

Brignoles, le 22 septembre 2016

Agir localement et consommer autrement !

Pleins feux sur la campagne de communication ambitieuse et originale valorisant le commerce engagé, et initiée par un partenariat vertueux : Ecoscience Provence, le SIVED, Vins Bréban et Bamboo Lab.

Dès la fin du mois de septembre, l'association « Ecoscience Provence » soutenue par les sociétés Vins Bréban et Bamboo Lab, lance une **campagne de communication originale et citoyenne** sur le territoire du SIVED, au cœur de la Provence.

Véritable coup de projecteur à la fois modeste et ambitieux, cette campagne de sensibilisation multi-média (affichage 4x3, affiches 40x60, vidéos et teaser sur les réseaux sociaux, médiatisation et réunions de présentation dans les réseaux économiques et institutionnels locaux...), donne la parole à l'ensemble des acteurs du territoire engagés directement et quotidiennement au cœur d'une démarche de consommation responsable.



Incarnée par les acteurs territoriaux engagés, la campagne « Commerce Engagé » a pour ambition de promouvoir le label et de sensibiliser la population du centre Var à une consommation responsable.

Avec pour message « **Changer ses habitudes de consommation, pour limiter son empreinte sur l'environnement** », les artisans, producteurs et commerçants locaux interpellent les consommateurs sur leurs lieux de vie et de consommation. Ils témoignent de leur engagement responsable au travers d'une campagne d'affichage déployée sur 16 communes.

Du 29 octobre au 13 novembre 2016, les acteurs du Commerce Engagé s'adresseront directement à des milliers de varois et incarneront un **message ambitieux et fédérateur**.

Grande première sur la région, cette campagne de sensibilisation, initiée par Ecoscience Provence et le SIVED, a reçu le soutien de Bamboo Lab et le financement des Vins Bréban.



« Pour moi, c'est comme une évidence : je suis très heureux de soutenir le Commerce Engagé qui améliore la vie quotidienne, protège la nature et dynamise le tissu économique local. Et j'espère que nous irons encore plus loin ensemble ! »

Jean Jacques Bréban, PDG de Vins Bréban et sponsor de la campagne.

En quelques chiffres...

- **16 communes** touchées
- Près de **54 000 habitants sensibilisés**
- **3 mois** de campagnes
- **450 affiches** visibles
- **1000 plaquettes** distribuées
- **Affichage visible sur 13 communes**
(panneaux publicitaires, panneaux des mairies et lieux de vie ou de consommation, panneaux numériques, affichages chez les commerçants)



Accélérateur d'économie locale au service de l'Homme et de l'Environnement

Ecoscience Provence propose depuis dix ans un panel de solutions pour **accompagner les acteurs locaux dans leur démarche de responsabilité environnementale**. L'association expérimente des changements dans les comportements de consommation des habitants du Centre Var et déploie ses actions dans d'autres régions. L'association s'appuie, grâce à une équipe d'ingénieurs écologues, d'animateurs sociaux et de communicants, sur une approche scientifique rigoureuse et un travail soutenu de concertation avec les acteurs, pour proposer à chaque territoire des solutions alternatives durables et réalistes.

Autour de **trois piliers fondamentaux**, que sont l'environnement, l'économie et le social, l'association œuvre pour développer les actions suivantes :

- * Labellisation de commerces et de producteurs engagés pour promouvoir les pratiques éco-responsables,
- * Développement d'outils et de projets privilégiant les circuits économiques courts et l'économie circulaire,
- * Actions contre le gaspillage alimentaire,
- * Retour de la consigne verre, une alternative écologique et économique,
- * Formations et animations adaptées autour des enjeux environnementaux,
- * Déploiement d'action autour de l'économie circulaire



Le Label « Commerce Engagé »

Lancé il y a 10 ans sous l'égide du SIVED, le label Commerce Engagé et ses déclinaisons valorisent les acteurs inscrits dans une **démarche d'amélioration environnementale et sociale constante**. Aujourd'hui **étendu sur 16 communes du centre Var**, le label Commerce Engagé **rassemble près de 80 sociétés**, allant du commerce de proximité jusqu'aux enseignes de la grande distribution, sans oublier les restaurateurs, les apiculteurs, les vignerons ou les producteurs de fruits et légumes locaux.

4 labels Ecoscience Provence



Identifier les commerçants engagés et favoriser de nouveaux comportements de consommation, plus durables et responsables.



Favoriser les circuits courts, faciliter l'accès aux productions du territoire, offrir la garantie de consommer des produits sains, de qualité et respectueux de l'environnement.



Lutter contre le gaspillage alimentaire, promouvoir les produits locaux et de saison, trier et réduire ses déchets constituent les actions des restaurants inscrits dans la démarche.



Avec le Marché Engagé, l'exemplarité en termes de gestion des déchets devient la norme et la vente directe entre producteur et consommateur est favorisée.



« Il y a quelques années on nous aurait taxé d'écolos; aujourd'hui, c'est du bon sens, de travailler sur la prévention des déchets et de mettre en réseau des commerçants, des producteurs et des consommateurs responsables ! »

Mikaël Schneider, directeur de l'association Ecoscience Provence.

Des soutiens reconnus



FONDATION
NICOLAS HULOT
POUR LA NATURE
ET L'HOMME



le **SIVED** - Syndicat Intercommunal pour la Valorisation et l'Élimination des Déchets du centre ouest Var

la **Fondation Nicolas Hulot**

l'**ADEME** - Agence de l'Environnement et le Maîtrise de l'Énergie.

De **nouveaux territoires** impliqués dans la démarche : le Pays d'Aix, La Communauté d'Agglomération Centre Littoral, La Communauté de Communes Cœur du Var, Carcassonne et ses environs, etc.

