

Octobre 2013

DOSSIER DE PRESSE

Pôle de Compétitivité mondial Solutions Communicantes Sécurisées



sommaire

| | |
|--|-----------|
| 1. LE POLE DE COMPETITIVITE MONDIAL SCS : une ambition numérique internationale pour un futur plus sûr..... | 4 |
| Notre identité..... | 5 |
| Notre ambition..... | 6 |
| Les acteurs du Pôle SCS | 7 |
| Les membres du Pôle SCS | 8 |
| Nos trois missions prioritaires au service de l'impact économique..... | 9 |
| L'attractivité numérique de Provence-Alpes-Côte d'Azur : un maillage intégré de compétences et d'outils opérationnels..... | 10 |
| La gouvernance du Pôle..... | 11 |
| 2. LES NOUVELLES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU POLE | 12 |
| La stratégie | 12-13 |
| Les Smart Specialisation Areas du Pôle mondial SCS | 14-20 |
| Objectifs stratégiques..... | 21 |
| 3. LE POLE SCS, ACCELERATEUR DE CROISSANCE POUR LES ACTEURS DE L'INNOVATION DANS LE DOMAINE DES TIC EN PACA | 22 |
| Accélérer la préparation au marché : des services personnalisés..... | 23-25 |
| Accélérer la validation des produits innovants : une mutualisation pour plus d'innovation | 26-28 |
| Accélérer la visibilité des « pépites » : Un concours pour valoriser et promouvoir les innovations en PACA | 29 |

Accélérer l'émergence de nouvelles compétences : la formation, pour préparer et accompagner les compétences de demain.. 30

4. LE DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL 31

Collaborer avec les meilleurs Clusters étrangers : les partenariats technologiques 32

Promouvoir les projets de R&D : les missions partenariales internationales 32

Permettre la visibilité et la notoriété des PME : salons internationaux 33

Offrir des opportunités commerciales aux PME : partenariats Pôle SCS et Grands Groupes 34

5. LE POLE SCS EN QUELQUES CHIFFRES 35

Les résultats 35

Les structures 35

6. INFORMATIONS GENERALES 36

CONTACT PRESSE

Stéphanie Lallemand - Image Conseil

04 94 08 40 75 – 06 81 36 42 69

stephanie@image-conseil.fr

CONTACT PRESSE

Stéphanie Guardia - Pôle SCS

04 42 53 82 84 – 06 89 96 19 11

stephanie.guardia@pole-scs.org

1. Le Pôle de compétitivité mondial SCS

Une ambition numérique internationale
pour
un futur plus sûr...



S

comme « **Solutions** » : répondent à des besoins en s'appuyant sur la richesse technologique

C

comme « **Communicantes** » : caractéristique commune des objets, systèmes et services visés mais aussi de la mise en réseau d'actions de communication, de coopération, de transaction

S

comme « **Sécurisées** » : correspond au besoin croissant de la société à protéger les informations et la vie privée dans un monde numérique ouvert et globalisé.

Notre identité

Labellisé par l'Etat en juillet 2005 « Pôle de compétitivité mondial » et Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique et Solidaire (PRIDES) en 2007 par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Pôle SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) regroupe **les acteurs majeurs des métiers** de la **microélectronique, des télécommunications et des logiciels.**



Au cœur d'une économie numérique en pleine croissance qui impacte aujourd'hui **80% de l'économie**

80%

globale, le Pôle SCS, seul Pôle mondial et labellisé « Gold Cluster » européen situé en région PACA, œuvre pour la mise sur les marchés de solutions toujours plus intégrées, interopérables, fiables et sécurisées pour l'utilisateur final.



OBJECTIF HORIZON 2018

Croître plus vite que le marché pour nos produits et services sur nos 3 domaines de spécialisation intelligente

Notre ambition

Le Pôle de compétitivité mondial entend développer **le premier écosystème européen** et l'un des **3 plus grands au niveau mondial** sur **3 domaines de spécialisation intelligente** (Smart Specialisation Areas – SSA) :

CONTACTLESS



Les technologies « Sans Contact »

NETWORKS, M2M
& MOBILE SERVICES



Les réseaux, M2M & Services
Mobiles

SECURITY &
DIGITAL IDENTITIES



La Sécurité & Identités
Numériques

Les acteurs du Pôle SCS

Le Pôle SCS fédère à ce jour **plus de 250 adhérents** industriels et acteurs de la recherche opérant sur des marchés en forte croissance : la communication mobile, la santé, l'énergie, la sécurité, le développement durable, la grande distribution, les transports, la logistique, etc.

+ de **250** adhérents



Véritable accélérateur de l'innovation, le Pôle SCS met en synergie les forces et compétences de ses acteurs membres. Ils forment **un véritable écosystème spécialisé dans les Technologies de l'Information et de la Communication, TIC**. Quelle que soit leur taille, les adhérents du Pôle apportent leurs spécificités et une contribution significative à la créativité, l'innovation et la croissance de l'économie du numérique.

18 grands établissements et organismes de recherche et de formation

Les grands comptes, avec 26 leaders mondiaux dans leur secteur

Une galaxie de 200 PME innovantes, comptant 75% des membres

Les Investisseurs Privés, Banques et Cabinets de conseil

Les membres du Pôles SCS

L'écosystème des membres se distingue par la présence de grands industriels mondiaux, d'acteurs académiques reconnus, de TPE/PME/ETI innovantes, ainsi que d'investisseurs privés en capital, de banques et de cabinets de conseil.



