

**LA CORNICHE**  
HÔTEL  
\*\*\*\*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**LES VOILES**  
HÔTEL  
\*\*\*

Toulon, le 15 mai 2015

### La Dolce Vita en Provence : Vivez de belles histoires... à Toulon-sur-Mer !

**Destination balnéaire de plus en plus « cosy et trendy », Toulon connaît une croissance structurelle significative du tourisme haut de gamme : zoom sur deux établissements du bord de mer en vogue : l'Hôtel Les Voiles\*\*\* et l'Hôtel La Corniche\*\*\*\*.  
« The places to be ! »**

**[Lifestyle à Toulon-sur-Mer : c'est la Dolce Vita !]**

**Tous les signaux sont au vert : Toulon est LA destination qui monte entre St Tropez et Bandol. Et pas seulement pour les fans de l'Ovalie !**



La ville, « station classée de tourisme » depuis 2014, peut s'enorgueillir d'un taux d'ensoleillement à faire dorer tous les touristes de la destination « France » : 2<sup>ème</sup> commune la plus ensoleillée du pays en nombre de jours recensés par Météo France en 2013. Une situation exceptionnelle mise en valeur par l'ensemble des acteurs de la ville et de la communauté d'agglomération qui accompagnent dans un élan collectif sans précédent, le développement de la destination « Toulon ».

Avec ses deux établissements balnéaires, l'Hôtel Les Voiles\*\*\* et le BEST WESTERN PLUS Hôtel La Corniche\*\*\*\*, le **Groupe Hôtels Toulon Bord de Mer** participe à cette belle dynamique en proposant des séjours inoubliables et haut de gamme.

Atteignant un prix moyen de 150€, le groupe a enregistré une hausse de plus de 50% du portefeuille de réservations en 2015. Une situation inédite qui laisse présager une belle saison touristique.

Des clients qui deviendront à leur tour les nouveaux ambassadeurs de « Toulon-sur-Mer » !



