

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gardanne, le vendredi 8 mars 2013

### Soutien actif au développement international de l'économie numérique du futur

#### Le Pôle de compétitivité mondial Solutions Communicantes Sécurisées, dévoile sa stratégie d'innovation 3.0

Deux enjeux stratégiques majeurs pour le Pôle de compétitivité mondial SCS horizon 2018 :

#### 1/ Développer le premier écosystème européen sur ses domaines stratégiques en couvrant la chaîne de valeur de ses métiers, du Silicium aux Usages

Le pôle de compétitivité mondial SCS, Solutions Communicantes Sécurisées, basé en PACA a dévoilé sa stratégie d'innovation 3.0 autour d'une ambition : accompagner sur les marchés internationaux - en couvrant la chaîne de valeur des métiers du silicium aux usages - , la croissance et l'innovation de 3 secteurs clés dans le domaine des TIC, appelés SSA « Smart Specialisation Areas »(\*) : le « Sans Contact », les « Réseaux, Machine to Machine (M2M) & services mobiles » et enfin la « Sécurité & les Identités numériques ».

*(\*) Les SSA sont des domaines d'activités et de secteurs technologiques où le Pôle SCS dispose d'un avantage compétitif au niveau mondial, et sur lesquelles il concentrera ses ressources pour générer à moyen terme, de nouvelles opportunités de business*

#### 2/ Priorité à l'impact économique des actions et projets R&D soutenus par le Pôle

Dans le cadre de sa nouvelle feuille de route, le Pôle de compétitivité mondial SCS se fixe comme objectif de donner la priorité à **la conversion des innovations technologiques en produits et services sur des marchés porteurs.**

#### Une très forte mobilisation des acteurs des TIC

C'est devant une assistance de 200 personnes composée de TPE, PME, grands groupes, institutionnels, financeurs, partenaires et médias, que le Pôle a présenté sa nouvelle feuille de route.

# ZOOM SUR LES 3 NOUVEAUX DOMAINES D'ACTIONS STRATEGIQUES

du Pôle dans le domaine des TIC, appelés **SSA – Smart Specialisation Areas** »

## SSA Sans Contact

Le sans-contact est une technologie de communication sans fil à courte portée opérant à différentes fréquences (LF, HF, UHF le plus communément). Elle utilise un procédé technologique basé sur un couplage électromagnétique entre un interrogateur (lecteur) et un objet sans-contact sous différents facteurs de forme selon l'usage : étiquette électronique (tag), carte, inlays pour passeport ou documents sécurisés, affiche, marchandise, etc. Dans son évolution NFC, cette technologie permet de combiner les fonctions interrogateur et objet sans contact permettant le transfert de données entre téléphones mobiles.

Les principaux usages du sans-contact sont soit l'identification des personnes et de leurs droits (transport, identité, ticketing...) soit l'identification et la traçabilité des objets et des marchandises (logistique, grande distribution...)

### Chiffres clés du secteur stratégique « Sans contact »

- ➔ Des leaders mondiaux entraînant un écosystème : 39 projets collaboratifs financés
  - 200 M€ de R&D engagés
  - 147 partenaires mobilisés dont 61 PME, 42 GG, 32 ACA
  - 136 brevets et publications
- ➔ De nombreux expérimentations d'usages nationales et internationales
  - Le Centre National de Référence RFID en PACA
  - 1 Plateforme (CIMPACA) de pré certification
- ➔ Des enjeux au cœur du numérique, relais de croissance pour la France et l'UE

## SSA Réseaux, M2M & Services Mobiles

Le Groupe Réseaux, M2M & Services Mobiles regroupe :

- Les aspects réseaux radio de nouvelle génération et notamment les évolutions en terme de bande passante, de capacité et de routage de l'information. Ces besoins nécessitent des sauts technologiques (telle que la radio cognitive permettant de reconfigurer dynamiquement la gamme de fréquences utilisée)

- Les technologies Machine to Machine (M2M) mariant les technologies de l'information et de la communication avec des objets intelligents et communicants, leur objectif est de faire interagir lesdits objets avec le système d'information de l'entreprise ou de l'organisation utilisatrice sans intervention humaine. Le développement des réseaux mobiles de nouvelles générations tel que la 4G représente un enjeu fort pour les objets communicants et la démocratisation du M2M.

