

FOIRE

Internationale de Marseille

LA SPORTIVE!



Marseille, mercredi 9 mars 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / CHALLENGE N° 1

AVANT-PREMIÈRE

LA SPORTIVE !

LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE DU 23 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2016

CHOISIT UNE THÉMATIQUE UNIVERSELLE ET FÉDÉRATRICE

LA SAFIM, ORGANISATRICE DE L'ÉVÉNEMENT ET GESTIONNAIRE DU PARC CHANOT À MARSEILLE,
DÉVOILE LA THÉMATIQUE DE LA 92^{ème} ÉDITION
DU PREMIER RENDEZ-VOUS GRAND PUBLIC EN RÉGION ET DÉPLOIE SON OFFENSIVE PARTENARIALE

LA SAFIM, LE FACILITATEUR D'ÉVÉNEMENTS À MARSEILLE !

Gestionnaire du Palais des Congrès et des Expositions de Marseille depuis 1906, la SAFIM a acquis un savoir-faire et une expertise transversale des métiers de l'événementiel. Forte de ses expériences, elle joue la carte de la complémentarité et maîtrise les compétences de deux métiers :

La SAFIM, l'organisateur de manifestations

Organisateur de la Foire Internationale de Marseille depuis la première Foire commerciale et l'Exposition Coloniale en 1906, la SAFIM est aussi l'organisateur d'autres salons professionnels et grand public :

Salon Piscine et jardin 12^{ème} édition en 2016

Salon Food'in Sud, Salon méditerranéen de la restauration

Salon AccesSecurity, salon méditerranéen de la sécurité globale

Marseille Chanot, LE lieu pour votre événement !

Salons, congrès, convention, lancement de produit, événements sportifs, road shows, etc...Marseille Chanot joue la carte 100% modulable en proposant :

- un large choix d'espaces, réuni sur un site moderne au cœur de la ville
- une logistique performante
- des équipes expertes et à l'écoute, proposant un accompagnement personnalisé selon vos besoins
- un réseau qualifié de partenaires institutionnels, économiques et techniques, pour faciliter le bon déroulé de votre manifestation

Chaque année, plus de 250 événements d'envergure se tiennent à Marseille Chanot.

Contacts presse

Stéphanie Lallemand-Image Conseil

stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Paul-Julien Roux-Image Conseil

paul@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76



LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE : UN ÉVÉNEMENT ÉCONOMIQUE MAJEUR POUR LA VILLE ET SA RÉGION

Les salons et foires de France continuent de jouer un rôle central et essentiel dans l'économie des régions, en rassemblant sur les territoires, l'offre et la demande, autrement dit, les entreprises et leurs clients /prospects. Mieux ! Certaines entreprises ou PME qui voyaient leur activité diminuer sensiblement ont amorti les effets de la crise grâce aux ventes et aux carnets de commandes pris sur les salons et foires.

Quatrième événement grand public national après le Salon de l'Agriculture, le Mondial de l'Automobile et la Foire de Paris, la **Foire internationale de Marseille** fait figure d'exemple et constitue un événement économique majeur en France.

Morceaux choisis de trois témoignages d'exposants ...

« Nous sommes présents sur la Foire Internationale de Marseille depuis maintenant 8 ans. Elle est l'occasion de nous faire connaître auprès d'un large public, avec un impact considérable auprès de clients inaccessibles en temps normal. Véritable outil commercial, la Foire nous assure un carnet de commande précieux! »

Entreprise Piacentino & Fils

« Artisans en marbrerie décoration depuis 15 ans à Marseille, nous sommes de jeunes exposants de la Foire. 2015 était notre première édition. Nous ressentons d'ores et déjà ses effets : 4 projets cuisine sont en cours de réalisation suite à des contacts pris sur le stand. D'autres sont en développement. La Foire a été très stimulante économiquement et nous serons bien sûr présents cette année encore ! »

Marbrerie Daubinet

« Producteurs fabricants de sirop d'érable au Canada, nous participons, depuis 3 ans, à 8 foires et salons en France. La Foire Internationale de Marseille représente aujourd'hui 25% du chiffre d'affaires annuel généré sur l'ensemble de ces salons. Marseille est un événement décisif et incontournable pour notre développement et notre image de marque dans le sud de la France.»

La petite cabane à sucre

CHIFFRES CLÉS

En moyenne, 330 000 visiteurs et plus de **1 300 exposants artisans ou PME** qui ont une opportunité exceptionnelle de **développer leur activité économique** dans le contexte actuel tendu.

Chaque année la manifestation permet de **générer près de 75 millions d'euros de chiffre d'affaires direct** pendant 11 jours d'animations, de rencontres et d'échanges. Un chiffre qui pourrait atteindre les **100 millions d'euros d'activités pour Marseille et sa région** avec les transactions réalisés après l'événement suite à un contact établi pendant la Foire.