**LES VOILES**  
HÔTEL  
\*\*\*



**LA CORNICHE**  
HÔTEL  
\*\*\*\*



**LA CORNICHE**  
HÔTEL  
\*\*\*\*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

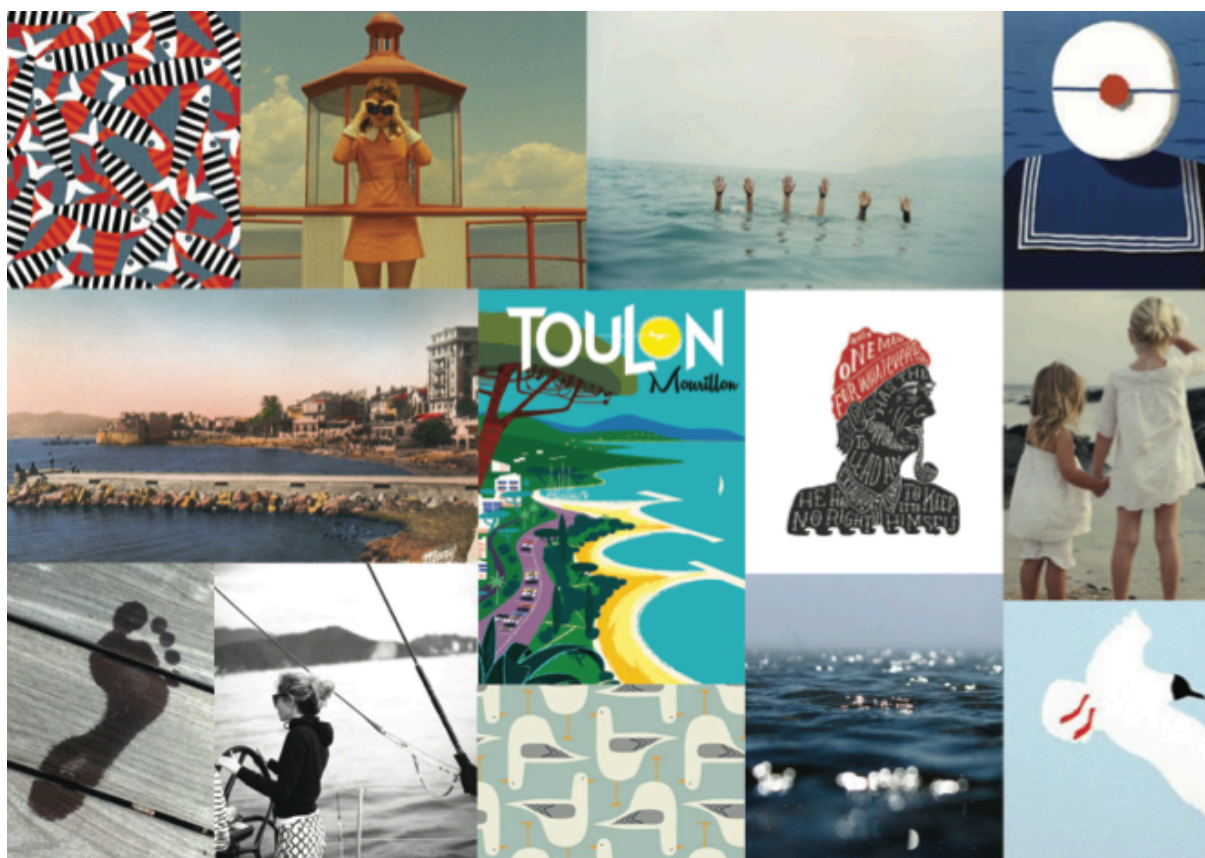


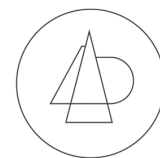
**LES VOILES**  
HÔTEL  
\*\*\*

### [Holidays' way of life]

Une offre culturelle toujours plus dense, une ambiance « village » toute méditerranéenne, une multitude de petites « cantines » bondées et des marchés provençaux authentiques, une baie à couper le souffle à la fois grandiose et abritant d'adorables criques aux eaux turquoise à explorer en paddle ou aux rochers bien chauds pour lézarder au soleil, des kilomètres de randonnées dans les vignes, des monts (Faron, Baou, Caume ou Coudon...) aux points de vue remarquables... Toulon n'est plus la ville « où l'on ne fait que passer ». La marque Toulon commence à rayonner !

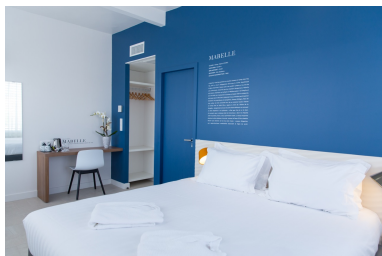
Et pour vivre « cento per cento » la Dolce Vita en Provence, les Hôtels Toulon Bord de Mer offrent un service de conciergerie en mode clin d'œil : services « Vespa » ou « Fiat 500 » !





## [Giraglia's Stars à l'Hôtel Les Voiles\*\*\*\*]

**Ouvert le 1<sup>er</sup> juin 2014, l'Hôtel Les Voiles, allie charme design et follement rétro inspiré des voiliers vainqueurs de la mythique Giraglia Cup.**



La régata de la Giraglia Cup, régie par le Yacht Club Italiano, partait de Toulon dès les années 50, avant de migrer à St Tropez 30 ans plus tard. Toulon garde cette tradition d'accueil des marins et skippers, aventuriers des mers, rentrant au port pour raconter leurs prouesses ou sabrer le champagne !



L'hôtel Lamalgue, entièrement restauré en 2014, redesigné par l'architecte Grégoire Olivier (Agence Kargo) et rebaptisé Hôtel Les Voiles s'inspire de cette histoire : les 17 chambres portent chacune le nom d'un des voiliers vainqueurs de la régata. Un design épuré et une literie de gamme supérieure garantissent un délicieux « sonnellino » aux heures chaudes de la journée.

Un patio abrité par les Voiles donne un charme fou au petit hôtel logé entre les plus belles villas années 30 du Mourillon : retour de plage 100% « cosy » !

Grâce à la qualité des chambres et les excellents résultats de sa première année, l'Hôtel Les Voiles a noué un partenariat avec la chaîne volontaire Hôtels & Préférence en mars 2015. Avec un positionnement haut de gamme à la fois français et international, l'Hôtel Les Voiles intègre sa sélection « boutique hôtel ». L'établissement qui affiche désormais 3 étoiles est en cours de labellisation « Qualité Tourisme » et « Eco Label ».

