apéritif : 40 parfums vous attendent, dont foie gras, pommes boudin, petits légumes, saumon, espagnols, anchois, crevettes-ananas... Ils se dégustent chauds ou tièdes. La présentation sur brochettes avec des tomates « cerise » est irrésistible !



LA BOLEE BRETONNE

Crêperie traditionnelle, la Bolée bretonne propose une large carte de galettes salées et crêpes sucrées, que vous pourrez accompagner d'un cidre à la pression dans une ambiance chaleureuse.



JUCIA

Pendant la Foire, les visiteurs pourront assister à la préparation de spécialités bouchères crues, ainsi qu'à des démonstrations de sculpture et de taillage des légumes. Ces animations visent à valoriser et dynamiser le métier de boucher, et susciter des vocations pour une profession qui manque cruellement de main-d'œuvre.



L'initiative émane de l'enseigne JuCia, dépendant de l'Afac, un organisme de formation continue pour adultes, spécialisé dans la préparation et la présentation de produits carnés. JuCia est née de la contraction des patronymes de ses fondateurs : Robert Juillet, un des meilleurs ouvriers de France 2007, catégorie Boucherie étal, et Robert Seccia, conseiller de l'enseignement technologique des Bouches-du-Rhône (boucherie).

L'enseigne JuCia permet d'identifier facilement un artisan boucher charcutier traiteur de qualité. Sa charte garantit en effet un véritable savoir-faire artisanal, acquis par des sessions de formation continue et exécuté dans les règles de l'art.



LES FRITERIES SENSAS

Bienvenue chez les Ch'tis ! En provenance directe de Lens, venez goûter les frites fraîches, américains (1/2 baguette, garniture et frites), Ch'ti burgers et Fricadelle. Les mêmes que dans le film, en vrai !

APPÉTISANTE

POUR TOUS LES GOÛTS

GROS PLAN

LES SAVEURS DE LA TOUR

Petite entreprise familiale de la Cavalerie, dans l'Aveyron, la fromagerie Les saveurs de la Tour commercialise le roquefort Gabriel Coulet, plusieurs fois Médaillé d'or à Paris au C.G.A, médaille d'argent cette année.

Sélectionné par la Confrérie du Taste et Fromages de France, le roquefort fait l'unanimité des Maîtres Fromagers en France comme à l'Etranger. Il est présent sur les plus grandes tables de la restauration française.



SUSHI SHOP

Le n°1 français des sushis, makis et sashimis à domicile ou à emporter est présent sur la Foire pour la première fois. Pour sa nouvelle collection 2014, il s'est entouré du chef français le plus étoilé au monde, Joël Robuchon, qui propose six nouvelles recettes d'exception : Tartare de saumon new style, Sushi St Jacques nacrée ou Crispy lobster roll vont vous émoustiller les papilles.



SIXIEME SENS

Sixième sens est une petite conserverie artisanale tout naturellement créée par un passionné de cuisine, amoureux de la France et de son terroir.

Tout commence par la qualité des ingrédients : des produits frais choisis directement chez le fournisseur, des matières premières sélectionnées avec attention. La transformation de ces ingrédients n'est que l'association de patience et d'amour du travail bien fait...

Parce que la simplicité n'a jamais corrompu le goût, les visiteurs de la Foire trouveront aussi des verrines de grande qualité, très simples à utiliser, pour se régaler sans avoir à passer des heures aux fourneaux.



APPÉTISANTE

POUR TOUS LES GOÛTS

GROS PLAN

QUERCY PERIGORD

Cette table du Lot vient proposer à la Foire une cuisine traditionnelle, savoureuse et solide, mettant à l'honneur les produits du Sud-Ouest, et le canard sous toutes ses formes : magret, aiguillettes, confit, foie gras, gésiers.



VINGLACE

On ne le sait pas forcément, mais l'Autriche est aussi un pays producteur de vin. La tradition du vin de glace y est, en particulier, solidement implantée. Leur procédé de fabrication est un pur effet du hasard : surpris par des gelées précoces, des vignerons durent presser des raisins glacés. Outre une certaine concentration en sucre du raisin, la température pour vendanger doit atteindre -6°C au minimum mais elle est vraiment optimale à -13°C . Ces conditions sont réunies seulement 2 à 3 fois tous les 10 ans environ. Mais le résultat est surprenant : un vin rare, à la forte concentration en sucre, au faible titrage et aux puissants arômes de fruits exotiques et de glace. Basée à Aubagne, la société Vinglace s'est spécialisée dans le commerce de ces vins sur éventaires et marchés.



APPÉTISSANTE

ENVIE DE PAYSANS

Pendant toute la durée de la Foire, l'Espace « ENVIE DE PAYSANS » s'étendra sur 500m² sur l'esplanade 1.

Parce qu'il n'y a pas de bonne bouffe sans paysans et que l'agriculture et l'alimentation sont l'affaire de tous, les paysans de la Conf' et la campagne « Envie de paysans ! » veulent changer les politiques agricoles. Accords de libre-échange, Politique Agricole Commune, Loi d'Avenir Agricole rythment en ce moment l'actualité nationale et internationale. Plus qu'on ne l'imagine, loin de ne concerner que les paysans, ces politiques sont au cœur de notre quotidien. L'agriculture touche directement notre alimentation, l'environnement, les paysages et la vie dans nos campagnes.