- Les différents services qui seront rendus possibles par ces nouvelles technologies d'appui et notamment les services dits « SOLOMO » (acronymique des mots « Social, Local et Mobile »), à la croisée des chemins entre les réseaux sociaux, la géo localisation et les téléphones mobiles et tablettes. Ces nouveaux services sont confrontés aux questions de sécurité et de protection de la vie privée mais également à des problématiques de « scalabilité » des réseaux mobiles qui doivent en garantir un accès rapide et sécurisé.

### Chiffres clés du secteur stratégique « Réseaux, M2M & services mobiles »

- ➔ Des leaders mondiaux entraînant un écosystème : 33 projets collaboratifs financés
  - 125 M€ de R&D engagés
  - 162 partenaires mobilisés dont 69 PME, 35 GG, 51 ACA
  - 136 brevets et publications

De nombreuses expérimentations d'usages par exemple de différents systèmes Machine-to-Machine (Qualité de l'air, parking et transport intelligents sur Nice)

- Présence de l'ETSI en Paca avec le développement de nouveaux usages à fort potentiel utilisant des standards globaux comme l'ETSI M2M
- ➔ Création en 2012 en Paca de la plateforme 4G & M2M, Com4Innov
  - Précurseur au niveau européen
  - Focalisée sur:
    - les réseaux et services mobiles du futur,
    - les applications, composants et réseaux M2M (machine à machine)
    - les objets « communicants »

## SSA Sécurité & identités numériques

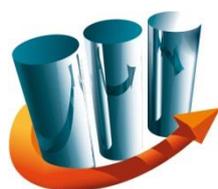
La sécurité numérique englobe toutes les actions entreprises pour sécuriser les identités et les données publiées en ligne, ainsi que les technologies de connexion et les transactions électroniques en ligne et mobile. L'identité numérique, ou plutôt les identités numériques, sont des équivalents de l'identité réelle pour des besoins régaliens (eGOV, contrôle...), pour des e-services (e-commerce, e-santé...) et pour les réseaux sociaux.

La sécurité est fondamentale pour garantir une bonne gestion des identités numériques.

### Chiffres clés du secteur stratégique « Sécurité & identités numériques »

- ➔ Des leaders mondiaux entraînant un écosystème : 42 projets collaboratifs financés
  - 272 M€ de R&D engagés
  - 146 partenaires mobilisés dont 49 PME, 33 GG, 57 ACA
  - 262 brevets et publications
- ➔ Une expertise reconnue et des compétences clé : membre de l'Alliance pour la Confiance Numérique (ACN)
  - Feuille de route de l'Identité Numérique remise fin 2012 au Ministre de l'économie numérique
  - 1 Plateforme (CIMPACA) Micro-Packs spécialisée dans le micro-packaging et la sécurité matérielle
- ➔ Des enjeux au cœur du numérique, relais de croissance pour la France et l'UE

## LE POLE DE COMPETITIVITE MONDIAL SCS



**SOLUTIONS  
COMMUNICANTES  
SECURISEES**  
POLE DE COMPETITIVITE MONDIAL

Le Pôle SCS regroupe les acteurs des métiers stratégiques du pôle : la microélectronique, le logiciel et les télécommunications.

Il fédère plus de 270 adhérents autour de projets de R&D collaboratifs innovants s'adressant à des marchés en forte croissance : santé, sécurité, logistique...

75 % de PME, 26 grands groupes internationaux, 18 établissements académiques (dont laboratoires publics et universités), 60 000 emplois dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication.

[www.pole-scs.org](http://www.pole-scs.org)

# CONTACTS PRESSE

Stéphanie Lallemand, Image Conseil  
[stephanie@image-conseil.fr](mailto:stephanie@image-conseil.fr)  
06 81 36 42 69  
04 94 08 40 75

Audrey Rivollet, Pôle SCS  
[audrey.rivollet@pole-scs.org](mailto:audrey.rivollet@pole-scs.org)  
04 89 86 69 31  
06 31 40 57 65