

Parc Chanot  
**23 | 03**  
SEPT | OCT

# FOIRE

Internationale de Marseille

LA SPORTIVE!



DOSSIER DE PRESSE

#FoiredesMarseille



# SOMMAIRE

<b>TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX</b> .....	05
La Scène Sport et Musique .....	06
Deux nocturnes ébouriffantes ! .....	08
Le Village des Sports .....	12
Le Podium Culture .....	21
Animations sportives en tous genre :	
• Une vente aux enchères sportive et caritative .....	22
• Un Gamer Show qui remue ! .....	23
• Le Grand Jeu de la Foire : quizziez-vous ! .....	24
• Prévention et sécurité routière pour les jeunes .....	24
<b>À L'AISE A DOMICILE...</b> .....	27
L'habitat .....	28
Le Village du développement durable et de l'éco-construction .....	31
Salon Meuble et Déco.....	33
L'univers de la maison :	
• Décoration et artisanat.....	34
• Équipements ménagers.....	36
• Nouvelles technologies.....	37
<b>... COMME EN EXTÉRIEUR</b> .....	41
L'espace jardins .....	42
Les piscines : à vos palmes, prêts, plongez ! .....	44
L'espace bateau .....	45
<b>CHAMPIONNE DU MONDE</b> .....	47
Un Hall planétaire.....	48
Le Village des Tropiques .....	52
Forza Italia .....	54
Destination Arménie .....	55
Bienvenue en Albanie .....	56
<b>AU MENU DES ATHLÈTES</b> .....	59
Produits et restauration du terroir .....	60
La Maison Régionale de l'Élevage .....	63
Sélection gastronomique .....	64
<b>BIEN DANS SES BASKETS</b> .....	67
Animations du Hall 1	
• Fabriqué en France .....	68
• Les ateliers créatifs .....	69
• En pleine forme ! .....	70
Beauté & bien être .....	72
Le club médiumnité .....	74
La mode .....	75
L'allée des créateurs .....	77
Les artisans .....	78
Les juniors .....	79
l'espace enfants .....	79
<b>DANS L'ENGAGEMENT !</b> .....	81
Les institutions .....	82
Le Village des associations .....	87
Les services .....	90
<b>LES INFOS PRATIQUES</b>	
Horaires, lieu, tarifs et stationnement .....	93
<b>LE SERVICE PRESSE</b>	
Accréditations, contacts, espace presse.....	98

**2<sup>ème</sup>** FOIRE DE   
**FRANCE**

**170 000 M<sup>2</sup>**  
aménagés et scénarisés

 **6 mois** de travail  
semaines de montage

**15 PERMANENTS**

**2500** rendez-vous  
commerciaux

**1300** **800**  
sociétés personnes  
sur le terrain

**330 VISITEURS**   
**000 ATTENDUS**







## TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

Le rythme des animations sera à l'image du thème de l'année : sportif ! En effet, la Foire réserve à son public une programmation dense prometteuse. Deux grands espaces dédiés au sport et au divertissement font leur apparition cette année : la Scène Sport et Musique et le Village des Sports. Ils seront chacun le théâtre d'animations joyeuses, athlétiques et parfois... décalées !

En partenariat avec FTV Sport.

# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## UNE ENTRÉE TRIOMPHALE !

Entre 9h30 et midi, le public plonge dans la marmite sportive avec deux animations musclées : Au son des DJ, pour se mettre en jambes, de superbes démonstrations techniques de roller slalom par la double championne de France 2015 **Chloé Arbona**. Pas le temps de se refroidir, car les acrobates du vélo entraînent les hurras de la foule avec les cascades de BMX trial de **Paul Sargent**, champion de France 2015 et champion du monde 2014 de monocycle trial, ainsi que **Nicolas Lainelle** et **Jean-Michel Guffroy**, virtuoses du VTT trial.

## LA SCÈNE SPORT ET MUSIQUE

### Esplanade 5

Lieu de rendez-vous central, en plein air ! Entièrement consacrée au sport et à la musique, cette **scène de spectacle** accueille **chaque jour des démonstrations** en tous genre, et devient le terrain de jeu idéal pour les amoureux du sport.

Pour la seconde année consécutive, la SAFIM accueille l'association de **Pascal Olmeta** « **Un Sourire, un Espoir pour la Vie** », qui organise durant la Foire de nombreuses rencontres, des tournois et des concerts dont les recettes seront reversées à l'association.



Au programme d'Un Sourire, un Espoir pour la Vie sur la Scène Sport et Musique :

**Samedi 24 septembre**

**ZUMBA PARTY DE 10H À 12H**

Avec 6 talentueux professeurs dont Elodie Ahrmahanian, la numéro 1 régionale et Ricky Andrade, guest-star de la zumba, venu directement du Portugal. 15 euros la participation, reversés à l'association Un Sourire, un Espoir pour la Vie.

**TOURNOI DE GREEN-SOCCER DES CÉLÉBRITÉS**  
De 14h à 17H30

Des VIP viendront taper le ballon rond, en équipes, **sur le gazon** ! Entre autres le groupe **IAM**, **Cyril Lecomte**, **Eric Fraticelli**, **Vincent Mc Doom**, **Fred Testot**, **Romain Grosjean**, **Marion Jolles**, **Titoff**, **Mathieu Madénian**, **Christophe Santini**, **Veronique Mang**, les frères **Beovardi** ainsi que des membres de l'équipe de France de **Beach foot**. Une affiche sympathique et des matches épiques en perspective !  
À 21h, grande soirée musicale avec **Kendji Girac**,



qu'on ne présente plus, **Dj Paga**, DJ officiel de l'émission de télé-réalité **Les Marseillais**, (très apprécié par la jeunesse) et **Bande À Part**, groupe loufoque originaire de Corse. Ses premiers albums, **The Foufoune Tour** et **Quadricolor** reprennent de grands succès de la chanson française et internationale avec un style décalé.

**Dimanche 25 septembre**

**Après-midi : 14h à 18h**

Démonstrations par la section Sport du groupe de gymnastique des Pompiers de Paris.

Ils se produiront pour le plus grand plaisir des spectateurs, petits et grands, au cours de plusieurs passages impressionnants à la fois par leurs qualités esthétiques et athlétiques.

**Lundi 26, mardi 27 et mercredi 28 septembre :**

Opérations de sensibilisation à destination des jeunes.

Des personnalités viennent à la rencontre de collégiens et lycéens pour échanger autour de 4 thèmes forts et actuels : **le sport collectif, le sport de combat, la santé et le handicap dans le sport.**

Lundi : temps d'échanges avec les gymnastes des Pompiers de Paris. Mardi et mercredi : les écoliers rencontrent les frères **Beovardi**, **Maeva Ferracci**, **Christophe Santini**, **Thierry Corbalan** et **Vincent Boury**.



**Jeudi 29 septembre**

**LE NRJ MUSIC TOUR REVIENT À LA FOIRE !**

Un rendez-vous exceptionnel à ne pas manquer, couronné de succès en 2015. Un époustouflant concert gratuit (sur invitation), en plein air sur cette superbe Scène Sport et Musique, avec de très belles stars à l'affiche : **Black M** pour la sortie de son dernier album « Éternel insatisfait », mais aussi **Tal**, **Zaho**, chanteuse algéro-canadienne ayant collaboré au dernier album de Céline Dion, ou encore **Amir**, **Boostee**, **Ridsa**, **Willy William**, **Carla's Dream** et **Evangeline**.

Places à gagner sur NRJ et [www.nrj.fr](http://www.nrj.fr)

**MARSEILLE VA VIBRER !**



**Samedi 1er octobre :**

L'association propose de se pencher en direct sur le **sport au féminin** avec un match de football et des athlètes impressionnantes d'engagement dans l'effort.

Enfin, **dimanche 2 octobre**, la Scène Sport et Musique s'ouvre aux clubs, associations et partenaires de la Foire :

**De 13h à 15h : Hockey sur gazon (junior) avec la SCO Sainte Marguerite.**

**De 16h à 18h : rencontre de football américain avec la Région Provence Alpes Côte d'Azur.**

# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

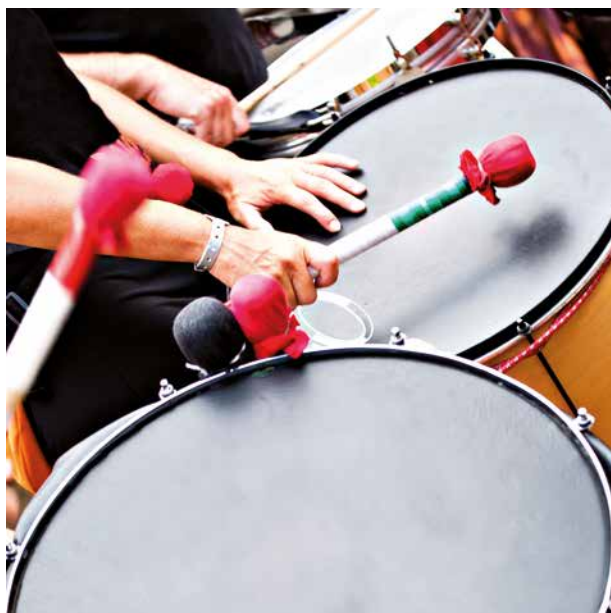
## DEUX NOCTURNES ÉBOURIFFANTES !

**Vendredi 23 septembre**

Pour démarrer, entre 19h et 20h, le collectif **Champagne**, composé de 6 comédiens, 2 échassiers, et 2 musiciens, recréent **Les Olympiades... façon 1900 !**

Cette équipe de sportifs surréalistes, comme sortis d'une bande dessinée, aux formes, à la taille et à la pratique sportive inattendue n'hésite pas à faire partager leur expérience un tantinet décalée des bienfaits de l'effort physique.

Accompagnés de 2 juges arbitres, ni très impartiaux, ni très à cheval sur les règlements, ils proposent aux spectateurs de relever des challenges sportifs improbables dans des disciplines inconnues et aux règles du jeu assez floues, pour ne pas dire complètement folles ! Mais après tout, l'important n'est-il pas de participer ?



La **batucada Odicé**, composée de 20 musiciens survoltés, entrainera ensuite dans ses déambulations musicales le public de la Foire bercé par ses rythmes métissés.

**Puis Tahar Tag'l vs Le Pompier Poney Club Fanfare de Marseille** : pour revenir dans le thème compétitif, deux fanfares marseillaises feront grimper la température en s'affrontant au cours d'une battle musicale endiablée. Rock, pop, rythmes andalous ou balkaniques, sessions dirigées par un arbitre rapide du mégaphone... La promesse d'un concours musical joyeusement animé et d'exercices zygomatiques répétés !





### MARITIMA LIVE !

Après toutes ces émotions, il sera temps de retrouver, pour la seconde année consécutive, Radio Maritima, au cœur de la Foire pour le **grand concert Maritima Live**. Une soirée exceptionnelle avec les plus grands hits de l'été et une affiche sans pareille : **Makassy**, qui a enflammé les plages tout l'été avec son titre phare « Doucement », **Souf**, **Claudio Capeo**, **Kenza Farah**, auteure interprète franco-algérienne de RnB, de hip-hop et de pop, **Big Ali**, **Unicq**, et **DJ Moh Green**.

Plus de 2 heures de concert en plein air sur la Scène Sport et Musique !

Dans la limite des places disponibles. Ouverture des portes à 19h, début du concert à 21h.



# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## DEUX NOCTURNES ÉBOURIFFANTES !

Vendredi 30 septembre, de 20h à 21h

### EXHIBITION FREESTYLE !

Spécialement créé pour la Foire de Marseille, ce show fera se rencontrer sportifs, DJ et graffeurs urbains pour une heure de démonstrations exceptionnelles sur la Scène Sport et Musique.

Au programme :



### Du basket acrobatique avec les Crazy Dunkers !

Quoi de plus spectaculaire qu'une équipe de basket enchaînant les smashes sautés, ou « dunks » en touchant le cercle du panier ? Le basket acrobatique, inventé dans les années 80 aux États-Unis, ne se pratique qu'en démonstration ou en show et consiste en une succession de dunks réalisés à partir d'un ou plusieurs mini trampolines, avec des combinaisons de figures acrobatiques spectaculaires. Dextérité, souplesse et une fameuse détente permettent à nos Crazy Dunkers la perfection du geste et du show ! L'équipe regroupe aujourd'hui dix jeunes artistes professionnels capables de réaliser des figures emblématiques et d'innover en permanence, dont six recordmen du monde. Assurément époustouflant !

### Les graffeurs du collectif IRIE ART

Les talents à l'œuvre dans la rue !

Le collectif IRIE ART regroupe tous les passionnés de « graff » et a pour but de promouvoir les arts de rue au travers de la peinture, plus particulièrement le graffiti. Collectif officiel de la Sosh Freestyle Cup



et du Pro Bowl Contest depuis plusieurs années, ils relookent régulièrement le bowl Marseillais (complexe des pistes de roller et de skate) dans son intégralité et selon des thèmes variés.

Retrouvons-les sur toile géante de 6 mètres de long, offerte à leur immense créativité.

### À NOTER

Cette toile sera mise en vente le lendemain, samedi 1<sup>er</sup> octobre, dans le cadre de la vente aux enchères sportive de la Maison Leclere.

### Vélo trial endiablé avec Show Wheels !

Ils sautent, pivotent, tournent, et s'envolent ! Spectacle et interactivité sont au rendez-vous avec ces talentueux acrobates. En mono-roue et BMX, ces funambules à vélo enchaînent les cascades et les jeux avec le public.

Franchissement de haies, équilibre sur une roue, saut en hauteur, figures acrobatiques, ou encore saut par-dessus les volontaires avec une précision millimétrée ! Un show exceptionnel à s'en décrocher la mâchoire !



### Tous ces artistes s'accordent au son du DJ John E Boy !

Juché sur la Scène Sport et Musique, il orchestre le show. DJ talentueux, connu pour ses sets Drum'n Bass et Breakbeat, John mixe depuis l'âge de 16 ans. Installé à Marseille depuis 2003, il a créé son propre « crew » **Nothing to Scratch** avec Inspecta, 3OHM, AirSolid et MC Pulla. Star de l'urban et de la nuit, il sera l'électron musical de la soirée, le son par lequel la rencontre arrive.



### FRANCE BLEU DISCO NIGHT !

Après un tel show, pour garder l'énergie et continuer à vibrer, le podium de France Bleu Provence se voit métamorphosé en boîte de nuit éphémère ! Dès 21h, le public s'y retrouve pour chanter et danser, toutes et tous ensemble ! Des personnalités aux platines et l'occasion de (re)découvrir les tubes diffusés toute l'année sur l'antenne de France Bleu Provence dans une ambiance survoltée. À retrouver devant le hall 8 !





# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## LE VILLAGE DES SPORTS

Esplanades 3 et 4

Espace vivant et interactif de 4 500 m<sup>2</sup>. Au cœur du Parc Chanot, le Village des Sports fait la part belle aux animations, en accueillant les partenaires sportifs de la Foire pour des démonstrations, des initiations, des compétitions, mais également des temps de rencontres avec les personnalités sportives invitées. Autant de moments ludiques, motivants et conviviaux en perspective pour entretenir une forme olympique.

Imaginé comme lieu d'échanges et de découvertes privilégiés, ce village intègre des allées de circulation dynamiques, des espaces de pauses, un écran géant sur lequel les visiteurs peuvent assister aux projections de vidéos, et des boulodromes où les aficionados de la pétanque pourront s'en donner à cœur joie.

Un espace nautique, sur un bassin de 200 m<sup>2</sup> géré en partenariat avec les magasins Décathlon d'Aubagne et Bonneveine, offrira des animations, des essais de matériel et des initiations aux sports aquatiques. Les visiteurs ont ainsi la chance d'effectuer leur baptême de plongée en famille, de tester le fameux masque intégral Easybreath et des paddles gonflables. Les innovations Décathlon 2017 y sont dévoilées et des offres spéciales Foire permettent de s'équiper de pied en cap à des prix attractifs. L'École de Marine de Plaisance de Marseille anime également cet espace nautique avec des démonstrations de Jet-ski.



Autre sensation forte au programme : admirer un super-héros en action ! Flyboard-Attitude se grime en Iron Man pour des démonstrations acrobatiques sur le bassin. Le flyboard, cette fameuse planche reliée à la turbine d'un jet-ski, permet de s'élever dans les airs, plonger puis bondir hors de l'eau et réaliser différentes figures de freestyle... acrobatiques !

## DANS LA LUCARNE

Des associations et clubs sportifs de poids, partenaires de la Foire, s'installent au sein de ce Village des Sports, afin d'initier petits et grands à leur discipline et leur spécialité.

Judo, pétanque, basket, hockey, yoga... tous les sports sont à la Foire !

## LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO ET DES DISCIPLINES ASSOCIÉES (FFJDA)



La FFJDA, la Ligue PACA et le Comité 13 Judo offrent tous les jours au public l'opportunité de découvrir le judo, le jujitsu et le sport chanbara. Des démonstrations et des animations sont proposées par des athlètes nationaux et régionaux, ainsi que par des professeurs diplômés d'état de la région PACA.

Dès l'âge de 4 ans, en famille ou entre amis, des premières initiations et l'occasion de (re)monter sur les tatamis !



## À NOTER

La judokate française **Émilie Andéol**, médaillée d'or aux Jeux Olympiques d'été de Rio dans la catégorie des plus de 78 kg sera présente **lundi 26 septembre** !

70 ans d'existence, un succès populaire grandissant et des athlètes médaillés :

Créée en 1946, la Fédération Française de Judo, Jujitsu, Kendo et Disciplines Associées est la 4<sup>ème</sup> fédération olympique sportive française. Forte de ses 600 000 licenciés répartis dans ses 5 600 clubs affiliés, la FF Judo comptabilise 52 médailles olympiques dont 14 titres ainsi que 143 médailles mondiales dont 46 titres.

## LE STADE MARSEILLAIS UNIVERSITÉ CLUB (SMUC)



L'équipe du SMUC est heureuse d'accueillir petits et grands sur son espace, et de leur faire découvrir l'ensemble de ses activités. Deux lignes fortes pour ces animations :

### • Les jeunes

Ateliers, parcours d'initiation et de découverte... de nombreuses animations du Centre Sportif Multi Activités du SMUC sont proposées aux jeunes passants, de 5 à 16 ans, qui profiteront ainsi d'un temps 100% fun et plaisir.

### • La santé des adultes et des séniors

Le Pôle Sport & Santé du SMUC offre au public adulte de nombreuses séances collectives d'activités tendances et bien-être pour cultiver sa forme en douceur. L'occasion de s'initier ou se remettre au yoga, taï chi, zumba, pilates, stretching, gym dos...

Des ostéopathes, médecins du sport et diététiciens attendent les intéressés afin de leur prodiguer conseils et informations, et de les sensibiliser aux enjeux santé de la pratique physique.



Chaque jour, des quizz et jeux concours offrent aux visiteurs la possibilité de remporter de nombreux lots tout en s'amusant.

## PLANNING

- 23/24/25 septembre : ateliers du Centre Sportif Multi Activités et activités de groupe du Pôle Sport & Santé
- 26/27 septembre : Pôle Sport & Santé
- 28 septembre (mercredi jour des enfants) : Centre Sportif Multi Activités
- 29/30 septembre : Pôle Sport & Santé
- 1 et 2 octobre : animations du Centre Sportif Multi Activités et du Pôle Sport & Santé
- 3 octobre : Pôle Sport & Santé

Club omnisports majeur et historique de Marseille, le SMUC existe depuis plus de 90 ans.

En plein développement, il compte à l'heure actuelle environ 7 500 membres et est le seul club universitaire de la cité phocéenne.

