



FOIRE
INTERNATIONALE
DE MARSEILLE
La passionnée

PARC CHANOT

**DU 21 SEPT.
AU 1^{ER} OCT.**

#FOIREDEMARSEILLE



EDITION

2018



Marseille, le 20 novembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

ENCORE UN BEAU SUCCES POUR L'ÉDITION 2018 « LA PASSIONNÉE » !

**LA FOIRE DE MARSEILLE PLUS INTERNATIONALE QUE JAMAIS
A SÉDUIT UN PUBLIC INTER GÉNÉRATIONNEL ET CONFIRME QU'ELLE EST
LE GRAND ÉVÉNEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL DE LA RENTRÉE !**

UN RENDEZ VOUS ENCORE TRES FRÉQUENTÉ ET PLÉBISCITÉ EN 2018

Grand rassemblement attendu tous les ans par un public fidèle, rendez-vous économique incontournable dans le grand sud, la Foire internationale de Marseille a rencontré cette année encore un vif succès. Pour sa 94^{ème} édition, cette attractivité traduit une côte d'amour qui ne s'érode pas avec le temps...



CONTACTS PRESSE

Stéphanie LALLEMANT - Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy MAILLOT - Image Conseil
cindy@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76

La passionnée



FOIRE
INTERNATIONALE
DE MARSEILLE
La passionnée

PARC CHANOT

**DU 21 SEPT.
AU 1^{ER} OCT.**

#FOIREDEMARSEILLE



EDITION

2018



LE SUCCÈS DES THÉMATIQUES

La SAFIM confirme l'efficacité du recours à la thématique annuelle depuis 2012, qui permet de fédérer tous les publics et de renouveler l'approche festive et commerciale.

« Gourmande », puis « Créative », « Joyeuse », « Musicale », « Sportive » et « Fantastic », la Foire Internationale de Marseille est revenue cette année avec une thématique éminemment fédératrice, et tellement marseillaise ! Du 21 septembre au 1er octobre 2018, « LA PASSIONNÉE » et ses 1200 exposants ont réservé de belles surprises aux visiteurs du Parc Chanot.

Pourquoi « La Passionnée » ?

Complètement décomplexée, fière de ses origines, événement populaire unique en France, la Foire est, au travers des générations, le reflet des traditions de Marseille autant que de sa modernité. Profondément ancrée dans son territoire, l'édition 2018 a été le miroir de la ville et de ses habitants. La passion n'illustre-t-elle pas à merveille la relation si particulière que les marseillais entretiennent avec la Foire ? Comment mieux définir le caractère à la fois étincelant et bouillonnant de la cité phocéenne ? Cette année, la Foire a donc été ... Passionnée !

Explorant la passion en 4 axes : Art & Culture, Sport, Gastronomie, Voyages & Découvertes, La Passionnée a garanti un programme riche en émotions et en partage.

LA PRÉSENCE RENFORCÉE D'UN PUBLIC JEUNE DE 20 À 30 ANS.

La présence renforcée d'un public de 20 à 30 ans confirme elle aussi l'attractivité de la Foire vis-à-vis d'un public exigeant. Depuis l'édition de « La Musicale » en 2015, on observe en effet une fréquentation en hausse du public jeune.

CONTACTS PRESSE

Stéphanie LALLEMANT - Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy MAILLOT - Image Conseil
cindy@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76

La passionnée



FOIRE
INTERNATIONALE
DE MARSEILLE
La passionnée

PARC CHANOT

**DU 21 SEPT.
AU 1^{ER} OCT.**

#FOIREDEMARSEILLE



EDITION

2018



LA CONFIRMATION D'UN RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE INCONTOURNABLE

Les salons et foires de France continuent de jouer un rôle central et essentiel dans l'économie des régions, en rassemblant sur les territoires, l'offre et la demande, autrement dit, les entreprises et leurs clients /prospects.

Mieux ! Certaines entreprises ou PME qui voyaient leur activité diminuer sensiblement ont amorti les effets de la crise grâce aux ventes et aux carnets de commandes pris sur les salons et foires...

Quatrième événement grand public au niveau national après le Salon de l'Agriculture, le Mondial de l'Automobile et la Foire de Paris, la Foire internationale de Marseille est LE grand rendez-vous économique attendu de la rentrée.

