



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Jeudi 27 juin 2013



LE POLE MER PACA DEVIENT LE POLE MER MEDITERRANEE ET DEVOILE SON CONTRAT DE PERFORMANCE ET SA FEUILLE DE ROUTE STRATEGIQUE 2013 - 2018

LE CONTRAT DE PERFORMANCE 2013/2018 DU POLE MER PACA CONFIRME SON AMBITION INTERNATIONALE AU SERVICE D'UN TERRITOIRE ELARGI

Véritable moteur de compétitivité, le Pôle Mer PACA a dévoilé sa nouvelle feuille de route stratégique relative au développement durable de l'économie maritime et littorale, à l'occasion de son Assemblée Générale, le 27 juin 2013. Au programme : un changement de nom significatif et la présentation de 6 domaines d'actions stratégiques du contrat de performance, tous dotés d'un impact fort aux niveaux économique, technologique et scientifique.

LE POLE MER MEDITERRANEE A VOCATION MONDIALE EST NÉ

Créé en 2005, le Pôle Mer PACA, présidé par Bernard SANS, Directeur de la « Business Unit Simulateurs / Formations » de DCNS, a étendu depuis 2008 son action et ses coopérations autour de l'arc méditerranéen, avec des acteurs du domaine maritime en région Languedoc Roussillon, aux compétences complémentaires à ceux de la région PACA.

Le changement de son nom, « Pôle Mer PACA en Pôle Mer Méditerranée », correspond ainsi à une évolution naturelle et légitime de ses activités et de son territoire autour d'une ambition à la fois méditerranéenne et internationale.

UN CONTRAT DE PERFORMANCE 2013/2018 SOUS LE SIGNE DU DEVELOPPEMENT MONDIAL DURABLE

Dans le cadre de son nouveau contrat de performance, le Pôle Mer Méditerranée et ses membres ont pour ambition partagée de **développer durablement l'économie maritime et littorale**. Cette ambition, partagée avec le Pôle Mer Bretagne, se décline en trois orientations stratégiques :

- **Etre un des principaux leviers de la politique maritime intégrée**
- **Etre une référence internationale dans le domaine maritime et littoral en valorisant leurs membres et leurs territoires à travers la marque « Pôle Mer »**
- **Etre un moteur de la compétitivité des entreprises**

LES 6 DOMAINES D' ACTIONS STRATEGIQUES DU POLE

Le Pôle a structuré son action autour de 6 Domaines d'Actions Stratégiques qui réunissent une communauté d'acteurs industriels et académiques de taille suffisante (avec des champions mondiaux), une intensité de R&D importante sur le territoire et un potentiel de développement économique attractif que ce soit par l'émergence de nouvelles activités ou par le redéploiement d'activités existantes.

SECURITE ET SURETE MARITIMES

NAVAL ET NAUTISME

RESSOURCES ENERGETIQUES ET MINIERES MARINES

RESSOURCES BIOLOGIQUES MARINES

ENVIRONNEMENT ET AMENAGEMENT DU LITTORAL

PORTS INFRASTRUCTURES ET TRANSPORTS MARITIMES

Plus de détails sur www.polemerpaca.com

CHIFFRES CLES

- 350 membres
- 3/4 d'Entreprises (dont plus de 150 PME)
- 1/4 Recherche & Formation
- 200 projets labellisés, pour un effort de R&D de 546 M .
- Labellisation de plusieurs plates-formes mutualisées d'innovation : ABYSSEA, INOVSYSS, Stellamare, 2 IEED, plusieurs Labex et Equipex.

► CONTACT PRESSE :

STEPHANIE LALLEMANT, IMAGE CONSEIL

stephanie@image-conseil.fr

06 81 36 42 69 / 04 94 08 40 75



229, Chemin de la Farlède,

83500 La Seyne-sur-Mer

Tél : +33 (0)4 94 03 89 03

Fax : + 33 (0)4 94 03 89 15