À son actif : 16 sections sportives et une dizaine d'événements annuels dont la fameuse **Corrida du Vieux-Port** (course pédestre familiale et déguisée de 1 500 coureurs) et les Corporate Games (challenge multisports interentreprises d'environ 500 participants).

# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## LE DISTRICT DE PROVENCE DE FOOTBALL

Le District de Provence est le comité départemental de la Fédération Française de Football sur le territoire des Bouches du Rhône. À son actif 40 000 licenciés et plus de 200 clubs affiliés, pour lesquels il organise des compétitions jeunes, adultes, vétérans, féminines, ainsi que du Futsal (football en salle) et du beach soccer.



### Sport pour tou(te)s !

Développer le **sport au féminin**, un sujet prioritaire pour le District, qui, grâce à une politique volontariste et un travail de terrain, a vu le **nombre de ses adhérentes et licenciées bondir de 1 200 à 2 200** en seulement 4 ans.

### Mesdames, franchissez les barrières !

Du même nom que l'opération fédérale annuelle, le District organise des journées ouvertes à toutes afin d'y découvrir le foot au féminin et, pourquoi pas, se découvrir une passion du ballon rond.

Dépassant ainsi certains freins culturels ou familiaux, de plus en plus de jeunes filles se lancent dans la pratique de cette discipline et s'y épanouissent. Dans la même optique, cette saison 2016-2017 voit la création d'une commission départementale de féminisation.



### Autre sujet d'importance, le sport et le handicap :

Le District est signataire de conventions de partenariats avec le Comité départemental handisport et avec le Comité départemental du sport adapté. Ils ont organisé le 2 avril 2016 l'opération « TOUS FOOT » : une belle journée réunissant valides et handicapés, avec une rencontre officielle de foot fauteuil ... Un thème que le District compte bien remettre à l'honneur à l'occasion de la Foire, avec des initiations au ceci-foot, sous formes de conduites de balles et de tirs au but avec un bandeau sur les yeux pour les voyants.

Sur son stand, le District se propose de recréer un terrain de foot aux dimensions réduites, des cages de buts, des tracés avec plots pour s'exercer au parcours en slalom... et proposer plusieurs animations : démonstrations, tirs, jongles, concours...

**Hommes, femmes, valides ou non, le District entend bien faire participer le public de la Foire, sans distinction de genre, à son riche programme d'ateliers et d'animations.**

## LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL OLYMPIQUE ET SPORTIF (CDOS)

Sur leurs heures de cours d'éducation physique ou sur les temps d'activités périscolaires, des élèves d'écoles primaire et du secondaire seront accueillis sur le stand du Comité, pour pouvoir y pratiquer différentes disciplines :

- Trampoline pour enfants (à partir de 4 ans)
- Boxe
- Handball
- Tennis de table valides et handi tennis de table
- Deux activités combinées du pentathlon moderne : tir au laser et course
- Gym douce pour les séniors



Ces activités sportives sont également accessibles à l'ensemble des visiteurs. Pour trois activités minimum pratiquées, les enfants repartiront avec un très joli buff (le fameux bandeau multi-usages), aux couleurs de Paris 2024.

Le CDOS, représentant les 69 Comités départementaux, les 4 300 clubs et les 435 000 licenciés du département, a pour principale mission de promouvoir la pratique sportive et ses bienfaits dans le département. La Foire Internationale de Marseille est un lieu privilégié de rencontre avec un très large public, permettant de faire découvrir ou redécouvrir des sports en début de saison. De quoi contenter tous les visiteurs et, à travers ces initiations proposées par le CDOS, pourquoi pas se découvrir un talent pour une nouvelle pratique ?



### PLANNING

- **Tous les jours y compris les nocturnes**
  - Boxe Anglaise / Boxe Française
  - Trampoline
  - Tennis de table (valides)
- **Tennis de table handisport**
  - Vendredi 23 (nocturne)
  - Mercredi 28 (14h00 - 19h00)
  - Dimanche 25 (journée)
  - Vendredi 30 (nocturne)
  - Lundi 26 (14h00 - 19h00)
  - Dimanche 02 octobre (journée)
- **Pentathlon moderne**  
(combiné tir au laser et course)
  - Samedi 24/09
  - Samedi 01/10
  - Dimanche 25/09
  - Dimanche 02/10



# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## LA SOCIÉTÉ CULTURELLE OMNISPORTS (SCO) SAINTE MARGUERITE

La SCO recrée sur son stand une mini-piste d'athlétisme, équipée de tous les éléments pour des conditions en réel ! Elle anime son espace avec un panel pluridisciplinaire : athlétisme, basket-ball, hockey sur gazon, danse, gymnastique rythmique, karaté, pour le plaisir de tous. Chaque jour, un ou deux sports à l'honneur avec des démonstrations et la participation des visiteurs à travers de nombreuses séances d'initiations.



Née en 1936, La SCO reste fidèle à sa motivation de toujours : le droit au sport pour tous, dans l'amitié et la convivialité. Ses valeurs trouvent un sens profond au cœur de l'actualité. Les 18 sections de la SCO continuent de vivre à travers les années et forment une grande famille de femmes et d'hommes de tous âges qui ne cesse d'évoluer avec plus de 2 500 adhérents.

## PLANNING

- Vendredi 23 (nocturne) : hockey sur gazon, jusqu'à 23h
- Samedi 24 : basket-ball le matin, karaté et danse (au choix) l'après-midi
- Dimanche 25 : gymnastique rythmique
- Lundi 26 : basket-ball le matin, athlétisme l'après-midi
- Mardi 27 : gymnastique rythmique et athlétisme le matin, basket-ball, l'après midi
- Mercredi 28 : hockey sur gazon
- Jeudi 29 : gymnastique rythmique le matin, athlétisme l'après-midi
- Vendredi 30 (nocturne) : hockey sur gazon ou gymnastique rythmique le matin, basket l'après-midi de 14h à 18h, danse de 18h à 21h, karaté de 21h à 23h.
- Samedi 1er octobre : gymnastique rythmique le matin, athlétisme l'après-midi



### LA MARSEILLAISE, LE MONDIAL À PÉTANQUE

Chaque jour, sur 2 terrains de pétanque et sur un espace d'entraînement, toute personne souhaitant s'essayer à cet emblématique sport marseillais se verra offrir gratuitement des ateliers ludiques de précision au point ou au tir par des éducateurs du Comité.

La pétanque, sport détente, permettra aux visiteurs petits et grands, mais également aux exposants, de passer un véritable moment convivial et de développer ses talents de bouliste.

Avec des petits jeux pour tous, des triplettes pour enfants (boules de pétanque de consistance molle) et un terrain spécialement adapté aux jeux avec l'implantation d'ateliers ludiques.

Le Mondial délivrera également toutes les informations sur l'obtention de licences et les localisations de tous les clubs et écoles de pétanque de la ville.

Grâce à ce rassemblement, en ce début d'année scolaire, de partenaires sportifs en un même lieu, le très large panel proposé donne la chance au plus grand nombre de s'inscrire auprès d'un club ou d'une association pour y pratiquer l'activité de son choix.



Crédit photo - Vincent Courdec

# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## LES EXPOSANTS DU VILLAGE

Après s'être initié à de nouvelles activités et avoir rencontré les clubs et partenaires sportifs du Village, le visiteur de la Foire pourra se préparer et s'équiper grâce à une belle offre commerciale dédiée ! Démarrer l'année en forme en s'abonnant auprès d'une salle de sport ou d'un golf, en choisissant de passer son permis bateau, ou découvrir comment récupérer après un effort musculaire important... Les exposants du Village des sports attendent le public pour l'orienter, et trouver avec lui la formule la plus adaptée à ses attentes, son budget et ses envies.

## DANS LA LUCARNE

### LE DAILY GOLF MARSEILLE BORELY

En plein cœur de Marseille, il représente un parcours urbain de 7,5 hectares, entouré des pistes de courses de l'Hippodrome Marseille Borély. Ce centre d'entraînement répond aux attentes des golfeurs les plus aguerris souhaitant s'entraîner, mais aussi des plus novices, désireux de découvrir ce sport outdoor d'exception. L'implantation du Golf Borély, en plein cœur de Marseille, allie les privilèges de pouvoir jouer en ville et jouir des vues imprenables sur la Méditerranée, les Iles du Frioul, le Château d'If et la Bonne Mère.



### Tenir ses bonnes résolutions !

Galvanisé par cette visite sportive, le visiteur pourra battre le fer tant qu'il est chaud, et rencontrer les teams de professionnels auprès de deux salles de sport installées sur le Village durant toute la Foire :

### LA SALLE DE SPORT VITA LIBERTÉ

Offre des tarifs low-cost tout en privilégiant un environnement chaleureux et accueillant. Ce stand sera animé avec un cours en direct de Vita'Fit. Nouvelle discipline intense, où l'on travaille avec des charges additionnelles dans le but d'améliorer et d'optimiser la condition physique et les résultats des participants. Une offre spéciale Foire permettra de bénéficier du premier mois d'abonnement à 9€95.



### LA SALLE DE SPORT LE CUBE

Informe le public et propose des offres d'abonnements, ainsi que des cours d'essai gratuit en partenariat avec Les Mill's. Renseignés par les professionnels, des machines seront également disponibles sur le stand pour être testées par les curieux.





## LE PÔLE MÉDITERRANÉEN DE MÉDECINE DU SPORT

Un seul et même lieu pour une prise en charge totale du sportif.

Centre innovant dédié aux pratiquants professionnels ou amateurs, sa vocation est de pouvoir répondre de façon exhaustive à l'ensemble de leurs besoins : bilan, évaluation, diagnostic, traitement, chirurgie, rééducation, réathlétisation, préparation physique, récupération active...



Sur le stand du Pôle seront présents des kinésithérapeutes, des préparateurs physiques, des médecins du sport, et un micro-nutritionniste.

Ils prodigueront des soins de kinés de récupération : massage aux huiles essentielles et cryothérapie compressive, de la tecar thérapie, des ondes de choc... un large arsenal pour traiter tendinopathies, contractures, lésions musculaires, hématomes, et accélérer le processus de guérison. Des bilans de condition physique en cardio et musculation et proposition d'entraînement sportif et préparation physique personnalisée sont également au programme, complété par des conseils en nutrition. Récupérer grâce au froid, avec **en exclusivité européenne**, sur la Foire, l'**unité mobile de cryothérapie** ! Entre 2 et 3 minutes, à la demande, les visiteurs pourront découvrir les installations de ce camion, et tester par eux-mêmes, en présence d'un professionnel du Pôle, l'application de froid jusqu'à moins 150 degrés (sans contact direct avec la peau).



## LE CLUB FLYBOARD ATTITUDE

Pour découvrir la pratique du Flyboard qui permet de se propulser aussi bien dans les airs que sous l'eau, et découvrir des sensations fortes ! Situé entre Marseille, Aix-en-Provence et Toulon, le club accueille dans la baie de La Ciotat, et propose des formules, allant du simple baptême au stage de perfectionnement. Démonstrations de vol en Flyboard sur l'espace nautique du Village des sports.

# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## LES EXPOSANTS DU VILLAGE

### INFINY FIT

L'appareil d'entretien physique mobile, doublement médaillé d'or du concours Lépine 2016. Composé d'un équipement et d'un ingénieux système de barres modulables, l'Infiny fit est polyvalent, compact, simple à utiliser et aisément transportable. Il se destine naturellement aux sportifs particuliers, mais aussi aux coach et aux salles de sport.



### HUBLOT

Et sa grande collection de prêt-à-porter femme, homme, enfant et layette de qualité dans l'univers de la mode marine seront présent à la Foire. Des classiques revisités, au goût du jour, entre passé, présent et modernité. La collection Hublot, grâce à son vaste choix de couleurs, de matières et de formes, a su ancrer son style entre technicité et esthétique, en plaçant la mode marine aussi bien en bord de mer qu'en plein centre urbain. Pour toutes les envies et à tout âge, entre terre et mer !



### CLASSIC ALL BLACKS

Vintage Spirit Company sera présent avec la marque à la fougère, de renommée internationale, dont elle possède la licence mondiale en partenariat avec la Fédération de Rugby de Nouvelle-Zélande. Classic All Blacks, célèbre marque de sportswear, propose de l'habillement de qualité pour le rugby et les loisirs, ainsi que des accessoires pour hommes.



### LE SAC LAMZAC

Un produit détente astucieux pour compléter sa panoplie outdoor. Après avoir fait un tabac auprès des surfeurs, ce véritable hamac gonflable séduit tous les amoureux de plein air, camping, marche... Dépliez, secouez, c'est gonflé ! Compact, ne nécessitant aucun outil de gonflage, ultra-simple d'utilisation, il est à la détente et à la sieste nature ce que la tente 3 secondes est au camping !





## LE PODIUM CULTURE

Esplanades Palais des Congrès

Be-bop, rock, salsa, danse orientale, hip-hop, chants corses, zumba, flamenco, country, danse africaine... Situé sur le parvis de l'auditorium du Palais des Congrès, le podium culture sera le théâtre permanent de concerts, spectacles et démonstrations en tous genre.

Les écoles de danse, de chant, de musique ou de fitness offrent à leurs élèves la possibilité de se produire devant un public, nombreux et ravi, tout en assurant leur promotion.

En ce début de saison, les principaux théâtres marseillais seront également présents. Retrouvez le Théâtre Divadlo, Le Rire en commun (Quai du rire), la Comédie des Suds et le Cinéma Le Prado avec un avant-goût de leur programmation.

Tous les jours de 10h à midi, puis de 14h à 18h, sans oublier les deux nocturnes des vendredis 23 et 30 septembre.



## DANS LA LUCARNE

### LE DIVADLO THÉÂTRE

20 ans de passion... Au cœur du 5ème arrondissement de Marseille, un théâtre pour tous, pour tous les goûts où convivialité et sérieux se mêlent pour votre plus grand plaisir. Professionnels et amateurs s'y croisent avec passion, pour un public toujours conquis.

### LE RIRE EN COMMUN

L'association est hébergée au Quai du Rire dans le 7ème arrondissement de Marseille.

Révéler, développer et accompagner les jeunes talents et les talents confirmés (comédiens, humoristes, auteurs, réalisateurs, etc) dans le domaine de l'humour pour toutes formes de création et promouvoir la culture du programme court multimédias en sensibilisant l'ensemble du public et des décideurs à ces créations accessibles à tous et qui sont un véritable ascenseur social et un moyen de désenclaver la création en région, pour lui donner une visibilité et un écho national et international.

### MILLE ET UNE ÉTOILES

Découvrir la danse orientale et la zumba fitness, un concept fitness novateur et euphorisant avec Elodie. Dans une ambiance conviviale, tout au long de l'année des cours et des stages, pour tous les niveaux, du débutant au confirmé.

### DIVIN GOSPEL MUSIC

Composé des meilleurs solistes et musiciens de la Région PACA, réunis sous la forme d'un collectif d'artistes spécialisés dans la production de concerts, festivals, cérémonies religieuses et laïques. 5 musiciens, 8 choristes, et un répertoire offrant une vraie palette d'émotions, inspiré des titres les plus connus du Negro Spiritual, Gospel, Blues et Soul américaine.

# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## UNE VENTE AUX ENCHÈRES SPORTIVE ET CARITATIVE !

Palais des Arts

La Maison de vente aux enchères Leclere organise une exposition-vente d'objets venus de l'univers du sport : équipements, autographes, trophées, bronzes, peintures, affiches, photographies, curiosités... **Une partie des lots sera vendue au profit de la Croix Rouge**, parrainée par le nageur Fabien Gilot.

Après l'exposition (du 23 septembre au 1er octobre), la vente aux enchères des objets aura lieu le samedi 1<sup>er</sup> octobre au Palais des Arts.

14h : Vente aux enchères caritative au profit de la Croix-Rouge française. Mise en vente de lots prestigieux, généreusement donnés par les fédérations et clubs sportifs de la région.

15h : Vente aux enchères. Mise en vente de lots multi-sport provenant de collectionneurs de la région.

### Les lots d'appel :

**Le Maillot de l'Olympique de Marseille d'Eric Di Meco** porté à Munich le 26 mai 1993 lors de la finale de la ligue des Champions remportée par le club marseillais.

Estimation : 1000 / 1200 €



**Le Dribble : Sculpture en bronze sur socle marbre, signé Jaeger (circa 1930)**

Superbe expression du joueur. Patine bronze. Hauteur avec socle 45 cm.



Estimation : 1200 / 1500 €

**La bicyclette de compétition du champion Richard Virenque** utilisée pendant la saison 1998.

Estimation : 1500 / 1800 €



## UN GAMER SHOW QUI REMUE !

Les mordus de jeux vidéo se retrouvent chaque année au Foyer de l'Auditorium du Palais des Congrès. Pour cette édition 2016, le Gamer Show se prête au jeu et enfile son plus beau maillot ! Sur plus de 400m<sup>2</sup>, le public pourra essayer librement les jeux incontournables du moment et participer à des compétitions dans les plus grandes disciplines sportives en jeux vidéo.

**FIFA 17** : En exclusivité sur la Foire Internationale de Marseille, les visiteurs pourront enfile leurs crampons et choisir leurs équipes préférées pour jouer au jeu mythique de football. Ils profiteront de la présence de coachs experts afin d'améliorer leurs niveaux.

**FORZA HORIZON 3** : Également en exclusivité, le sensationnel jeu de courses de voitures sera disponible dans un simulateur en totale immersion pour une expérience inédite ! Sur ce nouvel épisode : direction l'Australie au volant d'un des 350 bolides proposés dans le jeu.

**FORZA MOTORSPORT 6** : Les visiteurs pourront aussi jouer en free play ou en compétition sur l'incontournable jeu racing Forza Motorsport 6.

**JUST DANCE** : Il est temps de danser en famille ou entre amis ! Une scène sera dédiée exclusivement au jeu phénomène de danse qui propose un large choix de musiques pour danser sur tous les tubes !

**L'ESPACE ENFANTS** : avec Kinect Sports Rivals, les plus jeunes pourront s'affronter au tennis, bowling, jet ski, escalade, boxe... et également s'amuser sur des jeux Disney, des ateliers coloriages et jeu éducatifs !

Les compétitions du gamer show challenge seront disputées les week-ends et le mercredi 28 septembre pour les enfants. De nombreux lots seront remis aux gagnants (consoles, jeux, goodies...)



# TOUS EN PISTE SUR LES TERRAINS DE JEUX !

## LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE AU PALAIS DES ARTS

En collaboration avec la librairie Prado Paradis et l'association "Parlez moi d'un livre", dédicaces et rencontres avec des auteurs, au nombre desquels : **Jacques Salomé**, célèbre psychosociologue à l'origine de la méthode ESPERE, formateur en communication relationnelle et écrivain français, présent **le samedi 24 et dimanche 25 septembre**. Puis **Philippe de Saint André**, sélectionneur de l'équipe de France de rugby à XV 2011 à 2015 et auteur de "Devoir d'inventaire"... et d'autres à venir.

## LE GRAND JEU DE LA FOIRE : QUIZZEZ-VOUS !

Pour tester les visiteurs sur leurs connaissances sportive et récompenser les plus studieux, la SAFIM a imaginé un grand quizz. Son parcours chemine à travers le Parc Chanot et les joueurs sont invités à répondre à des séries de questions sur des bornes interactives. Cinq courtes séries de questions, chacune liée au thème de l'année. Évènement sportif, champions charismatiques, records mythiques, anecdotes... Il faudra sans doute posséder une bonne culture sportive pour faire un sans-faute, mais toute la famille peut s'amuser, et apprendre ou se rappeler.

Chaque jour un tirage au sort déterminera les gagnants qui remporteront de très jolis lots sportifs et ludiques : baptême de moto, séances de karting, activités Xtrem Park, de nombreux bons d'achats sur la Foire. Les gros lots sont alléchants : l'écran tv pour profiter des prochains matches ou le voyage pour deux personnes... aucune raison de se priver de tenter sa chance !