L'agriculture, c'est aussi une source d'emploi qui permet de maintenir et développer un dynamisme économique et social en zone rurale. Elle est enfin essentielle, au Nord comme au Sud, pour fournir à tous une nourriture suffisante, grâce à une production locale plutôt qu'à des importations compromettant la souveraineté alimentaire.

Mais l'agriculture peut avoir deux visages, celui de la dérégulation, de la mal-bouffe, des multinationales et des agro-managers ou celui des fermes à taille humaine, des campagnes vivantes, des paysans nombreux et des supers produits.

Pour dénoncer fermement les dérives de l'agro-industrie, proposer intelligemment le modèle de l'agriculture paysanne et contribuer à construire patiemment l'agriculture de demain, l'Espace Envie de paysans rassemblera donc sous une halle couverte le premier restaurant Paysan de Marseille, un Marché Paysan, des stands informatifs, des expositions et un espace qui accueillera des animaux de la ferme.

Des animations, diverses et variées, seront proposées chaque jour aux visiteurs afin de les sensibiliser à une agriculture plus respectueuse de l'environnement, des paysans et des consommateurs : projection de films, dégustations, discussions-débats, démonstrations...



APPÉTISANTE

CUISINE DU MONDE

Le caractère international de la Foire de Marseille se retrouve bien sûr dans les assiettes. C'est un vrai tour du monde qui est offert aux amateurs d'exotisme culinaire.

AFRIQUE DU NORD

Des pavillons algérien ou marocain à la grande Médina tunisienne, les amateurs de couscous, tajines, pastillas, cornes de gazelle ou thé à la menthe n'auront que l'embarras du choix.



TAHITI

En tahitien, Moana signifie « nageur de l'océan ». Sous cette enseigne, Christian, dont le grand-père s'était lié d'amitié avec Jacques Brel aux Iles Marquises, cuisine des préparations à base de viande ou de poisson parfumés au lait de coco, au gingembre ou au citron vert. L'occasion de découvrir les saveurs du Chao Men, des nouilles sautées avec des légumes croquants, des fruits de mer et du poulet, ou du Pua a Chou, rouelle de porc mijoté aux légumes et gingembre. Côté dessert, vous aurez le choix entre le Poé aux bananes et à la vanille, la tatin de mangues et papaye ou le gâteau à la banane.



ITALIE



Comment imaginer un pavillon italien sans y laisser la part belle aux multiples produits et saveurs transalpins, du Piémont à la Sicile en passant par la Lombardie ou la Toscane ? Parmi les nouveaux participants, on trouve par exemple un producteur de la véritable mozzarella de bufala de la Campanie, des « sfogliatelles napolitaines » faites sur place, un producteur de truffes biologiques, un autre d'huile d'olive et confitures naturelles, une « yaourterie » à base de fruits frais...

Côté animations, des shows culinaires avec dégustations auront lieu lors de la Journée de la Gastronomie, le lundi 29 septembre, à l'occasion de la remise des prix aux nouveaux restaurants labellisés « Marchio Ospitalità Italiana ».



APPÉTISANTE

CUISINE DU MONDE

CANADA, BRÉSIL, ARGENTINE...

Représentés, notamment, par la Petite cabane à sucre de Québec, nos cousins de la Belle Province déverseront des flots de sirop d'érable, que la famille Fortier produit depuis plusieurs générations, opérant une érablière de 40000 entailles dans la région de l'Estrie. C'est en 1996 que Carole et Mario Fortier ont fait l'acquisition de la Petite Cabane à Sucre de Québec, située dans le quartier du Petit-ChAMPLAIN du Vieux Québec. Dans la boutique, on trouve une sélection de délicieux produits tels le sirop d'érable, le beurre d'érable, le sucre d'érable... On peut également repartir avec une petite sucette de tire ! Depuis 2013, il est également possible d'acheter tous les produits en ligne pour l'Europe via le site [Le Bon Sirop d'Ereble.com](http://LeBonSiropdEreble.com). Et, à partir d'octobre, une gamme biologique vendue sous le nom « Les Cousins gourmands » sera disponible en France et sur la boutique en ligne.



L'Amérique du Sud, quant à elle, réglera les visiteurs de sa viande grillée, pièces de bœuf pantagruéliques ou grandes brochettes coupées à la verticale. La gastronomie brésilienne sera particulièrement mise à l'honneur.



Habitué de la Foire, le restaurant Delicia do Brasil y préparera par exemple cette année encore ses spécialités douces et goûteuses, à commencer par le plat national : la feijoada, le repas du samedi, fait de viandes accompagnées de haricots noirs et de farofa, une farine de manioc sautée dans du beurre. Vous pourrez aussi découvrir les churrascaria, peixe tropical, manja... Pour vous ouvrir l'appétit, rien de tel que la célèbre caipirinha, mélange de cachaça, d'alcool de canne et de citron vert. D'autres cocktails pleins de soleil enchanteront les amateurs (mojito, pina colada...). A consommer tout de même avec modération !





ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

Comme chaque année, acteurs associatifs et institutionnels ont répondu présent. Ils entendent profiter de l'attractivité de la Foire pour mieux se faire connaître de ses visiteurs.



ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LES INSTITUTIONS

Ville, Conseils général et régional, Chambre de commerce, mais aussi Armée ou Marins pompiers... Les institutions ne peuvent laisser passer l'occasion de se faire mieux connaître des visiteurs en général, et des Marseillais en particulier.

