



Pôle formation

AMÉLIORER SA VISIBILITÉ ET SON RÉFÉRENCEMENT SUR LE WEB

Objectifs

Mieux connaître le fonctionnement des moteurs de recherche.

Savoir rédiger et utiliser les bons outils pour améliorer sa visibilité sur le web.

Durée

2 demi-journées

Horaires

9h-12h30 / 13h30-17h

INTERVENANT



Paul-Julien ROUX

Image Conseil

Tel. : 06 88 67 74 76

paul@image-conseil.fr

AMÉLIORER SA VISIBILITÉ ET SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

DÉTAIL DES PRESTATIONS

Séance 1

Exploiter les spécificités du web

- . Comportements de lecture
- . Organisation de l'information sur le web
- . Avantages et contraintes du code html
- . Spécificités applications mobile

Le web éditorial

- . Règles de base de l'écriture journalistique
- . Adapter ses contenus au format web
- . Optimiser ses textes pour le référencement

Quels types de contenus sur application mobile ?

Séance 2

Les outils d'analyses d'audience et de visibilité

- . Google Analytics : Analyse d'audience et de trafic
- . Google pour les Webmaster : Rapports de visibilité des pages sur Google

Stratégie multi-supports

- . Bâtir un projet éditorial web pertinent et efficace
- . Les réseaux sociaux
- . Le blog d'entreprise

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Chaque demi-journée s'articule autour d'une partie théorique, qui donne ensuite lieu à un entraînement écrit.

Une relecture critique collective permet ensuite à l'ensemble du groupe de profiter des remarques individuelles mettant en avant les points positifs autant que les imperfections.

AMÉLIORER SA VISIBILITÉ ET SON RÉFÉRENCIEMENT SUR LE WEB

ÉVALUATION DES PARTICIPANTS

À l'issue de la session, une fiche individuelle d'évaluation est adressée à chaque participant ainsi qu'au responsable formation de son entreprise ou établissement. Elle synthétise les acquis et les points de progression de chacun.

Une fiche bilan est en outre transmise à chaque stagiaire, qui peut ainsi faire part de ses impressions sur l'utilité de la session, les éventuelles améliorations qui pourraient y être apportées et les points qu'il souhaiterait approfondir.

INFORMATIONS PRATIQUES

Supports pédagogiques remis à l'issue de la formation

Repas pris sur place (plateaux repas fournis)

Groupes de 8 stagiaires maximum

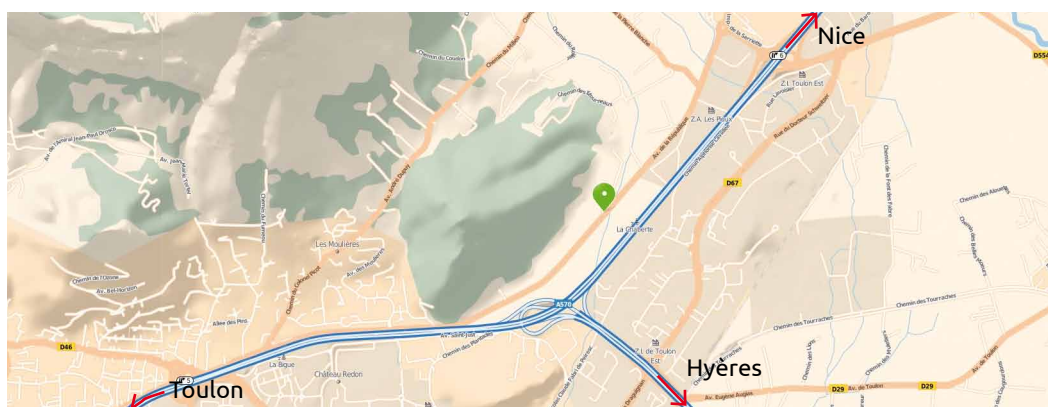
Possibilité de formations intra-entreprise, groupes réduits, ou formations individuelles

Tarifs détaillés sur demande

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°93 83 03974 84 auprès du Préfet de région PACA

Formation éligible au Compte personnel de formation (CPF)

Accès



Les Pléiades - 417 route de la Farlède, RN 97 - 83130 La Gardie

En venant de Nice

A 57
Sortie 6 - La Farlède
Suivre La Pierre Blanche

En venant de Hyères

A 570
Puis A 57 direction Nice
Sortie 6 - La Farlède
Suivre La Pierre Blanche

En venant de Toulon

A 57
Sortie 5 - la Bigue
Suivre la Farlède