## PRÉVENTION ET SÉCURITÉ ROUTIÈRE POUR LES JEUNES DE 14 À 17 ANS

Esplanade du Hall 2

### Devenez conducteur

Depuis le 10 novembre 2014, un nouvel arrêté a modifié les conditions d'obtention du brevet de sécurité routière correspondant à la catégorie AM du permis de conduire. Ainsi, la conduite des quadricycles légers à moteur, plus connus sous le nom de « voiture sans permis » est possible dès l'âge de 14 ans en suivant la formation au permis AM.

Sur la Foire, une formation destinée aux jeunes de 14 à 17 ans se propose de les mettre en conditions, sur piste, pour qu'ils puissent ensuite conduire un véhicule à 4 roues en toute sécurité, et en toute responsabilité.



Sur une grande zone de loisirs, les jeunes et leurs familles peuvent assister gratuitement à une présentation pédagogique et ludique. La formation a lieu sur un parcours balisé, encadrée par des formateurs du réseau ECF. Après une première prise en main sur un jeu de simulation « The Good Drive », les conducteurs en devenir s'emparent du volant pour une prise de conscience des enjeux physiques et dynamiques de la conduite sur route.

Tous les jours, prise de rendez-vous sur place.







A stylized yellow figure is depicted in a dynamic, forward-leaning pose, as if running or jumping. The figure is composed of simple, rounded shapes. A yellow circle, representing a ball, is positioned just below the figure's feet. The background features a large, thick yellow arc that curves across the top and left sides of the page, and a green diagonal band that runs from the top right towards the bottom left, intersecting the yellow arc.

## À L'AISE À DOMICILE

Dans les allées de la Foire, chacun trouvera tout, absolument tout, pour rendre son nid douillet encore plus agréable à vivre ! 26 000 m<sup>2</sup> d'exposition pour rénover, équiper, agrandir, meubler, décorer et entretenir son habitation. Véritable mine d'or de nouveautés, d'astuces et de conseils avisés, l'offre extrêmement diversifiée de la Foire apporte des solutions à tous ses visiteurs.

# À L'AISE À DOMICILE

## L'HABITAT

### Hall 3

Revêtements de sol, menuiseries, équipements de salle de bain, appareils ménagers... Qu'il s'agisse de refaire une cuisine, d'améliorer l'isolation d'un logement ou de renouveler des équipements en fin de course, les professionnels sauront prodiguer le bon conseil, présenter les dernières nouveautés et, finalement, trouver la meilleure solution, celle qui fait rimer trois critères de choix : esthétique, écologique et économique.

## DANS LA LUCARNE

### POÊLE DANS LA MAIN

Née en 2007, l'entreprise Le poêle dans la main distribue dans le Var des solutions de chauffage bois, granulés, gaz avec des grandes marques comme JOTUL, SCAN, ATRA, PALAZZETTI, CMG, ATELIERS FRANCE TURBO, TERMATECH, EDILKAMIN, FONTE FLAMME, STOVAX, DOVRE.



Le Poêle dans la Main propose une offre variée pour tous budgets et propose des appareils avec ou sans vis sans fin, avec ou sans ventilation, avec ou sans distribution d'air chaud canalisé. Éligibles au crédit d'impôt, ils peuvent être posés avec une sortie ventouse ou avec un conduit de fumées traditionnel.

### LAUGIL ÉNERGIE

Une gamme complète : poêle à granulés, insert poêle à bois, à éthanol, mixte ou poêle hydro. Les poêles Laugil, de fabrication italienne, sont de grande qualité tout en restant économiques, simples d'utilisation et garantissant un confort de chauffe inégalé. Les installations sont faites à 100 % par des salariés de Laugil énergie, sans aucune sous-traitance.

### ISOFORM

Loin des matériaux d'aspect plastique, de la froideur de l'alu ou des évolutions incertaines du bois, Isoform conçoit et pose un volet chaleureux, esthétique et simple d'usage. Conçu dans un matériau imputrescible à l'épreuve du temps, il règle définitivement la question des insectes ou de la pluie. Parfaitement adapté aux mesures exactes de chaque fenêtre, il empêche le froid de rentrer l'hiver, conserve la fraîcheur en été et garantit plus d'obscurité la nuit.





### QFORT

QFort signifie confort, qualité, chaleur ("Q") et solidité ("fort"). Créées pour durer, les fenêtres QFort sortent de l'une des usines de production les plus modernes en Europe : trois halles de production des systèmes de portes et de fenêtres en PVC et vitrage thermo isolant, sur une surface totale de 21 Ha. Certifiée par l'Institut Ift Rosenheim en Allemagne, la qualité des fenêtres QFort est appréciée par des clients de toute l'Europe.



### TOSOLINI

Tosolini, enseigne Au Fil du Bain, présente douches, baignoires, éléments de plomberie, carrelages, mobiliers et accessoires... De nombreuses ambiances de salle de bain (contemporaine, design, rétro) et des conseils professionnels pour changer un élément ou décider d'une rénovation complète de la salle de bain.

### YANA'OZ

Au départ, il y a un vrai créateur belge, un ébéniste menuisier de talent... Il a l'amour du chêne, et le goût d'entreprendre... Une trentaine d'années plus tard, il y a Yana'oz, un cuisiniste de renom, reconnu pour ses cuisines créatives et de grande qualité. Entre temps, notre ébéniste a rencontré une autre passionnée du bois... et c'est le couple désormais qui s'enorgueillit de centaines de cuisines sur mesure qu'il a conçues et installées ! Puis le duo tombe sous le charme de la Provence... C'est le coup de foudre ! De nouvelles gammes de cuisines sentant bon le Midi sortent des ateliers, où tout est fait à la main et sur place. Cuisines de manoir, de mas et bastides, de cottages anglais ou cuisines ultra contemporaines avec, depuis peu, l'utilisation d'une laque magnifique de qualité supérieure, Yana'oz peut tout faire... Dans l'univers de la mécanisation, de la robotisation et de la fabrication standard, l'entreprise maintient avec succès une tradition d'artisanat haut de gamme qui devient rare.



# À L'AISE À DOMICILE

## GRANDEUR NATURE

Avec 70 artisans présents dans plus de 50 départements, Grandeur Nature constitue le 1er réseau de fabricants et d'installateurs de vérandas. Ces spécialistes sont avant tout de véritables créateurs de véranda. Ils imaginent et conçoivent une extension de maison qui répondra à l'ensemble des besoins, aux contraintes et au style de chacun de leurs interlocuteurs. Grandeur Nature propose également toute une gamme de pergolas, compromis idéal entre le store et la véranda.



## VIE ET VÉRANDAS

PME familiale installée près de Lyon, Vie et Vérandas est aujourd'hui le fabricant n°1 sur le marché de la véranda en bois. Il compte également parmi les leaders sur la véranda aluminium et la pergola bioclimatique, cette dernière offrant la possibilité d'une ventilation naturelle afin d'éviter l'effet serre et d'apporter l'ombre nécessaire. Un réseau de 30 concessionnaires répartis sur 50 départements français assure la commercialisation des vérandas et des pergolas de la marque. Plus de 2 000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.



## ÉCOBULLES AZUR

Installateur spécialisé d'adoucisseur d'eau Écobulles propose un procédé anticalcaire efficace, innovant, propre et respectueux de l'environnement. Sur la Côte d'Azur, la dureté de l'eau avoisine les 35°F, favorisant l'accumulation de calcaire et provoquant des dommages matériels prématurés des canalisations. Les adoucisseurs Écobulles, sans sels, utilisent le dioxyde de carbone pour garder la minéralité de l'eau et préserver la douceur de la peau.



## LE VILLAGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉCO-CONSTRUCTION

### Esplanade 1

Le respect de l'environnement et la recherche d'économies d'énergie sont au cœur des préoccupations du public et la Foire de Marseille l'a bien compris. Elle propose ainsi dans le secteur de l'habitat une offre variée de produits responsables.

Matériaux de construction à haute performance, énergies renouvelables, isolation thermique, éoliennes ou poêles à granules... Sur l'Esplanade 1, le Village du Développement Durable accueille des professionnels passionnés et offre aux visiteurs de découvrir de multiples innovations pour un habitat toujours plus performant et durable.

### DANS LA LUCARNE

#### ADE CONCEPT BIOSSUN

Qu'il pleuve, qu'il vente ou que la température varie, les aménagements bioclimatiques Biossun permettent de profiter plus longtemps de sa terrasse. Ce concept unique et avant-gardiste d'abris régule en effet naturellement la température tout en protégeant des intempéries ou du soleil. Les terrasses bioclimatiques Biossun sont composées à 98% d'aluminium première fusion, une matière totalement recyclable. Produit d'une technologie et d'une fabrication 100% française, ces extensions extérieures valorisent par ailleurs une filière et un savoir-faire national tout en maîtrisant l'émission de gaz à effet de serre.



#### PROFESSION MENUISIER

Performances thermiques, réduction des coûts de climatisation, lutte contre l'effet de serre sont autant de facteurs que les produits du réseau Profession menuisier intègrent dans leur conception.

Depuis plusieurs années, l'entreprise est activement engagée, avec ses partenaires industriels dans un objectif de Haute Qualité Environnementale. Ses produits privilégient l'utilisation de matières premières non polluantes ou biodégradables.

Le réseau développe en outre une politique "zéro déchet" en recyclant 100% des chutes de matières premières au cours de la fabrication, répondant ainsi aux exigences gouvernementales en termes de respect de l'environnement.





# À L'AISE À DOMICILE

## SPIREXEL

Installateur régional de climatisation, chauffage, isolation et énergie solaire depuis 15 ans, Spirexel est devenu un acteur majeur dans les énergies renouvelables avec près de 3 000 installations réalisées à ce jour.

## EDF COMMERCE MÉDITERRANÉE

Premier électricien mondial, le groupe EDF rassemble tous les métiers de la production, du commerce et des réseaux d'électricité. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes, sa R&D et son ingénierie, son expérience d'exploitant industriel et l'accompagnement attentif de ses clients, EDF apporte des solutions compétitives qui concilient développement économique et préservation du climat.

Présent sur la Foire avec deux axes :

- Les valeurs sportives autour de la team Olympique EDF. Durant la foire, des athlètes de retour des jeux classiques et paralympiques de Rio seront présents. Le « Photocall » permettra de se prendre en photo avec eux et des quizz seront proposés pour tenter de remporter un vélo électrique.
- Le développement durable avec la présentation de Smartflower, commercialisé par EDF ENR. En suivant la course du soleil, cette fleur aux pétales photovoltaïques peut alimenter un foyer de 4 personnes tout au long de l'année.

## EUROMAC 2

Leader européen de la construction de maison passive et BBC, Euromac 2 apporte un système de construction global, murs dalle, toiture, qui permet d'économiser à chaque étape du projet de construction et qui répond totalement aux nouvelles contraintes des réglementations thermiques !



## LE SALON MEUBLE & DÉCO

Hall 2

Moderne ou vintage, exotique ou classique... Comme ses occupants, la maison s'habille et se décore selon les envies et le style de vie de chacun. Aménager son chez-soi avec des objets et du mobilier qui vous ressemblent participe à l'équilibre personnel et à celui du foyer. Le Salon Meuble & Déco concentre le meilleur de la décoration et de l'ameublement dans le Hall 2, pour donner à votre intérieur un caractère unique.

Comme tous les ans, la Chambre syndicale de l'ameublement de Provence, qui regroupe depuis près d'un siècle directement et indirectement la plupart des meilleures enseignes du meuble de sept départements, soit 145 adhérents, organise le Salon « Meuble & Déco ».

Conçu pour donner des idées, inspirer les visiteurs et leur permettre de visualiser une pièce en embrassant d'un coup d'œil tous les produits représentés (décoration et petits éléments d'ameublement, meubles spécifiques), ce "salon dans le salon" **regroupe en un lieu unique les plus grandes enseignes nationales et régionales**. Il permet aux consommateurs d'effectuer des comparaisons faciles et immédiates et déterminer en quelques dizaines de minutes le mobilier le mieux approprié à ses besoins.

Une centaine de stands propose ainsi une grande diversité de meubles, salons et literie, pour tous les goûts, tous les budgets et dans tous les styles (anciens, modernes ou contemporains). L'idée du futur agencement du living ou du style à venir de la chambre à coucher n'est pas encore très précise ? Pas de problème ! **Une décoratrice diplômée des beaux-arts** aide gratuitement les visiteurs munis de leurs plans. Enfin, des **artisans spécifiques** (verrier, tourneur sur bois...) y présenteront la façon dont ils travaillent au travers de démonstrations très populaires auprès du public.

Repenser le service rendu au client, c'est la volonté de la Chambre Syndicale de l'Ameublement de Provence. Une optique dans laquelle s'inscrit parfaitement La Foire Internationale de Marseille.

## DANS LA LUCARNE

Changer de meubles, et après ?

### ECO-MOBILIER

En 2011, 12 distributeurs et 12 fabricants français de meubles ont créé Eco-mobilier, l'éco-organisme à but non lucratif, dédié à la collecte et au recyclage des meubles usagés. Pour assurer leur prise en charge, les consommateurs versent, lors de l'achat d'un meuble neuf, en plus du prix d'achat, une éco-participation intégralement reversée à Eco-mobilier. Son montant est déterminé par un barème national, applicable par tous les professionnels et distributeurs.



Ce dispositif a ainsi permis de collecter 250 000 tonnes de meubles usagés en 2015. 55% des meubles collectés, triés et envoyés dans les filières de recyclage ont été transformés en nouvelles matières premières recyclées et 31% ont été valorisés en énergie.

Présent sur la Foire de Marseille au côté de la Chambre Régionale de l'Ameublement et de l'Équipement depuis 2013, Eco-mobilier y dispose d'un stand pour la première fois cette année.

**L'objectif est double :**

- **Répondre aux questions des professionnels** et faire le point avec eux sur les services de collecte, d'accompagnement dans l'écoconception, ...
- **Interpeler les visiteurs** par des animations ludiques afin de leur expliquer le fonctionnement de la filière et notamment ce que deviennent leurs meubles une fois collectés.

En recyclant les mousses, 10 vieux matelas peuvent par exemple contribuer à la fabrication de 8 tatamis de judo. Ou encore, avec 63 canapés, on peut produire un combustible qui pourra se substituer à 1 tonne de pétrole, en cimenterie.

# À L'AISE À DOMICILE

## L'UNIVERS DE LA MAISON

Hall 8

2400 m<sup>2</sup>, 90 exposants dont une quinzaine de nouveaux venus, le Hall 8 propose tout ce qu'il faut pour faire de sa maison un lieu unique entre tous, technologique, arty ou très cosy : décoration, artisanat, équipements ménagers, image, son, nouvelles technologies...

### DANS LA LUCARNE

#### GEEV - ADOPTE UN OBJET

Communauté collaborative permettant à ses membres de donner et d'adopter des milliers d'objets sympas, gratuitement et près de chez eux, AdopteUnObjet compte aujourd'hui plus de 60.000 membres actifs, dont 6 000 à Marseille, qui donnent et adoptent tous les jours des objets de toutes sortes (meubles, appareils électroménager, vêtements...). Chaque semaine, entre 1 000 et 2 000 nouveaux membres rejoignent la communauté sur [www.adopte-un-objet.fr](http://www.adopte-un-objet.fr)



L'application gratuite GEEV est le fruit de plus d'un an d'expérimentation sur Facebook, de collecte de données et de discussions avec les membres d'AUTO. Actuellement en développement et présentée pour la première fois à l'occasion de la Foire Internationale de Marseille, elle embarquera toutes les fonctionnalités absentes de Facebook et permettra de rendre l'expérience de don d'objets facile, efficace et ludique. Avec un modèle économique malin, GEEV propose une nouvelle manière de valoriser les objets dont on souhaite se débarrasser et présente une alternative très innovante à la vente, à l'encombrement et à la poubelle.

Sur le stand, les visiteurs assisteront à des démonstrations de trucs et astuces permettant d'offrir une seconde vie aux objets. Ils pourront également visiter le **salon à 0 €**, espace de vie entièrement créé à partir d'objets issus de dons ou de la récupération.

### DÉCORATION ET ARTISANAT

#### STOOLY

Les appartements urbains manquent d'espace. En conciliant praticité, élégance, robustesse et développement durable, Stooly, mobilier astucieux, contribue à résoudre ce problème d'encombrement, mais pas seulement...

Peu de matières peuvent aussi bien répondre à toutes ces exigences que... le carton. L'aventure démarre lors d'un voyage en Asie du Sud-Est. Là-bas aussi faire de la place dans les petites surfaces d'habitation est devenu un impératif. Il en résulte la naissance d'un nouveau style de mobilier : pratique, modulable et facilement à ranger dans un tiroir ou sur une étagère. Stooly décide de s'inspirer de ce style et conceptualise son premier produit : le tabouret.

Succès immédiat suivi d'une rupture de stock. La gamme s'étend donc avec des poufs, des bancs et tables basses. Le mobilier Stooly est réalisé en carton entièrement recyclable, et pour chaque pièce vendue, un arbre est planté.





### 3D VÉGÉTAL

Conçoit en atelier des modules de murs, cadres et décors végétaux sur mesure. Exclusivement réservées aux espaces intérieurs, les plantes utilisées par 3D Végétal sont entièrement naturelles. Leur sève est remplacée par un liquide de substitution, au moyen d'une solution biodégradable et écologique à base de glycérine. Figés pour une durée minimale garantie de 5 ans, les végétaux sont ainsi durablement stabilisés et n'ont plus besoin d'eau, de soleil ou d'entretien.



### CONVERSET

Depuis 3 générations, la famille Converset fabrique ou restaure à Héricourt d'authentiques horloges comtoises, traditionnelles ou modernes, livrées et installées à domicile et garanties 15 ans.



### WOLKOFF CRÉATION

À mi-chemin entre abstraction et symbolisme, les œuvres de Chantal WOLKOFF, sculptures murales, bronzes ou dessins, ont cette rare qualité d'offrir un instant d'évasion et de beauté.

### BILLARDS RENÉ PIERRE

Fabricant français de billards et de baby-foot depuis plus de 60 ans, René Pierre propose une large gamme de jeux contemporains ou traditionnels. Juke-box, jeux pour enfants, bancs et chaises permettent en outre de créer son espace de jeu personnalisé.



# À L'AISE À DOMICILE

## ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS

Un secteur en fort développement et des exposants soigneusement sélectionnés pour la qualité de leur offre de produits. À ne pas louper pour équiper son chez-soi des plus récentes avancées techniques (robots aspirants, nettoyeurs vapeurs, cuiseur vapeur dernier-cri...).

### AMA CAFFE

Leader du café italien dans les Balkans, Ama Caffè s'invite pour la première fois à la Foire de Marseille. Ce sont en effet deux jeunes entrepreneurs de la Cité phocéenne qui ont entrepris de lancer la marque à la conquête du marché français des machines expresso et des capsules individuelles.



### VORWERK FRANCE

Vorwerk présente l'un des produits phares : le robot cuiseur vapeur Thermomix TM5. 12 fonctionnalités en un seul appareil, le Thermomix est un concentré de technologie et d'innovation, pour réaliser une cuisine simple, saine, équilibrée et économique. Il permet de peser, mélanger, émulsionner, pétrir, hâcher, mixer, moulin, contrôler la température, cuire, cuire à la vapeur, remuer ou fouetter. Une clé de recettes connectée à l'appareil guide l'utilisateur, étape par étape, sur l'écran tactile dans l'élaboration de ses plats.



### TOUPARGEL

La société de distribution de produits alimentaires surgelés participe pour la première fois à la Foire Internationale de Marseille. Avec près d'un million de foyers clients et 6 millions de commandes livrées chaque année, Toupargel est le leader Français du secteur.