VILLE DE MARSEILLE : APRES LA CULTURE, LE SPORT

Depuis 90 ans, la Foire Internationale de Marseille marque la rentrée économique de la Cité Phocéenne.

Plus de 15.000 personnes franchissent chaque année les portes de l'espace d'exposition de la Ville de Marseille, afin d'y découvrir les nouveaux projets et les nouvelles avancées de la deuxième ville de France.

Au lendemain de l'année 2013, véritable succès pour le territoire avec plus de 11 millions de visiteurs, Marseille s'est lancé un nouveau défi : remporter le titre de Capitale Européenne du Sport en novembre prochain.

Plus qu'une simple compétition européenne, ce label porte l'ambition marseillaise de faire valoir ses atouts et de fédérer l'énergie des 300.000 pratiquants libres ou professionnels de la Ville.

Cette nouvelle édition de la Foire permettra de présenter au public les enjeux de cette nouvelle année Capitale, sur les 1 200 m² du stand de la Ville.

AU PROGRAMME DE CETTE ÉDITION

Sessions d'information et rencontres thématiques autour du sport santé et de l'économie du sport, animations et surprises multiples seront organisées sur le site, faisant de ces onze jours un grand moment d'échanges et de partage !

Jeux, concours, photomaton, forums permettront également aux Marseillais de devenir acteurs dans cette course au label !

Enfin, les ambassadeurs de la candidature marseillaise et de nombreuses personnalités du monde sportif proposeront des moments privilégiés aux visiteurs lors de séances de dédicace !

Rendez-vous du 26 septembre au 6 octobre sur l'espace de la Ville de Marseille pour soutenir la candidature de Marseille au titre de Capitale Européenne du Sport 2017.

LES INSTITUTIONS

MARSEILLE PROVENCE METROPOLE

Marseille Provence Métropole offre à ses visiteurs un stand de 500 m² pour découvrir la richesse d'un territoire en mouvement. Propreté, transports, recyclage, voirie, développement économique du territoire et de son attractivité : autant d'actualités à découvrir sur ces thèmes majeurs à travers des débats animés par des élus et des experts, des films sur grand écran ou des visuels pédagogiques. Les professionnels seront présents quotidiennement pour un échange avec les visiteurs.

PROGRAMME PRÉVISIONNEL DES ÉVÈNEMENTS SUR LE STAND

◇ VENDREDI 26 SEPTEMBRE 18H30

Soirée d'inauguration du stand par
le Président Guy Teissier
19H00

Discours du Président

◇ SAMEDI 27 & DIMANCHE 28 SEPTEMBRE 10H-18H

Animations du stand pour les visiteurs de tous
âges

- **Tri sélectif** : animations par les partenaires de
MPM (Agence Locale de l'Énergie, Ligue contre
le cancer ...)

- **Spectacle historique** « La Ciotat 1720 »

◇ LUNDI 29 SEPTEMBRE 11H-12H

Contrat Local de Propreté : la charte citoyenne
Présentation par Monique Cordier, conseillère
déléguée à la propreté, de la démarche initiée
avec les artisans et les commerçants pour
le développement des bonnes pratiques et
l'engagement des professionnels.

◇ MARDI 30 SEPTEMBRE 9H30-10H30

Animations pédagogiques sur le territoire et les
compétences de MPM

◇ MERCREDI 1ER OCTOBRE 11H00-12H00

Sensibilisation au tri des déchets et aux filières
de recyclage

Présentation du traitement des déchets et de
leur réduction par SITA et MPM

10H00 - 18H00

Animations pédagogiques pour les enfants,
encadrées par le concessionnaire SITA, la
Ressourcerie Trilogik...

◇ JEUDI 2 OCTOBRE 9H30-10H30

Animations pédagogiques sur l'attractivité du
littoral

◇ VENDREDI 30 OCTOBRE 11H00-12H00

Les transports sur le territoire MPM
Présentation de l'évolution des transports en
commun, par Robert Assante

18H30- 20H30

Nocturne sur le stand MPM

◇ SAMEDI 4 OCTOBRE 11H-12H ET 15H-16H

Présentation des nouvelles aides à la rénovation
au public, animée par l'Agence Locale de
l'Énergie.

10H30-11H30

Animation- conseils sur les économies d'énergie :
des conseillers techniques de l'ALE donnent
des idées aux visiteurs pour diminuer leur
consommation énergétique.

◇ DIMANCHE 5 OCTOBRE 10H-18H

Animations du stand autour du thème du tri
sélectif par les partenaires de MPM : Agence
Locale de l'Énergie, Ligue contre le cancer ...

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LES INSTITUTIONS

CONSEIL GENERAL DES BOUCHES-DU-RHONE : LES COLLEGES DE LA REUSSITE

A l'occasion de la Foire 2014, le conseil général vous invite à (re) découvrir les années collèges. De la maison aux loisirs, en passant par la salle de cours et les aides aux familles, c'est une visite guidée ludique et novatrice qui sera mise en scène sur le stand de l'Assemblée départementale (Esplanade 2). De la construction, à la réhabilitation, ou à la rénovation des collèges, en passant par les aides apportées aux familles, les nouvelles technologies, les actions éducatives et sportives, la santé, les transports, vous saurez tout ce que fait le Conseil général pour vous et vos enfants.

Sur un stand de 1200 m² et à travers des univers thématiques, les visiteurs découvriront ce qu'est une classe numérique, ou une classe ULIS.