Nos trois missions prioritaires au service de l'impact économique

Accélérateur d'innovation, de collaboration et de croissance, le Pôle SCS a trois missions prioritaires :

► Développer des projets collaboratifs innovants



► Accompagner le développement et la croissance des PME sur leurs marchés



► Contribuer à la création d'un écosystème approprié au développement des TIC



Ces trois missions sont déclinées dans un **plan stratégique 2013-2018**, matérialisant le **programme d'actions du Pôle SCS** pour les années à venir et son **soutien au développement international de l'économie numérique du futur**.

Le **Pôle SCS se concentre sur la conversion des innovations technologiques en produits et services sur des marchés internationaux attractifs**.

Le Pôle de compétitivité mondial SCS, en structurant la filière du silicium aux usages, a labellisé depuis 2006, **387 projets pour plus de 1,2 milliards de dépenses de R&D**.

387 projets R&D

1,2 Milliards €

Près de **60 000**
emplois en PACA

► COM4INNOV

Une **plate-forme technologique mutualisée** de développement et d'expérimentation pour test et validation dans les domaines des "réseaux et services mobiles du futur 4G/LTE/IMS", du « M2M » (Machine to Machine) et des objets communicants.

► CIM PACA

Le Centre Intégré de Microélectronique Provence-Alpes-Côte d'Azur, unique en France, permet l'accès à **3 plateformes technologiques mutualisées** pour la **Conception** de puces électroniques, pour la **Caractérisation**, soit le développement de méthodes et procédés, pour le **Micro-packaging** soit l'intégration des puces électroniques.

L'attractivité numérique de Provence-Alpes-Côte d'Azur : un maillage intégré de compétences et d'outils opérationnels

Véritable levier de croissance dans l'économie des pays industrialisés, le secteur des TIC représente 5% du produit intérieur brut au niveau européen et **près de 60 000 emplois en PACA**.

Première région productrice de semi-conducteurs en France avec plus de 35% de la production nationale, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche un maillage intégré exceptionnel de compétences et d'outils numériques opérationnels.

Grâce à la présence active de 26 grands groupes, de plus de 200 TPE / PME innovantes et 18 acteurs de la recherche et de plates-formes mutualisées opérationnelles, d'incubateurs et de pépinières d'entreprises spécialisées, PACA est plus que jamais « **une région leader** » pour le secteur des TIC.

La gouvernance du Pôle

La gouvernance du Pôle SCS s'articule autour d'un **Président**, de **3 Vice-Présidents** et d'un **Directeur opérationnel**.

Gouvernance



Présidence
Gemalto, Alain Sigaud



Vice-Présidence
Orange, Laurent Londeix



Vice-Présidence
Schneider Electric, Yasser Mounneh



Vice-Présidence
STMicroelectronics, Jean-Claude Nataf

Direction opérationnelle



Direction opérationnelle
Georges Falessi

2. Les nouvelles orientations stratégiques du Pôle (2013-2018)

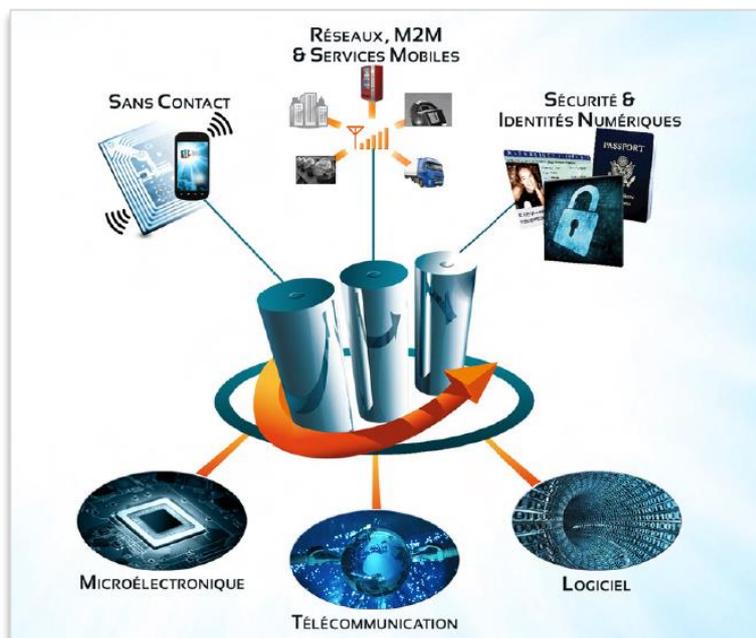
Face à l'accélération de l'omniprésence des technologies du numérique dans tous les secteurs de l'économie, des produits et services, associée aux nouvelles compétences clés développées, le Pôle a défini de nouvelles orientations stratégiques pour demain.

Le Pôle SCS a focalisé sa stratégie 2013-2018 autour de positions fortes, visibles et différenciantes,

La stratégie

Cette stratégie se concentre sur les 3 domaines où l'écosystème du Pôle a un leadership international :

- Le Sans Contact
- Les Réseaux, M2M & Services mobiles
- La Sécurité et Identités Numériques



Et repose sur 3 métiers, la microélectronique, les télécommunications et le logiciel.

Trois domaines d'activités présidés par des grands groupes leaders mondiaux, et secondés par des PME et des acteurs de la recherche

Sans Contact



Francis Dell'Ova
STMicroelectronics



Christophe Loussert
Tagsys (PME)



Robert Staraj
Laboratoire LEAT UNS

Réseaux, M2M & Services mobiles



Thierry Nagellen
Orange Labs



Xavier Bon
Mios (PME)



Christian Bonnet
EURECOM

Sécurité et Identités Numériques



Bruno Rouchouze
Gemalto



Michel Leduc
Neowave (PME)



Karima Boudaoud
Laboratoire I3S UNS



Les Smart Specialisation Areas du Pôle mondial SCS

L'Union européenne au travers de la stratégie de spécialisation intelligente des régions fixe un cadre aux acteurs économiques à horizon 2020.