## NOUVELLES TECHNOLOGIES

### 3DÉCOUVERTE

Créée en mars 2016 par 3 jeunes co-fondateurs, l'entreprise est un acteur du marché de l'impression 3D. Implantée à Marseille, elle propose une boutique Showroom où démonstrations de matériel et essais de différents outils mis en vente sont à l'honneur. Imprimantes 3D, disponibles aussi bien à l'achat qu'en location longue durée, scanners, consommables nécessaires au fonctionnement des imprimantes... 3Découverte accompagne ses clients dans la réalisation de leur prototype,



de la modélisation à l'impression. Des ateliers collectifs sont organisés tous les mois, sur divers thèmes. Enfin, afin de mettre en avant le travail des designers, le téléchargement gratuit de fichiers en 3 dimensions prêts à l'impression est possible via le site internet.

Sur ce stand, les visiteurs de la Foire auront la possibilité de voir des imprimantes 3D en fonctionnement, d'acheter des produits imprimés grâce à cette technologie, tels que des coques en relief pour smartphone. L'activité principale sera le photomaton 3D : grâce à cet outil, les visiteurs pourront scanner leurs visages avant de le retranscrire sur une figurine personnalisée de leur choix !

### BOSE

Enceintes bluetooth ou wifi, casques, systèmes home cinema... Présents depuis plus de 10 ans à la Foire de Marseille, le stand Bose proposera toute leur gamme. Un éclairage particulier sera fait sur les nouveautés de la rentrée : nouvelles enceintes, nouveaux casques sans fil à réduction de bruit... La récente gamme de téléviseurs UHD Loewe sera également exposée.



# À L'AISE À DOMICILE

## SAM LEADER

Depuis 45 ans l'équipe de Leader Lefebvre, exposant historique de la Foire, propose ses services et conseils personnalisés dans l'équipement TV : écrans LCD et plasma, gros et petit électroménager, et solutions de climatisation.

## GEBELIN PLANÈTE MUSIQUE

Née en 1860 à Avignon, Gebelin est la plus ancienne maison française, toujours en activité, d'instruments de musique. Installée à Marseille depuis 1864, elle présente cette année sur la Foire tous derniers pianos acoustiques et numériques, des plus grandes marques : Casio, Yamaha, Clavinova, Tyros 5, Dexibel, Samick, Gebelin, Collmann, Feurich, Bechstein.....

Du design innovant avec des séries limitées, pour certaines exposées pour la première fois en France. Et pour goûter au charme de l'ancien, des pianos acoustiques d'occasion, révisés et bénéficiant de la même garantie de 10 ans que les pianos neufs, seront également exposés. Au total 40 à 50 instruments sélectionnés et présentés, pour tous, par de vrais musiciens spécialistes. Des débutants aux professionnels les plus exigeants.



## LES ASTUCES DU MÉNAGER

### Hall 5

Une fois la maison rénovée, meublée et décorée du sol au plafond, reste à l'entretenir et la faire vivre ! Comment découper, ranger, nettoyer, bricoler, ludiquement et facilement ? Réponse dans le Hall 5, où de nombreux démonstrateurs au talent inégalé font découvrir une foule d'appareils et d'ustensiles, pensés pour faciliter la vie. Investis, persuasifs, séduisants, d'une énergie débordante et communicative, les démonstrateurs de cet espace font le show chaque jour, pour le bonheur de tous.

## DANS LA LUCARNE

### RESTEZ FRAIS, AVEC LE CUBICOOOL

Présent pour la première fois à la Foire de Marseille avec cette solution nomade. Le Cubicool est un produit inventé et présenté par Christophe Flavegèce, médaille d'argent au concours Lépine 2016.

Finis les allers retour entre le jardin et le frigo, oubliés les vilains glaçons dans le blanc moelleux ou le vin qui chauffe pendant l'apéritif en bord de mer ! Cubicool, solution isotherme pour les cubis de vin ou autre boisson : encombrement minimum lorsqu'il est plié, de nombreux atouts convivialité pour les apéritifs et les pique-nique.



### MY PHONE

Sauvez l'écran de votre smartphone !

La boutique My Phone à Cassis propose de nombreux services en téléphonie et notamment :

- Réparation et déblocage de smartphones
- Vente d'accessoires mobiles : coques, chargeur secteur, chargeur allume cigare, film de protection
- Des offres de mobiles neufs et reconditionnés.

### NOVALIFE

Entièrement dédiées à l'innovation et à la recherche de nouveaux produits, les équipes de Novalife maîtrisent l'ensemble de la chaîne, de la conception à la commercialisation de produits astucieux, qui facilitent la vie au quotidien : Push 'n fix, pour fixer sans percer, clouer ou visser, aiguiser multifonctions, tampons à peindre...

### IDÉES NOUVELLES

La société sélectionne et commercialise toute une gamme de produits malins, pratiques et innovants, parfois en provenance directe du Salon des inventions de Paris. Plie tout pour ranger les vêtements en un éclair, porte-cintres et porte-pantalons gain de place : autant d'objets sans prétention, si ce n'est celle d'aplanir les menues difficultés de tous les jours.

### DIAMANT STONE

Fabriqués selon un procédé sophistiqué, les poêles et ustensiles de cuisson Diamant Stone bénéficient d'un traitement anti-adhérent minéral (granite) sans PFOA (téflon) de qualité supérieure et de longue durée. Ils ne collent pas, sont indéformables et permettent de cuisiner avec ou sans matière grasse. Leur fond épais garantit une répartition très rapide de la chaleur et une cuisson parfaite. Faciles à nettoyer, ils peuvent passer au four et se rangent facilement grâce à leur manche amovible. Enfin, 80 % des métaux utilisés sont des métaux recyclés.



### ZLIDEON

Fini le problème de la fermeture à glissière qui se bloque au moment de partir sur notre manteau préféré ou notre combinaison de ski ! Il est possible, aujourd'hui, de réparer sa fermeture sans la démonter, avec ZlideOn, le curseur de remplacement, qui se clipse et se déclipse avec facilité. Simple, rapide, économique et facile à poser, le curseur ZlideOn est en fonte de zinc, donc très solide : il passe à la machine à laver, résiste à l'eau de mer (combinaisons de plongée...), et peut rester dehors toute l'année, il saura faire face à toutes saisons et intempéries (auvent, housse de bateau...).



### AUERSWALD WOLFF

Lave-vitre "Speedcleaner", balai "sorcier", brosse pour toilettes "Smile", pince attrape-tout "Quickpick"... les noms des produits commercialisés par la société alsacienne suffisent à résumer leurs qualités spécifiques !









---

## ...COMME EN EXTÉRIEUR

Dehors ! Respirer à l'air libre, avoir de l'espace, prendre le soleil. De vrais plaisirs de sportifs... mais pas que ! Pour une bonne partie du public de la Foire Internationale de Marseille, attaché à son climat et sa qualité de vie, il fait bon être dehors. Les professionnels de l'aménagement extérieur l'ont bien compris. Sur un espace de 20 000 m<sup>2</sup>, réunissant une centaine de grands stands créatifs et esthétiques, se côtoient les indispensables fournisseurs d'équipements et prestataires de services. Jardin, mobilier, spa, piscine, bateaux, rien n'a été oublié pour se construire à son image et son goût, son coin de paradis extérieur et profiter, seul, en famille ou entre amis, des plaisirs et des bienfaits de la vie au grand air.

---

# ...COMME EN EXTÉRIEUR

## ESPACE JARDINS

Esplanades 3 - 4 - 5

Nature, rustique, zen ou à la française. Lieu convivial de déjeuners sur l'herbe ou de barbecues, havre de paix invitant à la détente ou espace animé de jeu pour les enfants... l'essentiel serait après tout de « cultiver son jardin » !

## ARBRES & PAYSAGES

Le Jardin par excellence !

### ARBRES ET PAYSAGES

Nouvel exposant spécialisé dans la création de jardins originaux sur le bassin d'Arcachon et Bordeaux, s'est récemment installée dans la région, avec un beau showroom à Aix-en-Provence. Passion du végétal, créativité et technicité permettent à l'équipe d'Olivier Cocostègue, paysagiste de métier, de créer de superbes jardins à thème (aquatiques, exotiques, zen, dunaires, « jardins secs » à la végétation méditerranéenne peu gourmande en



eau...). Arbres et Paysages conçoit également des jardins événementiels et des patios d'intérieur. Chaque création est unique, personnalisée, pour répondre précisément aux attentes des clients. Qu'ils souhaitent créer ou relouer leur jardin, les visiteurs pourront prendre la mesure d'un savoir-faire unique sur ce magnifique stand de 85m<sup>2</sup>, recréant un jardin aménagé, avec en son cœur un bassin traversé d'un pont de bois. À noter, ces passionnés travaillent essentiellement avec des partenaires locaux pour l'aspect végétal, et choisissent des matériaux nobles comme l'ardoise des Pyrénées pour la réalisation des aménagements.

### TSA VENAUT

30 années d'existence et d'expertise pour cette entreprise familiale, spécialiste de la vente, la pose et le dépannage de portails et portes de garage, d'automatismes et d'interphones.

Partenaire privilégié de grandes marques comme Hormann pour les portes de garage, ou Daitem pour les systèmes d'alarme, ces professionnels sauront guider au mieux le visiteur vers des solutions et des produits de grande qualité. Spécialiste de la motorisation Monseigneur Chambord, TSA Venaut propose du sur-mesure (ouvertures rapides, grands angles avec motorisation hors sol, ouverture sur pente vers l'intérieur...).



### ART CRÉATION SOLS

Enfin, pour habiller esthétiquement les allées, terrasses, dalles et abords de piscines, la Foire accueille Art création sols, société familiale aixoise à taille humaine. Aymeric et Cédric Debande travaillent avec passion et professionnalisme. Leur produit, la Marbrine est un revêtement de finition composé de résines polyuréthanes, mélangées avec du marbre de couleur naturelle. Une douzaine de coloris sont disponibles pour finir avec style les espaces de circulation menant au jardin.



## Du côté des spas

### CLAIR AZUR

Quoi de mieux pour relaxer, chez soi, une musculature après l'effort sportif ? Clair Azur, marque pionnière référence connue sur le marché français du spa avec ses 25 ans d'existence et d'innovations, est présent sur l'espace jardin pour faire découvrir aux visiteurs de la Foire ses nombreuses nouveautés 2016 :

Platine Hydrother, Spa de Nage 16FX, Spa Evasion, Spa Serenity S55 ou Spa Infinity 570,720 et 770, autant de références pour trouver son bonheur et se rêver en thalasso dans le confort de son jardin !

À noter : spécialiste du bien-être pour les particuliers, Clair Azur a largement contribué à faire évoluer les normes et niveaux d'exigence au sein de la commission SPA, organisme consultatif de référence auprès du Ministère de la santé et des sports.



### ARC EN CIEL

Meubles de jardins design. Des lignes épurées et des touches colorées.

Depuis plus de 35 ans, l'entreprise met en œuvre son expertise et son savoir-faire au service des professionnels et des particuliers pour proposer les meilleurs produits d'aménagement extérieur. Une belle gamme rassemblant plusieurs familles de produits : mobilier de détente ou de jardin, ombrages et parasols, planchas, barbecues...

### SOFT TUB, LE SPA... GONFLÉ !

Une nouvelle vision du confort. Gain de place, qualité du massage, performance, mobilité... Les maîtres-mots d'un espace bien-être dédié personnel et accessible.

Légers, simples d'utilisation et d'installation, ces spas gonflables se singularisent par leur mobilité. Libéré des contraintes climatiques, il est possible d'en profiter aussi bien l'été sur sa terrasse ou dans son jardin que l'hiver bien au chaud à l'abri de sa véranda.

Leur efficacité énergétique et leur confort blufferont les visiteurs.

À noter : grâce à la technologie « Whisper », les spas Softub s'illustrent parmi les spas les plus silencieux du marché.





# ...COMME EN EXTÉRIEUR

## L'ESPACE PISCINES

Esplanades 6 et 8

À vos palmes, prêts, plongez !

Flâner parmi les stands, admirer des installations originales, trouver l'inspiration pour créer dans son coin de jardin l'espace de bien-être idéal, respirer... La Foire Internationale de Marseille se targue d'être l'unique foire de France à proposer une exposition de bassins et espaces paysagers en extérieur. Piscines traditionnelles, coques, spas et balnéo, traitement de l'eau, aménagement paysager, mobilier extérieur... l'ensemble des exposants présente une offre des plus complètes, depuis les équipements classiques et indispensables jusqu'aux créations des plus ingénieuses. Impossible de ne pas trouver le prestataire pour concrétiser ses rêves aquatiques !

Tendances et esthétiques, les piscines bois personnalisées



### BLUEWOOD

Bluewood, spécialiste de la piscine bois haut de gamme depuis plus de 30 ans, présente sur cette Foire sportive la structure (au concept breveté) qui fait son succès. Entièrement modulable, elle permet de modifier à souhait les longueurs ou largeurs des modèles et de personnaliser la forme de sa piscine selon son envie ou son espace. Un angle, un couloir, un carré, un triangle... Pas d'autre limite à la créativité que celle de l'imagination des visiteurs.

Exposant aussi exigeant sur la qualité de ses bois que sur leur provenance, Bluewood évite l'importation et sélectionne des bois de France issus de forêts gérées durablement, et l'ensemble de la fabrication est réalisé en France, près d'Avignon. Dans cette démarche de respect de l'environnement, Bluewood, en plus des systèmes filtrants classiques propose des systèmes de filtrations écologiques.

### LA PISCINE BOIS

Nouvel exposant, La Piscine Bois, située à Saint Maximin est spécialisée dans la vente et la pose de piscines bordées de plancher en bois. Depuis dix ans, elle propose piscines sur-mesure (hors sol, semi enterrées ou enterrées) de forme classique, octogonale ou personnalisée, piscine d'intérieur, ou d'extérieur... mais aussi des spas acrylique et équipements divers, du volet roulant à la pompe à chaleur. Leur offre très complète ravira nombre de visiteurs à la recherche d'un professionnel à l'écoute de leur projet et de leurs envies.





## Des poids lourds du côté des piscines à coques

### EXCEL PISCINES

Professionnel de la fabrication de piscine à coque polyester, Excel Piscines possède une riche gamme de trente-quatre piscines, disponibles en cinquante-cinq versions, dont un tout nouveau modèle : la Riverso. Disponible en trois dimensions, rectangulaire et disposant d'une grande banquette, elle est complémentaire au modèle Partition, avec des dimensions intermédiaires très demandées. Une banquette inversée permet plusieurs accès différents à la piscine.



### ALLIANCE PISCINES

Le 1<sup>er</sup> fabricant français de piscines à coque polyester et exposant historique de la Foire de Marseille, s'expose sur 1 000 m<sup>2</sup>. Il n'en fallait pas moins pour présenter une riche gamme de piscines à coque, du petit modèle peu onéreux à la piscine de 10 mètres à volet roulant en passant par la piscine fitness pour bénéficier des bienfaits de l'hydrothérapie. L'offre très large d'Alliance Piscines s'adapte à tous les budgets et tous les goûts.



## L'ESPACE BATEAUX

### Esplanade 2

Toujours plus loin dans l'évasion ! Bain de soleil à l'avant, pêche, sports nautiques, plongée, ou petite croisière côtière, qu'il cherche un bateau à coque ou un semi-rigide, le visiteur ne manquera pas de trouver son bonheur parmi les 6 belles marques et la trentaine de modèles présentés sur l'espace bateaux. De quoi succomber à l'appel du large !

Des concessions sont présentes avec des modèles pour tous les budgets. Sud Plaisance, du syndicat des concessions de la Pointe Rouge, expose sur place des bateaux rigides Quicksilver et Invictus, ainsi que des semi-rigides Zodiac et MV Marine. Découvrir les plaisirs de la navigation avec un



budget raisonnable. C'est possible aujourd'hui, notamment grâce aux bateaux pneumatiques Quicksilver. Aisément transportables par leur faible poids, rapides à assembler, simples à manipuler, équipés de la meilleure motorisation hors-bord du marché tout en offrant une sécurité et une stabilité rassurantes, ces bateaux offrent des avantages indéniables.

Valiant, défini comme le « 4x4 de la mer », est également présenté sur l'esplanade.

### À NOTER

Des promotions spéciales « Foire de Marseille » et des annonces de vente de bateaux d'occasions rapprochent encore le visiteur des joies de la plaisance !



# CHAMPIONNE DU MONDE

Sensibles à sa dimension internationale, les visiteurs de la Foire chérissent l'exotisme, le dépaysement et l'ouverture sur le monde qu'elle leur offre. D'année en année, les exposants internationaux suscitent un engouement toujours croissant. L'édition 2016 ne fera pas exception : elle rassemble 45 pays, pour un véritable tour du monde en 11 jours.

Des grands pavillons nationaux aux villages thématiques plus intimes, la diversité des thèmes et des contrées emporte les visiteurs d'une frontière à l'autre, pour en découvrir les artisanats, les cultures, les traditions gastronomiques, et bien d'autres typicités.



# CHAMPIONNE DU MONDE

## UN HALL PLANÉTAIRE

Chine, Tibet, Canada, Italie, Vietnam, Sénégal, Inde, Pérou, Nouvelle-Zélande... 45 pays des cinq continents transforment le Hall 6 en invitation au voyage. Étoffes aux couleurs chatoyantes, délices gastronomiques exotiques, éléments de décoration artisanale, les 120 exposants entraînent les visiteurs sur les chemins de leurs richesses et de leurs savoir-faire. Dépaysement garanti.

Bijoux, statues, peintures, pinceaux, boîtes, tabatières, broderies, laques, porcelaines, soies, objets rituels et de méditation, meubles... Les artisanats du monde entier seront une nouvelle fois bien représentés à la Foire.

## DANS LA LUCARNE

### JAPON : LE PAVILLON D'OR

En plein développement, le pavillon nippon est organisé en collaboration avec le consulat du Japon et la jeune chambre de commerce.

Kimonos et broderies traditionnelles ou dernières tendances de la mode de Tokyo, boîtes laquées, bento, vaisselle et objets de décoration offrent un voyage express au pays du soleil levant. Les visiteurs les plus hardis pourront même s'initier aux secrets de la langue japonaise, de sa calligraphie et de son double système de caractères spécifiques, kana et kanji.

Sur le stand de [Provence Japon](#), les curieux et les amoureux de la culture nipponne seront heureux de dénicher deux marques typiques : Hanami et son incroyable objet de décoration, le Sakura auquel il suffit d'ajouter de l'eau magique pour le voir fleurir sans attendre le printemps ! Et [Kano](#), fabricant de la région de Kanazawa, spécialisé dans les fameuses boîtes bento et autres objets de décorations, mariant savamment tradition et modernité.



### BARALLA SHANTALAM

Des pépites d'artisanat traditionnel, venues (presque) tout droit de l'Himalaya et de l'Inde du nord chez Baralla Shantalam. C'est aux frontières de l'Himalaya que se rencontrent l'Inde démesurée des Maharajas, le Tibet, mythique pays des neiges, ainsi que le toit du monde et ses imposants sommets, le Népal. Somptueux palais, mystérieux fakirs, vastes étendues du désert de Thar, femmes aux saris multicolores ... Plongez en un clin d'œil dans ce monde mystérieux en découvrant les objets de méditation, statuette rituelles, envoûtants encens, bijoux, diapasons, gongs et carillons. Chaque pièce est sélectionnée avec soin et les artisans locaux justement rétribués.





## MA CABANE AU CANADA

Spécialisée dans la production du sirop d'érable et de ses produits dérivés, la **Petite cabane à sucre de Québec** compte parmi ses clients beaucoup d'entreprises de renom au Québec et au Canada. Présente à la Foire depuis plusieurs années, elle y connaît un succès grandissant.

