



Toulon, le 19 mai 2015

Après un an d'activité, l'Hôtel Les Voiles*** voit la vie en rose !

**Le 1^{er} juin 2014 ouvrait un hôtel entièrement redesigné,
rue Gubler à Toulon, au cœur du quartier du Mourillon.**

[Pink Birthday sur le toit]

1 an, 1 « rooftop » : Laura Grandval et Jérôme Suere fêtent la première année de l'Hôtel Les Voiles* en lui offrant le premier toit terrasse de Toulon.**



Un visuel signé Monsieur Z., l'illustrateur chouchou du Groupe Hôtels Toulon Bord de Mer, des voiles qui se gonflent, douce musique lounge et fines bulles roses, la Méditerranée scintillant à perte de vue : les propriétaires, Laura Grandval et Jérôme Suere, ont décidé de fêter le premier anniversaire de l'hôtel en ouvrant un rooftop à sa clientèle avec vue panoramique sur la grande bleue, tout simplement !

Ils restent fidèles à leur ambition : faire reconnaître Toulon comme une destination « bord de mer » prestigieuse, qui s'inscrit dans les habitudes d'une clientèle souvent « bobo », parfois « pro », toujours exigeante.

Ce positionnement « trendy by the sea » à Toulon est plébiscité !

L'hôtel clôture une première année en croissance et la clientèle est conquise, fidélisée dès la seconde année : le portefeuille de réservations sur la saison 2015 enregistre une progression de +40% par rapport à 2014.





[Un hôtel, Une histoire]



Grégoire Olivier
Agence Kargo
Architecte

« L'hôtel s'appellera Les Voiles » me disent un jour de novembre 2013, Laura Grandval, Jérôme Suere son frère et Sylvain Fournot, actionnaire, « fais-nous rêver, l'hôtel ouvrira ses portes pour la saison en mai 2014 ».

Le challenge était lancé : réussir à redonner à cette institution toulonnaise chargée d'histoire une nouvelle vie, une nouvelle identité en quelques semaines.

Avec mon équipe nous souhaitons créer un vrai lieu de vie où les clients puissent se retrouver autour d'un petit déjeuner, d'une collation ou d'un verre pour passer un bon moment. Un lieu ouvert sur le quartier, sur la ville dans l'esprit « des boutiques hôtel ». Nous visions une clientèle jeune, dynamique et sportive.

La mer, le soleil, le vent étaient bien sûr au rendez-vous de cet établissement balnéaire créé en son temps pour accueillir les artistes les plus connus de l'époque. Nous voulions à travers les étages et les chambres, raconter une histoire vivante qui s'inscrit dans la tradition toulonnaise

Adolescent, avec mes amis, nous prenions beaucoup de plaisir chaque année à suivre la Giraglia Cup, course de voiliers entre Toulon et San Remo. Cette régates mythique, créée en 1953 par un Italien, Beppe Croce, et un Français, Lelainville, regroupait les plus beaux et les plus performants gréements de Méditerranée. L'idée était trouvée, l'histoire était déjà écrite et continuait à s'écrire chaque année depuis 60 ans. Il restait maintenant à la mettre en scène à travers l'hôtel depuis l'accueil, jusqu'au rooftop.

Nous voulions créer un concept global, design et graphique et personnaliser chaque chambre pour donner du rêve à travers les voiliers et les propriétaires qui ont participé et gagné la course au départ de Toulon (Helisara, Gitana, Artica, Palynodie ...). Chaque chambre portera le nom d'un voilier et aura ses propres couleurs. Dans chaque chambre, nous raconterons l'histoire de ce voilier.

L'accueil et la salle des petits déjeuners s'ouvrent sur le jardin plein de soleil du matin jusqu'au soir.

Les chambres ont été conçues comme des cabines de bateau. La salle de bains, parfois petite, fait partie intégrante de l'espace de vie. L'ambiance est claire, simple, lumineuse, tamisée par des voilages blancs et des brises soleil sculptant la lumière méditerranéenne. Les vues étroites et très particulières sur la mer et sur la rade de Toulon sont mises en scène et donnent souvent sur de petites terrasses où il fait bon prendre son petit déjeuner. Le mobilier et les agencements inscrits dans cette ambiance balnéaire de bord de mer ont été choisis parmi des éditeurs et des designers reconnus. Les couleurs vives des peintures, des faïences, des accessoires dynamisent cette ambiance. L'identité visuelle, graphique et signalétique, créée par Valentine Olivier, accompagne le client dans sa découverte de l'hôtel jusque dans sa chambre.



[Beautiful Partnerships]

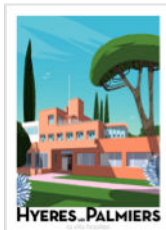
L'Hôtel Les Voiles* a développé des partenariats de grande qualité : une belle mise en valeur collective de la destination « Toulon-sur-Mer » !**



[So chic] Grâce à la qualité des chambres et les excellents résultats de sa première année, l'Hôtel les Voiles a noué un partenariat avec la chaîne volontaire Hôtels & Préférence en mars 2015. Avec un positionnement haut de gamme français et international, l'Hôtel les Voiles intègre sa sélection « boutique hôtel ».



[Seaside lifestyle] L'hôtel s'est associé aux professionnels des plages situées en contrebas pour offrir l'ensemble des services « pieds dans l'eau ». L'O Beach propose des prestations de plage privée (transats et rafraîchissements) et de pause gastronomique tandis que le Yacht Club de Toulon accueille la clientèle de l'hôtel pour toutes les activités nautiques : familiales, sportives, découvertes ou simplement relax et farniente.



[Les étoiles de Toulon] Parce que Toulon est aussi une destination à la fois « arty » et « business », les propriétaires se sont rapprochés du Théâtre Liberté (Toulon), de la Villa Noailles (Hyères) et du Rugby Club Toulonnais pour associer leurs images et développer des synergies à haute valeur ajoutée.

Venez vivre de belles histoires à l'Hôtel Les Voiles !



[VIP stories]



Richard Zielenkiewicz
alias Monsieur Z Illustrator

Il dévoile ses sentiments pour l'Hôtel
Les Voiles - Toulon/Mourillon

*« Petit hôtel Bobo parfaitement situé à deux pas des
plages du Mourillon, mon séjour à l'Hôtel Les Voiles
reste un merveilleux souvenir !*

*C'est simple, il y a tout ce que j'aime :
Des chambres cocoons, aux charmes épurés,
modernes et graphiques ;
Une vue panoramique sur la corniche rythmée de
palmiers centenaires....*

On s'y sent bien, avant même d'avoir laissé tomber son rouk-sac.

On est bien loin des grands hôtels impersonnels. Ici, on prend son petit déj. dans un décor chic, au design scandinave, une terrasse ombragée dans le prolongement, invite à la paresse sous un ciel bleu azur – quasi – toute l'année. Le personnel est aux petits soins sans vous presser le pas.

Bref on est mieux qu'à la maison.....

Ah, j'oubliais ! On ne peut repartir sans avoir fait un tour sur le rooftop..... même la vue est top ! »

CONTACTS PRESSE