La « **Smart Specialisation Strategy** » (3S) européenne repose sur la **priorisation et la concentration des ressources** sur un nombre **limité de domaines d'activités et secteurs technologiques** où une région dispose d'un **avantage comparatif, au niveau mondial**, et susceptibles de générer de **nouvelles activités innovantes** qui conféreront **aux territoires**, à moyen-terme, un **avantage concurrentiel** dans l'économie mondiale.

La concentration des ressources doit se focaliser sur les « **Key Enabling Technologies** » (KETs). Il s'agit des **technologies clefs** pour le développement de **produits & services du futur** (recherche, développement, production) : **nanotechnology, micro-nanoelectronics, advanced materials**, photonics, industrial biotechnology and **advanced manufacturing systems**.

Au cœur de ces initiatives européennes mais aussi nationales et régionales, le Pôle mondial SCS se focalise sur ses domaines de leaderships en définissant ses « **Smart Specialisation Areas** » qui s'appuient sur ses métiers stratégiques, à savoir **la micro-électronique, les télécommunications et le logiciel**.

Le Sans Contact

Définition :

Le Sans Contact est un **ensemble de technologies de communication sans fil à courte portée par radio fréquence** (émission et réception d'informations entre objets sur de courtes distances).

Les deux principales technologies de transfert de données sans contact sont le **NFC** (Near Field Communication) et le **RFID** (Radio Frequency Identification). Ces deux technologies diffèrent essentiellement par leurs performances de distances de communication, vitesse d'échange de données et capacité d'identifier un plus ou moins grand nombre d'objets.

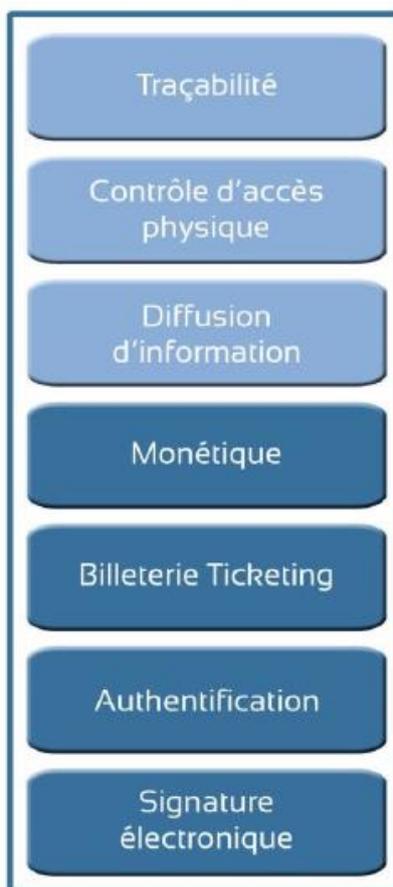


Les marchés, usages et enjeux clés du Sans Contact 2013 – 2018

MARCHÉS VISÉS



USAGES CIBLES



ENJEUX TECHNOLOGIQUES



* TSM: Trusted Service Management

Les Réseaux, le M2M & les Services Mobiles

Définition :

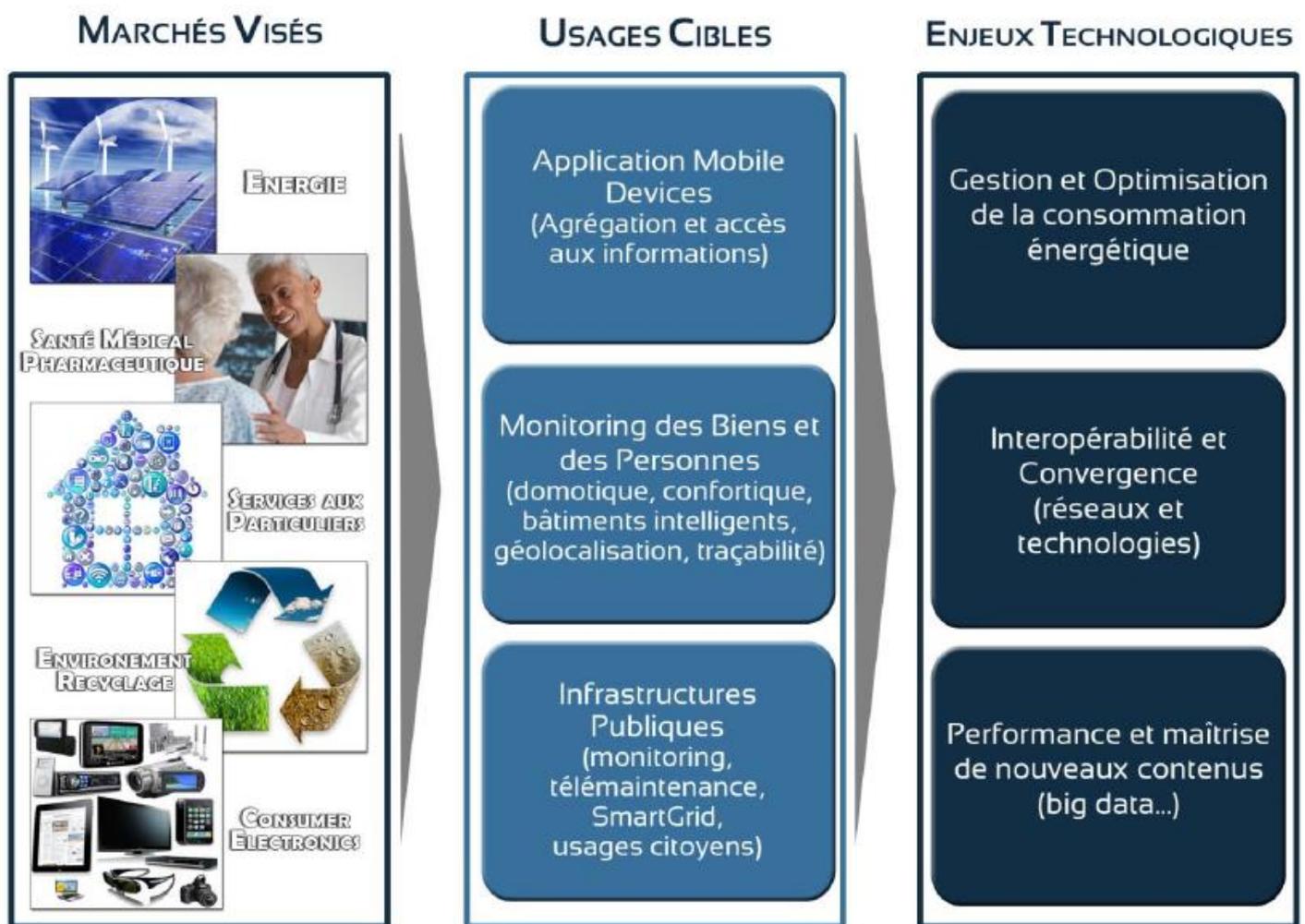
Les réseaux, notamment mobiles ont déjà connu 2 révolutions technologiques, passant de la 2G à la 3G et désormais à la 4G et passant du transport de la voix au transport des données.