Au point que la famille Fortier, qui veille à ses destinées depuis plusieurs décennies dans la plus pure tradition, a décidé de franchir un palier, en



installant un véritable restaurant dans le Hall 6. Les visiteurs pourront y découvrir et déguster de nombreuses et savoureuses spécialités familières à nos cousins d'Outre-Atlantique : poutine, burger de bison, pancakes, canneberges à l'érable... et une grande variété de bières artisanales québécoises !

Nous retrouvons les canadiens sur deux stands : la vente de produits de l'érable québécois et alcools canadiens, et la restauration, avec des Happy Hours durant les nocturnes du 23 et du 30 septembre.

# CHAMPIONNE DU MONDE

## UN HALL PLANÉTAIRE

### COULEURS ET SAVEURS DU VIETNAM

Indispensable à la représentativité internationale de la Foire, le pavillon du Vietnam réunit 25 exposants dans cet espace du Hall 6. Vietnamiens ou franco-vietnamiens y proposeront des perles de l'artisanat traditionnel : textiles en soie faits à la main, accessoires de mode colorés, vêtements traditionnels, petits éléments de décoration ou encore de délicieux thés, tisanes et fruits déshydratés.



### À NOTER

Le traditionnel Pavillon du Maroc réinstalle ses quartiers sur l'Esplanade 1 dans une véritable ambiance souk ! Objets artisanaux et de déco, pâtisseries... immersion orientale garantie !

## LE JARDIN DES DÉLICES

Un peu plus loin, cet espace invite à goûter à toutes les saveurs de la gastronomie mondiale : succulentes pâtisseries portugaises, vanille de Madagascar parfumée, tentante charcuterie espagnole, thé taiwanais corsé... et bien d'autres nectars !



Retrouvez notamment dans ce jardin [BubbleStop](#), entreprise basée sur Aix-en-Provence et spécialisée dans le [BubbleTea](#), boisson Taiwanaise composée de thé et de perles de Tapioca. La Foire sera l'occasion de découvrir ce mélange encore peu connu dans le sud de la France. Bubble Stop, c'est avant tout 1 fondateur, 3 amis d'enfance et 1 défi : importer le concept du BubbleTea en France et l'authenticité de produits et recettes de Taïwan.



Amateurs de saveurs épicées, [Cookme](#) vous attend ! Épices, thés et infusions parfumées, poivres et sels exotiques et inconnus... Cookme est le fruit d'un savoir-faire familial depuis trois générations successives. Importateur, transformateur et créateur de recettes, Cookme réalise tous les mélanges proposés sur son stand.



# CHAMPIONNE DU MONDE

## LE VILLAGE DES TROPIQUES

Esplanade 4

Embarquement immédiat pour le soleil et les atolls ! Une trentaine d'exposants venus des Antilles ou du Pacifique se feront les ambassadeurs de l'artisanat et des coutumes de leurs îles respectives.

Le rythme chaloupé du zouk, l'élégance des bijoux et des foulards, les effluves des épices et du rhum s'invitent une fois de plus au Parc Chanot.

Daube de poulpes ou curry d'agneau de l'île Maurice, savons artisanaux à base de beurre de karité, de mangue, ou de cacao, spécialités tahitiennes, catchupa du Cap vert (ragoût à base de maïs et de haricots secs), bar cubain, burgers martiniquais à la farine de manioc, vanille ou artisanat de Madagascar... le Village des Tropiques transportera ses visiteurs au milieu de l'océan.



L'ambiance y sera assurée par la présence d'un podium d'animations, qui balaira les principaux aspects de la culture créole : musique, chant, gastronomie, mode vestimentaire, coiffures, contes et littérature, informations sur la géographie, l'histoire, et la sociologie des îles..., initiations à la langue créole ou aux danses tropicales, jeux... sans oublier **le dimanche 25 septembre, jour du Carnaval !**



## DANS LA LUCARNE

### ESANCYEL



Une bien jolie gamme cosmétique artisanale de savons, d'huiles végétales naturelles, de beurres (karité, mangue, cacao) et de gourmandes mousses fouettées de karité.

Le laboratoire de fabrication des savons Esancyel se trouve en Guadeloupe. La production est assurée par un maître savonnier travaillant avec des bases végétales (huile d'olive, coco...). Marielle Soumah, fondatrice de la marque distribuée à Paris et en Guadeloupe, met en valeur la richesse de son métissage à travers ses produits. En cette période de retour au naturel pour les cheveux, elle assure sur son stand des conseils gratuits et propose une gamme sans paraben. Si la plupart des beurres de karité utilisés sur le marché de la confection cosmétique sont importés du Burkina, le karité utilisé par Esancyel pour ses recettes est récolté dans la région du Fouta Djallon, plus humide, ce qui lui assure une qualité exceptionnelle.

### POYO RICO

Premier réseau de fast-food antillais, Poyo Rico multiplie depuis plus de deux ans les innovations culinaires à base de farine de manioc de la Martinique, unique au monde. Parmi elles, les poyobugers, qui se déclinent désormais également sans gluten avec le « panioc » (pas de pain, une panure de manioc).



### AUTOUR DES SAVEURS BOUSCULE LES HABITUDES CULINAIRES !

À découvrir absolument : la gelée de Mojito, à base de citrons vert, de rhum et de menthe. Un produit astucieux et festif : une cuillère à café dans une coupe de champagne ou une sauce, et le goût du mojito se mêle harmonieusement aux boissons ou aux plats pour le ravissement du palais.

Accompagnement exotique et original pour amuses bouches, entrées, plats, desserts et cocktails, un véritable booster de créativité pour les chefs et les amateurs de cuisine.

# CHAMPIONNE DU MONDE

## FORZA ITALIA !

Pour la 25ème année consécutive, un parfum de Dolce Vita s'apprête à envahir le Palais des Congrès. Le pavillon italien de la Foire rassemble une soixantaine d'exposants, venus de toutes les régions d'Italie.

Comme le veut la coutume, le pavillon sera inauguré le jeudi 29 septembre à 10h30, à l'occasion de la Journée Officielle de l'Italie, en présence de M. le Consul Général d'Italie à Marseille, Fabrizio MAZZA, et des personnalités locales et italiennes.

Parmi elles, un chasseur de buts qu'aucun supporter marseillais n'a oublié : l'hôte d'honneur du Pavillon Italien, Fabrizio RAVANELLI ! Un jeu-concours permettra d'ailleurs aux visiteurs de gagner des maillots de foot italien signés par les joueurs... La journée et le week-end suivants seront animés par le TRIO ITALIANO, qui proposera un medley des plus grands succès italiens des années 60 à aujourd'hui.

Que les visiteurs des premiers jours se rassurent toutefois, ils trouveront tout de suite ce qui fait le charme de la vie à l'italienne : textile, décoration, culture, tourisme, et, bien sûr, gastronomie !



En plus des produits typiques de la Riviera Ligure (huile d'olive, pesto, morue frite...), de l'Emilia Romagna (parmesan, vinaigre balsamique, charcuterie et fromages affinés au vin, au foin et aux herbes...), du Piemonte, de la Sardegnna, de la Calabria ou de la Sicilia (vins, panettone, amaretti...), ils pourront découvrir le nouveau restaurant, situé au rez-de-jardin : « Italia ! Pasta e Passioni ». Ils s'y régaleront de pâtes fraîches et gnocchis faits sur place selon les recettes de grand-mères, avec des sauces préparées avec la « passata di pomodoro » MUTTI, partenaire du restaurant italien.

Lundi 26 septembre après-midi : à l'occasion de la journée de la Gastronomie, un rendez-vous privilégié avec la chef du restaurant Italia ! Pasta e Passioni, pour une présentation des recettes typiques. Ce lundi sera notamment marqué par la remise du label « Marchio Ospitalità italiana » aux restaurants italiens certifiés dans le Sud de la France.

## DESTINATION ARMÉNIE

Grande allée

L'Arménie et la Foire de Marseille, c'est une page d'Histoire avec un H majuscule : c'est à Marseille, au Parc Chanot, que le drapeau tricolore de la République d'Arménie a flotté à l'étranger pour la première fois. Tout un symbole.

Nous étions le 22 septembre 1991, l'indépendance de l'Arménie avait été proclamée la veille ! Depuis un quart de siècle, la Foire représente donc un temps fort pour la communauté arménienne de Marseille.

Cette année encore, Le Pavillon de l'Arménie offrira à ses dizaines de milliers de visiteurs la formidable opportunité de voyager, de découvrir, de mieux connaître et comprendre ce pays à travers son histoire, sa culture, ses arts, son artisanat, son savoir-faire, ses potentialités économiques et industrielles, ainsi qu'à réaliser des échanges et des rencontres propices à des partenariats porteurs d'avenir.

Des associations arméniennes y présenteront aussi leurs actions et leurs opérations en Arménie, notamment dans les domaines de la santé, de l'éducation, du sport, de l'économie et des infrastructures.



Comme tous les ans, l'Arménie aura sa journée à la Foire Internationale de Marseille, le vendredi 30 septembre. Une journée officielle placée sous le signe de La Sportive, accompagnée de l'UGA Ardziv, club sportif marseillais d'origine arménienne, et à laquelle participeront des personnalités et des invités d'honneur :

- **Alain BOGHOSSIAN**  
Champion du monde de football en 1998
- **Arsen KHACHATRYAN**  
Champion du monde poids moyen de boxe
- **Robert EMMIYAN**  
Recordman d'Europe du saut en longueur
- **Ara KHATCHADOURIAN**  
Alpiniste ayant gravi de l'Everest en 2016

Une journée de célébration, durant laquelle la musique, le chant, les danses folkloriques entonneront des hymnes à la vie.



# CHAMPIONNE DU MONDE

## BIENVENUE EN ALBANIE !

Esplanade du Hall 6

Après le passage remarqué de l'équipe nationale albanaise pour l'Euro 2016 à Marseille et la visite appréciée de 20 000 supporters, Destination Albanie s'installe à la Foire. Pays encore méconnu, en passe de devenir le nouveau spot incontournable du tourisme européen, l'Albanie est le trésor le mieux enfoui de la Méditerranée.

Entre Occident et Orient, le pays est convoité depuis l'antiquité.

Témoin privilégié du rayonnement de toutes les grandes civilisations riveraines : Grecs, Romains, Byzantins, Ottomans, et les tout premiers d'entre tous, les Illyriens, ancêtres directs des albanais. Le pays déborde ainsi de richesses archéologiques.

Dernière frontière de l'Europe, l'Albanie attire les touristes depuis quelques années grâce à ses côtes ensoleillées, ses paysages montagneux, ses lacs et ses forêts denses.

Bordée par la Mer Adriatique, la côte Sud offre d'immenses plages sablonneuses où il est possible de pratiquer à loisir la voile, la nage, la plongée et la pêche.

Pour découvrir ces richesses de leurs propres yeux, les visiteurs pourront se documenter et préparer leurs prochaines vacances sur ce stand dédié au tourisme albanais.











# AU MENU DES ATHLÈTES

Après l'effort, le réconfort ! La Foire reste un lieu de gastronomie privilégié où restaurateurs traditionnels, vendeurs du terroir, producteurs et négociants en vin répondent présents pour satisfaire les petits creux ou les grosses faims des visiteurs. Cerise sur le gâteau, le premier week-end de la Foire coïncide avec la Fête de la Gastronomie. 8 000 m<sup>2</sup>, une centaine de restaurants traditionnels, bodegas, snacks, crêperies, friteries, food-trucks... La terrasse gourmande et le Hall 7 ont de quoi mettre l'eau à la bouche !

# AU MENU DES ATHLÈTES

## PRODUITS ET RESTAURATION DU TERROIR

Découvrir les merveilles de nos régions, à emporter ou à déguster sur le pouce. Sucrés, salés, avec ou sans alcool, matières grasses ou gluten, tous les goûts sont dans les allées.

### CHARVILLAT MIEL

Didier Charvillat s'est lancé dans l'apiculture par passion à 18 ans, avant de décider d'en faire son métier après avoir perdu son emploi. 25 ans plus tard, il vit entouré d'abeilles « douces », croisement de caucasiennes et d'italiennes. Certaines viennent avec lui à la Foire puisqu'une ruche d'abeilles noires bourdonnantes sonorise son stand où il vend leurs miels et gelées royales.



### BISCUITS CHARLY - BISCUITS ARTISANAUX AUTHENTIQUES ET DE QUALITÉ

Quatre-quarts à différents parfums, babas au rhum, biscuits salés, rochers à la noix de coco, palmiers, sablés... Une sélection à croquer ! 1950, Paris après-guerre, Charles Jobic dit « Charly » crée sa biscuiterie artisanale et se fait rapidement un nom. Dans les années 80, épaulé par ses fils, Charly décide de créer une deuxième biscuiterie dans le Sud de la France, puis une troisième, moderne, dans le village de Saint-Andiol, près d'Avignon. Elle sera le théâtre du développement de nouvelles gammes, tout en permettant d'assurer une fabrication de grande qualité.

### L'HERBIER D'AUVERGNE

Grande sélection de spécialités à la réglisse. Ramasseur de plantes traditionnel, l'Herbier d'Auvergne proposera sur son stand coloré une sélection de confiseries, boules de gommes et spécialités du terroir auvergnat. Un parfum de nature flotte aux abords de ce stand, où les visiteurs pourront également se procurer des thés subtils et parfumés, des infusions de plantes aux vertus diététiques, détoxifiantes, circulatoires, apaisantes...





### LES COMPTOIRS DE SAINT-MALO

Que les gourmands au régime passent leur chemin ! Plusieurs fois primés au Concours général agricole, les comptoirs de Saint-Malo produisent des caramels au beurre salé, des confitures, biscuits, épices, chutneys et bien d'autres confiseries capables de venir à bout des plus solides résolutions.



### L'OLIVINE

Présente depuis plus de vingt ans sur les marchés du Var, l'Olivine compte parmi les nouveaux exposants de la Foire. Pour sa première participation, cette micro-entreprise de vente de produits régionaux proposera une dégustation sur place. L'occasion de découvrir et faire son choix parmi les spécialités typiques à base de tomates, de poivrons, d'artichauts, de purée d'ail confit ainsi qu'une large gamme d'olives parfumées du pays.



### TENDANCE RAVIOLES

Spécialité du Dauphiné, nommée « rissole » durant l'antiquité, elle devient « raviole » au XIII<sup>ème</sup> siècle. À la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, le niveau de vie des bourgeois romains s'améliore et le fromage remplace la rave, ce légume du pauvre. Puis la composition évolue vers la farce que nous connaissons, à base de Comté, de fromage blanc et de persil. Perpétuant la tradition d'excellence développée par son père Christian, Karine Meunier et son équipe partagent, dans leur restaurant de foires et salons, leur passion des produits de terroir (ravioles, caillettes...) avec les gourmands de la France entière.



# AU MENU DES ATHLÈTES

## PRODUITS ET RESTAURATION DU TERROIR

### LE FOIE GRAS MARLAS

C'est en 1927 que Camille et Louise Marlas s'installent au Mas de Ricard, à Cahors, et créent l'entreprise familiale. Ils sont agriculteurs et éleveurs de volailles « démarrées » qu'ils vendent sur les marchés du Lot. C'est également à cette époque qu'ils se lancent dans le canard gras et l'oie grasse.



Aujourd'hui, la 4<sup>ème</sup> génération a repris le flambeau. Kévin Marlas suit les traces de ses aïeux, et la Maison Marlas propose des préparations dans la plus pure tradition du Quercy-Périgord, sans conservateur, sucre, additif ou sel nitrite.

### BARIANA

En 2010, David Roussier, dirigeant de la Distillerie Warenghem, et Guillaume Ferroni, créateur des bars Carry Nation, se rencontrent lors d'une formation sur le vieillissement des alcools bruns. Leur passion commune pour les spiritueux les amène à échanger et collaborer. Création de cocktails, prototypes de spiritueux... Jusqu'à ce que, naturellement, émerge l'idée de créer une marque de spiritueux français haut de gamme, destinée au monde du bar et du cocktail. Ainsi naît Bariana, en avril 2015. L'essentiel des produits est confectionné au Château des Creissauds, à Aubagne. C'est donc en voisin que Guillaume Ferroni sera présent à la Foire, pour partager son savoir faire autour d'une dégustation de produits : les rhums, le premier whisky de seigle français, les liqueurs, mais aussi le Pastis. À déguster, malgré tout, avec modération.



## DANS LA LUCARNE

### LA MAISON RÉGIONALE DE L'ÉLEVAGE

Pendant toute la durée de la Foire, la Maison Régionale de l'Élevage, l'Interprofession Bétail et Viande de PACA et Corse et le Centre Régional Interprofessionnel de l'Économie Laitière du Sud-Est seront présents sur l'Esplanade du Hall 6. Ils y raconteront leurs métiers, témoigneront de leur passion et feront goûter leurs produits.

Les producteurs de lait lèveront le rideau. **Jusqu'au 26 septembre**, de nombreuses démonstrations de traite seront réalisées pour illustrer le processus magique de la production de lait, de la rumination à la traite, en passant par l'alimentation ou encore le bien-être animal.

Le stand des produits laitiers invitera les visiteurs à mieux comprendre le parcours du lait jusqu'au fromage. Une animation sera proposée autour d'un assortiment de fromages régionaux et permettra d'appréhender les spécificités des produits en lien avec leur terroir.

**Du 27 au 29 septembre**, place aux filières d'élevage. Des professionnels présenteront leur métier, mais surtout leur passion et pour répondre aux questions grand public sur l'élevage régional. Des présentations et dégustations de produits de l'élevage régional seront proposées, l'occasion de découvrir ou redécouvrir les richesses de notre région.

Enfin, **du 30 septembre au 3 octobre**, le stand « La viande, des métiers, une passion » permettra au public de plonger au cœur des maillons de la filière élevage, viande et produits tripiers. Éleveurs, responsables de marché aux bestiaux, chefs de rayon boucherie... tous auront la parole !

Chaque jours des bouchers et des maîtres tripiers vont révéler au public leur talent d'artiste lors de la préparation magistralement orchestrée de morceaux de bœuf, de veau, d'agneau ou encore de taureau de Camargue. Des dégustations de viande seront proposées au public.





# AU MENU DES ATHLÈTES

## SÉLECTION GASTRONOMIQUE : PRODUITS FINS ET HALTES GOURMANDES

### LES DÉLICES DE LOLA



Depuis 2014, cette enseigne s'est spécialisée dans l'importation et la distribution des spécialités de pâtisserie portugaises, notamment du "pastel de nata", délicate pâte feuilletée, fine et croustillante, contenant une crème très onctueuse, faite d'un subtil mélange d'œufs et de crème fraîche. À l'occasion de la Foire, Les Délices De Lola présente son nouveau produit "le pastel de bacalhau" (cabillaud ou morue en Portugais), version salée du "pastel de nata". Ce délicieux feuilleté est composé d'une fine pâte contenant une béchamel à la crème fraîche, des morceaux de pomme de terre et des morceaux de morue du Pacifique. Une manière très originale de proposer de la morue, autre que les traditionnels acras ou brandade bien connus de tous.

### MÉMÉ DU QUERCY

Bienvenue chez la mémé ! Producteur de Foie gras, confits, truffes fraîches, plats cuisinés et vin de Cahors depuis près de trente ans. À travers une gamme régulièrement renouvelée de foie gras en conserve, mi-cuit ou cru, récompensés à maintes reprises dans les plus prestigieux concours de France, Mémé du Quercy invite à découvrir ou redécouvrir le foie gras et le vin de cahors "dans tous ses états" ... Les recettes utilisent des produits d'origine : foie gras et porc du Sud-Ouest, Truffe noire du Périgord, Fleur de sel de Guérande, Poivre de Sichuan, Piment d'Espelette, Rocamadour AOP, Vin de Cahors AOC.