## [Une année Tutto Rosa]

**1 an, 1 « rooftop » : Laura Grandval et Jérôme Suere fêtent la première année de l'hôtel en lui offrant le premier toit terrasse de Toulon.**



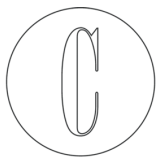
Un visuel signé Monsieur Z., l'illustrateur chouchou du Groupe Hôtels Toulon Bord de Mer, la chaleur rayonnante d'un toit à la nuit tombante, douce musique lounge et fines bulles roses, la Méditerranée scintillant à perte de vue : les propriétaires, Laura Grandval et Jérôme Suere, ont décidé de fêter le premier anniversaire de l'hôtel en ouvrant **un rooftop à sa clientèle avec vue panoramique sur la grande bleue**, tout simplement !

Ils restent fidèles à leur ambition : faire reconnaître Toulon comme une destination « bord de mer » prestigieuse, qui s'inscrit dans les habitudes d'une clientèle souvent « bobo », parfois « pro », toujours exigeante.

**Ce positionnement « trendy by the sea » à Toulon est plébiscité !** L'hôtel clôture une première année en croissance et la clientèle est conquise et fidélisée dès la seconde année : le portefeuille de réservations sur la saison 2015 enregistre une progression de +40% par rapport à 2014.



[www.hotel-voiles.com](http://www.hotel-voiles.com)



LA CORNICHE

HÔTEL  
\*\*\*\*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### [Seaside Lifestyle à l'Hôtel La Corniche\*\*\*\*]

« *Tu es la halte, le refuge dans la tempête, tu es si belle* ». La réplique de Marcello Mastroianni dans la « Dolce Vita » sonne comme le plus beau des échos à la situation du BEST WESTERN PLUS Hôtel La Corniche, merveilleusement situé face au petit port Saint Louis.



L'établissement, nouvellement redécoré, a décroché une quatrième étoile en juillet 2014 et offre 30 chambres dont plus de la moitié en « vue mer ».

Le temps d'un brunch pour les Azuréens, d'une semaine de vacances « les pieds dans l'eau » ou lors d'une escale professionnelle, nous nous laissons subjugués par le panorama du port Saint Louis et de son horizon.

Le front de mer toulonnais réserve de jolies surprises et des moments hors du temps : activité joyeuse des « pointus », ces petits bateaux de pêche multicolores, partant en mer, promenades le long des palmiers jalonnant les anses, escapade dans le village du Mourillon et, luxe suprême de l'été : plage privée de l'hôtel... **Une expérience à vivre ou à redécouvrir !**



L'Hôtel La Corniche est accessible aux personnes à mobilité réduite et propose des suites familiales pour que tous puissent savourer la douceur de vivre toulonnaise. L'hôtel est labellisé « Qualité Tourisme » et « Eco Label ».

### [Sport & Business by the sea]

Destination « business », Toulon accueille de nombreux clubs d'affaires. L'Hôtel La Corniche offre des solutions pour les séminaires professionnels et cocktails privés. Il est notamment partenaire du Business Club du RCT.

### [Happy 2015 !]



Avec ce second établissement, le Groupe Hôtels Toulon Bord de Mer confirme des résultats très encourageants. Il est toujours plus plébiscité par ses clients.

Alors qu'une montée en gamme est une phase de transition souvent synonyme de perte temporaire de chiffre d'affaires, l'Hôtel La Corniche a maintenu son CA en 2014.

Le portefeuille saison 2015 enregistre une nette hausse de +80% par rapport à la saison 2014 :

la clientèle haut de gamme progresse de pair avec le développement de la destination « Toulon-sur-Mer » !

[www.hotel-corniche.com](http://www.hotel-corniche.com)

## CONTACTS PRESSE

Marica Jaubert - Image Conseil  
marica@image-conseil.fr  
04 94 08 40 75 / 06 75 86 39 27

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr  
04 94 08 40 75 / 06 81 36 42 69