Il y a maintenant plus de personnes connectées via des technologies mobiles que sur des réseaux filaires, et ces technologies radio s'imposent tout naturellement pour les nouveaux objets communicants et les applications **M2M (Machine To Machine)**.

Grâce aux procédés M2M, des objets sont désormais capables de **communiquer entre eux sans intervention humaine**.



Les marchés, usages et enjeux clefs des Réseaux, M2M et Services Mobiles 2013-2018



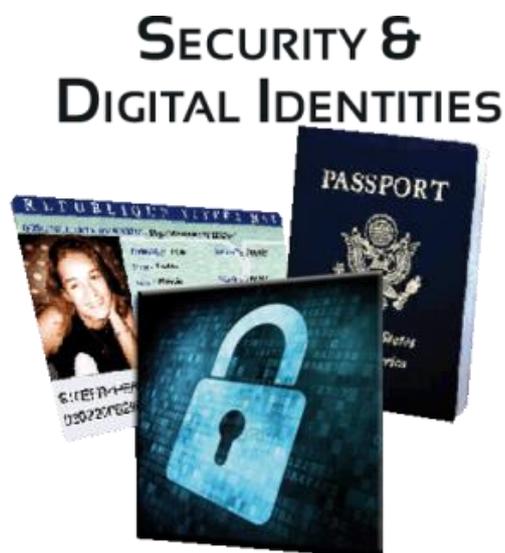
La sécurité et Les Identités Numériques

Définition :

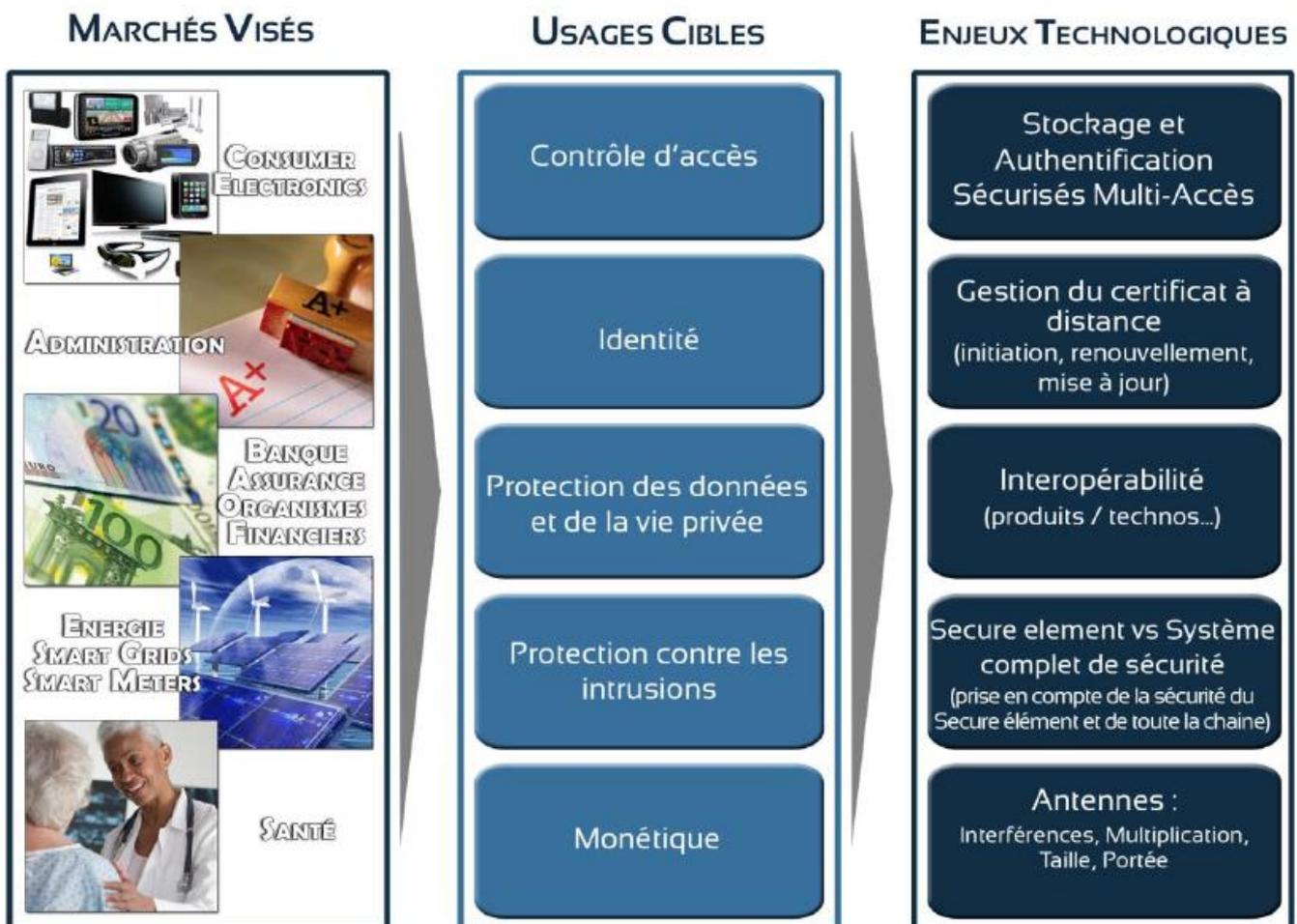
La sécurité numérique est la **protection de l'identité numérique**, c'est à dire l'équivalent de l'identité réelle recomposée sur Internet ou sur les réseaux sociaux. **La sécurité numérique englobe toutes les actions entreprises pour sécuriser l'identité et les données publiées en ligne, ainsi que les technologies de connexion en ligne et mobile.**