1 200 exposants permettent de générer près de 75 millions d'euros de chiffre d'affaires direct pendant une semaine d'animations, de rencontres et d'échanges. Un chiffre qui pourrait atteindre les 100 millions d'euros d'activités pour Marseille et sa région avec les transactions réalisées après l'événement suite à un contact établi pendant la Foire.

Plus de 1000 artisans ou PME sont également présents, une opportunité exceptionnelle pour eux de développer leur activité économique.

La Foire Internationale de Marseille, c'est :

- **6 000 professionnels** au service du public qui sont hébergés et consomment à Marseille pendant plus de 11 jours
- **17 hectares** en cœur de ville
- **1200 exposants**
- **environ 254 euros dépensés en moyenne par visiteur**
- **plusieurs milliers d'emplois** directs et indirects
- **47 pays** représentés
- **180 exposants étrangers** présents

Quelques chiffres clés sur la filière Foires en France – source : Foires de France

Les dépenses réalisées par les participants à 12 foires en France pour les territoires concernés :

- 17% hébergement
- 23% restauration
- 37% transports
- 23% commerce local

CONTACTS PRESSE

Stéphanie LALLEMANT - Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy MAILLOT - Image Conseil
cindy@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76

La passionnée



FOIRE

INTERNATIONALE
DE MARSEILLE

La passionnée

PARC CHANOT

DU 21 SEPT.
AU 1^{ER} OCT.

#FOIREDEMARSEILLE



EDITION

2018



UNE FOIRE PLUS QUE JAMAIS INTERNATIONALE !

Passionnément ouverte sur le monde, la Foire de Marseille a été plus internationale que jamais et accueilli cette année près d'une cinquantaine de pays étrangers.

Passeport pour le rêve et le dépaysement, elle permet ainsi d'admirer sans billet d'avion les trésors et spécialités en provenance des cinq continents.

Artisanat, musique, culture, gastronomie, offre touristique... le meilleur de la planète s'est exposé dans le Hall 6, sur les esplanades et dans le Palais des Congrès !



LES 47 PAYS PRÉSENTS

AFRIQUE : Algérie, Burkina Fasso, Cameroun, Comores, Côte d'Ivoire, Égypte, Kenya, Maroc, Niger, Rwanda, Sénégal, Tunisie, Zimbabwe

AMÉRIQUE : Bolivie, Brésil, Canada, Colombie, Équateur, Paraguay, Pérou, USA

ASIE : Arménie, Bhoutan, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Israël, Japon, Népal, Pakistan, Syrie, Singapour, Thaïlande, Tibet, Vietnam

EUROPE : Allemagne, Autriche, Espagne, Italie, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Russie

AUTOUR DES ÎLES : Guadeloupe, Martinique, Tahiti, Madagascar, Réunion, Cap-Vert, Cuba

CONTACTS PRESSE

Stéphanie LALLEMANT - Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy MAILLOT - Image Conseil
cindy@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76

La passionnée



FOIRE

INTERNATIONALE
DE MARSEILLE

La passionnée

PARC CHANOT

DU 21 SEPT.
AU 1^{ER} OCT.

#FOIREDEMARSEILLE



EDITION

2018



Les nouveaux pavillons cette année :

- **Le Vietnam, pavillon de 500 m2 avec une vingtaine d'exposants**
- L'Inde a été jusqu'à la dernière édition présente via des exposants indépendants mais en 2018 pour la première fois, a décidé de se regrouper au sein d'un pavillon commun dans le hall 6.
- **Sous l'égide de la SAFEX, un magnifique pavillon algérien** a sonné le retour de ce pays : de nombreuses entreprises algériennes ont pu proposer leurs produits au public.

**Rendez-vous en début d'année prochaine au Parc Chanot
pour la présentation de la nouvelle thématique 2019
de la Foire Internationale de Marseille !**

La FIM 2019 aura lieu du 20 au 30 septembre 2019

CONTACTS PRESSE

Stéphanie LALLEMANT - Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy MAILLOT - Image Conseil
cindy@image-conseil.fr
04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76

La passionnée