### O'BOUCHER

Amateurs de bonnes viandes, ne quittez pas l'esplanade gourmande sans faire escale chez O'Boucher. Spécialisé dans les viandes françaises, vainqueur du premier prix qualité au Salon de l'Agriculture 2016, ce restaurant vous accueille tout d'abord comme à la boucherie traditionnelle. Os à moelle, côtes de bœuf, costelou, carré d'agneau... les plus beaux morceaux y sont présentés en vitrines, ne laissant que l'embarras du choix !



Son respect scrupuleux des cuissons au choix du client en fait un restaurateur plébiscité, O Boucher sillonne les foires et les plus prestigieux salons de France, et rejoint cette année les restaurateurs de la Foire de Marseille, pour le plus grand plaisir des gourmets.



## LA CAMARGUE

Une halte à La Camargue permettra au visiteur de déguster des spécialités dans un décor dédié à la région du même nom. En tête d'affiche, le taureau AOP de Camargue à toutes les sauces ! Cette viande tendre et goûteuse est proposée en steak, pavé, burger ou encore en traditionnelle gardiane (plat en sauce, local et typique), accompagnée de pommes de terre sautées à la provençales faites maison. Ambiance et convivialité camarguaises assurées !







## BIEN DANS SES BASKETS

Le sportif aime prendre soin de son corps et l'entretenir, se sentir bien. Gageons que le reste du public... aussi ! Avec 3 000 m<sup>2</sup> consacrés à la beauté, au bien-être et à la mode, la Foire est plus que jamais le rendez-vous à ne pas manquer pour rester en forme et dans son époque.

Côté l'animation : des ateliers créatifs, des jeux, et des professionnels du coaching n'attendent que les visiteurs pour leur tailler une silhouette de rêve ou une coupe au poil !

Côté commerces et services : soins de beauté innovants, cosmétiques naturelles, produits diététiques, mais aussi vêtements de style, coussins massant, bijoux atypiques et dessous chocs... Que ce soit dans l'Allée des créateurs ou l'Espace mode, au rayon enfants ou du côté des artisans, les fashion addicts dénicheront à coup sûr l'accessoire de leurs rêves, tandis que les adeptes du bien-être n'auront que l'embaras du choix pour se sentir à l'aise... dans leurs baskets ! Le Hall 1 de la Foire, une offre à 360 degrés pour se chouchouter le corps et l'esprit.

En partenariat avec Chérie FM.

# BIEN DANS SES BASKETS

## FABRIQUÉ EN FRANCE

Toujours plus proche des attentes de son public, la Foire souhaite cette année promouvoir le "Made in France". Gamme de beauté-santé préparée localement ou création mode fabriquée en Provence, retrouvons sur la Foire l'esprit d'une fabrication française : qualité, proximité et le soutien de l'économie du pays. Un engagement et un ancrage dans l'air du temps, car de plus en plus de citoyens souhaitent agir à travers leurs achats. Dans cette optique, des séances de découvertes sont proposées et des ateliers rivalisent d'originalité pour sensibiliser les visiteurs :

La Fédération Indépendante du Made in France (FIMIF) sera présente avec deux animations ludiques et pédagogiques. Sa mission : soutenir et promouvoir la production française, au travers notamment d'actions de sensibilisation. Elle regroupe des producteurs, des intermédiaires et des consommateurs.

### RETROUVONS-LES

Sous forme de jeu, la FIMIF teste et renseigne ( ludiquement ) les curieux. Sur un grand tableau magnétique, des produits du quotidien aimantés, à placer sur la carte. Combien sauront dire si leur lessive, leur thé ou leurs chips sont bel et bien produits sur le territoire, ou au contraire à l'autre bout du globe ?

### DÉCODONS LES « LABELS »

"Fabrication française", "assemblé en France", "entreprise française"... Acheter national, oui, encore faut-il s'y retrouver ! La FIMIF met donc en place sur son stand un coaching pour devenir un pro du décryptage : des séances pédagogiques et sympathiques, pour apprendre aux visiteurs à décoder une étiquette !

### À NOS THÉS

1336, première partenaire à s'engager aux côtés de la FIMIF pour cette Foire de Marseille... Comme un symbole de la victoire ouvrière. 1336, aujourd'hui marque de thés et infusions naturelles, alliant caractère & subtilité et produite près de Marseille, c'est avant tout l'équivalent de 3 années et 241 jours... Soit la durée de la résistance farouche des salariés de l'usine de Gémenos, appartenant alors à la marque Éléphant (groupe Unilever) et en passe d'être fermée pour délocaliser la production.



Aujourd'hui regroupés en une coopérative (Scop TI), ces vainqueurs sont les témoins vivants des enjeux du consommer et produire local.



## RÉVEILLER SES TALENTS AVEC LES ATELIERS CRÉATIFS

Apprendre à broder, fabriquer un cabas, une cage de foot en carton pour les enfants... L'heure est au fait-maison ! Les visiteurs pourront s'initier en s'amusant avec les ateliers proposés dans le Hall 1.

Créer l'expérience d'une mi-temps ludique, collective et créative : tel est le pari lancé par MAKE IT MARSEILLE sur le stand « Terrain à Broder »!

Depuis plusieurs années, la mode fait du sport l'un de ses terrains de jeu de prédilection. La démocratisation du sportswear et les collaborations entre les stylistes et l'univers du sport sont récurrentes. Dentelles, filets, résilles, trames et coloris s'embrassent dans ces deux univers aux codes de plus en plus similaires.

Le public de la Foire est invité à un jeu collectif en prenant le stand comme terrain de jeu, le filet comme canevas et le ruban comme fil à broder. Ils (re)découvrent ainsi un savoir-faire traditionnel devenu tendance : la broderie.

Accompagnés par deux designers, Anne-Laure Siat et Lore Macé, les participants choisissent leur coloris, s'approprient un point (point de croix, slalom ou relais...) et brodent une expression ou un motif en lien avec le sport.

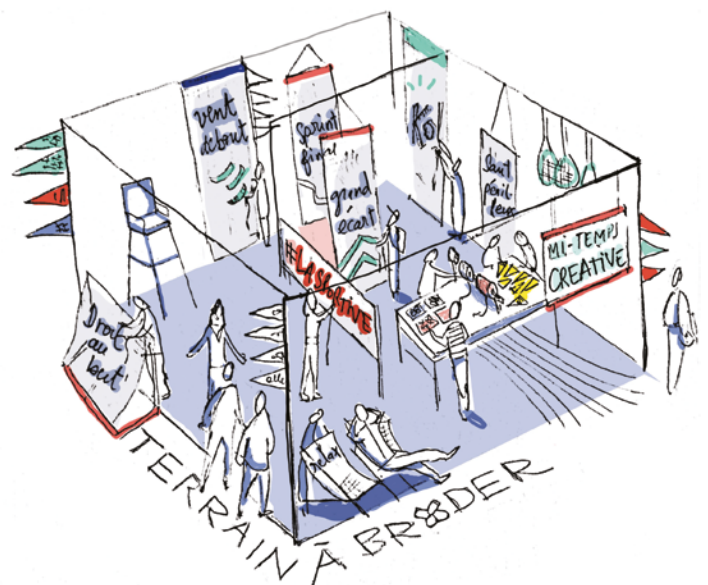
Vendredi 23 septembre : 14h – 20h  
Samedi 24 et dimanche 25 septembre,  
Samedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 octobre : 11h – 18h  
Dans le Hall 1 Mode et Beauté.  
Inscriptions sur place.



À noter également, avec l'enseigne TALENTS DU SUD, des ateliers créatifs autour de la récup' et du recyclage :

- Concevoir son cabas en réutilisant des voiles de bateaux (découpage, assemblage...)
- Chic et responsable : réaliser un bijou avec des composants électroniques ou en plexiglas
- Sur-mesure : couper et monter un vêtement femme ou enfant
- Recycler des tubes en carton pour construire des cages de foot et des haies pour le saut !

Du 26 au 30 septembre de 14h à 17h.



# BIEN DANS SES BASKETS

## EN PLEINE FORME !

Cette année, la Foire est sportive et l'espace «Forme & Bien-être», destiné aussi bien aux hommes qu'aux femmes, sera dédié à la forme, au bien-être et à la beauté en général. Dans le Hall 1, tous les jours nocturnes comprises, une équipe professionnelle et bienveillante prendra les visiteurs sous son aile. Remise en forme, conseil nutrition, maquillage, beauté et coiffure : rien n'est oublié pour offrir au public des moments privilégiés, dans une dynamique sportive !

Un coach, Christophe LLAMAS, professionnel de l'extrême et plus de 20 ans d'expérience en tant qu'entraîneur et préparateur physique, spécialiste de la remise en forme, répondra aux questions du public et délivrera ses conseils et sa méthode pour un entraînement efficace selon le profil de chacun. Le visiteur pourra réaliser un bilan santé en se connectant directement à une application numérique sur son smartphone.



Parce qu'être bien au naturel est essentiel pour une vie heureuse et équilibrée, l'espace forme et bien-être propose de découvrir quelques principes de base pour se sentir bien au quotidien en toute simplicité.

## UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN

Pour être en forme, on prend soin de son corps et de sa santé. La méthode du coach sportif deviendra la clé du bien-être au quotidien. Le sport se présente comme la réponse naturelle aux différentes problématiques actuelles de santé, de bien-être et de beauté. Pour vivre en forme et en bonne santé longtemps, la pratique régulière d'une activité sportive est indispensable. Quelles sont les activités sportives recommandées, sous quelles formes, à quel rythme et à quelle intensité ? Autant de questions à résoudre avec Christophe.



Afin d'appliquer de manière ludique et simplifiée la méthode d'entraînement du coach sportif, un circuit « interval training » (circuit d'entraînement par intervalle) sera mis en place sur l'espace. Ce concept assez intensif avec des exercices « poids de corps » (10 petits exercices et des temps de récupération entre chaque) permet d'améliorer l'endurance et de brûler les graisses rapidement. Chaque séance dure moins de 10 minutes.

### ON EST CE QUE L'ON MANGE !

Comprendre l'importance de la nutrition et recevoir de précieux conseils alimentaires pour garder forme et vitalité. La diététique est le moyen le plus naturel pour conserver ou retrouver son poids, préserver ou améliorer sa santé. Notre manière de manger a une influence certaine sur notre santé et notre forme au quotidien. Le coach, également intervenant dans une école de diététique, sera là pour conseiller les visiteurs. Selon les problématiques de chacun, il pourra proposer une gamme de compléments alimentaires afin de les guider dans leur rééquilibrage alimentaire.

### LA BEAUTÉ SE CONJUGUE AU NATUREL



Après avoir compris comment garder la forme et se sentir bien dans son corps, l'espace propose une zone « beauté » pour découvrir comment embellir son visage par le maquillage et la coiffure tout en restant naturelle. Tous les conseils de beauté, faciles à reproduire chez soi. Une coiffeuse professionnelle conseillera les intéressées et leur proposera une coiffure simple et naturelle (queue de cheval, chignon flou, etc.). Enfin, une maquilleuse livrera ses astuces et proposera un maquillage naturel (technique make-up « nude »)... Se sentir belle devient si simple !

Inscriptions sur place.



# BIEN DANS SES BASKETS

## LA BEAUTÉ ET LE BIEN ÊTRE

Huiles de massages, savons artisanaux, fauteuils relaxants, accessoires de coiffure, manucure, maquillage, tatouage...

1 000 m<sup>2</sup> et 65 exposants, avec un seul objectif : prendre soin de soi. Le rêve !

## DANS LA LUCARNE

### BENOLIEL CHABERT, NATUROPATHE DIPLOMÉ

Adepte des médecines douces ? Le visiteur en quête de remèdes pour entretenir ou améliorer naturellement sa santé aura la possibilité de consulter gratuitement un professionnel de la naturopathie. Tous les jours, durant 20 à 30 minutes par personne, une véritable écoute, des astuces, des recettes à base de plantes, des démonstrations de préparations maison composées d'huiles essentielles aux vertus thérapeutiques... Et le visiteur repart avec sa potion, assortie de conseils pour soigner douleurs et inflammations musculaires, prendre soin de sa peau, mieux respirer...



### LA PHARMACIE DU PÈRE BLAIZE

Une véritable institution marseillaise ! Du haut des casiers de bois remplis de plantes médicinales séchées, deux siècles de savoirs contemplent des clients fidèles. Dans un esprit local de qualité et d'autonomie, la maison a développé sa propre fabrication d'huiles essentielles et de préparations (crèmes, tisanes...) grâce aux recettes transmises par les six générations d'herboristes de la famille. Authenticité, naturel, Bio, productions locales, tels sont aujourd'hui les maîtres-mots dans la recherche du bien-être. En quête de remèdes à base de plantes et de médecines douces, le consommateur revient à la phytothérapie. 63 % des Français lui font confiance, 35 % utilisent les plantes "en complément de la médecine classique" et 28 % lui donnent la priorité devant la médecine classique (chiffres des cahiers de l'Ordre national des pharmaciens, 2015).





### PARFUM DE GRASSE

Depuis 20 ans, **La Bastide des Arômes** élabore et confectionne de divines eaux de parfum, dans la plus pure tradition de la région de Grasse. En exclusivité, elle propose également des parfums sur mesure de grande qualité, avec un effort tout particulier sur la concentration, la tenue et l'originalité. Des productions entièrement artisanales. Retrouvez ces nectars aromatiques, ainsi que de très belles bougies parfumées, des diffuseurs et des parfums d'ambiance.



### SUPRA-FRANCE

La décontraction à domicile.  
Leader français de sièges massant, spécialisé dans le développement et la distribution de produits de confort et de bien-être, Supra-France offre un vaste choix de fauteuils et d'appareils de massage. À tester pour se détendre et se laisser bercer après la course ou le match !



### HYDROLAX

Décupler l'entraînement sans augmenter l'effort, grâce au principe des plateformes à oscillations. 10 minutes d'entraînement sur dispositif vibrant génèreraient autant de bénéfices qu'une heure d'entraînement classique. Une méthode redoutablement efficace pour se muscler ou affiner sa silhouette. Basée sur l'imitation de séquences du corps en mouvement, la gamme Power Board met l'accent sur le renforcement musculaire, la souplesse, l'endurance et la coordination. Hydrolax commercialise également des dispositifs de massages haut-de-gamme (dos, cervicales, pieds) selon un large choix de techniques : shiatsu, rolling, vibration, chauffage à la pierre de jade...



### UNIKTATTOO

Une envie de tatouage vous titille mais vous hésitez à sauter le pas ? Vous aimeriez tester avant de signer ? Le tatouage temporaire est fait pour vous. Uniktattoo fabrique et commercialise des pochoirs à placer sur la peau et différents applicateurs de peinture corporelle. En un rien de temps et sans douleur, des tatouages au rendu de qualité, d'une tenue de 3 à 7 jours.



# BIEN DANS SES BASKETS

## ESPRIT SPORTIF, ES-TU LA ? LE CLUB MÉDIUMNITÉ

On dit que les sportifs sont superstitieux... Après tout, pourquoi risquer de fâcher la chance? **Le salon des arts divinatoires de Marseille**, un rendez-vous attendu par un public fidèle, fête ses 27 ans. Naturomancie, lecture dans le sable, hydromancie, pendule... 13 voyants spécialisés tiennent consultation chaque jour. Aucune concurrence entre eux mais des complémentarités : chacun est spécialiste d'une discipline précise.



Pas de boniment ni de racolage ; ici, on prend la relation avec sérieux et bienveillance. Faire étape dans ce salon constitue pour les visiteurs de la Foire un moment à part, durant lequel écoute et dialogue sont au cœur d'échanges privilégiés. Non loin, 8 stands de produits ésotériques, dont **Photo de l'aura** proposant la matérialisation et l'interprétation de votre aura sur photographie, **Le temps suspendu**, librairie ésotérique aux nombreux ouvrages, ou **Diongoma**, ses produits cosmétiques et statuettes venus du Niger, mais aussi lampes de sel, bijoux en nacre, huiles odorantes...

**Chaque jour, la scène médiumnité organise trois démonstrations de voyance gratuite** et propose une présentation des différentes mancies existantes. À voir absolument pour découvrir, au-delà des plus connues que sont la chiromancie et la cartomancie, d'étonnantes techniques de divinations reposant sur la lecture dans l'eau, les rêves, le sable...

### À NOTER

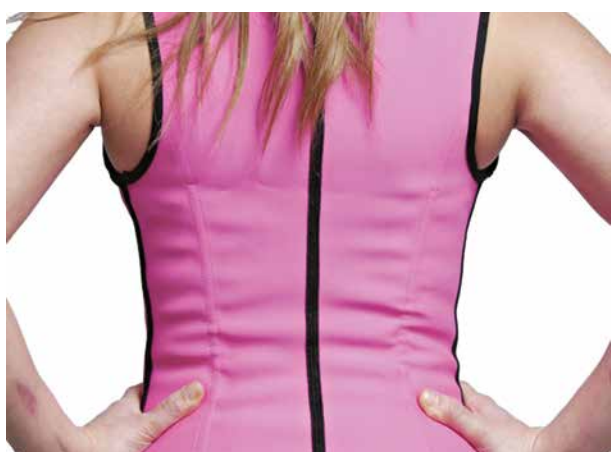
**Jeudi 29 Septembre** à 11h, les remises des trophées aux voyants et médiums. Plusieurs titres à décerner, dont le prix du public, le prix de la presse et un très joli prix du cœur.

**Vendredi 30 septembre**, pour la seconde nocturne de la Foire, tous les exposants, médiums et voyants du Club Médiumnité tiendront salon et recevront les visiteurs.

## LA MODE

Le rendez-vous des fashionistas. Une cinquantaine d'exposants sur 900 m<sup>2</sup> pour découvrir toutes les facettes de la mode ! Chaussures, sacs, bijoux fantaisie ou précieux, overboards, bouillottes, piercing... Si vous le cherchez mais ne l'avez pas -encore- vu ailleurs, pas de doute, vous le trouverez ici, ce petit rien qui change tout.

### DANS LA LUCARNE



#### L'INTIME GAINE

Pour une taille de gymnaste, la gaine fait son grand retour avec un look sportif, moderne et coloré, loin de l'image de la lingerie de nos grand-mères.

À l'aide d'un système de crochets, l'Intime Gaine s'accroche autour de la taille, comme une ceinture, pour la galber et modifier la silhouette. Par son effet de compression et de sudation, elle promet également un effet amincissant. Tout simplement LE produit tendance du moment, la nouveauté, dont la sexy touch fait déjà un tabac sur les réseaux sociaux.

#### KA BY KAMENZA

Un concept unique de bijoux modulables **entièrement réalisés en Provence**. Les pièces sont créées par et pour KA à la fonderie et les bijoux sont montés dans les ateliers non loin d'Aix. Les matériaux nobles tels que le cuir, la soie, l'étain et le laiton utilisés par Kamenza pour la confection de ses pièces en font de beaux objets tout en garantissant leur longévité. Chaque modèle est déclinable en plusieurs coloris et adapté à chaque taille. Les bijoux Kamenza sont proposés en vente privée... et dans le Hall 1 de la Foire de Marseille !



# BIEN DANS SES BASKETS

## SERGE BLANCO

Loin d'être réservée aux femmes, la mode séduit toujours davantage les messieurs désireux de soigner leur look. Sur le stand Serge Blanco, ils dénicheront des pièces sportswear confortables et stylées. Pour sa première année de présence sur la Foire, la marque sportive emblématique a imaginé un très beau stand en îlot de 36 m<sup>2</sup>. Si le polo, et par extension la famille des hauts et des chemises demeure sa spécialité historique, Serge Blanco propose aujourd'hui un dressing masculin complet, enrichi d'une ligne de chaussures, d'accessoires, de parfums et d'une collection de maroquinerie.