Tous les outils utilisés quotidiennement définissent la protection numérique : anti-virus, services de protection en ligne, solutions biométriques et tous les outils qui permettent de sécuriser les objets et technologies utilisés chaque jour.

Les cartes à puce, les tokens, les smart objects, les cartes SIM des téléphones portables, la puce de sécurité du Pass navigo ou du passeport biométrique, sont également des éléments de la sécurité numérique car ils donnent la liberté de communiquer, voyager, faire ses courses sur Internet, utiliser les services bancaires en ligne et travailler en utilisant son identité numérique de manière toujours plus pratique agréable et sécurisée.



Les marchés, usages et enjeux clés de la sécurité et des identités numériques 2013-2018



Objectifs stratégiques:

► Développer le **premier écosystème européen** sur nos «Smart Specialisation Areas » et attirer des acteurs du domaine.

► Orienter l'activité de notre écosystème sur les **enjeux d'innovation**, en particulier les PME du Pôle.

► Convertir les innovations technologiques en **produits et services** et les valoriser sur des **marchés porteurs**.

► Accélérer **la croissance et l'emploi**.



3. Le pôle SCS, ACCELERATEUR de croissance

pour les acteurs de l'innovation
dans le domaine des TIC en Paca

3 300 Milliards €

Le **contrat de performance** de la phase 3.0 des Pôles de compétitivité (2013/2018) concentre des **actions fortes dans le soutien aux PME** pour leur **croissance** et la **mise sur les marchés de leurs innovations**.

Le Pôle mondial SCS agit comme un **accélérateur de croissance** pour porter ces innovations sur les marchés et faire émerger les futures pépites de demain sur un marché global des TIC de quelques **3 300 milliards d'euros en 2013**.

► Labellisation, recherche de financement, aide à l'international...

Le Pôle SCS est force de proposition en matière
d'accompagnement à valeur ajoutée

Accélérer la préparation au marché → des services personnalisés



Le **parcours du succès** de chaque entreprise est jalonné par des étapes mettant en évidence sa capacité à développer des produits et services innovants et compétitifs, à être prête pour adresser son marché, à être reconnue et visible et enfin à signer des contrats avec ses clients.

Le Pôle SCS accompagne les entreprises (TPE/PME) tout au long de ce parcours du succès par des **dispositifs opérationnels** mis en place pour les soutenir dans ces différentes étapes clés de leur croissance.

Tour d'horizon...

► L'accès aux financements privés : une des clés du succès

Ce programme a pour objectif **d'accompagner les PME** dans le renforcement de leurs fonds propres, indispensables à leur croissance. S'appuyant sur une commission composée d'experts de grands groupes, de dirigeants de PME et d'investisseurs privés (Business Angels et Fonds d'Investissements), le programme « BusDev » permet d'améliorer le Business Plan des entreprises et concrétiser une mise en relation avec des investisseurs. Un label national « Entreprise Innovante des Pôles » offre en outre une visibilité nationale et une reconnaissance de la qualité du projet d'entreprise.

Le programme « BusDev » a déjà permis d'accompagner plus de 30 entreprises dans la structuration de leur Business Plan pour leur recherche d'investisseurs. Le taux de réussite dans ce programme est **5 fois supérieur** à la moyenne nationale et plus de **6,5 millions d'euros ont été levés**.

► Go to market : être prêt à commercialiser

Pour commercialiser une offre, l'entreprise doit s'assurer de maîtriser un certain nombre de préparatifs clés.

Le programme « Go-To-Market » a pour objectif d'aider les PME à **maximiser la préparation sur des enjeux de réflexions stratégique**.

Parfaitement adapté aux besoins des petites entreprises, il s'agit d'un accompagnement expert, court, individuel et orienté action. Les besoins couverts sont : la segmentation marché, le pitch marketing, l'analyse concurrentielle, la stratégie de Propriété Intellectuelle...

A l'horizon 2014, plus de **50 entreprises** membres bénéficieront de ce programme « à la carte ».