REGION PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

Partenaire historique de la Foire de Marseille, la Région consacre cette année son stand à la jeunesse. Les visiteurs, les jeunes et leur famille, peuvent découvrir les dispositifs culturels et sportifs régionaux et participer à des animations grand public.

Formation, emploi, transport, santé... Plus de 50 % du budget de la Région est consacré aux dispositifs en faveur des jeunes. C'est la raison pour laquelle, à l'occasion de la Foire de Marseille, elle leur dédie un espace afin qu'ils expriment leur énergie, leur talent et leur engagement. Ainsi, autour d'une présentation générale des dispositifs mis en œuvre par la Région pour les jeunes, deux espaces structurent le stand de Provence-Alpes-Côte d'Azur : l'un est dédié à la CULTURE avec notamment des projections de films, une bibliothèque, des concerts et animations DJ pour les nocturnes, un mur de Street Art... L'autre espace est consacré au SPORT dont la fonction éducative et sociale est mise en avant au travers de démonstrations et d'interventions d'athlètes de haut-niveau. Différentes activités comme l'escalade, l'aviron, la pétanque, le basket ou le roller sont également proposées.

Parents et collégiens pourront aussi s'informer sur les transports scolaires, sur des dispositifs comme « Manger autrement au collège ». Ils découvriront également toutes les possibilités d'activités extra scolaires, de la carte l'attitude13 au Centre départemental sportif de Fontainieu. Sur l'espace santé, ils pourront rencontrer des professionnels de l'adolescence. De nombreuses animations permettront de s'informer en famille : films, jeux et activités sportives.

L'avenir des jeunes se décide pendant les années du collège. Face à cet enjeu majeur, le Conseil général investit durablement dans l'éducation pour offrir les meilleures conditions d'étude aux adolescents.

LES JEUNES ET LA CULTURE

Afin de favoriser l'accès à la culture et aux loisirs par le plus grand nombre, la Région propose le Pass culture +. Disponible gratuitement sur demande, ce Pass comprend quatre chèques de 7 € permettant de bénéficier d'une réduction sur l'achat de livres, de quatre chèques de 4 € pour l'acquisition de places de cinéma, et d'un chèque de 6 € pour assister à un concert ou un spectacle. 60 000 jeunes utilisent les bons de réduction du Pass Culture +.

La Région a également initié plusieurs dispositifs visant à favoriser l'accès des jeunes à la culture comme « Lycéens au festival d'Avignon » ou « Lycéens et apprentis au cinéma ». Avec le « Prix littéraire des lycéens et des apprentis », la Région encourage la lecture et la découverte de la littérature contemporaine et permet aux jeunes d'y participer en tant que jurés. La Région permet également à :

- 1 400 lycéens et apprentis de participer chaque année à Babel Med Musique, un festival de musique du monde
- Plus de 3 000 jeunes de participer à « Trop puissant », une opération de sensibilisation aux risques liés à l'écoute de la musique amplifiée

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LES INSTITUTIONS

LES JEUNES ET LE SPORT

La Région apporte aussi sa contribution au développement du sport scolaire pour en ouvrir l'accès à tous. Elle a ainsi instauré en 1999, un Plan Pluriannuel Régional d'Équipements Sportifs pour les Lycées. Ce plan prévoit la construction d'équipements sportifs dans chaque nouveau projet de lycée, la remise à niveau des équipements sportifs existants et le développement de partenariats avec les autres collectivités locales. Dans ce cadre, près de 250 M€ ont ainsi été investis dans des opérations d'équipements sportifs des lycées publics. La Région a ainsi construit 45 gymnases, 54 salles spécialisées pour l'EPS et a réhabilité 41 structures couvertes.

Par ailleurs, la Région a souhaité ouvrir les équipements sportifs des lycées aux associations culturelles, socioculturelles et d'éducation populaire. Elle a signé, en ce sens, en janvier 2014, avec l'Etat, une convention permettant de favoriser l'accès de tous les jeunes aux activités sportives et culturelles, hors temps scolaire. Une expérimentation est actuellement menée dans quatre établissements de Marseille.



Enfin, la Région a décidé de s'associer à l'Etat et de s'engager dans une politique ambitieuse en faveur des jeunes. Ainsi, dans un souci de cohésion et d'égalité, la Région a conclu un pacte avec l'Etat pour les 800 000 jeunes provençaux, alpins et azuréens. Objectif : mutualiser les outils et les moyens et offrir aux jeunes un parcours vers la qualification et l'emploi, faciliter leur accès à l'autonomie (logement, santé, culture, sport...) et promouvoir la citoyenneté, l'engagement et la mobilité internationale.

CCI MARSEILLE PROVENCE : EXPOSITION COMMEMORATIVE

Alors que s'est ouvert le cycle des commémorations du Centenaire de la Première Guerre mondiale, la CCI Marseille Provence évoque dans une exposition à découvrir sur son stand Esplanade 1, la manière avec laquelle les acteurs économiques du territoire s'étaient associés à l'effort national.



CCI MARSEILLE PROVENCE

Même si le canon ne tonnait pas aux environs, une véritable armée de professionnels s'était mobilisée, secondant les efforts quotidiens des soldats au front. La Grande Guerre, ainsi surnommée par ceux qui l'ont vécue, avait été gagnée en partie à l'arrière, grâce à une solidarité économique et sociale retracée dans cette exposition.