## ARSAYO, LE SAC MALIN À FERMETURE SÉCURISÉE

Dans un concert, le bus, le métro, la ruée des soldes... ou tout endroit se prêtant au bain de foule, qui n'a jamais craint les pickpockets ?

Le sac à dos malin Arsayo, une fermeture presque inviolable tout en restant pratique. Simple mais ingénieux, le système de bouton-pression permet de rabattre les fermetures-éclair dans son dos. Pour les ouvrir, toute personne malintentionnée devrait d'abord parvenir à y glisser la main et tirer fort... Raté pour le vol en toute discrétion !



## L'ALLÉE DES CRÉATEURS

En perpétuel mouvement, à l'image de la création, cet espace propose une offre «mode» toujours plus dynamique et plus pointue. Sous forme de concept store, avec une unité graphique dans la création des stands, l'Allée des créateurs se parcourt avec bonheur.

Une sélection des plus soignée permettra aux visiteurs de découvrir de nouvelles marques : **Angel & Miosotti** et ses articles de prêt-à-porter, pochettes, tote-bags, maillots de bains stylés... **De Toujours**, boutique en ligne créée par des passionnés de l'histoire de la mode, des sélections de pièces originales de vêtements issus de traditions, de sports ou de métiers... **Kes Kes** et ses produits variés, vaisselle et petite déco, universels ou séries limitées, de design local ou provenant du bout du monde.



Féru de bijoux, ne manquez surtout pas de visiter l'Allée des créateurs et laissez-vous surprendre par de très beaux modèles, rivalisant d'originalité avec des marques montantes : **Naolan Bijoux, Noa Kiss, Soltan, My Little Bijoux...**



# BIEN DANS SES BASKETS

## LES ARTISANS

Maroquinerie, linge de maison, poupées, vêtements, bijoux... 15 exposants inscrits à la Chambre des métiers de l'artisanat, pour retrouver le plaisir de consommer différemment, encourager les savoir-faire et découvrir de véritables talents.

## DANS LA LUCARNE

### FIL DE BOHÈME

Créé en 2011 près de Marseille et présente chaque année à la Foire depuis, cette marque de maroquinerie textile haute fantaisie, propose chaque année deux collections de sacs modulables et d'accessoires à coordonner. Des créations enluminées d'étoiles peintes et pailletées, dans lesquelles se glissent des messages confidentiels suggérés par la créatrice. Entièrement réalisées à la main, les collections Fil de bohème ont une touche résolument féminine et unique. Des pièces personnalisées sont réalisables sur demande. En 2014, la marque a obtenu le Pure Label de la Maison Méditerranéenne des métiers de la Mode de Marseille.



### VÊTEMENTS JOYEUX

Nouvel exposant haut en couleurs qui porte admirablement son nom. Créateur de capes aux couleurs vives, aux formes amples et confortables, aux décorations ludiques. 3 gammes pour toutes les saisons (légers, demi-saison et chauds). Leur forme trapèze dotée d'une manche kimono permet de les porter par-dessus toutes sortes de vêtements tout en gardant une totale liberté de mouvement. Jolis boutons, biais et zips colorés, galons fantaisie, pressions multicolores, pièces de tissus à motifs et images de toute sorte entrent dans la création des décors qui rendent les Vêtements Joyeux si particuliers.

## ON ÉQUIPE LES JUNIORS !

Les sportifs en herbe ne sont pas en reste. Magie, accessoires de mode « comme les grands », bijoux, peluches, doudous personnalisés, jeux et jouets en bois, coloriage, vêtements... 150 m<sup>2</sup> où se côtoient 15 exposants, tout dévoués au bonheur des enfants... et des parents !

Un grand choix d'objets à transformer, sur place, en cadeaux personnalisés.

Sur le stand d'**Esprit Broderie** par exemple. En un clin d'œil, le visiteur repart avec sa peluche, son doudou, peignoir, bavoir ou tablier... joliment brodés au nom de l'enfant.

Ou chez **Rire et Grandir** et sa gamme décorative. Cadres photo, miroirs, luminaires, portemanteaux, boîtes à dents de lait, et petit mobilier aux couleurs tendances. De jolis objets en bois peint, découpés sur scie à chantourner puis gravés manuellement au prénom de son choix, et voilà une chambre d'enfant à la décoration unique.



Ludiques et pédagogiques, les créations **Jedebois** sont des jeux d'éveil comportementalistes. Ils contribuent à développer les émotions, l'affectif et le langage grâce à deux moteurs renforçant l'imaginaire : les personnages et les contes illustrés. Associer l'histoire contée au jeu crée un espace privilégié d'échange, de communication et de complicité. L'enfant s'approprie les personnages du conte et devient metteur en scène du jeu à travers son propre imaginaire.

### LE COIN DES MINOTS - SERVICE GARDERIE

Visiter la Foire avec son petit bout ? Le choix est offert aux parents. Pendant les deux week-ends et le mercredi 28 septembre, Le coin des minots accueille les juniors. Jusqu'à 3 ans accompagnés par un adulte pour des activités en famille ; et entre 4 et 11 ans pour les confier à la garde attentive et bienveillante de l'équipe professionnelle. Jouets, bricolage, jeux en bois, ateliers peintures...

Hall 3.







## DANS L'ENGAGEMENT !

Solidarité, respect mutuel, esprit d'équipe, entraide, altruisme, dépassement de soi, tolérance... Les univers du sport, des associations et des institutions partagent de nombreuses valeurs. Comme tous les ans, mais peut-être encore un peu plus cette année, leurs acteurs se sont donné rendez-vous à la Foire, pour mieux se faire connaître des visiteurs.

# DANS L'ENGAGEMENT !

## LES INSTITUTIONS

Projets urbains, politiques régionales et locales : faites le plein d'informations !

La Foire Internationale de Marseille s'est imposée comme une occasion incomparable de s'informer sur les services publics, mieux découvrir les collectivités locales et trouver des réponses aux questions que le visiteur citoyen se pose.

### VILLE DE MARSEILLE : BIENVENUE DANS LA CAPITALE EUROPÉENNE DU SPORT

Depuis plus de 90 ans, la Foire Internationale de Marseille marque la rentrée économique de la cité phocéenne.

Chaque année, plus de plus de 40 000 personnes visitent l'espace dédié à la Ville de Marseille afin de mieux connaître, voire de découvrir, sur un mode interactif et ludique, les actions menées par la Ville. Intégré dans un stand de 1200 m<sup>2</sup>, il s'ouvrira sur le Village des Sports, afin de permettre la tenue d'exhibitions sportives.

Le thème choisi pour cette édition 2016 revêt en effet une résonance particulière pour la Ville, désignée Capitale Européenne du Sport 2017 (CES 2017).

Au sortir de l'UEFA EURO 2016, Marseille s'apprête à nouveau à démontrer son savoir-faire en matière d'accueil, de mobilisation collective et d'organisation de grands événements.



### Au programme de cette édition :

Véritable écosystème de la CES2017, cet espace permettra de comprendre comment Marseille, plus beau terrain de sport d'Europe, a décroché ce titre. Il donnera également envie au public de participer à cette aventure, notamment en lui faisant découvrir de manière privilégiée les grands temps forts de la programmation, tout en valorisant le dynamisme, l'investissement des acteurs locaux du monde sportif (clubs, associations...), et l'ancrage territorial.

Outre le plaisir de découvrir ensemble les grands événements de la programmation, la Ville entend valoriser les services qu'elle laissera « en héritage » pour bien vivre le temps de cette Capitale et au-delà : **ma première licence** (prise en charge de la première licence des enfants souhaitant pratiquer une activité sportive), **coaches bien-être** (initiations sportives pour les adultes dans l'espace public entre midi et deux et en soirée (mise en scène des offres interactives), **rubans de la mémoire**, **summer sport festival**, **sport sur ordonnance**, **périphérique du sport...**

Un **salon de réalité augmentée** proposera des projections régulières d'un film à 360° avec lunettes 3D : l'utilisateur éprouvera les sensations d'un sportif en situation, pratiquant tour à tour plusieurs disciplines sportives, dans des lieux emblématiques de la ville.

Ce salon de réalité augmentée pourra, si besoin, être requalifié en espace de rencontres pour pouvoir accueillir des points presse et VIP, sans changer le dispositif de cet espace.

**Quatre pistes de minigolf scénographiées** feront découvrir au grand public des informations phares sur les 4 thèmes de la Capitale : dépassement de soi, partage, plaisir et excellence.

Le public souhaitant participer et effectuer ce parcours se verra remettre des clubs de golf ainsi qu'un porte-clés avec puce NFC, permettant aux hôtes de l'enregistrer afin de garder en mémoire ses coordonnées et les résultats de son parcours. Cet espace pourra donc donner lieu à l'organisation de jeux concours.



### AIX-MARSEILLE-PROVENCE : LA PUISSANCE D'UNE VISION GLOBALE, LA FORCE DE LA PROXIMITÉ.

Sur l'Esplanade 1B

Pour la première fois, la Métropole Aix-Marseille-Provence sera présente à la Foire internationale de Marseille, sur un stand de plus de 500 m<sup>2</sup>, avec pour signature explicite « la puissance d'une vision globale, la force de la proximité ».

Très attendue, la nouvelle institution née le 1<sup>er</sup> janvier 2016, qui recouvre 92 communes, 6 territoires et 1 850 000 habitants, se dévoilera aux visiteurs.

Sur le stand, animé en continu, ouvert, conçu comme un appel au public, grâce à un totem de 4 mètres de haut, c'est une véritable « carte d'identité » de la Métropole et de ses territoires que l'on viendra découvrir. Une scénographie complétée par un film de 3 minutes mettant en image les atouts de la plus grande métropole de France.

L'espace Aix-Marseille-Provence accueillera des conférences en cohérence avec les domaines de compétences de la Métropole. L'objectif étant de réaliser des animations et un stand interactifs, accessibles à tous.



DÉPARTEMENT  
BOUCHES  
DU RHÔNE

LA PROVENCE  
DE DEMAIN,  
ÇA COMMENCE  
AUJOURD'HUI



### CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES BOUCHES-DU-RHÔNE : POUR L'EMPLOI, ACCÉLÉRONS !

Dans sa bataille pour l'emploi, le Conseil départemental des Bouches-du-Rhône actionne tous les leviers. De nouvelles mesures ont été mises en œuvre : dispositif inédit de l'Accélérateur de l'Emploi, mobilisation des entreprises autour des emplois aidés, forum de l'emploi, recrutement de Services Civiques, outils en direction des jeunes...

Avec la création de l'Accélérateur de l'Emploi en Provence, le Département des Bouches-du-Rhône est le premier en France à proposer un lieu unique et une équipe dédiée au sein même de l'Hôtel du Département, pour accompagner les bénéficiaires du RSA vers le retour à l'emploi.

Durant la Foire, le Conseil départemental délocalise cet Accélérateur de l'emploi sur son stand, pour un programme destiné à l'emploi et aux opportunités qu'offre le territoire.

En présence de professionnels du recrutement, venez parfaire votre image dans l'atelier relooking, travailler votre CV et vos photos, ou encore votre présentation dans l'atelier coaching et vous exercer en vidéo à des simulations d'entretien de recrutement.

Plusieurs espaces seront également à votre disposition pour répondre à vos questions sur les emplois aidés ou le service civique.

Enfin, l'espace des Sapeurs-Pompiers des Bouches-du-Rhône sera consacré au recrutement des sapeurs volontaires.

# DANS L'ENGAGEMENT !

Région



## Provence-Alpes-Côte d'Azur

### RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

La Région s'engage pour le sport ! En accord avec la thématique sportive, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur invite le public à découvrir de nouvelles pratiques au travers de cinq espaces dédiés : l'escalade, la glisse, la slackline, les sports « Nature » et « Bien-être ».

« Le Sport, chez nous, c'est d'abord des paysages exceptionnels. Des plus hautes montagnes aux profondeurs de la Méditerranée, les déclinaisons sont multiples permettant une offre d'activités sportives parmi les plus riches de France. Le sport, c'est cet enjeu bien connu de cohésion sociale, de grandes valeurs éducatives et de santé. C'est aussi un atout majeur d'attractivité et de croissance. Un atout parce que notre région est une formidable pépinière de champions - la délégation française aux jeux de Rio en témoigne. Un enjeu d'attractivité en effet, qui nous a conduit à développer une politique ambitieuse d'accompagnement des grands événements sportifs sur notre territoire - grands événements qui constituent autant de leviers de croissance et de création d'emplois pour notre région. »

Christian ESTROSI, Président de la Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

### Espace Slackline

Le public pourra s'initier sur trois lignes de slackline. Très populaire auprès des jeunes publics elle consiste à franchir un espace en marchant sur une sangle élastique. L'animation sera prise en charge par Urban Elements. Des sportifs régionaux viendront faire des démonstrations de cette discipline en plein développement, notamment durant la seconde nocturne.



### Espace Glisse

Une rampe de skate ainsi que des modules de glisse, permettront aux visiteurs de découvrir la pratique de la trottinette, du skate et du roller, sous la houlette de l'association AMSCAS. Des démonstrations seront organisées, notamment les soirs et week-ends, avec la participation d'athlètes de la région.

### Espace Escalade

Un mur de huit mètres de haut sera à la disposition du public pour s'initier à cette discipline. Cette animation sera prise en charge par la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade.

### Espace « Nature »

À retrouver sur cet espace : un simulateur de ski, deux vélos reliés à des dispositifs de simulation sur tablette et trois ergomètres, pour redécouvrir la pratique de l'aviron au travers de simulations.

### Espace « Bien-être »

Dans le cadre de la démarche « sport-santé » soutenue par la Région, il sera consacré à des bilans de forme.

Par ailleurs, de nombreuses autres animations et démonstrations seront proposées sur le stand :

- Marche nordique : ateliers d'une quinzaine de minutes proposés par la Ligue d'Athlétisme.
- Course d'orientation dans la Foire
- Football Américain : démonstrations réalisées sur le stade de la Foire par la Ligue Régionale de Football Américain.
- Cheerleading : démonstrations en parallèle du Football Américain.
- Hip-hop proposé par la Ligue Régionale de Danse.
- Gym aérobic : démonstrations proposées par la Structure Régionale de Gym Aérobic.

### Provence-Alpes-Côte d'Azur c'est :

2 millions de pratiquants, 1,2 millions de licenciés, 16 000 clubs, 132 Ligues et Comités Régionaux, 2 Comités Régionaux Olympiques et Sportifs, 6 Comités Départementaux Olympiques et Sportifs, 2 millions d'euros consacrés aux grands événements sportifs.



## CCI MARSEILLE PROVENCE : L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

En partenariat avec Aix-Marseille Université, la CCI Marseille Provence invite le public à venir découvrir sur son stand les innovations en matière de sport.

À l'heure où Marseille s'apprête à être Capitale Européenne du Sport, la CCI Marseille Provence, partenaire de l'évènement, a souhaité valoriser la capacité d'innovation de l'écosystème sportif métropolitain. Chaque jour, une entreprise présentera son savoir-faire et proposera une démonstration de ses produits innovants au sein du showroom de la CCIMP (Esplanade 1).

La CCI Marseille Provence et Aix-Marseille Université proposeront également aux visiteurs de mesurer leur performance grâce à un vélo. Equipé des dernières technologies, le Wattbike permet de recueillir les données instantanément. Grâce à cette animation ludique, chacun pourra mieux appréhender les activités du Technosport. Lieu unique de rencontre entre le sport, les pratiquants, la recherche, le haut niveau et l'industrie, le Technosport permet l'étude de la performance dans son acceptation la plus large, du sport de haut-niveau aux mouvements pathologiques.

Considérant le sport comme un levier de développement économique et d'attractivité de la métropole, Aix-Marseille Université et la CCI Marseille Provence souhaitent structurer un écosystème sportif à fort potentiel dans un modèle innovant, fruit de l'impulsion des entreprises, de la formation et de la recherche. Elles se sont engagées au printemps dernier pour poser les bases d'un futur cluster sport métropolitain autour de l'innovation et la recherche de la performance en positionnant le Technosport comme le hub de l'écosystème.



# DANS L'ENGAGEMENT !

## LE STAND DES ARMÉES FRANÇAISES

Il offre au public un panel de formations présentant leurs matériels et leur savoir-faire tant pour l'armée de l'Air, de Terre ou de la Marine, mais également la Gendarmerie Nationale.

Pour l'édition 2016, sous le thème « La Sportive », le stand des armées dispose d'un emplacement scindé en deux parties.

11 formations (Armées de Terre, Air, Mer, gendarmerie, Sécurité Civile, régiment étranger de cavalerie...) seront représentées.

### Samedi 1er octobre 2016, sur l'esplanade 4 B

Inauguration de la journée des armées par le Général Marc DEMIER, gouverneur militaire de Marseille et officier général de la Zone de Défense et de Sécurité Sud de Marseille, en présence des autorités militaires locales.

À l'occasion de cette journée, rencontre avec des sportifs de haut niveau :

### Sportifs de la Gendarmerie

**GAV QUIQUAMPOIX** – champion de tir au pistolet

**GAV SARSI** – vice-champion du monde de karaté

**Gendarme JACQUELIN** – classé au championnat du monde de pro-combat

### Sportif de l'armée de Terre

**Caporal-chef Anthony TERRAS** – 31 ans. Né à Marseille il réside à La Penne sur Huveaune. Il est rattaché au Centre national des sports de la Défense (CNSD) de Fontainebleau pour le suivi de ses activités sportives internationales.

Médaillé aux championnats du Monde, de France et d'Europe ainsi qu'aux JO de Pékin dans la catégorie « Tir » (skeeet olympique)

### Sportifs de l'armée de l'Air

**Capitaine Alexis BUSQUE** – pilote de chasse depuis 2002, il intègre l'équipe de voltige de l'armée de l'air (EVAA) de Salon de Provence en 2011. Vice-champion de France de voltige.

**Capitaine Alexandre ORLOWSKI** – pilote de chasse depuis 2004, il intègre l'EVAA en 2011. Champion de France de Voltige.

**Sergent Jonathan HAMOU** – affecté à Salon de Provence, il s'est démarqué (4 médailles) en catégorie handisport dans les disciplines de l'athlétisme, aviron et natation aux « INVICTUS GAMES 2016 » qui se sont déroulés à Orlando (USA) en mai dernier.

Ces sportifs témoigneront de leur parcours, de la place du sport et de l'entraînement dans leur métier ainsi que des valeurs de solidarité et de don de soi au sein de l'institution. Des séances de dédicaces et des interviews seront organisées durant la journée.



## LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS

Intervenant dans les domaines humanitaire, social, économique ou culturel, de nombreuses associations sont présentes sur l'allée Rabatau. Pendant toute la durée de la Foire, leurs bénévoles sont mobilisés pour informer et sensibiliser les visiteurs.

## DANS LA LUCARNE

### L'AMS (ASSOCIATION DE MÉDIATION SOCIALE)

Depuis 15 ans, l'AMS intervient sur des missions de prolongement des politiques publiques et privées de prévention et de cohésion sociale. Elle soutient, en particulier, de multiples actions vers la jeunesse dans les quartiers sensibles de Marseille.

Cette année, à l'occasion de son 15ème anniversaire, plusieurs débats aborderont le partage d'outils de diagnostic et d'évaluation, la faisabilité de nouveaux partenariats et la mise en place de la norme métier dédiée à la médiation sociale (28 septembre, Palais des Congrès, Amphithéâtre de la salle Callelongue).