► Des PME ... des « ETI » : une dynamique de taille

Le rôle des ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) dans le dynamisme, l'emploi et la compétitivité est souligné par de nombreux spécialistes. Pour une petite entreprise, passer les seuils des 50 ou 250 salariés sont des étapes complexes, stratégiques et périlleuses.

Pour densifier ce tissu d'ETI, le programme « Croissance PME – ETI » (Entreprise de Taille Intermédiaire) a été imaginé pour **aider**, par un accompagnement stratégique de très haut niveau, **les équipes dirigeantes de PME dynamiques à formaliser et à mettre en place un plan de croissance ambitieux**.

Ainsi, ce programme sur les années 2011 et 2012 a permis pour 5 PME des perspectives de croissance à 5 ans de 310% en moyenne, de génération de chiffre d'affaires cumulé de **50 Millions d'euros** et de permettre la création de **plus de 190 emplois**.

► **Marchés et concurrence : un regard permanent**

Nouvelle découverte, nouveau brevet, données techniques, données financières sur un concurrent ... Avoir la bonne information au bon moment s'avère crucial pour les entreprises, surtout et avant tout dans un environnement technologique en mouvance permanente où la réactivité est de mise.

Conscient de cet enjeu, **le Pôle SCS met à la disposition de ses membres un service de veille personnalisée**. Accessible depuis le site web, ce dispositif, outil d'intelligence économique mondial, propose aux membres l'accès gratuit à une thématique choisie.

Plus de 200 bulletins de veille ont été publiés pour permettre aux entreprises membres de rester en permanence connectées au marché.

► Mutualisation des ressources, avec deux plate-formes dédiées

Au nombre de deux, les plateformes mutualisées initiées par le Pôle SCS sont destinées à **offrir des ressources** (équipements, personnels et services associés) accessibles à l'ensemble acteurs TIC concernés.

Orientées produits/services, elles permettent aux utilisateurs de **bénéficier d'une infrastructure** modulable et accessible financièrement. **La compétence d'experts** ainsi que **des outils d'expérimentation, de développement et de contrôle** sont mis à leur disposition dans des environnements de pointe répartis sur la région PACA.

- ➔ **CIM PACA** pour la Microélectronique,
- ➔ **Com4Innov** pour les services mobiles du futur (4G, LTE, IMS, Optimisation du trafic) et les Réseaux M2M et Objets Communicants

► Mutualisation des données, grâce aux centres de référence

Ils visent à **favoriser l'émergence de solutions innovantes** sur des usages ainsi que le développement de la compétitivité de la filière concernée. L'expertise collective de connaissance permet de **mutualiser des données** sur une thématique, de **partager les compétences, savoir-faire et activités**.

- ➔ **Centre National de Référence RFID (CNR RFID)**: Faciliter l'adoption, l'usage et l'appropriation de la RFID
- ➔ **Centre National de Référence Santé à Domicile et Autonomie (CNR Santé)**: Le numérique au service de la santé à domicile et de l'autonomie
- ➔ **Centre d'Innovation et d'Usages en Santé (CIU S)**: Démonstrateur de solutions TIC dans la e-Santé

Exemples de projets

Le Pôle SCS s'inscrit dans une véritable dynamique de projets de grande envergure englobant les domaines de la nanotechnologie, la téléphonie et l'internet mobile, les terminaux et objets portables, la protection de contenus, les Smart Grids, la santé,...

Plus de **387** projets ont été labellisés depuis 2006, ce qui représente plus de **1,2 Milliards** d'euros de dépenses de R&D.

Ces compétences sont illustrées ci-après par quelques exemples de projets portés par le Pôle SCS :

Projet Pac ID Textile : traçabilité RFID dans le domaine du textile

Ce projet a pour objectif de développer une solution RFID innovante basée sur la fréquence UHF (Ultra Haute Fréquence) dans le but d'améliorer la gestion, la traçabilité et la sécurité des textiles industriels (blouse de travail, linge plat, etc.) et commerciaux (prêt à porter). Porté entre autres par Tagsys, Elis, Jansen, Maugin, Sofila et Scalagent, ce projet est labellisé SCS et a obtenu un financement de la DGCIS et de la région PACA.

Projet SmartImmo : infrastructure à portée de tous pour accroître l'efficacité des bâtiments tertiaires

Ce projet vise à doter les bâtiments tertiaires d'une infrastructure (connectivité et référentiel du bâtiment) à partir de laquelle seront développés de nouveaux services « d'immo-tique » qui prendront en compte l'ensemble du contexte : lieu, occupation, temps, ensemble des événements du bâtiment.

Porté entre autres par Orange Labs, ARD, Hager, Keeno, Newsteo, Trusted Logic, Vizelia et labellisé SCS, il a obtenu un financement de la DGCIS, de la région PACA, du Conseil Régional des Alpes-Maritimes et de Marseille Provence Métropole.

Projet ASmart : circuits intégrés ultra rapides

Ce projet vise à concevoir et fabriquer un prototype de circuit intégré pour cartes à puces sans contact qui puisse exécuter des transactions sécurisées à des vitesses plus élevées que celles permises par les circuits actuels du marché. Le tout en conservant les niveaux de sécurité les plus sévères et de consommations les plus faibles. Ce projet est en cours de réalisation.



Accélérer la visibilité des « pépites »



Un concours pour valoriser et promouvoir des innovations en PACA

Le Pôle SCS entend **valoriser les acteurs de l'innovation en PACA** en organisant depuis 2008 chaque année le concours régional intitulé « **Promotion de l'Innovation TIC en PACA** ».

La Région PACA dispose d'une véritable richesse des acteurs de la chaîne de valeur des TIC sur les technologies adressées, sur les domaines applicatifs couverts et sur la créativité des acteurs pour répondre à des besoins complexes et créer de nouveaux usages.