Dans une scénographie originale de Stéphan Muntaner, sont rappelés les « travaux de guerre » de la Chambre de Commerce, ses émissions de monnaies divisionnaires, ses répartitions de blé et charbon nationaux, son aide à la souscription d'emprunts. La représentation met aussi en scène le formidable travail accompli par les industriels locaux, ceux que l'on appela les « organisateurs de la Victoire », et leurs personnels, aidés par les « munitionnettes ». Ensemble, ils surent répondre aux nécessités de la Défense nationale, intensifiant la production de fabrications spécialisées inédites dans une cité-portuaire devenue la « Porte de la France » pour des troupes originaires de l'Empire colonial, du Commonwealth, de la Russie et des Etats-Unis d'Amérique.

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LES INSTITUTIONS

BMPM : 75 ANS DE DEVOUEMENT

En 2014, le Bataillon des marins pompiers de Marseille célèbre ses 75 ans d'existence. A cette occasion, il mettra en place un dispositif exceptionnel dans l'enceinte du parc Chanot. En fonction de l'activité opérationnelle pendant la Foire, une cinquantaine d'hommes et une dizaine d'engins anciens ou actuels devraient être présents sur trois espaces.

Le premier - 75 ans de savoir-faire du BMPM, dédié à la démonstration statique d'engins et de savoir-faire, démontrera l'expertise du bataillon en matière de feu urbain, de navire et de lutte contre les feux de forêts. Les différents engins seront exposés le long de l'allée du palais. Le personnel pompier présentera les caractéristiques des véhicules, ainsi que leur rôle en intervention. Les visiteurs pourront embarquer dans certains d'entre eux, afin de se mettre, l'espace de quelques instants, dans la peau d'un pompier partant en intervention ! Un espace recrutement offrira l'ensemble de la documentation et des renseignements sur les possibilités de carrières au BMPM.

Le Bataillon sera également présent sur le stand de la ville de Marseille, le mercredi 1er octobre. Dans le cadre de sa candidature au titre de capitale européenne du sport en 2017, la ville a en effet décidé de mettre à l'honneur les sportifs du BMPM, au cours d'une journée exceptionnelle, placée sous le signe de l'entraînement et du dépassement de soi. Une trentaine de marins-pompiers sportifs qui se sont distingués lors de championnats civils ou militaires, animeront, aux côtés des moniteurs de sport du Bataillon, une série d'activités et d'ateliers sportifs.

L'espace dédié aux différents représentants du ministère de la Défense verra, comme chaque année, des formateurs du Bataillon dispenser une série de démonstrations sur les gestes de premiers secours. Enfin, une démonstration de la Section opérationnelle spécialisée (SOS) du groupe de reconnaissance et d'intervention en milieu périlleux (GRIMP) réalisera une démonstration de sauvetage en milieu périlleux urbain, depuis le toit du hall 6, le **mercredi 1er octobre**.



LES INSTITUTIONS

ORGANISATION TERRITORIALE INTERARMEES DE DEFENSE

Pour la troisième année consécutive, l'espace Sécurité-Défense accueillera sous un même pavillon, Esplanade 4B, les différents acteurs de la Défense et de la sécurité nationale. Militaires des trois armées, policiers, gendarmes et marins-pompiers offriront au public de nombreuses explications sur leurs matériels et leur savoir-faire.

Les visiteurs découvriront ainsi, notamment, les activités spécifiques du 25ème Régiment de génie de l'air, du 1er régiment étranger de cavalerie (1er REC - légionnaires). Des stands recrutements accueilleront les jeunes intéressés par les métiers de la Gendarmerie, de la Police et des 3 armées Terre – Marine – Air.

Aux abords, un stand « MISSINT » (pour MISSions INTérieures) permettra aux visiteurs de se familiariser avec les missions des armées françaises sur le territoire national.

L'Etablissement logistique du commissariat des armées (ELOCA) exposera divers matériels « soutien de l'homme » destinés à la projection : élément tracté d'alimentation en campagne (ETRAC), conteneur frigorifique, ainsi que des effets balistiques avec possibilités d'essayage et prise de photos pour les visiteurs.

Plusieurs véhicules et motocyclettes de la Gendarmerie et de la Police ainsi qu'un VBL (Véhicule Blindé Léger) du 1er REC, un Land Rover du dispositif VIGIPRATE seront exposés devant la tente.

Pour les aficionados de musique militaire, une fanfare sera présente à l'occasion de **la journée des armées, le 1er octobre**, qu'inaugurera à 11h le Général de division Philippe LEONARD, gouverneur militaire de Marseille et officier général de la Zone de Défense et de Sécurité Sud de Marseille, en présence des autorités militaires locales.

SEM (SOCIETE DES EAUX DE MARSEILLE)

La Société des Eaux de Marseille placera son stand, sous le thème de la découverte de ses métiers et de ses compétences. L'entreprise marseillaise mettra ainsi l'accent sur un savoir-faire éprouvé depuis plus de 70 ans, dans une quête permanente d'innovation.

...PROXIMITÉ

Le « Bar à eau » proposera aux visiteurs de goûter l'eau à l'aveugle. L'objectif est de reconnaître et de distinguer l'eau de source, l'eau minérale et l'eau du robinet. Des fontaines seront mises à dispositions pour rafraîchir les passants avec de l'eau plate ou de l'eau gazeuse.