### BANQUE ALIMENTAIRE DES BOUCHES-DU-RHÔNE

Pour sa 3ème participation à la Foire de Marseille, avec le soutien de la Caisse Régionale du Crédit Mutuel Méditerranéen qui finance le stand, la Banque Alimentaire vise à accueillir de nouveaux bénévoles pour le renforcement de ses équipes ; accroître ses soutiens financiers (mécénat) ; augmenter les dons de denrées des industriels en luttant contre le gaspillage alimentaire afin de permettre la poursuite de sa mission auprès des plus démunis du département.

Les 23, 24 et 25 septembre, la Banque Alimentaire s'associe à la 6ème édition de la Fête de la Gastronomie, sur le thème « les cuisines populaires ». Ces journées constitueront une occasion supplémentaire de faire connaître les recettes simples et savoureuses préparées avec les produits fournis par la Banque Alimentaire, à l'aide de la cuisinette mobile utilisée pour les formations aux ateliers cuisine.



# DANS L'ENGAGEMENT !

## LE CTRC

(Centre Technique Régional de la Consommation). Outre son stand dans le Village des associations, le CTRC, le seul outil technique au service des associations de consommateurs adhérentes de la région PACA, propose une conférence – débat le samedi 1 octobre, de 15 à 16 heures, sur le thème des « Circuits courts dans l'alimentation », avec la participation de l'Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP) de Provence et de la DIRECCTE Pôle Concurrence et Consommation.



## FRANCE ADOT 13 (ASSOCIATION POUR LE DON D'ORGANES ET DE TISSUS HUMAINS)

En France, 21 378 personnes ont eu besoin d'une greffe l'an dernier et, principalement par manque de greffons, seules 5 746 greffes ont pu être réalisées. France Adot 13 a donc pour mission d'informer et sensibiliser le public sur le don d'organes, de tissus et de moelle osseuse. La cinquantaine de bénévoles que l'association compte sur le département se rendent dans les collèges, lycées, entreprises, lieux de collecte sanguine, supermarchés... pour informer et dédramatiser le don d'organes et de moelle osseuse. À chaque intervention, une personne greffée vient apporter son témoignage.

## ORPHEOPOLIS

Depuis 1921, l'Orphelinat Mutualiste de la Police Nationale, devenu Orphéopolis, a pour vocation principale d'aider ces familles, de soutenir et accueillir leurs orphelins. L'institution accompagne ces enfants jusqu'à leur entrée dans la vie active afin de leur donner la chance de devenir des adultes autonomes, responsables et équilibrés.

Soutenue par près de 160 000 donateurs et forte d'un réseau de près de 700 délégués et correspondants bénévoles qui assurent une mission de proximité et de suivi, Orphéopolis intervient aujourd'hui auprès de 3 700 orphelins.



## LA SPA MARSEILLE-PROVENCE VEILLE SUR LES COMPAGNONS DES VISITEURS

Cette année, la Foire Internationale de Marseille, en partenariat avec la SPA, offre la possibilité aux visiteurs propriétaires d'animaux de déambuler sereinement dans les allées du Parc Chanot. En plus de son stand habituel d'adoption, la SPA propose une « halte-garderie animaux » dès l'entrée, où des bénévoles de l'association marseillaise prendront en charge les compagnons à quatre pattes et les chouchouterons jusqu'au retour de leur propriétaire. En plus de ce service, et de son stand d'informations, la SPA Marseille-Provence présentera une mini ferme animalière, afin de sensibiliser le public sur une action qui ne se limite pas aux chiens et aux chats mais englobe toute la biodiversité.





## SECOURS POPULAIRE

Dans les Bouches du Rhône, la Fédération du Secours populaire articule ses actions de solidarité autour de grandes campagnes, dont notamment : la lutte contre la pauvreté et la précarité, avec la distribution de nourriture et d'aides ; les Pères Noël verts, collectes et distribution de jouets et places de spectacles aux enfants de familles défavorisées ; le Don'Actions ; le Printemps de la Solidarité Mondiale, avec des programmes et actions d'accès à l'eau, de développement de cultures vivrières au Burkina, Nigara, Mali... ; et enfin Vacances Pour Tous, offrant des journées de détente et de dépaysement aux familles en difficultés.



# DANS L'ENGAGEMENT !

## LES SERVICES

### LA RÉGIE DES TRANSPORTS DE MARSEILLE (RTM)

La Régie des Transports de Marseille exploite un réseau urbain totalement intégré, maillé, dont la configuration optimise la synergie et la complémentarité de trois modes de transports : BUS - METRO - TRAWMAY.

Favorisant les correspondances, la régularité, la fréquence et la qualité d'un service global de transports collectifs, ce réseau, qui comprend une offre dédiée aux PMR, est accessible à tous grâce à une politique tarifaire adaptée et irrigue 364 jours par an un territoire communautaire de 605 km<sup>2</sup>, plus étendu que celui de Paris.

Facteur de préservation de l'environnement et de la qualité de vie, le réseau RTM contribue de manière significative à un avenir durable. Sobre en émissions polluantes et déchets, il évite à l'atmosphère de l'agglomération l'absorption de quelque 80.000 tonnes de CO<sup>2</sup>.



**RTM**  
*changer de mode*



### SUEZ - SERAMM

Filiale de Suez à Marseille, Seramm assure le bon fonctionnement des réseaux, des installations d'assainissement des eaux usées et de traitement des eaux pluviales de la métropole marseillaise : Allauch, Carnoux-en-Provence, Le Rove, Marseille, Septème-les-Vallons et la zone industrielle de Gémenos.

Suez et Seramm s'engagent pour la préservation de l'environnement en déployant notamment des solutions innovantes pour garantir la qualité de l'eau et assurer une protection durable du littoral. En prévision de l'année européenne du Sport en 2017, Seramm, s'investit avec la Ville de Marseille et participera à de nombreuses activités sportives.



Pour sensibiliser le public aux métiers de l'assainissement et aux innovations technologiques et partager les valeurs du sport, Suez-Seramm proposera une animation sportive sur son stand.

## SOCIÉTÉ DES EAUX DE MARSEILLE MÉTROPOLE (SEEM) : L'EAU, C'EST BON POUR LE SPORT !

En accord avec le thème de l'année, la SEMM proposera plusieurs animations autour de l'hydratation et du sport.

### « Ravit'Eau », un jeu sur l'hydratation du sportif

Enfilez vos baskets et préparez-vous pour la mythique course Marseille-Cassis ! Ravit'Eau, c'est le nouveau jeu pour comprendre les bienfaits de l'eau chez les sportifs tout en s'amusant.

Un quizz pour savoir quand boire de l'eau durant la course et des gourdes d'eau un peu spéciales à remporter pour les gagnants !

### Des ateliers dégustation sur le « Bar à eaux »

Des dégustations d'eaux « à l'aveugle » seront proposées pour tenter de reconnaître et distinguer l'eau de source, l'eau minérale et l'eau du robinet. Des fontaines seront également mises à disposition pour rafraîchir les visiteurs avec de l'eau plate ou gazeuse. Et chaque jour, 10 carafes « L'eau de ma ville » à gagner par tirage au sort !



Combien un coureur peut-il perdre de litre(s) d'eau au cours de la course Marseille-Ca-

- 10 Litres 
- 2,5 Litres 
- 0,5 Litres 









# INFOS PRATIQUES

# INFOS PRATIQUES

## DATES ET HORAIRES

Du vendredi 23 septembre au lundi 3 octobre 2016  
De 10h00 à 19h00 en semaine  
De 9h30 à 19h00 le week-end  
Deux nocturnes les vendredis 23 et 30 septembre jusqu'à 23h00

## LIEU

Parc Chanot  
13008 MARSEILLE

## TARIFS

### Tarif normal :

- Sur place : .....7.50€
- Billetterie en ligne en vente sur [foiredemarseille.com](http://foiredemarseille.com) : .....5.5€

### Tarifs spécifiques et offres :

- Famille (2 adultes + enfants de - de 18 ans) :...16 €
- Enfant de - de 12 ans accompagné : .....gratuit
- Groupe : .....4 € / personne
- Etudiants et jeunes : .....4 €
- Demandeurs d'emploi : .....gratuit le lundi 3 octobre sur présentation d'un justificatif
- Personnes en situation de handicap : .....gratuit sur présentation de la carte d'invalidité orange
- Billet combiné RTM/Foire : .....7 € au lieu de 10.50 € (comprend entrée Foire + A/R en bus métro ou tramway). Disponibles en distributeurs métro et tramway.

## GARDERIE (HALL 3)

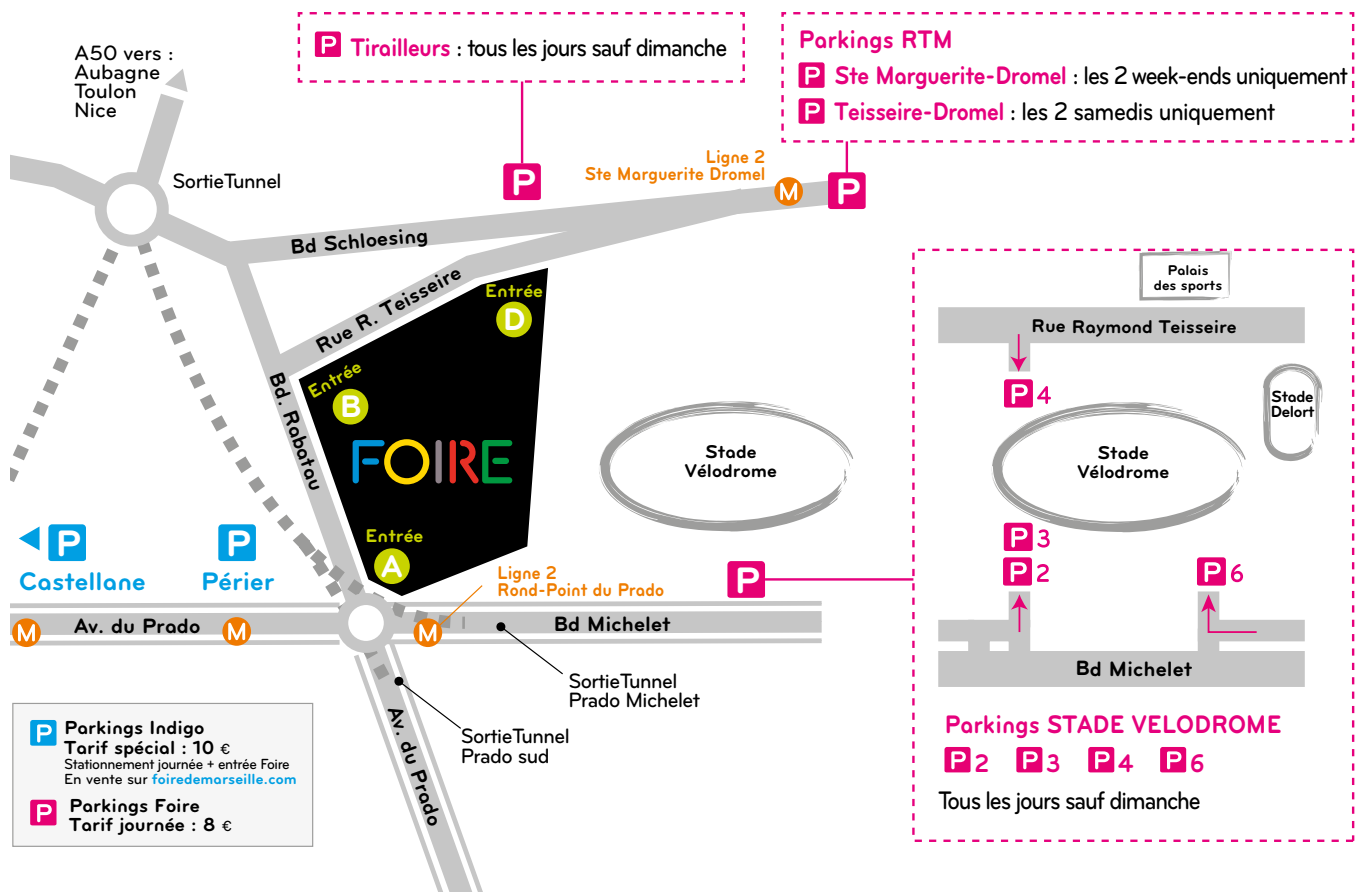
Avec Le Coin des minots pendant les deux week-ends et le mercredi 28 septembre.

- Pour les enfants de 1 à 3 ans : un espace enfant parent dans un lieu de détente et de jeu. L'autre parent pourra faire un repérage des stands pendant ce temps ! À disposition : zone calme avec dinette, établis, poupées et poussettes...
- Pour les 4-6 ans et les 7-12 ans : garderie et animation assurées avec jeux de sociétés, grands jeux en bois, ateliers créatifs par petits groupes.

## STATIONNEMENT

- Offre spéciale parkings Vinci Park Castellane et Prado Perier : billet combiné stationnement + entrée Foire 10€ (par véhicule et le conducteur + 2€ par entrée supplémentaire). En vente en ligne sur [foiredemarseille.com](http://foiredemarseille.com)
- Dispositif de plus de 1200 places (plan ci-contre)
- Parking Personnes à Mobilité Réduite  
Un accueil réservé est prévu Square Vézinet (en bas du Bd Rabatau), géré par l'Association des Paralysés de France (Tél. : 04.91.76.62.16 et 04.91.79.99.99)

## UN DISPOSITIF DE + 1200 PLACES





## MAISON

### Esplanade 1

Village du développement durable et de l'éco construction

### Hall 2

Salon Meuble & Déco

### Hall 3 / Allées Halls 2 et 3

Salon de l'Habitat  
- Rénovation et Equipement de la Maison  
- Cuisine et bains  
- Eco-énergie et chauffage

### Hall 5

Les Astuces du ménager

### Hall 8

Décoration et artisanat  
Equipement ménager  
Home cinéma - Musique  
Multimedia

## TENDANCES

### Hall 1

Prêt-à-porter  
Artisanat  
Allée des créateurs  
Beauté et bien-être  
Espace enfants  
Club Médiumnité

## INTERNATIONAL

### Palais des Congrès

Pavillon Italie

### Esplanade 1

Pavillon Maroc  
Pavillon Arménie

### Esplanade 4

Village des Tropiques

### Hall 6

Tour du Monde  
Pavillon Vietnam  
Pavillon Japon  
Jardin des délices

## PLEIN AIR

### Esplanade 2

Bateaux

### Esplanades 3-4-5

Espace Jardin

### Esplanades 6-8

Equipement de la piscine

### Allée Rabatau

Véhicules sans permis  
Moto

## GASTRONOMIE

### Hall 7

Produits du terroir

### Esplanade 7

Terrasse gourmande

### Halls 7 et 8 - extérieurs

Restaurants

## INSTITUTIONS ET SERVICES

### Hall 1

Espace social

### Grande allée

Mutuelles - Santé  
Presse

### Allée Rabatau

Village des associations

### Esplanade 1

Métropole Aix - Marseille Provence

### Esplanade 2

Conseil départemental des Bouches-du-Rhône  
Sécurité routière

### Esplanade 3

Ville de Marseille  
Région PACA  
Forces Armées

## ANIMATIONS

### Esplanade 3 et 4

Village des Sports

### Esplanade 5

Scène Sport et Musique

### Palais des Arts

Exposition permanente / Vente aux enchères Maison Leclere

### Hall 1

Espace forme et bien-être

### Hall 1

Ateliers créatifs

### Grande allée

Espace Culture

### Palais des congrès

Gamer show

### Esplanade du hall 2

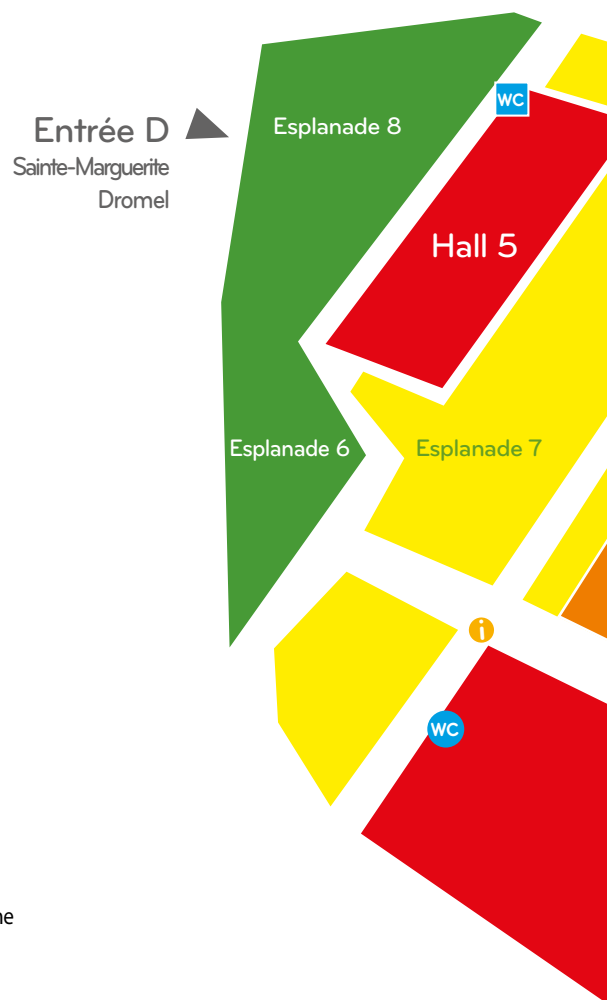
Circuit Devenir conducteur

### Esplanade 4

Scène Village des Tropiques

### Palais des Arts

Librairie éphémère (week-ends uniquement)







- 1** PC Sécurité-surveillance
- 2** Police
- 3** Croix Rouge, Marins Pompiers
- CB** Distributeur automatique de billets
- i** Point infos, Point rencontre
- Accueil personnes à mobilité réduite
- WC** Toilettes
- WC** Toilettes PMR
- Garderie mercredis et week-ends

# LE SERVICE DE PRESSE

La Foire Internationale de Marseille s'appuie sur un service de presse composé de trois personnes :

## ELODIE BRALIA

Port.: 06.75.86.39.27  
Tél. : 04.94.08.40.75  
elodie@image-conseil.fr

## EMMANUELLE ROY

Port.: 06.25.67.91.59  
Tél. : 04.94.08.40.75  
emmanuelle@image-conseil.fr

## STÉPHANIE LALLEMANT

Port.: 06.81.36.42.69  
Tél. : 04.94.08.40.75  
stephanie@image-conseil.fr

## ACCRÉDITATIONS PRESSE

Seuls les journalistes munis d'une carte de presse officielle et en cours de validité pourront obtenir un badge. Pour cela, se présenter à l'accueil « VIP/ Presse » à l'entrée principale, Porte A, ou faire une demande d'accréditation au préalable, auprès du service de presse ou en ligne.

Les blogueurs et journalistes online seront accrédités en amont, au cas par cas.

## L'ESPACE PRESSE

### En ligne

[www.foiredemarseille.com](http://www.foiredemarseille.com) permet de télécharger les communiqués et dossier de presse officiels, les visuels de la Foire, ainsi que les outils presse mis à disposition par les exposants (sous leur responsabilité).

Pendant toute la durée de la Foire, un communiqué quotidien est fourni à partir de 17 heures, avec les temps forts de la journée, des photos et l'agenda du lendemain.

### Sur Place

Situé à l'extérieur du Hall 1 (salle Marseillevreyre), l'Espace Presse est équipé d'ordinateurs, wifi, imprimante et fax. Des bureaux permettent d'accueillir les journalistes qui couvrent l'événement. Deux attachées de presse sont présentes pendant toute la durée de la Foire afin de faciliter les contacts avec les organisateurs, les exposants, les visiteurs et les partenaires.

Des présentoirs permettent de trouver quotidiennement les communiqués de presse et agendas des temps forts : rencontres, animations, journées spéciales, podiums, stadium, conférences de presse.



# NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.









Conception : Agence Image Conseil ©



#FoiredesMarseille