Sur les 5 dernières éditions, **240 entreprises et laboratoires** ont candidaté pour 41 lauréats.

Ce concours est destiné aux entreprises, aux laboratoires, aux universités qui mettent l'innovation au centre de leur stratégie et récompense les 8 meilleures initiatives suivantes :

- Le Meilleur Développement à l'International
- Le Projet de R&D avec le plus fort retour sur investissement
- La Meilleure Application Logicielle en Cloud
- Le Développement Durable le plus rapide sur 2 ans
- L'Usage le plus novateur autour des objets communicants
- Le Meilleur projet de mobilité
- Le Prix Spécial du Jury pour « L'Innovation la plus porteuse de rupture »
- Le Prix « Espoir SCS »

Un beau développement économique pour des lauréats :

Oléa Médical : 35 personnes, société d'imagerie médicale, connaît une croissance très forte en doublant son chiffre d'affaires chaque année depuis 2011. Levée de fonds de 4,2 M euros en 2012.

Starchip : société technologique qui fournit des produits en mode licence, signe des accords internationaux avec des grands comptes étrangers et a levé 1,5 M euros.

Wysips : société qui développe des surfaces intelligentes révolutionnaires, attaque des marchés mondiaux et a levé 4 M euros en 2012 et 2013.

Accélérer l'émergence de nouvelles compétences

↓
La formation pour préparer et accompagner les compétences de demain



L'importance des ressources humaines et des qualifications est majeure en matière d'innovation.

Le Pôle SCS est une interface privilégiée dans la relation tripartite : sociétés, recherche et enseignement.

Après la réalisation d'un guide et d'une cartographie complète de l'offre de formation supérieure, le Pôle SCS continue ses travaux sur les thématiques de la formation continue et des cycles courts (BTS, DUT).

Le Pôle joue un rôle majeur sur 2 actions clefs :

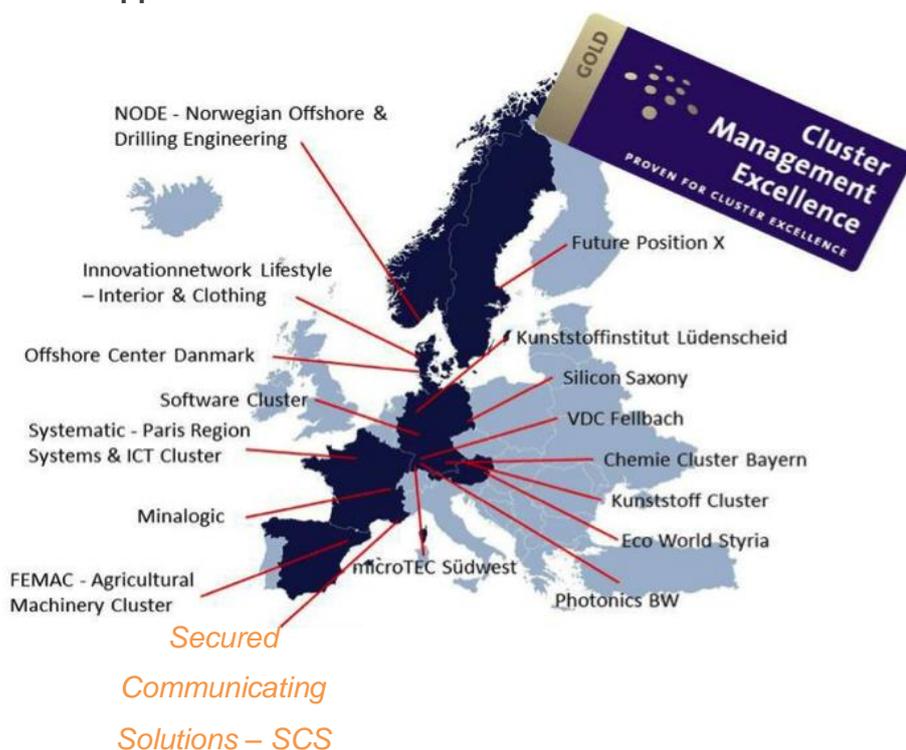
- **Promouvoir les différentes formations** auprès des étudiants et des industriels par une cartographie et un croisement des formations supérieures existantes avec les métiers du Pôle
- **Anticiper les besoins de demain** des industriels : par la création de 2 masters spécialisés (Technologie et Management en production microélectronique et « Security of Integrated Systems & Applications »)

4. Le développement à l'international

En ligne avec l'ambition affirmée au niveau européen et mondial du Pôle SCS, **visibilité et notoriété sont les axes majeurs de sa stratégie internationale** pour en faire bénéficier l'ensemble de l'écosystème et en particulier les PME.

Reconnu « **Gold Label** » par l'« European Cluster Excellence Initiative » en Europe, plus haute reconnaissance pour l'excellence de son management, le Pôle affiche clairement ses ambitions. **3ème Pôle français**, le Pôle rejoint le club très restreint des **18 clusters européens** sur un millier à avoir obtenu cette reconnaissance.

Véritable levier de croissance pour les entreprises, le Pôle SCS accompagne activement le développement à l'international de ses membres.



- Actions de promotion et de communication : **50 missions**, en Suisse, à Singapour, au Japon, Aux Emirats Arabes Unis, aux Etats-Unis, en Tunisie, en Suède, en Finlande, en Italie, en Espagne...

- Actions commerciales (salons internationaux et prospection) : **26 salons** et **190 TPE/PME participantes**

- Actions de promotion et de partenariat vis à vis des grands groupes étrangers

Le développement à l'international passe par la mise en place de nombreuses initiatives :

Collaborer avec les meilleurs Clusters étrangers → des partenariats technologiques



Accompagner le développement des PME par le levier technologique à l'international passe par des accords et des liens forts avec l'écosystème européen de l'innovation et en particulier avec les « **Clusters** » étrangers.

