



Grand Prix UCC Med 2013

Les plus belles campagnes de Com' de l'année

L'Union des Conseils en Communication Méditerranée lance son premier **Grand Prix de la Communication** en partenariat avec le Cercle des Dircoms et le Club Médias Méditerranée.

L'objectif de ce concours est de **récompenser les plus belles campagnes** de communication stratégiques, créatives et efficaces, réalisées par **des agences du Grand Sud (PACA et LR)**. Il sera également question de valoriser le couple Agence-Annonceur en démontrant qu'une collaboration bien menée entre les 2 parties permet d'être plus performant et plus impactant.

La manifestation de remise des prix se tiendra le **16 mai 2013** à l'Espace Julien à Marseille.

7 catégories de prix permettront de récompenser les agences conseil en fonction des enjeux de communication pour lesquels elles sont consultées, quel que soit leur métier.

Les catégories retenues sont les suivantes :

► **Campagne « création ou repositionnement de marque »**

Mise en place d'actions de communication permettant de lancer une nouvelle marque ou un nouveau positionnement, sur tous les supports (on et off line, média et hors média).

► **Campagne « lancement de produit ou de service »**

Mise en place d'actions de communication permettant de lancer un produit ou un service, en BtoB ou BtoC, sur tous les supports (on et off line, média et hors média).

► **Campagne « conquête ou fidélité »**

Mise en place de dispositifs permettant de recruter de nouveaux clients ou de les fidéliser : marketing services, programmes de fidélité, plan contact, dispositif CRM... en BtoB ou en BtoC

CONTACTS PRESSE



► Stéphanie Lallemand, Agence Image Conseil

Tél : 04 94 08 40 75 | Mob : 06 81 36 42 69 | Mail : stephanie@image-conseil.fr

► Emilie Domergue

Tél : 04 42 23 21 95 | sg@ucc-med.com

- ▶ **Campagne « enjeux publics, de citoyenneté et de territoires »**
Mise en place d'actions de communication permettant de porter des messages publics, de citoyenneté ou de marketing territorial, quels que soient les supports (on et off line, média et hors média)
- ▶ **Campagne « changement des comportements et développement durable »**
Mise en place d'actions de communication permettant d'inciter les cibles à changer leur comportement dans une optique de développement durable : RSE, écologie, énergie... tous supports (on et off line, média et hors média), en interne ou en externe.
- ▶ **Campagne « corporate externe ou interne »**
Mise en place d'actions de communication portant sur l'entreprise, son image et sa réputation à la fois sur des publics externes qu'à destination de ses collaborateurs.
- ▶ **« Design global »**
Identité (naming, logo, identité sonore), charte graphique, édition, packaging, stand, merchandising

Un Prix spécial récompensera également la campagne coup de cœur du jury.

Le Grand Prix sera placé sous la Présidence de **Jérôme Toucheboeuf**, DG de **Fullsix**, élue meilleure Agence de l'année 2012 ; le jury sera composé de 9 professionnels : 4 agences, 4 annonceurs privés et publics et 1 média.



L'Union des Conseil en Communication Méditerranée (UCC) est une organisation professionnelle qui représente les Agences-Conseils de la façade méditerranéenne (Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon).

Ces agences exercent une activité de conseil et de création pour les annonceurs (entreprises et institutions) dans de nombreux domaines : publicité, marketing opérationnel, internet, corporate, institutionnel, création d'événements, relations publiques, design et édition, sponsoring...

Son objectif est de valoriser l'image de la profession et de défendre les intérêts de ses membres autour de valeurs partagées.

En 2013, l'UCC compte 80 agences membres.

WWW.UCC-MED.COM



CONTACTS PRESSE

- ▶ Stéphanie Lallemand, Agence Image Conseil
Tél : 04 94 08 40 75 | Mob : 06 81 36 42 69 | Mail : stephanie@image-conseil.fr
- ▶ Emilie Domergue
Tél : 04 42 23 21 95 | sg@ucc-med.com

GRAND PRIX UCCM

AD AUGUSTA PER ANGUSTA



**LES MEILLEURES
CAMPAGNES
DES ANNONCEURS
& AGENCES
DU SUD**

**APPEL A CANDIDATURES
JUSQU'AU 12 AVRIL
CEREMONIE LE 16 MAI**

UCC-MED.COM