...DÉCOUVERTE

En collaboration avec la Maison régionale de l'eau, l'exposition holographique BENTHOS plongera les visiteurs au fond des cours d'eau de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Au programme : la faune aquatique et ses insectes, mollusques, crustacés et annélides en 3D. Certaines de ces espèces, dites bio-indicatrices, permettent de contrôler en permanence la qualité des cours d'eau. Une immersion au cœur de la biodiversité aquatique.

...PERFORMANCE

« Rapid'eau » est un jeu de rapidité ludique et interactif qui propose aux visiteurs de découvrir et comprendre les différentes missions des agents de la Société des Eaux de Marseille. A travers une série de mini-jeux, les joueurs devront se montrer les plus prompts afin d'économiser la ressource, réparer des fuites, analyser la qualité de l'eau, donner accès à l'eau potable ou encore contrôler le système anti-incendie d'une usine. Autant de missions qui permettront aux joueurs les plus alertes de cumuler des points et de défier les experts de l'eau !

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LES INSTITUTIONS

SECURITE ROUTIERE

Le village de la Sécurité routière s'étend 700 m², dans la grande allée du parc Chanot, esplanade 2 (à proximité de l'espace attribué au Conseil Général). Il vise à informer et sensibiliser les visiteurs aux dangers de la route ainsi qu'à la nécessité d'adopter un comportement citoyen et une conduite apaisée. Lors des onze journées, bénévoles et prestataires animeront une quinzaine d'ateliers traitant des principaux thèmes de la sécurité routière, et correspondant à l'accidentalité du département.

Un simulateur de véhicule léger, reproduisant l'activité de conduite et les principaux scénarii d'accidents, favorisera l'évolution des comportements des conducteurs et insistera sur le facteur de la vigilance afin de détecter au plus tôt les situations de danger potentiel.

L'atelier alcool et stupéfiants expliquera l'incidence de la prise de substances psychotropes sur la conduite, avec une présentation des matériels de dépistage d'alcoolémie, de produits stupéfiants et de lunettes spécifiques. Equipés de lunettes simulant une alcoolémie, les conducteurs constateront au volant d'une « voiture alcool » sécurisé l'incompatibilité entre consommation d'alcool et conduite en toute sécurité.

Un logiciel permettra de mesurer la dette de sommeil et le temps de récupération nécessaire avant de prendre le volant. Ce test individualisé précise également l'incidence que peut avoir la prise de médicaments sur l'état de vigilance. Le « test au choc » et la voiture tonneaux démontreront l'utilité du port de la ceinture de sécurité respectivement lors d'un accident avec un choc frontal et lors d'un accident avec retournements.

Relatif au port du casque et aux équipements de protection individuels de l'usager, l'atelier "2 roues motorisés" présente également les principaux scénarii d'accidents et la vulnérabilité du corps humain en cas de choc. Un atelier pratique est adjoint à l'atelier théorique dans l'espace extérieur.

L'atelier " Sièges auto" présentera des dispositifs de retenue pour enfants homologués ainsi que les dernières technologies en la matière. Un réactiomètre calculera la vitesse, le temps de réaction et les distances de et montrera l'influence de paramètres comme l'état de fatigue ou l'alcool sur l'allongement de la distance d'arrêt...

Grâce à une présentation de maquettes à 1/43ème, les visiteurs pourront visualiser les différents angles que la vision n'atteint pas en fonction des véhicules et de l'environnement. Enfin, l'atelier réglementation sera animé chaque jour par un membre des forces de l'ordre (militaires de la Gendarmerie, Policiers CRS et de la DDSP, policiers de Ville de Marseille).

Durant toute la période de la foire, des Collèges seront reçus sur le site du Village de Sécurité Routière afin que les élèves soient sensibilisés et informés dans le cadre du continuum éducatif. Des élèves futurs enseignants de la Conduite (BEPECASER) seront reçus dans le cadre de leur formation initiale le Vendredi 3 Octobre au matin. Des élèves de l'EPIDE seront également sensibilisés aux thématiques de sécurité routière dans le cadre de leur insertion professionnelle (les 30 septembre et le 1er octobre). Le CRICR (Centre Régional d'Information et de Coordination Routière) sera présent le 1er octobre 2014 sur le village de la sécurité routière.

A noter que cette année encore, le village sera rendu accessible aux personnes à mobilité réduite.



LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS, ALLEE RABATAU

Solidarité, altruisme, entraide... De nombreuses associations porteuses de ces valeurs ont rendez-vous autour de l'allée Rabatau. Elles interviennent dans les domaines humanitaire, social, économique ou culturel. Pendant toute la durée de la Foire, leurs bénévoles sont mobilisés pour informer et sensibiliser les visiteurs.

L'AMS (ASSOCIATION DE MÉDIATION SOCIALE)

Par la mise en place de dispositifs de médiation, l'AMS intervient depuis une douzaine d'années dans le prolongement des politiques publiques de prévention de la délinquance et de cohésion sociale. Présente depuis plusieurs années au Village des associations, elle organise notamment cette année, en partenariat avec France Médiation, le mardi 30 septembre de 10h à 16h, une rencontre à dimension nationale sur le thème « Médiation Sociale et Habitat Social » (Palais des congrès, salle Callelongue). Cette rencontre est gratuite et ouverte à tous.



CHIENS GUIDES D'AVEUGLES

Pour inciter les dons et pouvoir offrir des chiens guides aux personnes déficientes visuelles, l'association multiplie les actions de sensibilisation auprès de nombreux publics : collèges, centres de formation, entreprises, centres commerciaux... A ce jour, elle a remis gratuitement plus de 400 chiens d'aveugles.