Pour permettre la **réalisation de projets européens** et **faire bénéficier** les PME membres de financements européens et **faciliter potentiellement leur accès à des marchés étrangers**, le Pôle a mis en place **un accompagnement dédié**.

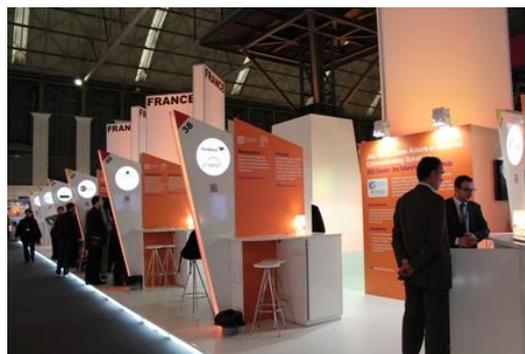
Collaborer avec les meilleurs « Clusters » en Europe, sélectionnés et en ligne avec les Smart Specialisation Areas et les marchés cibles permettra **visibilité et accès à des grands comptes ou partenaires PME étrangers**.



Promouvoir les projets de R&D → les Missions Partenariales Internationales

Dans un cadre national en partenariat avec la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services) et Ubifrance, **des missions inter Pôles à destination des PME** sont conçues sur mesure pour **répondre aux attentes de chaque participant** (veille technologique internationale, recherche de partenaires pour du Co développement, acquisition des technologies, partenariats de R&D et industriels, accès aux principaux marchés mondiaux, ...). Le Pôle SCS a ainsi **permis à plusieurs dizaines de PME de participer ces dernières années à des missions en Suède et Finlande** sur des thématiques du Cloud Computing, ou de l'Internet des Objets.

Permettre la visibilité et la notoriété des PME → les salons internationaux



Pour la visibilité et la notoriété des TPE/PME et en particulier à l'international, les entreprises ont besoin **d'intensifier leurs actions commerciales directes** (clients) **et indirectes** (distributeurs, partenaires).

Le Pôle SCS pour favoriser ce développement export, **écoute les besoins** de ses membres et **sélectionne** un ensemble de salons BtoB stratégiques et spécialisés d'envergure internationale, tant en France qu'à l'étranger, couvrant l'ensemble de ses métiers et axes stratégiques, ainsi que des zones géographiques en forte croissance.

En structurant ces actions, en préparant les entreprises, en apportant des aides financières, un support logistique et des actions fortes de médiatisation, **le Pôle SCS permet aux TPE/PME d'optimiser leur visibilité et notoriété auprès de leurs clients et prospects.**

**Plus de 190 TPE/PME ont
participé à 26 salons avec le
Pôle SCS.**

**8000 contacts établis dont
2500 qualifiés**

► **Salon** Cartes à Paris, Mobile World Congress à Barcelone, E3M au Maroc, Electronica à Munich, Innovative City Convention à Nice, Wima à Monaco...



Offrir des opportunités commerciales pour des PME → les partenariats du Pôle avec de Grands Groupes

L'accès au marché et surtout à des clients de type Grands Comptes pour une TPE/PME est un parcours long. Les relations « en direct » avec les grands comptes sont complexes à initier pour concrétiser un contrat.

Le réseau du Pôle SCS, fort de son tissu relationnel et de ses acteurs Grands Comptes, permet cette jonction et **démultiplie ainsi leur potentiel de business**.

Une initiative unique a été portée par le Pôle depuis 2011 dans le cadre d'un partenariat avec un grand opérateur télécom étranger en recherche de produits, solutions et services innovants dans les domaines du NFC et du M2M.

Le Pôle agit comme un catalyseur et offreur d'opportunités de développement pour les TPE/PME et en apporteur de solutions pour l'opérateur.

Une entreprise du Pôle, Neowave a été retenue pour déployer son produit dans les transports publics à Milan en Italie : Une solution « Made in France » !

25 entreprises ont ainsi été présentées en 2012/2013

Le pôle SCS en quelques chiffres

Les résultats

- ▶ 387 projets labellisés, représentant un budget total de 1 235 Millions d'euros
- ▶ 725 Millions d'euros de dépenses d'investissement en R&D
- ▶ Dont 283 Millions d'euros de subventions (71 Millions d'euros pour les PME)
- ▶ Participation à 26 salons internationaux entre 2008 et 2012,
- ▶ 190 entreprises présentes
- ▶ Plus de 10 missions internationales

Les structures

2 plate-formes mutualisées

- ▶ Com4Innov (4G/LTE/IMS/M2M et objets communicants)
- ▶ CIM Paca (micro-électronique)

2 centres Nationaux de référence

- ▶ CNRFID : faciliter l'adoption, l'usage et l'appropriation de la RFID (Radio Frequency Identification)
- ▶ CNR Santé à Domicile & Autonomie : innover dans la prise en charge des soins

1 centre d'Innovation & d'Usages en Santé (CIU S) : démonstrateur de solutions TIC dans la e-santé

*données chiffrées fin 2012

5. Informations générales

Siège social



Place Paul Borde
13790 Rousset
Tél. : 04 42 53 82 85

Etablissement secondaire

Business Pôle,
1047 route des Dolines,
Allée Pierre Ziller
Bâtiment B, entrée B, 1er étage
06560 Valbonne – Sophia Antipolis
Tél. : 04 89 86 69 30



Mail : contact@pole-scs.org
Site web : www.pole-scs.org