Le SIVED, partenaire moteur du dispositif

Syndicat Intercommunal pour la Valorisation et l'Élimination des Déchets, le SIVED a pour compétence la **gestion des déchets pour 16 communes du centre-ouest Var**. Sur un territoire de près de 54 000 habitants, il œuvre depuis plus de 15 ans à la réduction de la production des déchets à travers la collecte des emballages, le traitement des déchets et la valorisation des flux triés. Le SIVED est activement engagé dans une **démarche de prévention** des déchets et de sensibilisation notamment grâce à la création du partenariat avec l'association Ecoscience Provence. L'ambition étant de développer un programme d'actions pionnières, expérimentales et exemplaires aux côtés de l'association. De là est né le Commerce Engagé.

Plus récemment, récompensé pour ses efforts, le syndicat a été lauréat du 1^{er} appel à projet « Territoires Zéro Déchet, Zéro Gaspillage » lancé en 2014 par le ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.



"Promouvoir l'achat de produits du terroir grâce au commerce engagé, c'est dynamiser le tissu économique local tout en contribuant à la diminution du nombre de déchets annuels : une démarche que le SIVED ne peut qu'approuver !"

André Guiol, Président du SIVED

« Commerce Engagé », la rencontre entre Ecoscience Provence et Vins Bréban initiée par Bamboo Lab

Bamboo Lab, donner du sens, se rendre utile, vivre mieux, de manière plus durable, plus respectueuse. Plus heureuse aussi...

Espace vert pour jeunes pousses, Bamboo Lab a pour vocation de **développer l'image des jeunes entreprises innovantes du territoire** qui placent le respect de l'homme et de l'environnement au cœur de leur activité.

Bamboo Lab met ainsi en relation des initiateurs de projets innovants, comme Ecoscience Provence avec des sponsors-tuteurs engagés dans une **démarche responsable**, tels que les Vins Bréban.



« En recentrant notre métier sur des valeurs de partage, de coopération et d'audace, notre ambition est de nous rendre utile, donner du sens, mettre en lumière des projets alternatifs, comme ceux initiés par Ecoscience Provence ».

Stéphanie Lallemant, Créatrice de Bamboo Lab et directrice de l'agence Image Conseil



Un partenariat vertueux

Autour du projet de sensibilisation de la population locale porté par Ecoscience Provence et le SIVED, Bamboo Lab offre son soutien pour porter plus haut et plus fort le message du « Commerce Engagé ».

Soucieux de s'engager dans une démarche responsable, Jean-Jacques Bréban, PDG de Vins Bréban a souhaité soutenir cette synergie pour le développement de la campagne de communication.



À propos d'Ecoscience Provence : Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique agréée pour la conservation de l'environnement. Depuis 2005, l'association expérimente des changements dans les comportements de consommation des habitants du Centre Var, de la région PACA et d'ailleurs. La démarche d'Ecoscience Provence suit deux grands principes fondamentaux : une approche scientifique rigoureuse et un travail soutenu de concertation avec les acteurs pour des propositions d'alternatives Durables et Réalistes. Ecoscience Provence dispose d'une équipe d'ingénieurs écologues, d'animateurs sociaux et de communicants, travaillant sur les grands domaines du Développement Durable.

À propos du SIVED : Syndicat Intercommunal pour la Valorisation et l'Élimination des Déchets, le SIVED a pour compétence la gestion des déchets pour 16 communes du centre-ouest Var. Depuis plus de 15 ans, le SIVED œuvre à la réduction de la production de déchets sur un territoire de près de 54 000 habitants. Pour ce faire, la collecte des emballages, le traitement des déchets et la valorisation des flux triés ont été mis en place dès 2001. Par la suite, le syndicat s'est engagé dans une démarche de prévention de déchets et a forgé un partenariat avec l'association Ecoscience Provence pour développer un programme d'action pionnières, expérimentales et exemplaire. Plus récemment, récompensé pour ses efforts, le syndicat a été lauréat du 1^{er} appel à projet « Territoires Zéro Déchet, Zéro Gaspillage » lancé en 2014 par le ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.

À propos de Vins Bréban : Producteur – Négociant depuis 1952, la société de Vins Bréban, dirigée par Jean-Jacques Bréban élabore et offre aux restaurateurs et aux distributeurs du monde entier une grande diversité de Vins de Provence. Plus de 7 millions de bouteilles de 50 vins différents sont mis sur le marché chaque année par la maison de Vins Bréban. Issue de cépages provençaux qualitatifs, l'activité de la société Bréban s'étend sur plus de 2500 hectares de vignobles. Dotée d'une cave, d'une chaîne d'embouteillage, et d'un laboratoire d'oenologie sur le site de production, l'entreprise propose une gamme sélectionnée avec soin : AOP Côtes de Provence, AOP Coteaux Varois en Provence, AOP Coteaux d'Aix-en-Provence, AOP Bandol, Vins de Provence IGP, vins effervescents...

À propos de Bamboo Lab : « Espace vert pour jeunes pousses », Bamboo Lab met en lumière de jeunes entreprises innovantes plaçant le respect de l'homme et de son environnement au centre de leurs préoccupations. Créée il y a plus d'un an, Bamboo Lab a pour ambition de fédérer et soutenir ces jeunes acteurs du Var et de la région PACA, porteurs de valeurs d'avenir, pour un développement économique responsable. Lauréats de Bamboo Lab, les entreprises bénéficient d'une stratégie de communication sur-mesure (relations presse, design, digital, relations publiques et formation) financée par un sponsor privé ou public.

CONTACTS PRESSE

Stéphanie Lallemand – Image Conseil
stephanie@image-conseil.fr - 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Camille Martel – Image Conseil
camille@image-conseil.fr - 04 94 08 40 75