La Foire Internationale de Marseille, c'est aussi :

- **17 hectares en cœur de ville**
- **6 000 professionnels** au service du public
- environ **254 euros dépensés en moyenne par visiteur**
- plusieurs milliers d'emplois directs et indirects
- 47 pays représentés
- 180 exposants étrangers présents

Contacts presse

Stéphanie Lallemand-Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Paul-Julien Roux-Image Conseil
paul@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76



LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE ÉDITION 2015 : UN BILAN GLOBALEMENT POSITIF

UNE THÉMATIQUE MUSICALE QUI A PERMIS DE DYNAMISER L'ÉVÉNEMENT ET DE FÉDÉRER PETITS ET GRANDS

Pour sa 91^{ème} édition, la Foire Internationale de Marseille s'est mise en scène et fait peau neuve. **Le Parc Chanot s'est transformé en un immense terrain de jeu musical** : une scénographie sur-mesure, une programmation exceptionnelle, des expositions, des concerts en avant-première, des spectacles suivis par de nombreux visiteurs.

COUP DE JEUNE POUR UNE FRÉQUENTATION LÉGÈREMENT À LA HAUSSE !

Avec près de 332 000 visiteurs, la fréquentation 2015 était à la hausse. La présence renforcée d'un public jeune de 15/25 ans, confirme l'attractivité renouvelée du grand rendez-vous de la rentrée à Marseille et le succès de la thématique.

À NOTER QUE LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST STABLE, à 100 millions d'euros environ.

« LA SPORTIVE » : UNE THÉMATIQUE FÉDÉRATRICE, MULTIGÉNÉRATIONNELLE ET UNIVERSELLE

En avant-première de « **Marseille, Capitale Européenne du Sport en 2017** », et juste après les Jeux Olympiques d'été de Rio, l'Euro de foot 2016 et le tournoi des six nations du printemps, la 92^{ème} édition de la FIM a choisi de s'inscrire dans la dynamique du sport !

Outre l'incontournable rendez-vous économique qu'elle constitue, la FIM est un grand rassemblement attendu chaque année par un public fidèle, qui permet d'informer, de faire découvrir et de partager sur les tendances, les enjeux sociétaux, les nouvelles offres.

Toujours sensibles à la rencontre et l'échange, les visiteurs pourront ainsi apprécier « La sportive », autour d'activités saines et variées :

- Santé / Bien-être / Nutrition
- Education / Insertion / Economie
- Sport cérébral / Jeux d'esprits / Numérique
- Sports loisirs / Sport extrême
- Handisport

Contacts presse

Stéphanie Lallemand-Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Paul-Julien Roux-Image Conseil
paul@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76



UN VISUEL COLORÉ ET MODERNE

Minimaliste surfant sur les JO et les couleurs des anneaux, l'affiche choisie est facilement lisible et accessible au plus grand nombre



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE JUDO ET DE DISCIPLINES ASSOCIÉES, UN DES PARTENAIRES DE LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE ÉDITION 2016, DANS LE CADRE DE SON VILLAGE DES SPORTS

Cette année la FIM met un village des sports de 4500 m² à disposition des fédérations sportives et des exposants. La Fédération Française de Judo et de Disciplines Associées a donné son accord pour un partenariat riche en animations dont les contenus sont en cours de construction avec les équipes respectives. D'autres fédérations sportives sont actuellement approchées. Les secteurs prospectés pour la partie commerciale sont bien sûr l'équipement et les accessoires sportifs, les vêtements, le bien-être, la nutrition etc.



Contacts presse

Stéphanie Lallemand-Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Paul-Julien Roux-Image Conseil
paul@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76



**UNE ACTION DE SPONSORING CARITATIVE AVEC PASCAL OLMETA ET SON ASSOCIATION
« UN SOURIRE, UN ESPOIR POUR LA VIE »
DANS LE CADRE DE SA PARTICIPATION À IRON MAN, LE 5 JUIN 2016 À NICE**

Présidée par Pascal OLMETA et Francesco BIDDAU, l'association « Un sourire, un espoir pour la vie » a trois fonctions principales :

- Aider financièrement les familles d'enfants malades
- Faire rêver les enfants en accomplissant leurs rêves
- Construire la MAISON DES FAMILLES en 2016

L'IRONMAN de Nice est un des triatlons les plus éprouvants au monde, un exploit humain extraordinaire : 3,8 km de natation, 180 km de vélo, 42 km de course à pied.

LE DÉFI SPONSORISÉ PAR « LA SPORTIVE » : 14 à 16 heures d'effort continu ...

Christophe Santini, triathlète connu et reconnu, au palmarès impressionnant (plus de 12 Ironman, recordman du Tour de Corse à vélo en 24h, traversée des USA en 13 jours sur 5243 km) **va réaliser l'exploit unique d'associer 5 enfants à son parcours :**

- **1 enfant dans un bateau (3,8 km)**
- **2 enfants pour la partie Vélo (90 km chacun)**
- **2 enfants pour la course à pied (21 km chacun)**

Contacts presse

Stéphanie Lallemand-Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Paul-Julien Roux-Image Conseil
paul@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 88 67 74 76