L'ACLAP (ACTION DE COORDINATION DE LIEUX ET D'ACCUEIL AUX PERSONNES ÂGÉES)

Depuis 1985, l'ACLAP lutte contre l'isolement et la solitude des personnes âgées en leur proposant centres d'accueil, repas, sorties et activités. Par l'entraide et la solidarité intergénérationnelle, ses bénévoles mettent tout en œuvre pour que se prolongent, malgré le handicap de l'âge, l'épanouissement personnel et le plaisir de vivre.



ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS, ALLEE RABATAU

LE CTRC

(CENTRE TECHNIQUE RÉGIONAL DE LA CONSOMMATION)

Association Loi 1901, le CTRC est, en réseau avec l'Institut national de la consommation, le seul outil technique au service des associations de consommateurs adhérentes de la région Paca. Il leur offre notamment une aide juridique et technique, des modules de formation et une documentation spécialisée. Outre son stand, le CTRC propose une conférence - débat **le samedi 4 octobre, de 15 à 16 heures** : « Lutter contre l'air pollué chez moi » (Salle Riou, Palais des congrès)



VMEH

(VISITE DES MALADES EN ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS, MAISONS DE RETRAITE ET DE SOINS)

Apolitique, non confessionnelle et reconnue d'utilité publique, l'Association consacre toutes ses ressources aux actions sur le terrain, pour atténuer les souffrances et la solitude des personnes en établissement de soin ou maison de retraite. Elle compte plus de 150 bénévoles dans les Bouches-du-Rhône, dont une centaine à Marseille.



FRANCE ADOT 13

(ASSOCIATION POUR LE DON D'ORGANES ET DE TISSUS HUMAINS)

En France, 15.000 personnes sont en attente d'une greffe et, principalement par manque de greffons, seules 4700 greffes environ peuvent être réalisées chaque année. France Adot 13 a donc pour mission d'informer et sensibiliser le public sur le don d'organes, de tissus et de moelle osseuse. Les quelque cinquante bénévoles que l'association compte sur le département se rendent dans les collèges, lycées, entreprises, lieux de collecte sanguine, supermarchés... pour informer et dédramatiser le don d'organes et de moelle osseuse. À chaque intervention, une personne greffée vient apporter son témoignage.





PRATIQUE

A NE PAS MANQUER!

- 😊 Exposition Le code de la route du caricaturiste marseillais
- 😊 Albert Dubout - Palais des Arts
- 😊 Cirque Isidore - Esplanade du Hall 2 tous les jours à 15h30 - Hall 8
- 😊 Café-théâtre

Et tous les jours dans les allées de la Foire, des artistes de rues, des fontaines ...

- 📍 Carré de la mode et du relooking Hall 1
- 📍 Gagner show Auditorium Palais des Congrès (Foyer)
- 📍 Espace Culture - Grande allée
- 📍 Exposition 75 ans du BMP Extérieur Hall 2
- 📍 Village Sports et Loisir Fête foraine - Esplanade 3
- 📍 Scène Village
- 📍 Autour des îles - Esplanade 4

MAISON

Esplanade 1
Village du Développement durable et de l'Eco construction
Envie de paysans

Hall 2

Salon Meuble & Déco

Hall 3 / Allées Halls 2 et 3

Salon de l'Habitat :

- Rénovation et Equipement de la Maison
- Cuisine et Bains
- Maîtrise de l'énergie
- Art culinaire et Entretien de la Maison

Hall 5

Les Astuces du ménager

Hall 8

- Autour de la Maison
- Décoration - Artisanat
- Habitat
- Musique - Multimédia
- Espace enfants

TENDANCES

Hall 1

- Mode et Accessoires
- Allée des créateurs
- Bien-être & Beauté
- Artisanat
- Club Médiummité et Arts divinatoires

INTERNATIONAL

Palais des Congrès

Pavillon Italie

Esplanade 1

Pavillon Arménie

Pavillon Maroc

Esplanade 4

Village Autour des îles

Pavillon Vietnam

Hall 6

Tour du Monde

Pavillon Chine

Pavillon Brésil

Pavillon Amérique du Nord

Pavillon Algérie

Pavillon Tunisie / Maroc

Village tibétain

Jardin des délices

Beauté et soins du monde

PLEIN AIR

Esplanade 2

Bateaux

Esplanades 3-4-5

Art de vivre au Jardin

Esplanades 6-8

Equipement de la piscine

GASTRONOMIE

Hall 7

Produits du Terroir

Esplanade 7

Terrasse gourmande

Halls 7 et 8 - Extérieurs

Restaurants

INSTITUTIONS ET SERVICES

Hall 1

Espace Santé

Grande allée

Mutuelles

Presse

Allée Rabatou

Village des associations

Esplanade 1

Marseille Provence Métropole

Chambre de commerce et d'industrie

Marseille-Provence

Esplanade 2

Conseil général des Bouches-du-Rhône

Sécurité routière

Esplanade 3

Ville de Marseille

Région PACA

Esplanade 4

Espace Armées



HORAIRES

- de 10h00 à 19h00 en semaine
- de 9h30 à 19h00 le week-end
- Soirée d'ouverture le vendredi 26 septembre jusqu'à 23h
- Nocturne le vendredi 3 octobre jusqu'à 23h

OFFRES ET TARIFS

- Adulte : 7,5 €
- Famille (2 adultes + enfants de - de 18 ans) : 16 €
- Enfant de - de 12 ans accompagné : gratuit
- Groupe : 4 € / personne
- Etudiants et jeunes : 4 €
- Billet en ligne Digitick sur www.foiredemarseille.com : 5 €
- Billet combiné RTM / Foire : 7 € au lieu de 10.50 € (comprend entrée Foire + A/R en bus métro ou tramway)

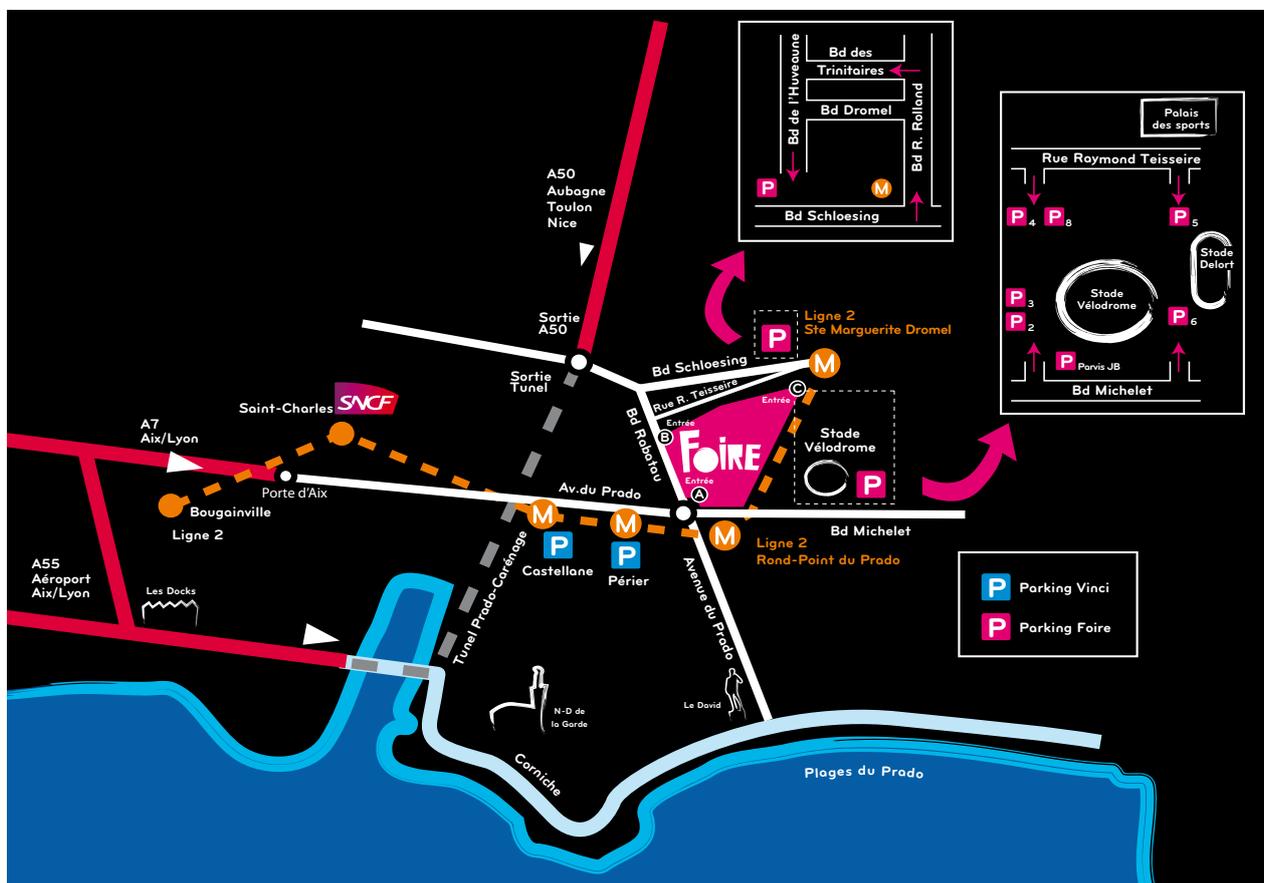
• **DISPOSITIF PARKING** : 2000 places autour du Parc Chanot (parkings Bd Schloësing et Stade Vélodrome - plan et information sur le site). Forfait journée : 6 €

Offre Spéciale Vinci Park : billet combiné stationnement + entrée Foire : 10 € (+ 2 € par place supplémentaire) ; en vente en ligne.

• **NOUVEAUTE 2014** : un parking à vélos (avec le collectif "Vélos en Ville")

• Renseignements sur le site : www.foiredemarseille.com ou par téléphone au 0825 884 390 (0,15 cts / minute)

ACCÈS PARKING



PRATIQUE

CONTACTS PRESSE



STÉPHANIE LALLEMANT

IMAGE CONSEIL

stephanie@image-conseil.fr

04 94 08 40 75 • 06 81 36 42 69



MARICA JAUBERT

IMAGE CONSEIL

stephanie@image-conseil.fr

04 94 08 40 75 • 06 75 86 39 27



EMMANUELLE ROY

IMAGE CONSEIL

emmanuelle@image-conseil.fr

04 94 08 40 75 • 06 25 67 91 59



FOIRE

Internationale de Marseille

LA JOYEUSE!

Parc Chanot